

2016-2022年中国电商物流市场竞争调研及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电商物流市场竞争调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/235938235938.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子商务物流又称网上物流，就是基于互联网技术，旨在创造性的推动物流行业发展的新商业模式；通过互联网，物流公司能够被更大范围内的货主客户主动找到，能够在全国乃至世界范围内拓展业务；贸易公司和工厂能够更加快捷的找到性价比最适合的物流公司；网上物流致力把世界范围内最大数量的有物流需求的货主企业和提供物流服务的物流公司都吸引到一起，提供中立、诚信、自由的网上物流交易市场，帮助物流供需双方高效达成交易。电子商务与传统商务的本质区别就是它以数字化网络为基础进行商品、货币和服务的交易，目的在于减少中间环节，缩短周期，降低成本，提高经营效率和服务质量，是企业有效的参与竞争。

2015年1-8月，全国社会物流总额为142.3万亿元，按可比价格计算，同比增长5.9%，增速比1-7月回升0.1个百分点，比上半年回升0.2个百分点，但比2014年同期回落2.5个百分点。2015年上半年，全国网上零售额16459亿元，同比增长39.1%。其中，实物商品网上零售额13759亿元，增长38.6%，占社会消费品零售总额的比重为9.7%。在实物商品网上零售额中，吃、穿和用类商品分别增长45.9%、30.1%和41.8%。在此带动下，电子商务物流需求保持高速发展。2015年上半年快递业务量完成84.6亿件，同比增长43.3%。

我国的电子商务物流需求在进一步扩大，呈现出“批量小、品种多、周期短、频率高、范围广、个性化”等特征。随着不同的电子商务物流需求的出现，对于电子商务物流服务内容和服务质量的要求展示出差异化趋势。

我国电商巨头对物流掌握着绝对话语权，仅仅依靠其自身需求进入物流市场就足以形成巨大的竞争优势，而其他中小型电商企业部分出于对大型电商垄断物流渠道的担心，也开始自建物流体系。我国电子商务处于一个快速发展通道中，而电商物流也随之快速发展；无论从质量的角度还是结构的角度，市场对于电商物流都存在巨大需求。此外，随着电商渠道下沉，物流服务网络向三、四线城市扩张。随着一、二线城市市场日趋饱和，三、四线城市和中西部地区成为电商发展新市场。

“十三五”期间，是电商物流行业收购和兼并区域物流的最好时机。尽管区域物流短小精悍，借助当地运输班车和农民工低成本，可实现高速度、全境无盲区的派送。然而其资本运营能力和COD管理能力的局限性，决定了其管理风险大和只能区域山头为王。

中国报告网发布的《2016-2022年中国电商物流市场竞争调研及投资前景预测报告》首先介绍了电商物流行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 产业发展环境

