

2020年中国宠物繁殖与活体交易市场调研报告- 行业竞争格局与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国宠物繁殖与活体交易市场调研报告-行业竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/525943525943.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物繁殖和活体交易包括宠物养殖、繁殖、售卖等环节。宠物繁殖和活体交易行业产业链上游包括场地、宠物饲料、宠物疫苗、育种等养殖资源，中游包括养殖场、猫舍/犬舍等宠物养殖商，下游为宠物主。

宠物繁殖与活体交易环节

数据来源：公开资料整理

宠物繁殖与活体交易行业产业链

数据来源：公开资料整理

近年来，我国宠物繁殖与活体交易行业市场规模持续增长。根据数据显示，2018年我国宠物繁殖与活体交易行业市场规模为212.2亿元，较上年同比增长18.2%；2019年，我国宠物繁殖与活体交易行业市场规模为274亿元，较上年同比增长29.1%。

2015-2019年我国宠物繁殖与活体交易行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

我国宠物繁殖与活体交易行业快速发展的主要原因包括：居民收入增长、养宠群体增多、宠物主对宠物品种要求提升、互联网平台宣传等。

我国宠物繁殖与活体交易行业驱动因素

数据来源：公开资料整理

居民收入水平方面：我国日益增长的居民人均可支配收入为宠物繁殖与活体交易行业的发展奠定了坚实的物质基础。

根据数据显示，2019年我国居民人均可支配收入为30732.85元，较上年同比增长8.9%；2020年三季度我国居民人均可支配收入为23781元，较上年同比增长3.9%。

2015-2020年三季度我国居民人均可支配收入及增速

数据来源：公开资料整理

养宠群体方面，随着老龄化进程加快，我国老龄人口快速增长。根据数据显示，2018年我国60岁及以上老年人口数量为2.5亿人，较上年同比增长4.2%；2019年我国60岁及以上老年人口数量为2.54亿人，较上年同比增长1.6%。而老龄人口通常缺少陪伴，因此，老年人口的增长对宠物繁殖与活体交易市场起着积极的促进作用。

2015-2019年我国60岁及以上老年人口数量及增速

数据来源：公开资料整理

此外，“一人户”家庭也是宠物繁殖与活体交易行业主要消费人群之一。一人户是指一户家庭只有一个人的情况，在生存和生活压力下，愈来愈多倍感孤独的“一人户”选择通过饲养宠物满足情感需求。因此，一人户数量的持续增长使得宠物繁殖与活体交易需求进一步释放。

。

根据数据显示，2017年，我国一人户占比达15.58%，2018年，我国一人户占比达16.6

9%。

2014-2018年我国一人户占比情况

数据来源：公开资料整理

宠物品种要求方面，过去，宠物主对宠物的品种没有过多地要求，但随着收入水平提高，宠物主对宠物的要求增多，许多有经济能力的宠物主更愿意购买名贵宠物，而名贵宠物品种通常需要通过专业繁殖，也在一定程度上带动了宠物繁殖与活体交易行业发展。

根据数据显示，购买贵宾、串串、金毛、中华田园犬、柯基的宠物主占比分别为27.2%、14.9%、13.6%、6.1%、5.8%。

宠物主选择宠物偏好（狗活体）

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，购买中华田园猫、英国短毛猫、美国短毛猫、加菲猫、暹罗猫的宠物主占比分别为53.7%、15.2%、10%、4.2%、3.1%。

宠物主选择宠物偏好（猫活体）

数据来源：公开资料整理

互联网平台宣传方面，得益于互联网渗透率的提高，宠物影响力日益提升。部分商家通过微博、抖音、微信等社交平台发布宠物视频吸引消费者进行宠物交易，促进了宠物行业的快速发展。

