

2021年中国工业防腐防磨市场分析报告- 市场竞争现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工业防腐防磨市场分析报告-市场竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/555941555941.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

长期以来，国家及各级政府推出多项支持性政策和指导性文件，支持和鼓励工业防腐防磨相关产业的发展，为工业防腐防磨行业的健康稳定发展创造了良好的政策环境。

1、行业主管部门及监管体制

观研报告网发布的资料显示，目前我国尚未形成对工业防腐防磨行业独立的行业管理体制。根据技术、产品形态和应用领域的相关性，行业主要管理部门有国家发改委、国家市监总局等，行业的主要自律性组织有中国工业防腐蚀技术协会、中国电器工业协会工业锅炉分会、中国表面工程协会等。行业的主要监管部门及主要职能如下：

相关单位

性质

主要职能

国家发改委

行业主管部门

主要负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划；提出加快建设现代化经济体系、推动高质量发展的总体目标、重大任务以及相关政策和政策；组织拟订综合性产业政策；推动实施创新驱动发展战略；推进实施可持续发展战略，推动生态文明建设和改革，协调生态环境保护与修复、能源资源节约和综合利用等工作。

国家市监总局（特种设备安全监察局）

行业主管部门

主要负责拟订特种设备目录和安全技术规范；监督检查特种设备的生产、经营、使用、检验检测和进出口，以及高耗能特种设备节能标准、锅炉环境保护标准的执行情况等。

中国工业防腐蚀技术协会

行业自律组织

协会前身为成立于1985年的中国化工防腐蚀技术协会，职责主要为建立从业规范、强化资格管理、开展自律监管、维护运行机制、推进国际贸易技术合作。

中国电器工业协会工业锅炉分会

行业自律组织

围绕“为会员服务、为行业服务、为政府服务”的宗旨，发挥在政府有关部门和企业间的桥梁和纽带的作用；针对国内外锅炉技术发展趋势和国内实际，组织行业技术、工艺、管理等方面的交流活动，推动行业整体技术水平提高；组织开展协会标准制修订并在行业中推广，促进产品质量提升，提高工业锅炉行业的整体制造水平。

中国表面工程协会

行业自律组织

充分发挥行业与政府之间的桥梁与纽带作用。反映行业与会员诉求，提出行业发展和立法等方面的意见与建议，积极参与相关法律法规，宏观调控和产业政策的研究、制定，参与行业标准和行业发展规划的制定和行业管理等工作，促进行业发展。资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规及产业政策

根据观研报告网发布的《2021年中国工业防腐防磨市场分析报告-市场竞争现状与未来商机预测》显示。工业防腐防磨行业通过新材料、表面处理技术的应用提升工业设备的防腐防磨性能，对节能环保、资源利用、技术进步和产业转型升级等都起着十分重要的作用。近年来，我国政府及相关部门推出了一系列法律法规、行业政策推进工业防腐防磨行业的健康发展，主要政策如下：

序号

主要政策

颁布主体

发布时间

相关内容

1

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

全国人民代表大会

2021 年 3

月

依托行业龙头企业，加大重要产品和关键核心技术攻关力度，加快工程化产业化突破。推动首台（套）装备、首批次材料示范应用

2

《广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见》

广东省人民政府

2020 年 5月

建立激光与增材制造产业集群，以广州、深圳为核心，珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门等地各具特色的产业集聚区，重点发展前沿/领先原创性技术、高性能激光器与装备、增材制造装备与系统、应用技术与服务等。

3

《产业结构调整指导目录》

国家发改委

2019 年10 月

将智能焊接设备，激光焊接和切割、电子束焊接等高能束流焊割设备，搅拌摩擦、复合热源等焊接设备，数字化、大容量逆变焊接电源等列为鼓励类产业。

4

《加快推动绿色低碳产业壮大加速构建可持续发展新模式》

国家发改委

2017年3

月

深入推进资源循环利用产业；发展再制造产业，推进机械产品再制造无损检测、绿色高效清洗、自动化表面与体积修复等技术装备产业化，实施再制造技术工业应用示范，推广成熟表面工程装备。

5

《新材料产业发展指南》

工信部、国家发改委、科技部、财政部

2016年12月

推进原材料工业供给侧结构性改革，紧紧围绕高端装备制造、节能环保等重点领域需求，加快调整先进基础材料产品结构，积极发展精深加工和高附加值品种，提高关键战略材料生产研发比重。在节能环保材料方面，推广应用金属材料表面覆层强化、工业部件服役延寿、稀贵金属循环利用等技术。

