

2019年中国LCD面板液晶显示器行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国LCD面板液晶显示器行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/405938405938.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液晶显示器，通常也称为LCD显示器，是基于液晶电光效应的显示器件。中国的LCD产业从七十年代末至今，已经走过了几十年的发展历程，经历几次大的投资浪潮之后，中国大陆已经成为全世界最大的TN-LCD生产基地和主要的STN-LCD生产基地。

2015年中国大陆液晶显示器产能约4948万平方米，较上年增长28.0%；截止到2017年中国大陆液晶显示器产能达到6952万平方米，同比增长率已下降至8.1%。虽然未来数年后产能陆续释放，不过行业内落后产能淘汰也在稳步推进，预计2018年我国液晶显示器产能为7220万平方米。

2010-2018年我国液晶显示器产能情况 数据来源：工信部

下游需求疲软 产能增长放缓

我国是液晶电视、电脑、智能手机等消费电子产品的生产、消费大国，根据中国电子信息行业联合会《2017年电子信息行业运行报告》，2017年我国电子制造业实现收入13万亿元。在硬件产品制造方面，我国手机、计算机和彩电产量分别达到19.2亿部、3.1亿台和1.7亿台，部分消费电子产品市场需求规模已为全球第一，我国在全球液晶显示产业中扮演着越来越重要的角色。不过近两年消费电子产业增长速度放缓，例如手机、电脑出货量增长放缓，液晶显示器需求增长随之放缓。

2012-2018年我国手机出货量及计算机产量 数据来源：工信部

随着中国面板厂商不断的努力，再加上政策的扶持，中国液晶显示产业在近年来飞速发展，我国逐渐成为全球最大的液晶面板生产基地，大陆地区液晶面板产量已位居全球第一，自主核心技术快速增长，全球产业话语权不断增强，液晶面板自给率将逐步提升，进口趋于下降。

2012-2017年，我国液晶面板进口额不断下降，2017年为301.3亿美元，同比下降5.4%；2018年1-10月，我国液晶面板进口额为219.0亿美元，同比下降10.4%。

2012-2018年我国液晶面板进口额 数据来源：工信部

“新型显示产业”作为我国政府支持的新兴战略产业之一，近年来在政府的积极扶持下取得了长足的进步。中国显示产业已经成为全球显示产业的重要力量。有关数据显示，中国企业在平板显示全产业链，累计投资已超过700亿美元，预计到2019年，中国的显示面板生产规模，将从现在的全球第三跃升至全球第一。（JPTC）

【报告大纲】

第一章 LCD产业基础概述

第一节 LCD简述

- 一、LCD产品性质特点
- 二、LCD分类
- 三、显示原理

第二节 LCD主要性能指标

第三节 LCD产业结构和投资特性

- 一、LCD产业结构
- 二、产业投资特性
- 三、产业显著特征

第二章 2015-2018年全球显示器业运行状况分析

第一节 2015-2018年世界显示器产业发展概况

- 一、全球显示器市场销量分析
- 二、LCD显示器全球销量排名
- 三、全球液晶显示器需求量分析

第二节 2015-2018年世界显示器主要国家运行情况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2015-2018年世界显示器产业发展趋势分析

第三章 2015-2018年全球LCD产业运行动态分析

第一节 2015-2018年全球LCD产业现状综述

- 一、液晶显示器销售与发展趋势
- 二、2018年全球LCD出货量
- 三、手机屏幕TFT-LCD份额

第二节 2015-2018年全球LCD产业动态WVSR

- 一、欧盟对LCD设关税壁垒
- 二、偏光板业出现洗牌效应
- 三、笔记本液晶面板价格回稳

第三节 2015-2018年全球TFT-LCD设备产业市场概况

一、TFT-LCD面板市场特点分析

二、全球TFT-LCD设备产业规模

三、日本TFT-LCD设备产业状况

四、韩国TFT-LCD设备产业状况

五、台湾TFT-LCD设备产业状况

六、国内TFT-LCD设备产业状况

第四节 2015-2018年全球中小型显示屏市场投资状况

一、手机显示屏市场趋势

二、中小型显示屏展望

第五节 2019-2025年全球LCD产业前景预测分析

第四章 2015-2018年中国LCD彩色滤光片产业运行环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、CPI分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2015-2018年中国LCD产业政策环境分析

