

2019年中国建筑防水材料市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国建筑防水材料市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/455936455936.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国建筑防水材料发展快速，市场不断的增长，使得行业规模以上企业数量以及营业收入也在持续的增加。根据数据显示，截止到2018年。2018年，规模以上建筑防水材料企业主营业务收入1147亿元，较去年同期增长14.8%；利润总额79.5亿元，较去年同期增长26.6%。2017-2018年上半年我国建筑防水行业规模以上企业数量情况数据来源：中国建筑业协会

2014-2018年上半年我国建筑防水行业规模以上企业营收情况 数据来源：中国建筑业协会

但同时随着企业数量的增多，我国建筑防水材料行业的市场竞争也越发激烈，预计未来龙头企业的市场份额将逐渐的增长。根据资料显示，北京东方雨虹防水技术股份有限公司、科顺防水科技股份有限公司、深圳市卓宝科技股份有限公司、西卡(中国)有限公司、德高(广州)建材有限公司、盘锦禹王防水建材集团有限公司、辽宁大禹防水科技发展有限公司、潍坊市宏源防水材料有限公司、唐山德生防水股份有限公司、福建万施博建材有限公司是2018年我国建筑防水材料行业排名前十的企业。

2018年建筑防水材料的主要企业

企业名称

基本情况

北京东方雨虹防水技术股份有限公司

始于1998年，上市公司，防水行业知名品牌，专业提供基础设施建设、工业建筑、民用/商用建筑防水系统解决方案的高新技术企业。1995年进入建筑防水行业，二十余年来，东方雨虹为重大基础设施建设、工业建筑和民用、商用建筑提供高品质、完备的防水系统解决方案，成为全球化的防水系统服务商。在“产业报国、服务利民”的指导思想下，公司投资还涉及非织造布、建筑节能、砂浆以及能源化工等多个领域。

科顺防水科技股份有限公司

科顺防水科技股份有限公司成立于1996年，总部设在广东顺德，是一家集建筑防水材料研发、制造、销售、技术服务和防水工程施工于一体的企业。

科顺防水现有工程防水品牌“CKS科顺”，民用建材品牌“ELOKT依来德”，堵漏维修品牌“ZT筑通”及金属屋面防护品牌“PLADEN铂盾”。产品涵盖防水卷材及防水涂料两大类100多个品种，可为客户提供“一站式”建筑防水解决方案。

深圳市卓宝科技股份有限公司

深圳市卓宝科技股份有限公司（以下简称“卓宝科技”）是功能性建筑材料系统服务商。成立于1999年。

卓宝科技总部位于深圳，下辖深圳、北京、湖北、武汉、苏州、成都、天津、佛山八大生产基地及多家分公司。产品涵盖建筑防水、家装防水、装饰保温、虹吸排水几大类、数百个品种，拥有近百项国家专利。

西卡(中国)有限公司

源于1910瑞士，世界知名的建筑和基础设施保护材料的供应商，全球各地生产经营专业化化学材料产品的跨国公司。

西卡产品广泛应用在各种建筑用途上，并且西卡也向工业制造领域提供服务和产品。主要为轿车制造、汽车维修、交通运输行业提供粘接、密封、减震降噪和结构加固的解决方案，为船舶制造提供持久的防水密封解决方案，为玻璃幕墙、门窗制造、三明治板、风力发电设备以及其它电器与工业构建提供创新设计和系统解决方案。

德高(广州)建材有限公司

德高中国，创建于1998年，是集研发制造的特种砂浆公司——法国派丽集团（PAREXGROUP）在中国设立的全资企业。经过二十多年的发展，德高中国已成为中国特种砂浆行业的佼佼者之一，德高K11防水浆料、德高TTB瓷砖胶、德高美缝剂、彩色瓷砖填缝料等产品以其优良的品质深获广大用户的信赖，并成为中国市场的优秀品牌。

盘锦禹王防水建材集团有限公司

禹王集团是防水材料的专业生产厂家，始建于1985年，注册资金1.0亿元，引进西班牙、意大利技术与设备。

集团现拥有辽宁、湖北、安徽、四川、广东、西北六个防水材料生产基地及禹王化纤原材料生产基地。

禹王集团是目前国内集生产、科研、施工为一体的综合实力较强的现代化企业集团，技术实力雄厚，具有研发团队，科研设备。

辽宁大禹防水科技发展有限公司

辽宁大禹集团始创于1998年，是一家集研发、生产、销售、施工、技术服务于一体的大型现代化综合性企业。防水卷材历经17年的拼搏奋斗和创新，集团不断发展壮大，产业链由北向南延伸，先后又设立了辽宁大禹防水科技发展有限公司、辽宁大禹济南分公司、辽宁大禹兰州分厂、安徽辽宁大禹防水科技发展有限公司，四个防水基地形成四足鼎立之势，营销网络覆盖全国。

潍坊市宏源防水材料有限公司

宏源防水成立于1996年，现已发展成为集科研开发、生产销售和施工服务于一体化的专业化防水系统供应商。

宏源防水是目前行业内产品体系较全的企业，同时众多单品有着独特的优势。迅速反应粘进口强力交叉膜自粘防水卷材采用的是国际上优异的美国维罗朗强力膜；聚氨酯生产采用目前国内专业的连续法生产线，同时也是国内目前较大的涂料生产线；可焊接三元乙丙防水卷材获得国家发明专利。

宏源防水是目前国内品种较全、规模较大、产销能力较大的专业化防水系统供应商，宏源防水目前在国内外市场都有着良好的市场基础。

唐山德生防水股份有限公司

唐山德生防水股份有限公司始建于2000年，自创立之初，“系统解决建筑渗漏难题，肩负中国防水事业责任，树立世界防水事业标杆”就成为企业矢志不渝追逐的梦想。

经过十几年的积累与沉淀，德生防水已迅速发展成为一家集防水材料研发、生产、销售、施工为一体的规模化、集团化公司。集团包括唐山德生、天津禹红、新疆德生建科、深圳德生等全资子公司，销售网络覆盖全国，产品出口到美国、韩国、俄罗斯等国家。