6

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016年11月

大力提升高效节能装备技术及应用水平。鼓励研发高效节能设备（产品）及关键零部件，加大示范推广力度，加速推动降低综合成本。发展再制造产业，组织实施再制造技术工艺应用示范，推进再制造纳米电刷镀技术装备、电弧喷涂等成熟表面工程装备示范应用。

7

《国家创新驱动发展战略纲要》

中共中央、国务院

2016年5

月

推广节能新技术和节能新产品，加快钢铁、石化、建材、有色金属等高耗能行业的节能技术改造。

8

《中国制造2025》

国务院

2015年5月

加大先进节能环保技术、工艺和装备的研发力度，加快制造业绿色改造升级；加快制造业绿色改造升级，全面推进钢铁、有色、化工、建材、轻工、印染等传统制造业绿色改造，大力研发推广余热余压回

收、水循环利用、重金属污染减量化、有毒有害原料替代、废渣资源化、脱硫脱硝除尘等绿色工艺技术装备，加快应用清洁高效铸造、锻压、焊接、表面处理、切削等加工工艺，实现绿色生产。资料来源：观研天下整理

近年来，工业防腐防磨行业下游应用领域受到国家政策的鼓励与支持，对工业防腐防磨技术和产品的产业化应用起着重要作用。主要政策如下：

序号

主要政策

颁布主体

发布时间

相关内容

1

《国家发展改革委关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知》

国家发改委

2021年5月

推动县级以上地方政府建立生活垃圾处理收费制度，合理制定调整收费标准

2

《“十四五”城镇生活垃圾分类和处理设施发展规划》

国家发改委、住房城乡建设部

2021年5月

到2025年底，全国城镇生活垃圾焚烧处理能力达到80万吨/日左右，城市生活垃圾焚烧处理能力占比65%左右

3

《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

国务院

2021年2月

加快城镇生活垃圾处理设施建设，推进生活垃圾焚烧发电，减少生活垃圾填埋处理

4

《关于<关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见>有关事项的补充通知》

财政部、国家发改委、国家能源局

2020年9月

按合理利用小时数核定可再生能源发电项目中央财政补贴资金额度，生物质发电项目，包括农林生物质发电、垃圾焚烧发电和沼气发电项目，全生命周期合理利用小时数为82,500小时

。

5

《城镇生活垃圾分类和处理设施补短板强弱项实施方案》

国家发改委、住建部、生态环境部

2020年7月

全面推进焚烧处理能力建设。生活垃圾日清运量超过300吨的地区，要加快发展以焚烧为主的垃圾处理方式，适度超前建设与生活垃圾清运量相适应的焚烧处理设施，到2023年基本实现原生生活垃圾“零填埋”。

6

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

全国人大常委会

2020年4月

国家推行生活垃圾分类制度；县级以上地方人民政府应当加快建立分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的生活垃圾管理系统，实现生活垃圾分类制度有效覆盖。

7

《关于有序推进新增垃圾焚烧发电项目建设有关事项的通知（征求意见稿）》

国家发改委

2020年4月

2020年1月20日后并网发电的生活垃圾焚烧发电项目为新增项目，国家按照以收定支的原则，通过可再生能源发展基金继续予以支持。

8

《关于构建现代环境治理体系的指导意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅

2020年3月

严格落实“谁污染、谁付费”政策导向，建立健全“污染者付费+第三方治理”等机制。

9

《关于贯彻落实促进非水可再生能源发电健康发展若干意见，加快编制生活垃圾焚烧发电中长期专项规划的通知》

国家发改委

2020年2

月

各地必须严格按照《关于进一步做好生活垃圾焚烧发电厂规划选址工作的通知》（发改

环资规[2017]2166号)要求,加快组织编制生活垃圾焚烧发电中长期专项规划。

10

《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》

财政部、国家发改委、国家能源局

2020年1

月

已按规定核准(备案)、全部机组完成并网,同时经审核纳入补贴目录的可再生能源发电项目,按合理利用小时数核定中央财政补贴额度。价格主管部门将根据行业发展需要和成本变化情况,及时完善垃圾焚烧发电价格形成机制。

