

# 中国半导体分立器件市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国半导体分立器件市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/225945225945.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

半导体分立器件泛指半导体晶体二极管、半导体三极管简称二极管、三极管及半导体特殊器件。

中国的半导体分立器件产业已经在国际市场占有举足轻重的地位并保持着持续、快速、稳定的发展。随着电子整机、消费类电子产品等市场的持续升温，半导体分立器件仍有很大的发展空间，因此，有关SIC基、GSM基以及封装等新技术新工艺的发展，新型分立器件在汽车电子、节能照明等热点领域的应用前景等成了广受关注的问题。当前全球分立器件市场总体保持稳步向上，而亚洲地区特别是中国市场表现尤为显眼。虽然受金融危机和行业周期性调整的影响，半导体分立器件行业市场发展处于低迷时期，但前景依然美好。从发展趋势看，无论是全球还是中国，分立器件在电子信息产品制造业中销售额所占比例正在逐步下降，分立器件产量和产值的增长速率要低于整机系统的增长速率。另一方面，整机系统的快速发展，也为分立器件行业提供了新的市场商机。特别是全球电子整机对节能、环保需求的不断增长，这一方面带动了分立器件产品的需求增长，另一方面也带动了市场产品结构的快速升级。整机系统进一步向小型化、集成化方向发展的趋势，对分立器件也提出了新的要求，片式贴装器件已经成为行业发展的主流。中国企业要想在未来市场中竞争中掌握主动权，必须加强原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新。

半导体分立器件制造行业竞争的不断加剧，大型半导体分立器件制造企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的半导体分立器件制造企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

《2013-2017年中国半导体分立器件制造行业进出口市场趋势洞察分析报告》显示，2010年全球半导体市场将较上年同期低迷的水平实现有史以来最大规模的增长，这主要得益于DRAM及NAND晶片的大幅增长。2010年全球半导体市场规模达2910亿美元，同比增长约30%；2011年规模为3079亿美元，同比增长5.8%。这一切要归功于杀手级产品，如智能手机、平板电脑、电子书及游戏机等终端电子产品的推动，以及实际上半导体产业是受2008与2009年的两年下降，而积聚的向上能量。全球DRAM市场总体供过于求状况持续加剧，2011年全球DRAM市场位元产能将增长58.7%，高于需求增速31.5个百分点，过剩产能占比达28.2%。中国2012年LED市场规模将达605亿元，2008-2012年年复合增长率达34%。至2015年LED芯片自给率将达70%。2010年1-11月国内元器件各细分产品PCB、电容、电阻、电感器件、电声器件、磁材料及器件、电接插元件出口同比增长分别为32.74%、44.62%、41.30%、54.31%、36.04%、43.75%、39.59%。

