

中国空调扇市场深度调查与投资价值评估报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空调扇市场深度调查与投资价值评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/135936135936.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空调扇是一种全新概念的风扇，兼具送风、制冷、取暖和净化空气、加湿等多功能于一身，以水为介质，可送出低于室温的冷风，也可送出温暖湿润的风。与电风扇相比，空调扇更有清新空气、清除异味的功能，且功率只有60-80W左右，价格也极具亲和力。目前，全国形成了大大小小上百家空调扇厂，比较上规模的约有一二十家，主要分布在浙江的慈溪，广东的佛山、中山等地。

中国报告网发布的《中国空调扇市场深度调查与投资价值评估报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了中国空调扇行业市场发展环境、中国空调扇整体运行态势等，接着分析了中国空调扇行业市场运行的现状，然后介绍了中国空调扇市场竞争格局。随后，报告对中国空调扇做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空调扇行业发展趋势与投资预测。您若想对空调扇产业有个系统的了解或者想投资空调扇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界空调制冷设备行业市场分析

第一节 2012年世界空调扇行业市场运行格局

- 一、世界空调扇市场特征分析
- 二、国外空调质量认证标志介绍
- 三、亚洲空调市场发展平缓
- 四、欧洲空调市场复兴
- 五、国外空调市场出口概况

第二节 美国

- 一、空调出口美国面临压力
- 二、美国发布空调等家电能效推荐标准
- 三、美国小型空调市场产品介绍

第三节 日本

- 一、日本空调市场消费倾向
- 二、日本健康空调流行趋势
- 三、日本空调市场产品介绍

第四节 其他国家空调市场发展概况

- 一、瑞典推出太阳能空调
- 二、墨西哥发布空调能效限量标准

三、泰国成为世界第二大空调出口国

第五节 2012-2016年世界空调扇行业发展趋势分析

第二章 中国空调扇行业市场发展环境解析

第一节 国内空调扇经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国空调扇经济发展预测分析

第二节 中国空调扇行业政策环境分析

第三章 中国空调扇行业市场调研分析

第一节 2012年中国空调扇行业简述

一、空调扇行业运行特点分析

二、空调扇重获市场青睐

三、三大动力促使空调扇卷土重来

第二节 2012年中国空调扇重点品牌企业运行分析

一、首倡空调扇能效比，联创欲重组行业格局

二、美的空调扇:智能科技“冷暖”人间

三、清凉空调扇市场销售火热

第四节 2012年中国空调扇行业面临的挑战与应对策略

第四章 中国空调扇市场运行走势分析

第一节 2012年中国空调扇市场运行动态分析

一、空调扇销路好 成为家电市场销售“黑马”