11

《关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》

住建部、国家发改委、生态环境部等

2019年4月

根据分类后的干垃圾产生量及其趋势,“宜烧则烧”“宜埋则埋”,加快以焚烧为主的生活垃圾处理设施建设。

12

《战略性新兴产业分类(2018)》

国家统计局

2018年11月

将“环境保护专用设备制造”之“固体废物焚烧处理装备”加入目录。

13

《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》

国务院

2018年6月

加快推进垃圾分类处理;推进垃圾资源化利用,大力发展垃圾焚烧发电;到2020年,具备改造条件的燃煤电厂全部完成超低排放改造。

14

《生活垃圾焚烧发电建设项目环境准入条件(试行)》

生态环境部

2018年3月

鼓励利用现有生活垃圾处理设施用地改建或扩建生活垃圾焚烧发电设施。

15

《关于进一步做好生活垃圾焚烧发电厂规划选址工作的通知》

国家发改委、住建部、国家能源局、生态环境部等

2017年12月

对纳入专项规划的生活垃圾焚烧发电项目，有关部门应依据投资管理相关规定，加快组织项目审批或核准等前期手续。

16

《生活垃圾分类制度实施方案》

国家发改委、住建部

2017年3月

到2020年底，基本建立垃圾分类相关法律法规和标准体系，形成可复制、可推广的生活垃圾分类模式。

17

《“十三五”节能环保产业发展规划》

国家发改委、科技部、工信部、生态环境部

2016年12月

支持开发锅炉系统能效在线诊断与专家咨询系统、主辅机匹配优化技术等，不断提高锅炉自动调节和智能燃烧控制水平。推进高效环保的循环流化床、工业煤粉锅炉及生物质成型燃料锅炉等产业化。鼓励锅炉制造企业提供锅炉及配套环保设施设计、生产、安装、运行等一体化服务。

18

《“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》

国家发改委、住建部

2016年12月

到2020年底，设市城市生活垃圾焚烧处理能力占无害化处理总能力的50%以上，其中东部地区达到60%以上。

19

《“十三五”节能减排综合工作方案》

国务院

2016年12月

组织开展燃煤锅炉节能减排攻坚战，推进锅炉生产、经营、使用等全过程节能环保监督标准化管理。“十三五”期间燃煤工业锅炉实际运行效率提高5个百分点；全面实施燃煤电厂超低排放和节能改造，加快燃煤锅炉综合整治。

20

《“十三五”生态环境保护规划》

国务院

2016年11月

大中型城市重点发展生活垃圾焚烧发电技术，鼓励区域共建共享焚烧处理设施，积极发展生物处理技术，合理统筹填埋处理技术。

21

《关于进一步加强城市生活垃圾焚烧处理工作的意见》

住建部、国家发改委、国土资源部、生态环境部

2016年10月

将垃圾焚烧处理设施建设作为维护公共安全、推进生态文明建设、提高政府治理能力和加强城市规划建设管理工作的重点。

22

《全面实施燃煤电厂超低排放和节能改造工作方案》

生态环境部、国家发改委、国家能源局

2015年12

月

到2020年，全国所有具备改造条件的燃煤电厂力争实现超低排放；全国有条件的新建燃煤发电机组达到超低排放水平。加快现役燃煤发电机组超低排放改造步伐。

23

《煤电节能减排升级与改造行动计划（2014-2020年）》

国家发改委、生态环境部、国家能源局

2014年9月

实施综合节能改造，因厂制宜采用汽轮机通流部分改造、锅炉烟气余热回收利用、电机变频、供热改造等成熟适用的节能改造技术，重点对30万千瓦和60万千瓦等级亚临界、超临界机组实施综合性、系统性节能改造。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国工业防腐防磨市场分析报告-市场竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国工业防腐防磨行业发展概述

第一节 工业防腐防磨行业发展情况概述

- 一、工业防腐防磨行业相关定义
- 二、工业防腐防磨行业基本情况介绍
- 三、工业防腐防磨行业发展特点分析
- 四、工业防腐防磨行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、工业防腐防磨行业需求主体分析

第二节 中国工业防腐防磨行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工业防腐防磨行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国工业防腐防磨行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工业防腐防磨行业生命周期分析

- 一、工业防腐防磨行业生命周期理论概述
- 二、工业防腐防磨行业所属的生命周期分析

第四节 工业防腐防磨行业经济指标分析

- 一、工业防腐防磨行业的赢利性分析
- 二、工业防腐防磨行业的经济周期分析
- 三、工业防腐防磨行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业防腐防磨行业进入壁垒分析

- 一、工业防腐防磨行业资金壁垒分析
- 二、工业防腐防磨行业技术壁垒分析
- 三、工业防腐防磨行业人才壁垒分析
- 四、工业防腐防磨行业品牌壁垒分析
- 五、工业防腐防磨行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球工业防腐防磨行业市场发展现状分析

第一节 全球工业防腐防磨行业发展历程回顾

第二节 全球工业防腐防磨行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业防腐防磨行业地区市场分析

- 一、亚洲工业防腐防磨行业市场现状分析
- 二、亚洲工业防腐防磨行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业防腐防磨行业市场前景分析