第一章 中国电商物流行业发展综述

第一节 报告研究范围与工具介绍

一、报告专业名词解释

二、报告研究范围界定

三、报告研究方法介绍

第二节 电商物流行业定义及分类

一、电商物流行业概念

二、电商物流流程分析

三、电商物流特点分析

第三节 电商物流行业宏观环境分析

一、电商物流行业政策环境分析

二、电商物流行业经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、消费价格水平

3、全国居民收入情况

4、交通、邮电和旅游

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、财政收支状况

8、金融情况

9、对外贸易&进出口

三、电商物流行业社会环境分析

1、城镇化进程速度的加快

2、电子商务市场日益成熟

四、电商物流行业技术环境分析

1、电子商务新、热技术分析

2、物流快递新、热技术分析

第二章 国外电商物流行业发展经验借鉴

第一节 美国电商物流行业发展经验与启示

一、美国电商物流行业运作模式分析

二、美国电商物流行业运作案例分析

三、美国电商物流行业发展经验分析

第二节 日本电商物流行业发展经验与启示

一、日本电商物流行业运作模式分析

二、日本电商物流行业运作案例分析

三、日本电商物流行业发展经验分析

第三节 法国电商物流行业发展经验与启示

一、法国电商物流行业发展现状分析

二、法国电商物流行业运作案例分析

三、法国电商物流行业发展经验分析

第二部分 行业运行分析

第三章 中国电商物流行业市场发展现状

第一节 中国电子商务行业发展现状分析

一、电子商务行业市场现状分析

1、中国电子商务交易规模

2、中国电子商务区域分布

3、中国电子商务行业分布

4、中国电子商务从业人员规模

二、电子商务行业竞争格局分析

1、B2B电子商务竞争格局分析

2、网络零售市场竞争格局分析

三、电子商务行业发展前景预测

1、中国电子商务行业发展趋势

2、中国电子商务行业前景预测

第二节 中国物流行业整体发展现状分析

一、物流行业市场运行分析

1、物流总额增幅及其构成情况

2、物流总费用增幅及构成情况

3、物流业增加值增幅及贡献情况

二、物流行业竞争格局分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

三、物流行业发展前景预测

第三节 中国电商物流行业发展现状分析

一、电商物流行业发展现状分析

二、电商物流行业发展特征分析

1、兼并重组常态化

2、仓储资源网络化

3、用户结构多样化

4、物流业务增值化

三、电商物流行业竞争情况分析

1、物流企业与电商企业间竞争激烈

2、电商发展加速物流行业格局调整

四、电商物流行业发展前景预测

1、电子商务物流发展动态

2、电子商务物流前景预测

第四章 中国电商物流行业运营成本分析

第一节 电商物流的运输配送成本分析

一、运输配送成本的费用介绍

二、电商企业配送成本的分析

三、运输配送成本的控制措施

第二节 电商物流的人力成本分析

一、人力成本的费用分析

二、电商物流企业人力成本

三、人力成本控制措施分析

第三节 电商物流的库房仓储成本分析

一、库房自建成本的费用分析

二、库房租赁成本的费用分析

三、库房仓储成本的控制措施

第四节 电商物流的包装耗材成本分析

一、包装耗材成本的费用分析

二、电商企业包装耗材的价格

第五章 中国电商物流行业运作环节分析

第一节 电商物流行业的物流仓储环节分析

一、物流仓储行业的经营状况分析

1、仓储行业增加值

2、仓储业保管费用

3、仓储业经营情况

二、物流仓储行业的竞争格局分析

1、仓储行业集中度分析

2、仓储业市场竞争分析

三、物流仓储行业的发展前景预测

四、电子商务企业仓储的运作现状

- 1、电子商务企业仓库运作模式
- 2、电子商务企业仓库数量分析
- 3、电子商务企业库房面积分析

五、电子商务企业仓储的发展前景

- 1、电子商务企业仓储模式趋势
- 2、电子商务企业仓储发展趋势
- 3、电子商务企业仓储投资前景

第二节 电商物流行业的干线运输环节分析

- 一、电子商务对干线运输的影响
- 二、电子商务干线运输的运作模式
- 三、电商干线运输投资机会分析
- 四、电商自建干线运输的发展动态

第三节 电商物流行业的配送服务环节分析

- 一、配送服务行业的经营状况分析
 - 1、终端物流配送运作模式
 - 2、快递行业业务量完成情况
 - 3、快递行业业务的收入情况
 - 4、快递行业消费者申诉情况
- 二、配送服务行业的竞争格局分析
 - 1、快递行业竞争特点分析
 - 2、国内快递行业竞争格局
- 三、配送服务行业的市场规模预测
- 四、电子商务配送服务的市场份额
- 五、电子商务配送业务的发展趋势

第三部分 运营模式分析

第六章 中国电商物流行业运作模式分析

第一节 电商物流行业的自建物流配送模式分析

- 一、自建物流配送模式的流程解析
- 二、自建物流配送模式的发展现状
 - 1、自建物流配送模式分析
 - 2、自建物流配送成本分析
 - 3、电商自建物流发展现状
- 三、自建物流配送模式的优劣势分析
- 四、自建物流配送模式的前景预测

