

2016-2022年中国口腔医疗器械行业产销调研与投 资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国口腔医疗器械行业产销调研与投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/235941235941.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国口腔医疗器械行业产销调研与投资规划研究报告》首先介绍了口腔医疗器械行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2013-2015年中国口腔医疗器械行业市场发展环境分析（PEST分析法） 19

第一节 中国经济环境分析 19

- 一、国民经济运行情况GDP 19
- 二、消费价格指数CPI、PPI 20
- 三、全国居民收入情况 23
- 四、恩格尔系数 23
- 五、工业发展形势 24
- 六、固定资产投资情况 26
- 七、财政收支状况 28
- 八、中国汇率调整 29
- 九、货币供应量 29
- 十、中国外汇储备 31
- 十一、存贷款基准利率调整情况 31
- 十二、存款准备金率调整情况 32
- 十三、社会消费品零售总额 35
- 十四、对外贸易&进出口 37
- 十五、城镇人员从业状况 38

第二节 2013-2015年中国口腔医疗器械行业政策环境分析 39

- 一、进出口政策分析 39
- 二、产业政策分析 40
- 三、相关行业政策影响分析 41

第三节 2013-2015年中国口腔医疗器械行业社会环境分析 41

- 一、人口规模剖析 41
- 二、教育情况剖析 43
- 三、文明情况剖析 43
- 四、生态情况剖析 44
- 五、中国城镇化率 46
- 六、居民的各类消费观念和习气 46

第二章 2013-2015年中国口腔医疗器械产业总体形势分析	47
第一节 2013-2015年中国口腔医疗器械行业发展概况分析	47
一、中国口腔医疗器械行业发展历程分析	47
二、中国口腔医疗器械产业整体规模分析	51
三、口腔医疗器械产品技术研发进展	52
第二节 2013-2015年中国口腔医疗器械行业存在的问题分析	52
一、与国外产品差异	52
二、发展制约因素	53
三、生存困境	54
第三节 2013-2015年中国口腔医疗器械产业发展策略分析	54
第三章 2013-2015年中国口腔医疗器械市场运营格局分析	56
第一节 2013-2015年中国口腔医疗器械市场发展情况分析	56
一、口腔医疗器械市场容量分析	56
二、口腔医疗器械市场需求情况分析	56
三、口腔医疗器械生产规模分析	57
第二节 2013-2015年中国口腔医疗器械市场运行局势分析	57
一、口腔医疗器械产品市场价格走势分析	57
二、口腔医疗器械市场销售动态分析	58
三、口腔医疗器械市场进出口贸易分析	58
第三节 2013-2015年中国口腔医疗器械市场最新资讯分析	59
第四章 2013-2015年中国口腔医疗器械市场营销情况分析	60
第一节 2013-2015年中国口腔医疗器械市场营销现状分析	60
一、口腔医疗器械市场营销动态概览	60
二、口腔医疗器械营销模式分析	61
三、口腔医疗器械市场营销渠道分析	61
第二节 2013-2015年中国口腔医疗器械网络营销分析	63
第三节 2013-2015年中国口腔医疗器械市场营销策略分析	63
一、产品策略	63
二、价格策略	64
三、渠道策略	66
第五章 2011-2015年中国口腔医疗器械行业数据监测分析	68
第一节 2011-2015年中国我国口腔医疗器械行业规模分析	68
一、企业数量增长分析	68
二、从业人数增长分析	69
三、资产规模增长分析	70

第二节 2015年中国我国口腔医疗器械行业结构分析	71
一、企业数量结构分析	71
(一)、不同类型分析	71
(二)、不同所有制分析	72
二、销售收入结构分析	73
(一)、不同类型分析	73
(二)、不同所有制分析	73
第三节 2011-2015年中国我国口腔医疗器械行业产值分析	74
一、产成品增长分析	74
二、工业销售产值分析	75
三、出口 交货值分析	76
第四节 2011-2015年中国我国口腔医疗器械行业成本费用分析	77
一、销售成本统计	77
二、费用统计	78
第五节 2011-2015年中国我国口腔医疗器械行业盈利能力分析	79
一、主要盈利指标分析	79
二、主要盈利能力指标分析	80
第六章 2013-2015年中国口腔医疗器械进出口数据监测分析	82
第一节 2013-2015年中国口腔医疗器械进口数据分析	82
一、进口数量分析	82
二、进口金额分析	82
第二节 2012-2015年中国口腔医疗器械出口数据分析	82
一、出口数量分析	82
二、出口金额分析	83
第三节 2013-2015年中国口腔医疗器械进出口平均单价分析	83
第四节 2013-2015年中国口腔医疗器械进出口国家及地区分析	83
一、进口国家及地区分析	83
二、出口国家及地区分析	83
第七章 2013-2015年中国口腔医疗器械行业消费市场分析	85
第一节 中国口腔医疗器械消费者收入分析	85
一、中国人口、人民生活分析	85
二、消费者收入水平	85
三、2013-2015年消费者信心指数分析	86
第二节 口腔医疗器械市场消费需求分析	88
一、口腔医疗器械市场的消费需求变化	88