德生防水的产品覆盖防水卷材、防水涂料、沥青瓦三个种类，八个系列。

福建万施博建材有限公司

福建万施博（Wasper）建材有限公司，创立于2006年，总部位于福建的榕城古都福州。万施博在中国一直致力于干粉砂浆材料（包含建筑防水、黏贴、填缝材料）的研发与生产。

资料来源：互联网（ww） 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国建筑防水材料市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国建筑防水材料行业发展概述

第一节 建筑防水材料行业发展情况概述

一、建筑防水材料行业相关定义

二、建筑防水材料行业基本情况介绍

三、建筑防水材料行业发展特点分析

第二节 中国建筑防水材料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、建筑防水材料行业产业链条分析

三、中国建筑防水材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国建筑防水材料行业生命周期分析

一、建筑防水材料行业生命周期理论概述

二、建筑防水材料行业所属的生命周期分析

第四节 建筑防水材料行业经济指标分析

一、建筑防水材料行业的赢利性分析

二、建筑防水材料行业的经济周期分析

三、建筑防水材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑防水材料行业进入壁垒分析

一、建筑防水材料行业资金壁垒分析

二、建筑防水材料行业技术壁垒分析

三、建筑防水材料行业人才壁垒分析

四、建筑防水材料行业品牌壁垒分析

五、建筑防水材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球建筑防水材料行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑防水材料行业发展历程回顾

第二节 全球建筑防水材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑防水材料行业地区市场分析

一、亚洲建筑防水材料行业市场现状分析

二、亚洲建筑防水材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑防水材料行业市场前景分析

第四节 北美建筑防水材料行业地区市场分析

一、北美建筑防水材料行业市场现状分析

二、北美建筑防水材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑防水材料行业市场前景分析

第五节 欧盟建筑防水材料行业地区市场分析

一、欧盟建筑防水材料行业市场现状分析

二、欧盟建筑防水材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟建筑防水材料行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界建筑防水材料行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球建筑防水材料行业市场规模预测

第三章 中国建筑防水材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品建筑防水材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑防水材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑防水材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑防水材料行业运行情况

第一节 中国建筑防水材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑防水材料行业市场规模分析

第三节 中国建筑防水材料行业供应情况分析

第四节 中国建筑防水材料行业需求情况分析

第五节 中国建筑防水材料行业供需平衡分析

第六节 中国建筑防水材料行业发展趋势分析

第五章 中国建筑防水材料所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑防水材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑防水材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑防水材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国建筑防水材料市场格局分析

第一节 中国建筑防水材料行业竞争现状分析

一、中国建筑防水材料行业竞争情况分析

二、中国建筑防水材料行业主要品牌分析

第二节 中国建筑防水材料行业集中度分析

一、中国建筑防水材料行业市场集中度分析

二、中国建筑防水材料行业企业集中度分析

第三节 中国建筑防水材料行业存在的问题

第四节 中国建筑防水材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑防水材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国建筑防水材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑防水材料行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑防水材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑防水材料行业成本分析

第四节 建筑防水材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑防水材料行业价格现状分析

第六节 中国建筑防水材料行业平均价格走势预测

一、中国建筑防水材料行业价格影响因素

二、中国建筑防水材料行业平均价格走势预测

三、中国建筑防水材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国建筑防水材料行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑防水材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑防水材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑防水材料市场规模分析

四、华东地区建筑防水材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑防水材料市场规模分析

四、华中地区建筑防水材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑防水材料市场规模分析

四、华南地区建筑防水材料市场规模预测

第九章 2016-2019年中国建筑防水材料行业竞争情况

第一节 中国建筑防水材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑防水材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国建筑防水材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建筑防水材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国建筑防水材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑防水材料行业未来发展前景分析

一、建筑防水材料行业国内投资环境分析

二、中国建筑防水材料行业市场机会分析

三、中国建筑防水材料行业投资增速预测

第二节 中国建筑防水材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑防水材料行业市场发展预测

一、中国建筑防水材料行业市场规模预测

二、中国建筑防水材料行业市场规模增速预测

三、中国建筑防水材料行业产值规模预测

四、中国建筑防水材料行业产值增速预测

五、中国建筑防水材料行业供需情况预测

第四节 中国建筑防水材料行业盈利走势预测

一、中国建筑防水材料行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑防水材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国建筑防水材料行业投资风险与营销分析

第一节 建筑防水材料行业投资风险分析

一、建筑防水材料行业政策风险分析

二、建筑防水材料行业技术风险分析

三、建筑防水材料行业竞争风险

四、建筑防水材料行业其他风险分析

第二节 建筑防水材料行业企业经营发展分析及建议

一、建筑防水材料行业经营模式

二、建筑防水材料行业销售模式

三、建筑防水材料行业创新方向

第三节 建筑防水材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国建筑防水材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑防水材料行业品牌战略分析

一、建筑防水材料企业品牌的重要性

二、建筑防水材料企业实施品牌战略的意义

三、建筑防水材料企业品牌的现状分析

四、建筑防水材料企业的品牌战略

五、建筑防水材料品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑防水材料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑防水材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国建筑防水材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑防水材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑防水材料行业定价策略分析

第三节 中国建筑防水材料行业营销渠道策略

一、建筑防水材料行业渠道选择策略

二、建筑防水材料行业营销策略

第四节 中国建筑防水材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑防水材料行业重点投资区域分析

二、中国建筑防水材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/455936455936.html>