第一章：中国半导体分立器件行业发展背景分析

第一节 半导体分立器件行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

## 第二节 半导体分立器件行业经济环境分析

### 一、国际宏观经济环境分析

#### （一）国际宏观经济发展现状

#### （二）国际宏观经济预测

### 二、国内宏观经济环境分析

#### （一）国内宏观经济发展现状

#### （二）国内宏观经济预测

### 三、行业宏观经济环境分析

## 第三节 半导体分立器件行业政策环境分析

### 一、行业主管部门及管理体制

### 二、行业相关政策

### 三、行业发展规划

## 第四节 半导体分立器件行业技术环境分析

### 一、国际半导体分立器件行业新技术发展趋势

### 二、国内半导体分立器件行业新技术发展趋势

## 第二章：中国半导体分立器件行业市场环境分析

### 第一节 行业政策环境分析

#### 一、行业监管部门

#### 二、行业监管体制

##### （一）市场准入制度

##### （二）质量监督管理制度

##### （三）运行抽查制度

#### 三、相关法律及部门规章

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、宏观经济与行业的相关性分析

#### 二、国际宏观经济走势分析

#### 三、国内宏观经济运行特点

##### （一）国内GDP增长分析

##### （二）工业经济增长分析

##### （三）农业经济增长分析

##### （四）固定资产投资情况

##### （五）社会消费品零售总额

##### （六）进出口总额及其增长

##### （七）制造业采购经理指数

##### （八）非业商务活动指数

## （九）国家宏观经济发展预测

### 第三节行业贸易环境分析

#### 一、行业贸易环境发展现状

#### 二、行业贸易环境发展趋势

#### 三、行业贸易环境风险预警

### 第三章：中国半导体分立器件行业发展状况分析

#### 第一节中国半导体分立器件行业发展总体状况分析

##### 一、中国半导体分立器件行业发展概况

##### 二、中国半导体分立器件行业总体特征

##### 三、中国半导体分立器件行业发展影响因素

###### （一）行业发展的驱动因素分析

###### （二）行业发展的制约因素分析

#### 第二节中国半导体分立器件行业运营状况分析

##### 一、半导体分立器件行业企业规模分析

##### 二、半导体分立器件行业市场规模分析

##### 三、半导体分立器件行业市场结构分析

##### 四、半导体分立器件行业盈利水平分析

#### 第三节中国半导体分立器件行业进出口市场分析

##### 一、半导体分立器件行业进出口状况综述

##### 二、半导体分立器件行业出口市场分析

###### （一）行业出口整体情况

###### （二）行业出口产品结构

###### （三）半导体分立器件内外销比例

##### 三、半导体分立器件行业进口市场分析

###### （一）行业进口整体情况

###### （二）行业进口产品结构

###### （三）半导体分立器件国内外供应比例

#### 第四节中国半导体分立器件行业竞争状况分析

##### 一、半导体分立器件行业竞争结构波特五力模型分析

###### （一）现有竞争者分析

###### （二）潜在进入者分析

###### （三）替代品威胁分析

###### （四）供应商议价能力分析

###### （五）客户议价能力分析

##### 二、国际半导体分立器件行业竞争状况分析

- (一) 国际半导体分立器件市场发展状况
- (二) 国际半导体分立器件市场竞争状况分析
- (三) 国际半导体分立器件市场发展趋势分析
- (四) 跨国半导体分立器件公司在华投资布局情况

### 三、中国半导体分立器件行业兼并重组分析

- (一) 半导体分立器件行业兼并重组概况
- (二) 半导体分立器件企业兼并重组动态
- (三) 防器材行业兼并重组趋势分析

## 第四章：中国半导体分立器件行业细分市场分析

### 第一节 二极管

- 一、二极管市场规模分析
- 二、二极管市场需求分析
- 三、二极管市场竞争格局
- 四、二极管发展存在的问题
- 五、二极管市场趋势预测
- 六、二极管市场潜力分析

### 第二节 三极管

- 一、三极管市场规模分析
- 二、三极管市场需求分析
- 三、三极管市场竞争格局
- 四、三极管发展存在的问题
- 五、三极管市场趋势预测
- 六、三极管市场潜力分析

### 第三节 功率晶体管

- 一、功率晶体管市场规模分析
- 二、功率晶体管市场需求分析
- 三、功率晶体管市场竞争格局
- 四、功率晶体管发展存在的问题
- 五、功率晶体管市场趋势预测
- 六、功率晶体管市场潜力分析