根据数据显示，2019年上半年我国互联网普及率为61.2%，2020年上半年我国互联网普及率为67%。

2017-2020年H1我国互联网普及率

数据来源：公开资料整理

当前我国宠物繁殖与活体交易行业仍然存在制约因素影响其发展。一方面，我国宠物活体在养殖、繁殖、出售过程中容易出现死亡情况，是制约宠物繁殖与活体交易行业发展的因素之一。另一方面，由于进入门槛低，我国宠物繁殖与活体交易行业乱象频发，行业发展不规范。

我国宠物繁殖与活体交易行业制约因素

数据来源：公开资料整理

为促进宠物繁殖与活体交易行业健康发展，我国政府相继出台多项政策。2010年5月，农业部在《农业部关于推进执业兽医制度建设的意见》中规定建立执业兽医教育制度，有序开展执业兽医教育培训工作，利用各种教育培训资源，不断提升执业兽医服务水平；建立健全执业兽医资格准入制度，动物诊疗机构、种畜禽生产经营企业、水产原种场等单位从事动物疾病预防、诊断等经营活动的兽医人员，需按照《动物防疫法》及农业部相关规定实行执业兽医资格准入管理；建立健全执业兽医从业管理制度，规范执业兽医从业活动，制定执业兽医职业道德规范和操作技术规范，明确职业兽医基本行为准则等。

2018年5月，农业部在《宠物饲料管理办法》中提出宠物饲料生产企业发现其生产的产

品可能对宠物健康有害或者存在其他安全隐患，需立即停止生产，并目通知经营者、使用者，向饲料管理部门报告,丰动名回产品；推广销售的宠物饲料产品需包装,包装应符合国家有关安全、卫生的规定；宠物饲料经营者进货时需查验宠物词料产品标签、产品质量检验检疫合格证；宠物饲料经营者不得将宠物词料产品拆包、分装，不得进行加工或添加任何物质；禁止宠物词料经营者经营无产品标签、无产品质量标准、无产品质量检验合格证的宠物词料等。

我国宠物繁殖与活体交易行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2010年5月

《动物防疫条件审核管理办法》

农业部

距离动物隔离场所、无害化处理场所3000米以上；距离动物诊疗场所200米以上；距离生活饮用水源地、城镇居民区、文化教育科研等人口集中区域及公路、铁路等主要交通干线1,000米以上；需设置长4米、深0.3米以上的消毒池；需配备疫苗冷冻设备、消毒、诊疗等防疫设备的兽医室；需按规定建立免疫、用药、检疫申报、疫情报告、畜禽标识等制度及养殖档案；需具备必要的防鼠防鸟、防虫设施；需引入动物隔离舍和患病动物隔离舍等。

2011年5月

《农业部关于推进执业兽医制度建设工作的意见》

农业部

建立执业兽医教育制度，有序开展执业兽医教育培训工作，利用各种教育培训资源,不断提升执业兽医服务水平；建立健全执业兽医资格准入制度，动物诊疗机构、种畜禽生产经营企业、水产原种场等单位从事动物疾病预防、诊断等经营活动的兽医人员,需按照《动物防疫法》及农业部相关规定实行执业兽医资格准入管理；建立健全执业兽医从业管理制度,规范执业兽医从业活动，制定执业兽医职业道德规范和操作技术规范，明确职业兽医基本行为准则等。

2018年5月

《宠物饲料管理办法》

农业部

宠物饲料生产企业发现其生产的产品可能对宠物健康有害或者存在其他安全隐患，需立即停止生产，并目通知经营者、使用者，向饲料管理部门报告,丰动名回产品；推广销售的宠物饲料产品需包装,包装应符合国家有关安全、卫生的规定；宠物饲料经营者进货时需查验宠

物词料产品标签、产品质量检验检疫合格证；宠物饲料经营者不得将宠物词料产品拆包、分装，不得进行加工或添加任何物质；禁止宠物词料经营者经营无产品标签、无产品质量标准、无产品质量检验检疫合格证的宠物词料等。数据来源：公开资料整理（zlj）

