

2019年中国灌装啤酒市场分析报告- 产业竞争现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国灌装啤酒市场分析报告-产业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/405936405936.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国啤酒行业及市场环境发展综述

第一节 啤酒行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 啤酒行业统计标准

一、啤酒行业统计部门和统计口径

二、啤酒行业统计方法

三、啤酒行业资料种类

第三节 啤酒行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、啤酒行业发展规划

第四节 啤酒行业经济环境分析

第五节 啤酒行业消费环境分析

一、城市啤酒消费环境分析

1、城市啤酒消费习惯分析

2、城市居民消费能力分析

二、农村啤酒市场分析

1、农村啤酒消费习惯分析

2、农村居民消费能力分析

第二章 世界灌装啤酒市场运行状况分析

第一节 世界灌装啤酒行业分析

一、世界灌装啤酒行业特点

二、世界灌装啤酒发展状况

三、世界灌装啤酒行业发展趋势

第二节 世界灌装啤酒市场分析

一、世界灌装啤酒生产状况

二、世界灌装啤酒消费分析

三、世界灌装啤酒价格分析

第三章 中国灌装啤酒行业市场规模分析

- 第一节 中国灌装啤酒行业市场规模分析
- 第二节 中国灌装啤酒行业基本特点分析
- 第三节 中国灌装啤酒行业销售收入分析
- 第四节 中国灌装啤酒行业市场集中度分析
- 第五节 中国灌装啤酒行业市场占有率分析
- 第六节 2019-2025年中国灌装啤酒行业市场规模预测

第四章 中国灌装啤酒市场营销策略分析

- 第一节 中国城市灌装啤酒市场营销策略分析
 - 一、城市灌装啤酒市场营销情况
 - 二、灌装啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端市场策略
 - 1、餐饮、娱乐终端市场特点
 - 2、营销策略
 - 三、灌装啤酒企业开拓城市超市市场策略
 - 1、超市市场特点
 - 2、营销策略
 - 四、灌装啤酒企业开拓城市小区市场策略
 - 1、小区市场特点
 - 2、营销策略
- 第二节 中国农村灌装啤酒市场营销策略分析
 - 一、农村灌装啤酒市场营销情况
 - 二、灌装啤酒企业开拓农村市场策略
 - 1、农村市场特点
 - 2、营销策略

第五章 中国灌装啤酒行业区域市场分析

- 第一节 华东地区灌装啤酒行业分析
 - 一、2018年行业发展现状分析
 - 二、2018年市场规模情况分析
 - 三、2018年市场需求情况分析
- 第二节 华南地区灌装啤酒行业分析
 - 一、2018年行业发展现状分析
 - 二、2018年市场规模情况分析
 - 三、2018年市场需求情况分析
- 第三节 华中地区灌装啤酒行业分析

- 一、2018年行业发展现状分析
- 二、2018年市场规模情况分析
- 三、2018年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 第四节 华北地区灌装啤酒行业分析
 - 一、2018年行业发展现状分析
 - 二、2018年市场规模情况分析
 - 三、2018年市场需求情况分析
 - 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 第四节 其它地区灌装啤酒行业分析
 - 一、2018年行业发展现状分析
 - 二、2018年市场规模情况分析
 - 三、2018年市场需求情况分析
 - 四、2019-2025年行业发展前景预测

第六章 中国灌装啤酒行业市场运营分析

第一节 中国灌装啤酒所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- ### 第二节 中国灌装啤酒所属行业产销与费用分析
- 一、产成品分析
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
 - 六、销售成本分析
 - 七、销售费用分析
 - 八、管理费用分析
 - 九、财务费用分析
 - 十、其他运营数据分析

第三节 中国灌装啤酒所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国灌装啤酒市场需求

第一节 灌装啤酒产量分析

- 一、2015年中国灌装啤酒产量
- 二、2018年中国灌装啤酒产量
- 三、中国灌装啤酒增长率

第二节 2018年灌装啤酒市场需求

- 一、2018年中国灌装啤酒市场供应分析
- 二、2019-2025年中国灌装啤酒市场需求量预测

第八章 中国灌装啤酒进出口分析

第一节 灌装啤酒近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国灌装啤酒行业历史进出口情况分析

- 一、灌装啤酒行业进口情况分析
- 二、灌装啤酒行业出口情况分析
- 三、灌装啤酒进出口差量变动情况

第四节 中国灌装啤酒行业历史进出口结构变化

- 一、灌装啤酒行业进口来源情况分析
- 二、灌装啤酒行业出口去向分析

第五节 中国灌装啤酒行业进出口态势展望

- 一、中国灌装啤酒进出口的主要影响因素分析
- 二、2019-2025年中国灌装啤酒行业进口态势展望
- 三、2019-2025年中国灌装啤酒行业出口态势展望

第九章 2018年中国啤酒消费者调查分析

第一节 啤酒消费者行为调查

- 一、经常饮用啤酒的场合
- 二、啤酒的购买的地点
- 三、消费者对不同包装的啤酒选择
- 四、消费者喝啤酒主要考虑的因素
- 五、啤酒特色新品的选择
- 六、消费者注重的啤酒感观指标
- 七、啤酒品牌的认知途径
- 八、消费者所喜欢的促销方式

九、消费者经常看的中央电视台节目

十、经销啤酒品牌/品种的理由

十一、最有效的广告手段

第十章 中国啤酒品牌发展分析

第一节 我国啤酒品牌的发展概况

一、我国啤酒品牌的发展阶段划分

二、我国啤酒品牌市场的发展分析

三、我国啤酒品牌市场的发展现状

第二节 中国区域啤酒品牌的发展

一、我国区域啤酒品牌发展强势品牌道路的可行性

二、中国区域性啤酒品牌发展情况分析

三、我国啤酒区域品牌市场的发展对策

第三节 解析啤酒无品牌观念现象

一、无品牌观念产生原因

二、无品牌观念带来的后果

三、树立品牌观念的意义分析

四、树立品牌的要点分析

第四节 中国啤酒品牌发展中的问题

一、我国啤酒品牌市场发展存在的障碍

二、我国高档啤酒品牌市场发展的难题

三、中国啤酒品牌的传播误区

第五节 我国啤酒品牌市场的发展策略及趋势

一、啤酒品牌发展和推广策略

二、做好啤酒品牌的五大策略

三、二、三线啤酒品牌的发展建议

四、我国啤酒品牌的发展趋势

五、我国啤酒品牌市场的发展方向

第十一章 重点灌装啤酒企业经营状况分析

第一节 雪花

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 纯生

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 百威

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 三得利

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 燕京

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 中国灌装啤酒行业投资风险及战略研究

第一节 灌装啤酒投资现状分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

第二节 灌装啤酒行业投资效益分析

- 一、灌装啤酒行业投资状况分析
- 二、灌装啤酒行业投资效益分析
- 三、2019-2025年灌装啤酒行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年灌装啤酒行业的投资方向
- 五、2019-2025年灌装啤酒行业投资的建议

第十三章 2019-2025年中国灌装啤酒行业发展趋势研究分析

第一节 2019-2025年灌装啤酒行业国际市场预测

- 一、灌装啤酒行业产能预测
- 二、灌装啤酒行业市场需求前景

第二节 中国灌装啤酒行业发展趋势

- 一、产品发展趋势
- 二、技术发展趋势

第三节 2019-2025年灌装啤酒行业中国市场预测

- 一、灌装啤酒行业产能预测
- 二、灌装啤酒行业市场需求前景

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国灌装啤酒市场分析报告-产业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/405936405936.html>