二、空调扇兴起 空调“分期付款”出新招

第二节 2012年中国空调扇市场运行状况分析

一、空调扇市场趋于稳定

二、空调扇销量同比增一两成

三、先科龙空调扇内销比去年增长6至8倍

四、空调扇成老弱孕成主要消费群体

五、空调扇:折中产品寻找细分市场空间

六、季节性严重寻求多渠道发展

第三节 2012年中国空调扇市场价格分析

一、空调扇市场价格价格走势分析

二、品牌空调扇价格分析

三、影响空调扇价格的因素分析

第五章 2009-2011年中国空调扇产量数据分析

第一节 2009年中国空调扇产量数据分析

- 一、2009年全国空调扇产量数据分析
- 二、2009年空调扇重点省市数据分析
- 第二节 2010年中国空调扇产量数据分析
- 一、2010年全国空调扇产量数据分析
- 二、2010年空调扇重点省市数据分析
- 第三节 2011年中国空调扇产量数据分析
- 一、2011年全国空调扇产量数据分析
- 二、2011年空调扇重点省市数据分析
- 第六章 2009-2011年中国家用电器制造行业监测数据分析
- 第一节 2009-2011年中国家用电器行业总体数据分析
- 一、2009年中国家用电器行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国家用电器行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国家用电器行业全部企业数据分析
- 第二节 2009-2011年中国家用电器行业不同规模企业数据分析
- 一、2009年中国家用电器行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国家用电器行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国家用电器行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2009-2011年中国家用电器行业不同所有制企业数据分析
- 一、2009年中国家用电器行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国家用电器行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国家用电器行业不同所有制企业数据分析
- 第七章 中国空调扇市场竞争格局分析
- 第一节 电风扇市场四大阵营竞争力浅析
- 第二节 2012年中国空调扇市场竞争现状
- 一、空调扇卷土重来抢夺空调地盘
- 二、空调扇市场三大品牌竞争格局
- 三、空调扇市场面临“价格战”
- 第三节 2012年中国家用电风扇产量集中度分析
- 第四节 空调扇市场竞争优势分析
- 第五节 2012-2016年中国空调扇行业竞争趋势分析
- 第八章 中国空调扇行业重点企业调研分析
- 第一节 广东美的电器股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市联创实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 先锋电器集团有限公司（先锋）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市富士宝电器科技有限公司（富士宝）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市威利宝家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波格林特电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 珠海宏马电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宝鸡长美电器有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山市广盛实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国空调扇行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国空调扇行业发展前景分析

一、中国家用制冷设备制造业前景展望

二、空调扇市场前景分析

三、节能风扇成消费者新宠

第二节 2012-2016年中国空调扇行业发展趋势分析

一、中国空调扇技术发展趋势

二、空调扇新产品流行趋势

第三节 2012-2016年中国空调扇行业市场预测分析

一、家用电风扇产量预测分析

二、空调扇市场供需情况预测分析

第四节 2012-2016年中国空调扇市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国空调扇行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国空调扇行业投资机会分析

一、中国家用制冷设备区域投资潜力分析

二、空调扇投资吸引力分析

第二节 2012-2016年中国空调扇行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 行业投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市联创实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司负债情况图

图表：深圳市联创实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司经营收入走势图

图表：先锋电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司负债情况图

图表：先锋电器集团有限公司负债指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司负债情况图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司经营收入走势图

- 图表：佛山市威利宝家用电器有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山市威利宝家用电器有限公司负债情况图
- 图表：佛山市威利宝家用电器有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山市威利宝家用电器有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山市威利宝家用电器有限公司成长能力指标走势图
- 图表：宁波格林特电器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：宁波格林特电器有限公司经营收入走势图
- 图表：宁波格林特电器有限公司盈利指标走势图
- 图表：宁波格林特电器有限公司负债情况图
- 图表：宁波格林特电器有限公司负债指标走势图
- 图表：宁波格林特电器有限公司运营能力指标走势图
- 图表：宁波格林特电器有限公司成长能力指标走势图
- 图表：珠海宏马电器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：珠海宏马电器有限公司经营收入走势图
- 图表：珠海宏马电器有限公司盈利指标走势图
- 图表：珠海宏马电器有限公司负债情况图
- 图表：珠海宏马电器有限公司负债指标走势图
- 图表：珠海宏马电器有限公司运营能力指标走势图
- 图表：珠海宏马电器有限公司成长能力指标走势图
- 图表：宝鸡长美电器有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：宝鸡长美电器有限责任公司经营收入走势图
- 图表：宝鸡长美电器有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：宝鸡长美电器有限责任公司负债情况图
- 图表：宝鸡长美电器有限责任公司负债指标走势图
- 图表：宝鸡长美电器有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：宝鸡长美电器有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：中山市广盛实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中山市广盛实业有限公司经营收入走势图
- 图表：中山市广盛实业有限公司盈利指标走势图
- 图表：中山市广盛实业有限公司负债情况图
- 图表：中山市广盛实业有限公司负债指标走势图
- 图表：中山市广盛实业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中山市广盛实业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2012-2016年中国家用电风扇产量预测分析
- 图表：2012-2016年中国空调扇市场市场供需情况预测分析

图表：2012-2016年中国空调扇市场盈利预测分析

图表：.....

《中国空调扇市场深度调查与投资价值评估报告（2012-2016）》系统全面的调研了空调扇的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/135936135936.html>