从长远发展角度来看，我国宠物繁殖与活体交易行业长足发展需要政府有效监管的同时，也离不开业内人士自觉维护市场。在规范的市场环境下，我国宠物繁殖与活体交易行业发展前景广阔。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国宠物繁殖与活体交易市场调研报告-行业竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国宠物繁殖与活体交易行业发展概述

第一节 宠物繁殖与活体交易行业发展情况概述

一、宠物繁殖与活体交易行业相关定义

二、宠物繁殖与活体交易行业基本情况介绍

三、宠物繁殖与活体交易行业发展特点分析

第二节 中国宠物繁殖与活体交易行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、宠物繁殖与活体交易行业产业链条分析

三、中国宠物繁殖与活体交易行业上游环节分析

四、中国宠物繁殖与活体交易行业下游环节分析

第三节 中国宠物繁殖与活体交易行业生命周期分析

一、宠物繁殖与活体交易行业生命周期理论概述

二、宠物繁殖与活体交易行业所属的生命周期分析

第四节 宠物繁殖与活体交易行业经济指标分析

一、宠物繁殖与活体交易行业的赢利性分析

二、宠物繁殖与活体交易行业的经济周期分析

三、宠物繁殖与活体交易行业附加值的提升空间分析

第五节 中国宠物繁殖与活体交易行业进入壁垒分析

一、宠物繁殖与活体交易行业资金壁垒分析

二、宠物繁殖与活体交易行业技术壁垒分析

三、宠物繁殖与活体交易行业人才壁垒分析

四、宠物繁殖与活体交易行业品牌壁垒分析

五、宠物繁殖与活体交易行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球宠物繁殖与活体交易行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物繁殖与活体交易行业发展历程回顾

第二节 全球宠物繁殖与活体交易行业市场区域分布情况

第三节 亚洲宠物繁殖与活体交易行业地区市场分析

一、亚洲宠物繁殖与活体交易行业市场现状分析

二、亚洲宠物繁殖与活体交易行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物繁殖与活体交易行业市场前景分析

第四节 北美宠物繁殖与活体交易行业地区市场分析

一、北美宠物繁殖与活体交易行业市场现状分析

二、北美宠物繁殖与活体交易行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物繁殖与活体交易行业市场前景分析

第五节 欧盟宠物繁殖与活体交易行业地区市场分析

一、欧盟宠物繁殖与活体交易行业市场现状分析

二、欧盟宠物繁殖与活体交易行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟宠物繁殖与活体交易行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界宠物繁殖与活体交易行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球宠物繁殖与活体交易行业市场规模预测

第三章 中国宠物繁殖与活体交易产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品宠物繁殖与活体交易总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国宠物繁殖与活体交易行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国宠物繁殖与活体交易产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国宠物繁殖与活体交易行业运行情况

第一节 中国宠物繁殖与活体交易行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国宠物繁殖与活体交易行业市场规模分析

第三节 中国宠物繁殖与活体交易行业供应情况分析

第四节 中国宠物繁殖与活体交易行业需求情况分析

第五节 中国宠物繁殖与活体交易行业供需平衡分析

第六节 中国宠物繁殖与活体交易行业发展趋势分析

第五章 中国宠物繁殖与活体交易所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物繁殖与活体交易所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物繁殖与活体交易所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宠物繁殖与活体交易所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国宠物繁殖与活体交易市场格局分析

第一节 中国宠物繁殖与活体交易行业竞争现状分析

一、中国宠物繁殖与活体交易行业竞争情况分析

二、中国宠物繁殖与活体交易行业主要品牌分析

第二节 中国宠物繁殖与活体交易行业集中度分析

一、中国宠物繁殖与活体交易行业市场集中度分析

二、中国宠物繁殖与活体交易行业企业集中度分析

第三节 中国宠物繁殖与活体交易行业存在的问题

第四节 中国宠物繁殖与活体交易行业解决问题的策略分析

第五节 中国宠物繁殖与活体交易行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国宠物繁殖与活体交易行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国宠物繁殖与活体交易行业需求特点与动态分析

