

2020年中国紫菜产业分析报告- 市场深度调研与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国紫菜产业分析报告-市场深度调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/515937515937.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

紫菜是一类生长在潮间带的海藻，其分布范围涵盖了寒带、温带、亚热带和热带海域，是世界上产值最高的栽培海藻。目前，坛紫菜、条斑紫菜和甘紫菜是我国主要养殖种类。

随着养殖技术逐渐成熟以及品种不断丰富，我国紫菜养殖产量逐年增加。但是，受到气候变暖、海洋环境保护政策趋严等因素影响，2018-2019年我国紫菜产量增长放缓。根据数据显示，2019年我国紫菜海水养殖产量为212304吨，同比增长5.22%。

2015-2019年全国紫菜海水养殖产量统计情况 数据来源：国家统计局

分地区来看，我国紫菜养殖主要集中在沿海地区，江苏、福建、浙江三省是紫菜养殖大省。根据数据显示，2019年福建省紫菜产量达到66440吨，育种数量为5.12亿贝壳，位居全国第一；其次是浙江省，紫菜产量达到32178吨，育种数量1.6亿贝壳。

2019年各省市紫菜海水养殖产量统计情况 数据来源：国家统计局

2019年各省市紫菜苗种数量统计情况 数据来源：国家统计局

以紫菜产量及苗种量第一大省—福建省为例，2014-2019年福建省紫菜产量整体呈增长趋势，2019年达到80758吨。同时，在福建省漳州市漳浦县的深土紫菜以及宁德市霞浦县的霞浦紫菜均获得国家地理标志证明商标。

2014-2019年福建省紫菜产量统计情况

紫菜特产名称

产区

简介

深土紫菜

漳州市漳浦县

深土紫菜有着优越的自然环境和独特的养殖工艺，干品色泽乌黑光亮，质感丝滑柔嫩，口味甘甜香醇，为紫菜中上品；获国家地理标志证明商标

霞浦紫菜

宁德市霞浦县

是我国南方最早养殖紫菜地区。紫菜主产区生态环境独特，产品无论从形态、色泽、营养、口感等方面都优于同类产品，是“中国海带之乡”；获国家地理标志证明商标

石狮古浮紫菜

泉州市石狮市祥芝镇古浮村

古浮村紫菜种植有50多年的历史，该村位于泉州湾入海口，有优良的港湾和广阔的浅海滩涂，种植紫菜条件得天独厚，品质优异

南安紫菜

泉州市南安市

南安市水产资源较丰富，藻种类繁多，是福建省坛紫菜主产区之一

平潭紫菜

福州市平潭县

平潭是我国坛紫菜的原产地，同时也是坛紫菜养殖的发祥地。其水质好、无污染因此紫菜质量比其他地方好数据来源：福建省政府网

福建省著名紫菜名称及产区简介

数据来源：公开资料整理

在养殖面积方面，2017年之前紫菜养殖面积逐年增长；2017年后受国家专项整治政策影响开始逐年下降，2019年紫菜养殖面积仅为74755公顷。

2015-2019年全国紫菜海水养殖面积统计情况 数据来源：国家统计局

具体到各省市紫菜养殖面积中来，根据国家统计局数据显示，2019年江苏省紫菜海水养殖面积达到41667公顷，遥遥领先其他省份。

2019年各省市紫菜海水养殖面积TOP5 数据来源：国家统计局

其中，江苏省紫菜主要养殖品类是条斑紫菜，其养殖规模和产量占全国条斑紫菜的95%以上。不过，随着江苏省的养殖密度越来越大，海洋生态环境以及航道通畅等方面受到不小影响。为此，江苏省自2017年后出台了一系列相关整治文件，如《连云港养殖用海清理整治专项执法行动工作方案》、《关于清理整治违法、违规养殖用海的通告》等，其紫菜养殖面积有所下降，2019年为41667公顷。

2014-2019年江苏省紫菜养殖面积统计情况 数据来源：江苏省政府网（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国紫菜产业分析报告-市场深度调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国紫菜行业发展概述

第一节 紫菜行业发展情况概述

- 一、紫菜行业相关定义
- 二、紫菜行业基本情况介绍
- 三、紫菜行业发展特点分析

第二节 中国紫菜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、紫菜行业产业链条分析
- 三、中国紫菜行业上游环节分析
- 四、中国紫菜行业下游环节分析

第三节 中国紫菜行业生命周期分析

- 一、紫菜行业生命周期理论概述
- 二、紫菜行业所属的生命周期分析

第四节 紫菜行业经济指标分析

- 一、紫菜行业的赢利性分析
- 二、紫菜行业的经济周期分析
- 三、紫菜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国紫菜行业进入壁垒分析