第四节 北美工业防腐防磨行业地区市场分析

- 一、北美工业防腐防磨行业市场现状分析
- 二、北美工业防腐防磨行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业防腐防磨行业市场前景分析

第五节 欧洲工业防腐防磨行业地区市场分析

- 一、欧洲工业防腐防磨行业市场现状分析
- 二、欧洲工业防腐防磨行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业防腐防磨行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界工业防腐防磨行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球工业防腐防磨行业市场规模预测

第三章 中国工业防腐防磨产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业防腐防磨行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业防腐防磨产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工业防腐防磨行业运行情况

第一节 中国工业防腐防磨行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业防腐防磨行业市场规模分析

第三节 中国工业防腐防磨行业供应情况分析

第四节 中国工业防腐防磨行业需求情况分析

第五节 我国工业防腐防磨行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国工业防腐防磨行业供需平衡分析

第七节 中国工业防腐防磨行业发展趋势分析

第五章 中国工业防腐防磨所属行业运行数据监测

第一节 中国工业防腐防磨所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业防腐防磨所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国工业防腐防磨所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国工业防腐防磨市场格局分析

第一节 中国工业防腐防磨行业竞争现状分析

- 一、中国工业防腐防磨行业竞争情况分析
- 二、中国工业防腐防磨行业主要品牌分析

第二节 中国工业防腐防磨行业集中度分析

- 一、中国工业防腐防磨行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国工业防腐防磨行业市场集中度分析

第三节 中国工业防腐防磨行业存在的问题

第四节 中国工业防腐防磨行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业防腐防磨行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国工业防腐防磨行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业防腐防磨行业消费市场动态情况

第二节 中国工业防腐防磨行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 工业防腐防磨行业成本结构分析

第四节 工业防腐防磨行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国工业防腐防磨行业价格现状分析

第六节 中国工业防腐防磨行业平均价格走势预测

- 一、中国工业防腐防磨行业价格影响因素
- 二、中国工业防腐防磨行业平均价格走势预测
- 三、中国工业防腐防磨行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国工业防腐防磨行业区域市场现状分析

第一节 中国工业防腐防磨行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业防腐防磨市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业防腐防磨市场规模分析
- 四、华东地区工业防腐防磨市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业防腐防磨市场规模分析
- 四、华中地区工业防腐防磨市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工业防腐防磨市场规模分析
- 四、华南地区工业防腐防磨市场规模预测

第九章 2017-2021年中国工业防腐防磨行业竞争情况

第一节 中国工业防腐防磨行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业防腐防磨行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国工业防腐防磨行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业防腐防磨行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工业防腐防磨行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业防腐防磨行业未来发展前景分析

一、工业防腐防磨行业国内投资环境分析

二、中国工业防腐防磨行业市场机会分析

三、中国工业防腐防磨行业投资增速预测

第二节 中国工业防腐防磨行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业防腐防磨行业市场发展预测

一、中国工业防腐防磨行业市场规模预测

二、中国工业防腐防磨行业市场规模增速预测

三、中国工业防腐防磨行业产值规模预测

四、中国工业防腐防磨行业产值增速预测

五、中国工业防腐防磨行业供需情况预测

第四节 中国工业防腐防磨行业盈利走势预测

一、中国工业防腐防磨行业毛利润同比增速预测

二、中国工业防腐防磨行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工业防腐防磨行业投资风险与营销分析

第一节 工业防腐防磨行业投资风险分析

一、工业防腐防磨行业政策风险分析

二、工业防腐防磨行业技术风险分析

三、工业防腐防磨行业竞争风险分析

四、工业防腐防磨行业其他风险分析

第二节 工业防腐防磨行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业防腐防磨行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业防腐防磨行业品牌战略分析

- 一、工业防腐防磨企业品牌的重要性
- 二、工业防腐防磨企业实施品牌战略的意义
- 三、工业防腐防磨企业品牌的现状分析
- 四、工业防腐防磨企业的品牌战略
- 五、工业防腐防磨品牌战略管理的策略

第二节 中国工业防腐防磨行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业防腐防磨行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国工业防腐防磨行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业防腐防磨行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国工业防腐防磨行业营销渠道策略

- 一、工业防腐防磨行业渠道选择策略
- 二、工业防腐防磨行业营销策略

第三节 中国工业防腐防磨行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国工业防腐防磨行业重点投资区域分析
- 二、中国工业防腐防磨行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/555941555941.html>