## 第五章：中国半导体分立器件行业产业链深度分析

### 第一节 上游

- 一、国内市场概述
- 二、国内产能分析
- 三、近年国内市场价格分析

#### 四、国内主要生产企业简介

##### 第二节下游

###### 一、国内市场概述

###### 二、国内产能分析

###### 三、近年国内行业现状

#### 四、国内主要生产企业简介

### 第六章：中国半导体分立器件行业供需情况分析

#### 第一节中国半导体分立器件行业生产情况分析

##### 一、国内半导体分立器件行业生产企业现状分析

##### 二、国内半导体分立器件行业产能情况分析

#### 第二节中国半导体分立器件行业需求情况分析

##### 一、国内半导体分立器件行业市场需求情况分析

##### 二、国内半导体分立器件行业需求结构分析

#### 第三节中国半导体分立器件行业价格行业分析

##### 一、中国半导体分立器件行业重点区域价格行情

##### 二、影响价格因素分析

### 第七章：中国半导体分立器件行业市场深度剖析

#### 第一节我国半导体分立器件行业的产量发展分析

##### 一、我国半导体分立器件行业产量统计分析

##### 二、半导体分立器件行业市场销售份额

#### 第二节近几年中国半导体分立器件行业的需求量分析

##### 一、我国半导体分立器件行业的需求量分析

##### 二、我国各地区半导体分立器件行业的需求结构分析

###### （一）我国半导体分立器件行业分地区产业结构分析

###### （二）我国华东地区半导体分立器件行业需求量分析

###### （三）我国华北地区半导体分立器件行业需求量分析

###### （四）我国华中地区半导体分立器件行业需求量分析

###### （五）我国华南地区半导体分立器件行业需求量分析

###### （六）我国东北地区半导体分立器件行业需求量分析

###### （七）我国西部地区半导体分立器件行业需求量分析

### 第八章：中国半导体分立器件行业重点企业分析

#### 第一节中国半导体分立器件企业发展总体状况分析

#### 第二节中国半导体分立器件行业领先企业个案分析

##### 一、江苏长电科技股份有限公司

###### （一）企业发展简况分析

- (二) 企业偿债能力分析
- (三) 企业运营能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业产业基地分布
- (六) 企业产品结构及新产品动向
- (七) 企业经营状况SWOT分析
- (八) 企业投资兼并与重组分析
- (九) 企业最新发展动向分析

## 二、吉林华微电子股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业偿债能力分析
- (三) 企业运营能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业产业基地分布
- (六) 企业产品结构及新产品动向
- (七) 企业经营状况SWOT分析
- (八) 企业投资兼并与重组分析
- (九) 企业最新发展动向分析

## 三、江苏东光微电子股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业偿债能力分析
- (三) 企业运营能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业产业基地分布
- (六) 企业产品结构及新产品动向
- (七) 企业经营状况SWOT分析
- (八) 企业投资兼并与重组分析
- (九) 企业最新发展动向分析

## 四、乐山无线电股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业偿债能力分析
- (三) 企业运营能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业产业基地分布
- (六) 企业产品结构及新产品动向



(七) 企业经营状况SWOT分析

(八) 企业投资兼并与重组分析

(九) 企业最新发展动向分析

## 第九章：中国半导体分立器件行业发展前景与投资分析

### 第一节中国半导体分立器件行业发展趋势分析

一、半导体分立器件行业竞争趋势分析

二、半导体分立器件行业需求趋势分析

三、半导体分立器件行业产品趋势分析

四、半导体分立器件应用市场发展趋势分析

### 第二节中国半导体分立器件行业发展前景预测

一、中国半导体分立器件行业市场规模预测

二、中国半导体分立器件行业需求前景预测

三、中国半导体分立器件行业进出口前景预测

### 第三节中国半导体分立器件行业机会及建议

一、中国半导体分立器件行业投资特性分析

(一) 半导体分立器件行业进入壁垒分析

1) 资质壁垒

2) 技术壁垒

3) 品牌壁垒

4) 质量与管理壁垒

5) 渠道壁垒

(二) 半导体分立器件行业发展模式分析

1) 销售模式分析

2) 盈利模式分析

(三) 半导体分立器件行业盈利因素分析

二、中国半导体分立器件行业投资机会分析

(一) 中国半导体分立器件行业投资现状分析

(二) 中国半导体分立器件行业投资机会分析

三、中国半导体分立器件行业投资风险警示

(一) 半导体分立器件行业政策风险

(二) 半导体分立器件行业技术风险

(三) 半导体分立器件行业供求风险

(四) 半导体分立器件行业宏观经济波动风险

(五) 半导体分立器件行业关联产业风险

(六) 半导体分立器件行业产品结构风险

## 第十章：业内专家对中国半导体分立器件行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节半导体分立器件行业企业问题总结

### 第二节半导体分立器件企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第三节半导体分立器件市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/225945225945.html>