第二节 电商物流行业的第三方物流配送模式分析

一、第三方物流配送模式的流程解析

二、第三方物流配送模式的发展现状

1、电商选择物流商的因素

2、电商对第三方物流影响

3、快递企业服务能力分析

4、第三方物流配送模式不足

三、第三方物流配送模式的优劣势分析

四、第三方物流配送模式的前景预测

第三节 电商物流行业的第四方物流模式分析

一、第四方物流配送模式的流程解析

二、第四方物流配送模式的发展现状

1、第四方物流配送模式发展现状

2、第四方物流配送模式发展对策

三、第四方物流配送模式的优劣势分析

四、第四方物流配送模式的前景预测

第四节 电商物流行业的物流联盟配送模式分析

一、物流联盟配送模式的流程解析

二、物流联盟配送模式的发展现状

1、物流联盟配送模式背景

2、物流联盟配送模式分类

三、物流联盟配送模式的优劣势分析

四、物流联盟配送模式的前景预测

第五节 电商物流行业的物流一体化模式分析

一、物流一体化模式的发展分析

二、物流一体化配送的运营模式

1、纵向一体化

2、横向一体化

3、网络一体化

三、物流一体化模式的运作分析

四、物流一体化模式的前景预测

第六节 电商物流行业的"O-S-O"物流模式分析

一、"O-S-O"物流模式的内涵分析

二、"O-S-O"物流模式的发展建议

第七章 中国电商自建物流模式及案例剖析

第一节 中国电商自建物流的动因分析

第二节 中国电商自建物流的影响分析

- 一、对电商的影响分析
- 二、对物流商的影响分析
- 三、消费者需求影响分析

第三节 中国电商自建物流的问题分析

- 一、投入资金及运营成本问题
- 二、人员方面存在的问题分析
- 三、业务量方面存在问题分析
- 四、标准方面存在的问题分析

第四节 中国电商自建物流的案例剖析

- 一、阿里巴巴的自建物流案例剖析
- 二、京东商城的自建物流案例剖析
- 三、苏宁云商的自建物流案例剖析
- 四、凡客诚品的自建物流案例剖析
- 五、卓越亚马逊自建物流案例剖析
- 六、当当网的自建物流案例剖析
- 七、1号店的自建物流案例剖析
- 八、库巴网的自建物流案例剖析

第八章 中国电商物流行业领先企业经营分析

第一节 电商行业领先企业经营状况分析

一、天猫商城

- 1、天猫商城发展基本概述
- 2、天猫商城用户特征分析
- 3、天猫商城网站竞争力分析
- 4、天猫商城交易规模分析
- 5、天猫商城平均消费金额分析
- 6、天猫商城企业入驻情况

二、京东商城

- 1、京东商城发展基本概述
- 2、京东商城用户特征分析
- 3、京东商城网站竞争力分析
- 4、京东商城交易规模分析
- 5、京东商城平均消费金额分析
- 6、京东商城企业入驻情况

三、1号店

- 1、1号店发展基本概述
- 2、1号店用户特征分析
- 3、1号店网购优势分析
- 4、1号店交易规模分析
- 5、1号店平均消费金额分析
- 6、1号店企业入驻情况

四、亚马逊中国

- 1、亚马逊发展基本概述
- 2、亚马逊用户特征分析
- 3、亚马逊网站竞争优势分析
- 4、亚马逊交易规模分析
- 5、亚马逊平均消费金额分析

五、当当网

- 1、当当网发展基本概述
- 2、当当网用户特征分析
- 3、当当网网站竞争优势分析
- 4、当当网交易规模分析
- 5、当当网平均消费金额分析

六、苏宁易购

- 1、苏宁易购网站简介
- 2、苏宁易购网站用户特征
- 3、苏宁易购网站竞争优势分析
- 4、苏宁易购网站交易规模

七、唯品会

- 1、网站简介
- 2、网站用户特征
- 3、网站交易规模
- 4、网站竞争力分析

第二节 配送行业领先企业经营状况分析

一、中邮速递EMS

- 1、企业发展简况分析
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析

- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

二、民航快递

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业服务内容分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营网络分析
- 5、企业经营战略分析
- 6、企业经营优劣势分析

三、中铁快运

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业服务内容分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营网络分析
- 5、企业经营战略分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

四、顺丰速运

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

第三节 仓储行业领先企业经营状况分析

一、中储发展股份有限公司

- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

二、江苏新宁现代物流股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业服务内容分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业经营优劣势分析

第四节 运输行业领先企业经营状况分析

一、德邦物流股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

二、天地华宇物流有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业服务内容分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营网络分析
- 5、企业经营战略分析
- 6、企业最新发展动向分析

第四部分 行业发展前景

第九章 中国电商物流行业发展前景预测

第一节 电商物流行业的发展趋势分析

- 一、电商物流的多功能化趋势分析
- 二、电商物流的服务化趋势分析
- 三、电商物流的信息化趋势分析
- 四、电商物流的全球化趋势分析

第二节 电商物流行业投资风险分析

- 一、电商物流行业的政策风险
- 二、电商物流行业的竞争风险

三、电商物流企业的自身风险

第三节 电商物流行业投资潜力与建议

一、电商物流行业投资机会

二、电商物流行业投资建议

图表目录

图表 2011-2013年我国物流行业相关政策列表

图表 2009-2012年我快递行业政策汇总

图表 2015年1-2季度GDP初步核算数据

图表 2015年1-2季度GDP环比和同比增长速度

图表 2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表 2015年7月中旬50个城市主要食品平均价格变动情况

图表 50个城市主要食品平均价格变动情况（2015年6月11-20日）

图表 流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2015年6月11-20日）

图表 2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表 2015年5月份社会消费品零售总额主要数据

图表 2012-2014年社会消费品零售总额

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/235938235938.html>