二、口腔医疗器械行业的需求情况分析	89
三、2013-2015年口腔医疗器械品牌市场消费需求分析	89
第三节 口腔医疗器械消费市场状况分析	90
一、口腔医疗器械行业消费特点	90
二、口腔医疗器械消费者分析	90
三、口腔医疗器械消费结构分析	91
四、口腔医疗器械消费的市场变化	91
五、口腔医疗器械市场的消费方向	92
第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析	92
一、价格敏感程度	92
二、品牌的影响	93
三、购买方便的影响	93
四、广告的影响程度	94
五、包装的影响程度	94
第五节 口腔医疗器械行业产品的品牌市场调查	96
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	96
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	97
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	97
四、消费者经常购买的品牌调查	97
五、口腔医疗器械行业品牌忠诚度调查	98
六、口腔医疗器械行业品牌市场占有率调查	98
七、消费者的消费理念调研	99
第八章 2013-2015年中国口腔医疗器械行业竞争格局分析	100
第一节 2013-2015年中国口腔医疗器械行业SWOT分析	100
一、优势	100
二、劣势	101
三、机会	101
三、威胁	101
第二节 2013-2015年中国口腔医疗器械行业集中度分析	102
一、口腔医疗器械市场集中度分析	102
二、口腔医疗器械生产企业分布分析	103
第三节 2013-2015年中国口腔医疗器械行业竞争态势分析	103
一、口腔医疗器械产品技术竞争分析	103
二、口腔医疗器械市场价格竞争分析	104
三、口腔医疗器械生产成本竞争分析	104

第四节 2013-2015年中国口腔医疗器械行业竞争策略分析 105

一、产品竞争策略 105

二、品牌竞争策略 107

三、成本控制策略 107

第九章 2013-2015年中国口腔医疗器械行业重点企业竞争力分析 108

第一节 上海天鹰医疗器械有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 114

第二节 咸阳西北医疗器械（集团）公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 120

第三节 佛山中创医疗器械有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 127

第四节 广州市迈好医疗器械有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 134

第五节 湖南洁美口腔医疗有限责任公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析	136
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	141
第十章 2013-2015年中国口腔医疗器械行业相关产业运行态势分析	143
第一节 上游原材料	143
一、行业总况	143
二、市场发展格局	144
三、未来前景预测	145
第二节 下游市场	145
一、行业总况	145
二、市场发展格局	146
三、未来前景预测	146
第十一章 2016-2022年中国口腔医疗器械行业发展趋势分析	147
第一节 2016-2022年我国口腔医疗器械行业发展前景与机遇分析	147
一、我国口腔医疗器械行业发展前景	147
二、我国口腔医疗器械发展机遇分析	147
三、金融环境对口腔医疗器械行业的影响分析	148
第二节 2016-2022年中国口腔医疗器械市场趋势分析	148
一、口腔医疗器械市场趋势总结	148
二、口腔医疗器械市场发展空间	149
三、口腔医疗器械价格走势分析	149
四、口腔医疗器械产业政策趋向	149
五、口腔医疗器械技术革新趋势	150
第三节 2016-2022年中国口腔医疗器械市场需求与消费预测	150
一、口腔医疗器械产品消费预测	150
二、口腔医疗器械市场规模预测	151
三、口腔医疗器械行业总产值预测	152
四、口腔医疗器械供需平衡预测	153
第十二章 2016-2022年中国口腔医疗器械行业投资机会与风险分析	154
第一节 2015年中国口腔医疗器械行业投资效益分析	154
一、口腔医疗器械行业投资状况分析	154
二、口腔医疗器械行业投资效益分析	154
三、口腔医疗器械行业投资趋势预测	155

四、新进入者应注意的障碍因素分析 155

第二节2016-2022年中国影响口腔医疗器械行业发展的主要因素分析 156

一、影响口腔医疗器械行业运行的有利因素分析 156

二、影响口腔医疗器械行业运行的稳定因素分析 157

三、影响口腔医疗器械行业运行的不利因素分析 158

四、我国口腔医疗器械行业发展面临的挑战分析 158

第三节2016-2022年中国口腔医疗器械行业投资风险及控制策略分析 159

一、口腔医疗器械行业市场风险及控制策略 159

二、口腔医疗器械行业政策风险及控制策略 160

三、口腔医疗器械行业经营风险及控制策略 160

四、口腔医疗器械行业技术风险及控制策略 161

五、口腔医疗器械行业同业竞争风险及控制策略 161

六、口腔医疗器械行业其他风险及控制策略 162

第十三章2016-2022年中国口腔医疗器械行业投资战略研究 163

第一节 口腔医疗器械行业发展战略研究 163

一、战略综合规划 163

二、技术开发战略 164

三、业务组合战略 165

四、区域战略规划 167

五、产业战略规划 168

六、营销品牌战略 169

七、竞争战略规划 170

第二节 对我国口腔医疗器械品牌的战略思考 171

一、企业品牌的重要性 171

二、口腔医疗器械实施品牌战略的意义 171

三、口腔医疗器械企业品牌的现状分析 172

四、我国口腔医疗器械企业的品牌战略 172

五、口腔医疗器械品牌战略管理的策略 173

第三节2016-2022年中国口腔医疗器械行业投资战略研究 174

图表目录

图表 1 2013年1季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 19

图表 2 2013年6月—2015年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 20

图表 3 2013年6月—2015年12月工业增加值月度同比增长率(%) 24

图表 4 2013年1-2月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 26

图表 5 2013年6月—2015年12月货币供应量月度同比增长率(%) 29

图表 6 央行近年来存贷款基准利率调整一览 31

图表 7 2011-2015中国存款准备金率历次调整一览表 32

图表 8 2013年6月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 35

图表9 2013年6月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)
37

图表 10 2011-2015年我国口腔医疗器械行业工业销售产值及增长情况 57

图表 11 口腔医疗器械销售策略 61

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/235941235941.html>