- 一、紫菜行业资金壁垒分析
- 二、紫菜行业技术壁垒分析
- 三、紫菜行业人才壁垒分析
- 四、紫菜行业品牌壁垒分析
- 五、紫菜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球紫菜行业市场发展现状分析

第一节 全球紫菜行业发展历程回顾

第二节 全球紫菜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲紫菜行业地区市场分析

- 一、亚洲紫菜行业市场现状分析
- 二、亚洲紫菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲紫菜行业市场前景分析

第四节 北美紫菜行业地区市场分析

- 一、北美紫菜行业市场现状分析
- 二、北美紫菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美紫菜行业市场前景分析

第五节 欧盟紫菜行业地区市场分析

- 一、欧盟紫菜行业市场现状分析
- 二、欧盟紫菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟紫菜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界紫菜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球紫菜行业市场规模预测

第三章 中国紫菜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品紫菜总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国紫菜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国紫菜产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国紫菜行业运行情况

第一节 中国紫菜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国紫菜行业市场规模分析

第三节 中国紫菜行业供应情况分析

第四节 中国紫菜行业需求情况分析

第五节 中国紫菜行业供需平衡分析

第六节 中国紫菜行业发展趋势分析

第五章 中国紫菜所属行业运行数据监测

第一节 中国紫菜所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国紫菜所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国紫菜所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国紫菜市场格局分析

第一节 中国紫菜行业竞争现状分析

- 一、中国紫菜行业竞争情况分析
- 二、中国紫菜行业主要品牌分析

第二节 中国紫菜行业集中度分析

- 一、中国紫菜行业市场集中度分析
- 二、中国紫菜行业企业集中度分析

第三节 中国紫菜行业存在的问题

第四节 中国紫菜行业解决问题的策略分析

第五节 中国紫菜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国紫菜行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国紫菜行业需求特点与动态分析

第一节 中国紫菜行业消费者基本情况

第二节 中国紫菜行业消费者属性及偏好调查

第三节 紫菜行业成本分析

第四节 紫菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国紫菜行业价格现状分析

第六节 中国紫菜行业平均价格走势预测

一、中国紫菜行业价格影响因素

二、中国紫菜行业平均价格走势预测

三、中国紫菜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国紫菜行业区域市场现状分析

第一节 中国紫菜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区紫菜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区紫菜市场规模分析

四、华东地区紫菜市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区紫菜市场规模分析
- 四、华北地区紫菜市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区紫菜市场规模分析
 - 四、华南地区紫菜市场规模预测

第九章 2017-2020年中国紫菜行业竞争情况

第一节 中国紫菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国紫菜行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国紫菜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 紫菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国紫菜行业发展前景分析与预测

第一节 中国紫菜行业未来发展前景分析

- 一、紫菜行业国内投资环境分析
- 二、中国紫菜行业市场机会分析
- 三、中国紫菜行业投资增速预测

第二节 中国紫菜行业未来发展趋势预测

第三节 中国紫菜行业市场发展预测

- 一、中国紫菜行业市场规模预测
- 二、中国紫菜行业市场规模增速预测
- 三、中国紫菜行业产值规模预测
- 四、中国紫菜行业产值增速预测
- 五、中国紫菜行业供需情况预测

第四节 中国紫菜行业盈利走势预测

- 一、中国紫菜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国紫菜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国紫菜行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 紫菜产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 紫菜行业投资风险分析

- 一、紫菜行业政策风险分析
- 二、紫菜行业技术风险分析

三、紫菜行业竞争风险分析

四、紫菜行业其他风险分析

第三节 紫菜行业企业经营发展分析及建议

一、紫菜行业经营模式

二、紫菜行业销售模式

三、紫菜行业创新方向

第四节 紫菜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国紫菜行业发展战略及规划建议

第一节 中国紫菜行业品牌战略分析

一、紫菜企业品牌的重要性

二、紫菜企业实施品牌战略的意义

三、紫菜企业品牌的现状分析

四、紫菜企业的品牌战略

五、紫菜品牌战略管理的策略

第二节 中国紫菜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国紫菜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国紫菜行业发展策略及投资建议

第一节 中国紫菜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国紫菜行业定价策略分析

第三节 中国紫菜行业营销渠道策略

一、紫菜行业渠道选择策略

二、紫菜行业营销策略

第四节 中国紫菜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国紫菜行业重点投资区域分析

二、中国紫菜行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/515937515937.html>