一、LCD产业政策及标准

二、国家免税政策惠及液晶

三、新政出台液晶电视受惠

第三节 2015-2018年中国LCD产业技术环境分析

第五章 2015-2018年中国LCD产业运行态势分析

第一节 2015-2018年中国LCD显示器综述

一、我国液晶显示器产业亮点分析

二、液晶显示器市场结构分析

三、重点厂商竞争力评价

四、2018年宽屏液晶显示器调查

第二节 2015-2018年中国LCD动态分析

一、2018年我国LCD市场发展变化情况

二、上游厂商角逐TFT-LCD市场

三、2018年LCD关注度状况

第三节 2015-2018年中国LCD发展趋向

- 一、国内TFT-LCD产能发展趋势
- 二、二线面板厂经营状况发展趋势
- 三、面板厂CF自制化趋势明显

第六章 2015-2018年中国LCD上游产业分析

第一节 2015-2018年中国彩色滤光片概况

- 一、彩色滤光片结构
- 二、彩色滤光片材料分析
- 三、彩色滤光片合成工艺现状
- 四、彩色滤光片最新技术研发动态
- 五、彩色滤光片外购与自制选择
- 六、彩色滤光片生产线及产能统计

第二节 2015-2018年中国偏光板发展概况

- 一、偏光片关键材料产业概况
 - 1、TAC薄膜
 - 2、PVA膜
 - 3、广视角膜
 - 4、保护薄膜

- 二、2018年偏光板产业形势分析

- 三、台湾偏光板厂商发展受困

第三节 2015-2018年中国玻璃基板运行探析

- 一、2018年玻璃基板市场发展现状
- 二、我国LCD玻璃基板研制成功
- 三、玻璃基板投资渐热
- 四、彩虹投建LCD玻璃基板线
- 五、全球LCD玻璃基板发展现状

第四节 2015-2018年我国LCD驱动IC业运行透析

- 一、大尺寸TFT-LCD驱动IC产业
- 二、2018年国内LCD驱动IC市场现状
- 三、LCD驱动IC设计业景气回升
- 四、LCD驱动IC封装方式比较
- 五、未来大屏幕LCD驱动器芯片市场预测

第五节 2015-2018年中国背光模块业运行人

- 一、面板厂提升背光模块业自制率

二、奇达光电涉足背光模块业

第六节 2015-2018年中国LCD上游产业企业WVSR析

- 一、2018年锦明昆山厂业绩预测
- 二、2018年联咏营收预测
- 三、2018年台湾众零件长业绩分析
- 四、2018年嘉联益业绩分析
- 五、聚鼎跨入散热板领域

第七章 2015-2018年中国LCD面板市场运行状况分析

第一节 2015-2018年全球面板市场综述

- 一、LCD面板出货情况分析
- 二、八代面板稳定性尚待考验
- 三、台湾液晶面板赶超日韩
- 四、2018年面板行情分析预测

第二节 2015-2018年我国面板市场动态分析

- 一、国家加大液晶面板扶持力
- 二、长虹进军面板制造
- 三、京东方出击液晶业

第三节 2015-2018年我国LCD面板市场投资策略分析

- 一、LCD面板产业投资策略新动向
- 二、液晶面板取胜之道

第四节 2015-2018年我国LCD面板企业经营状况分析

- 一、主要面板企业财务经营分析
- 二、STN厂凌巨获利分析

第八章 2015-2018年中国LCD应用细分市场运行态势分析

第一节 2015-2018年中国平板电视机市场分析

- 一、2018年全球电视市场液晶占两成
- 二、2018年液晶电视市场企业竞争状况
- 三、2018年1季度我国液晶电视市场分析
- 四、2018年平板电视市场发展状况