第一节 中国宠物繁殖与活体交易行业消费者基本情况

第二节 中国宠物繁殖与活体交易行业消费者属性及偏好调查

第三节 宠物繁殖与活体交易行业成本分析

第四节 宠物繁殖与活体交易行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国宠物繁殖与活体交易行业价格现状分析

第六节 中国宠物繁殖与活体交易行业平均价格走势预测

一、中国宠物繁殖与活体交易行业价格影响因素

二、中国宠物繁殖与活体交易行业平均价格走势预测

三、中国宠物繁殖与活体交易行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国宠物繁殖与活体交易行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物繁殖与活体交易行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区宠物繁殖与活体交易市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物繁殖与活体交易市场规模分析

四、华东地区宠物繁殖与活体交易市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物繁殖与活体交易市场规模分析

四、华北地区宠物繁殖与活体交易市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物繁殖与活体交易市场规模分析

四、华南地区宠物繁殖与活体交易市场规模预测

第九章 2017-2020年中国宠物繁殖与活体交易行业竞争情况

第一节 中国宠物繁殖与活体交易行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国宠物繁殖与活体交易行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国宠物繁殖与活体交易行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 宠物繁殖与活体交易行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国宠物繁殖与活体交易行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物繁殖与活体交易行业未来发展前景分析

一、宠物繁殖与活体交易行业国内投资环境分析

二、中国宠物繁殖与活体交易行业市场机会分析

三、中国宠物繁殖与活体交易行业投资增速预测

第二节 中国宠物繁殖与活体交易行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物繁殖与活体交易行业市场发展预测

一、中国宠物繁殖与活体交易行业市场规模预测

二、中国宠物繁殖与活体交易行业市场规模增速预测

三、中国宠物繁殖与活体交易行业产值规模预测

四、中国宠物繁殖与活体交易行业产值增速预测

五、中国宠物繁殖与活体交易行业供需情况预测

第四节 中国宠物繁殖与活体交易行业盈利走势预测

一、中国宠物繁殖与活体交易行业毛利润同比增速预测

二、中国宠物繁殖与活体交易行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国宠物繁殖与活体交易行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 宠物繁殖与活体交易产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 宠物繁殖与活体交易行业投资风险分析

一、宠物繁殖与活体交易行业政策风险分析

二、宠物繁殖与活体交易行业技术风险分析

三、宠物繁殖与活体交易行业竞争风险

四、宠物繁殖与活体交易行业其他风险分析

第三节 宠物繁殖与活体交易行业企业经营发展分析及建议

一、宠物繁殖与活体交易行业经营模式

二、宠物繁殖与活体交易行业销售模式

三、宠物繁殖与活体交易行业创新方向

第四节 宠物繁殖与活体交易行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国宠物繁殖与活体交易行业发展战略及规划建议

第一节 中国宠物繁殖与活体交易行业品牌战略分析

- 一、宠物繁殖与活体交易企业品牌的重要性
- 二、宠物繁殖与活体交易企业实施品牌战略的意义
- 三、宠物繁殖与活体交易企业品牌的现状分析
- 四、宠物繁殖与活体交易企业的品牌战略
- 五、宠物繁殖与活体交易品牌战略管理的策略

第二节 中国宠物繁殖与活体交易行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国宠物繁殖与活体交易行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国宠物繁殖与活体交易行业发展策略及投资建议

第一节 中国宠物繁殖与活体交易行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国宠物繁殖与活体交易行业定价策略分析

第三节 中国宠物繁殖与活体交易行业营销渠道策略

- 一、宠物繁殖与活体交易行业渠道选择策略
- 二、宠物繁殖与活体交易行业营销策略

第四节 中国宠物繁殖与活体交易行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国宠物繁殖与活体交易行业重点投资区域分析
- 二、中国宠物繁殖与活体交易行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/525943525943.html>