

2021年中国化学原料药行业分析报告- 行业运营现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国化学原料药行业分析报告-行业运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/555944555944.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一章 世界化学原料药行业发展现状及趋势分析

第一节 世界化学原料药市场现状分析

一、世界化学原料药市场概况

二、全球原料药市场现状分析

第二节 化学原料药“淘金”仿制药

一、新药上市日趋减少

二、仿制药重心东移

三、特色仿制是正路

第三节 储存缓解欧盟原料药之渴

第四节 全球原料药市场增长速度放缓

一、全球原料药年均增速降低

二、全球原料药成品剂型增速快

三、“金砖四国”呈爆炸式增长

第五节 全球化学原料药业前景看好

一、行业整合降低成本

二、扩能步伐持续加快

三、竞争环境更加公平

第六节 全球化学原料药业发展趋势分析

第二章 中国化学原料药行业发展环境分析

第一节 中国化学原料药经济环境分析

第二节 中国化学原料药行业政策环境分析

一、国家政策助推医药产业升级

二、中国继续推进医药的创新研发

三、化学原料药（抗生素/维生素）行业清洁生产技术推行方案

（一）总体目标

（二）应用和推广的技术

四、《抗菌药物临床应用管理办法》

五、医药行业发展规划

（一）中国医药发展展望

（二）医药行业技术方向

（三）医药行业规划目标

第三节 中国化学原料药行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国城镇化发展情况分析
- 三、中国居民医疗保健水平
- 四、中国医疗服务行业发展
- 五、中国卫生总费用情况分析
- 六、全民医保推进制药市场扩张

第三章 中国化学原料药行业产品市场分析

第一节 2017-2021年中国化学原料药行业产量分析

- 一、中国化学原料药产量分析
- 二、2017-2021年中国各省份化学原料药产量情况分析

第二节 2017-2021年化学原料药细分产品产量分析

- 一、维生素产量分析
- 二、青霉素产量分析
- 三、头孢产量分析
- 四、其他抗感染药产量分析
- 五、激素产量分析
- 六、他汀产量分析
- 七、普利产量分析
- 八、解热镇痛药产量分析

第三节 2017-2021年化学原料药细分产品价格分析

- 一、重点化学原料药品种中国均价分析
- 二、维生素价格分析
- 三、青霉素价格分析
- 四、头孢价格分析
- 五、其他抗感染药价格分析
- 六、激素价格分析
- 七、他汀价格分析
- 八、普利价格分析
- 九、解热镇痛药价格分析
- 十、氨基酸价格分析
- 十一、沙坦价格分析

第四章 2017-2021年中国化学原料药行业市场运行动态分析

第一节 中国化学原料药发展现状分析

第二节 中国化学原料药企业的发展态势分析

第三节 中国化学原料药行业市场发展动态分析

第四节 中国化学原料药行业面临的威胁

第五章 中国化学原料药行业营销策略分析

第一节 中国化学原料药五力模型分析

一、潜在进入者的威胁

二、行业内竞争者的竞争

三、购买者的议价能力

四、供应商的议价能力

五、替代品的威胁

第二节 中国化学原料药海外市场营销策略

一、注册营销

二、小品种营销

三、技术营销

四、合同加工

五、树立品牌意识

六、增强环保意识

第三节 中国化学原料药企业营销策略分析

一、中国化学原料药企业六种营销策略

二、六种营销策略效果比较

三、六种营销策略优劣比较

第六章 中国化学原料药重点产品市场分析

第一节 2017-2021年中国十大上市新药

第二节 五大原料药企业制剂转型之路

一、原料药企业向特色制剂转型

二、原料药企业转型升级的必然性

第三节 2017-2021年中国解热镇痛原料药市场分析

一、传统市场风光不再

二、生产企业担当经营主力

三、四大支柱产品行情各异

四、产业结构调整迫在眉睫

第四节 2017-2021年中国抗生素类原料药市场分析

- 一、2017-2021年头孢类药物市场情况分析
- 二、2017-2021年清热解毒中药与抗生素市场竞争情况分析
- 三、2017-2021年抗生素市场发展情况分析
- 四、2021-2026年中国头孢类药物市场预测

第五节 2017-2021年中国维生素原料药市场状况分析

- 一、中国维生素市场分析
- 二、维生素行业的国际市场现状及存在的问题
- 三、我国维生素行业技术水平解析
- 四、维生素B12产业前景展望
- 五、中国维生素市场发展趋势

第六节 2017-2021年中国肿瘤药物原料药市场分析

- 一、世界抗肿瘤药物市场分析
- 二、我国抗肿瘤药物市场现状与前景分析

第七章 中国化学原料药生产市场竞争力分析

第一节 我国原料药企业的SWOT分析

- 一、优势（Strength）分析
- 二、劣势（Weakness）分析
- 三、机会（Opportunity）分析
- 四、威胁（Threat）分析

第二节 中国化学原料药企业竞争格局现状

第三节 维生素行业整体竞争格局

第八章 中国化学原料药行业运行数据监测

第一节 中国化学原料药制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国化学原料药制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国化学原料药制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国化学原料药行业地区市场分析

第一节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区化学原料药市场规模分析

四、华北地区化学原料药市场规模预测

第二节 东北地区

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区化学原料药市场规模分析

四、东北地区化学原料药市场规模预测

第三节 华东地区

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区化学原料药市场规模分析

四、华东地区化学原料药市场规模预测

第四节 华南地区

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区化学原料药市场规模分析

四、华南地区化学原料药市场规模预测

第五节 华中地区

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化学原料药市场规模分析

四、华中地区化学原料药市场规模预测

第六节 西南地区

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区化学原料药市场规模分析
- 四、西南地区化学原料药市场规模预测

第七节 西北地区

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区化学原料药市场规模分析
- 四、西北地区化学原料药市场规模预测

第十章 中国化学原料药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 华北制药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 石家庄制药集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 中国医药行业发展状况分析

第一节 中国医药行业发展概述

第二节 中国医药行业发展分析

- 一、中国医药行业投资情况分析
- 二、中国医药生产情况统计分析
- 三、中国医药行业销售状况分析

四、中国医药行业进、出口情况分析

五、中国医药行业价格情况分析

第三节 相关政策对医药行业发展的影响分析

一、中国医改的重点内容分析

二、新版GMP逐步规范药品生产质量

三、基本药物制度掀起医药行业新竞争

四、新医改提升医药产业的整体竞争力

五、新医改对医药市场运作的影响分析

第十二章 2021-2026年中国化学原料药行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国化学原料药行业发展前景分析

一、制药产业发展前景分析

二、仿制药领域投资潜力分析

三、基层医药市场投资前景广阔

第二节 2021-2026年中国化学原料药行业发展趋势分析

一、制药产业集中度趋势分析

二、制药行业的发展趋势展望

三、化学原料药的发展趋势

第三节 2021-2026年化学原料药产量预测

第十三章 2021-2026年中国化学原料药行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国化学原料药行业投资环境分析

第二节 2021-2026年化学原料药行业投资机会分析

一、制药行业投资机会分析

二、化学原料药行业投资机会分析

第三节 2021-2026年中国化学原料药行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、产品生命周期风险

三、原材料压力风险分析

四、产品出口限制风险

五、技术风险分析

六、政策和体制风险

第四节 投资建议分析

一、化学原料药行业的投资建议

二、制药行业发展策略

- (一) 把握国家投资的契机
- (二) 竞争性战略联盟的实施
- (三) 制药企业的战略成本管理

图表详见报告正文 (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国化学原料药行业分析报告-行业运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/555944555944.html>