第二节 2015-2018年中国PC市场运行分析

- 一、2018年笔记本市场发展现状综述
- 二、2018年1季度笔记本市场发展状况
- 三、2018年1季度中国笔记本市场热门机型分析

四、2018年国产PC品牌市场份额分析

第三节 2015-2018年中国PDA市场分析

一、中国PDA市场总体规模

二、中国PDA市场销售量

三、高端PDA市场启动在即

第四节 2015-2018年中国投影机市场分析

一、LCD投影机简介

二、2018年中国商务投影机市场现状与特点

三、投影机市场竞争引发大混战

第五节 2015-2018年中国手机市场分析

一、2018年手机市场现状

二、2018年手机产业发展前景

三、2018年手机市场调查分析

四、2018年全球手机出货量

第六节 2015-2018年中国LCD其他应用领域分析

一、车载显示器

二、AV设备供需分析

三、PMP市场

第九章 2015-2018年中国LCD行业供需分析

第一节 2015-2018年中国LCD供需分析

一、中国LCD供给情况分析

二、中国LCD面板出货情况分析

三、中小尺寸显示市场分析

五、2015-2018年笔记本市场分析

第二节 小尺寸TFT-LCD面板需求分析

第三节 影响市场供需的因素分析

第十章 2015-2018年中国LCD产业竞争态势分析

第一节 2015-2018年中国LCD产业竞争总况

一、中国液晶产业竞争激烈

二、中国LCD产业产业竞争酝酿升级

三、我国液晶显示器产业竞争力评价及对策分析

第二节 2015-2018年中国LCD面板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 外资大量进入对于行业竞争格局的影响

- 一、行业对外开放程度
- 二、目前行业外商投资状况
- 三、行业内中资、外资的竞争
- 四、外资对行业的影响分析

第十一章 LCD产业国外主体企业竞争力分析

第一节 三星

- 一、企业概况
- 二、企业在华市场经营数据分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第二节 Philips

第三节 夏普

第四节 LG

第五节 索尼

第六节 优派

第十二章 中国LCD产业优势企业分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 天马微电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 信利半导体有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 台湾企业

一、冠捷科技集团

二、明基

三、Acer

四、友达光电

五、奇美电子

六、中华映管

七、瀚宇彩晶

第十三章 2019-2025年中国LCD产业前景预测分析

第一节 2019-2025年中国LCD技术发展趋势

一、液晶显示器的新技术发展

二、LCD面板色彩引擎发展

第二节 2019-2025年中国LCD市场新趋势探析

一、LCD应用的新趋势

二、LCD主流类型分析

三、液晶显示器发展呈现四大趋势

四、NB背光模组市场发展新机遇

第三节 2015-2018年我国LCD产业发展战略分析

一、应对低价竞争策略

二、TFT-LCD产业投资分析

三、三星电子LCD联盟战略分析

第十四章 2019-2025年我国LCD产业投资前景预测分析

第一节 2019-2025年中国LCD行业投资概况

一、LCD行业投资特性

二、LCD具有良好的投资价值

三、LCD投资环境利好

第二节 2019-2025年中国LCD投资机会分析

一、LCD投资热点

二、LCD投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国LCD投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 建议

部分图表目录：

图表：TN型液晶显示器显示原理（亮的情况）

图表：TN型液晶显示器显示原理（暗的情况）

图表：液晶屏幕的单纯矩阵驱动方式

图表：液晶屏幕的主动式矩阵驱动方式

图表：液晶显示器结构图

图表：LCD产业结构图

图表：LCD上游材料日本厂商

图表：2018年全球OLED销售前五强市场份额和增长率

图表：2018年全球OLED前五大应用

图表：2018年品牌机、兼容机和笔记本销量及比例

图表：2018年品牌机、兼容机和笔记本销量比例变化图

图表：2018年CRT和LCD显示器市场销量图

图表：2018年不同尺寸显示器市场销量图

图表：2018年CRT显示器不同价格段市场销量分布

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国LCD面板液晶显示器行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/405938405938.html>