

2020年中国智慧口岸产业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧口岸产业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/515933515933.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧口岸指充分借助物联网、传感网、智能监控、智能运输、大数据分析等技术手段，通过智能网络 and 智能系统，应用到整个口岸的物流作业、运输服务及口岸管理中去，实现口岸集运输体系、仓库管理、物流、检验检疫和海关监管等方面的智能化。智慧口岸行业上游为电子元器件类（集成电路、二极管、三极管、电阻、电容等）、电子信息设备类（证件阅读器、工控机、服务器、交换机等）、线缆类（光纤、网线、电线）以及其他电气设备、结构件等，下游行业主要应用于口岸主管部门、边检、海关（含原检验检疫）、机场集团、国有企业、公安部门、交通管理部门、道路规划和建设管理部门/企业等。

智慧口岸行业产业链 资料来源：公开资料

上游方面：电子元器件在智慧口岸上游成本的占比较高，该行业为智慧口岸行业技术的快速发展提供了原材料基础。随着通讯设备、消费类电子、计算机等产业发展迅猛，同时伴随着国际制造业向中国转移，中国大陆电子元器件行业得到了快速发展。2020年6月，电子元件及电子专用材料制造业增加值同比增长3.8%，出口交货值同比增长16.3%；电子器件制造业增加值同比增长9.1%，出口交货值同比增长15.8%。

2019年6月-2020年6月我国电子元件行业增加值和出口交货值分月增速 数据来源：工信部

2019年6月-2020年6月我国电子器件行业增加值和出口交货值分月增速 数据来源：工信部

现阶段，我国智慧口岸行业上游相关企业主要有天马微电子股份有限公司、东旭光电科技股份有限公司、华映科技(集团)股份有限公司等。

智慧口岸行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

天马微电子股份有限公司

显示器件及相关的材料、设备、产品的设计、制造、销售等

1.技术优势：公司a-SiTFT-LCD技术的产业化应用已十分成熟，并在LTPSTFT-LCD、AMOLED、触控一体化技术(On-cell、In-cell)、柔性显示、ForceTouchTEDPlus、SLT-LCD、屏下/屏内指纹识别、Mini/MicroLED等方面取得了诸多积极成果，并多次获得创新产品与应用奖项

2.生产优势：产业基地分布在深圳、上海、成都、武汉、厦门、日本六地，拥有或正在建设从第2代至第6代TFT-LCD(含a-Si、LTPS)产线、第5.5代AMOLED产线、第6代LTPSAMOLED产线、第6代柔性AMOLED产线以及TN、STN产线

东旭光电科技股份有限公司

光电显示材料生产销售等

1.规模优势：公司拥有郑州、石家庄、芜湖、福州四大液晶玻璃基板生产基地，全面覆盖了

G5、G6和G8.5代TFT-LCD液晶玻璃基板产品，量产产能稳居国内第一、全球第四

2. 产业链整合优势：依托控股股东强大的资源及品牌优势，东旭光电开启了以“并购+合资”为导向的外延式发展战略，先后引进了多项日企先进的材料生产技术

华映科技(集团)股份有限公司

计算机、OLED平板显示屏、显示屏材料制造、通信设备、光电子器件、电子元件、其他电子设备等研发、设计、生产、销售和售后服务

1. 地理区位优势：公司控股的四家LCM子公司均靠近液晶显示产业发展相对集中的地区，可就近获取原材料

2. 产业链布局优势：公司已形成以液晶模组为基础，兼有触控组件材料及触控一条龙产品的战略布局资料来源：公开资料

中游方面：经过近十年的发展，我国口岸的电子化建设有了长足进步，取得较好的成绩。受“一带一路”战略实施、自贸区的加快推进、口岸业务扩建、产品升级等多重因素驱动，智慧口岸市场迎来重大发展机遇。目前，部分城市将智慧口岸纳入其智慧城市发展规划，经济发达地区较早认识到智慧口岸建设的重要性，因此对智慧口岸提出了进一步的发展要求。

部分城市对智慧城市建设规划情况

城市

规划名称

智慧口岸相关内容

大连

大连市城市智慧化建设总体规划（2014-2020）

将智慧口岸列为重点工程，提出构建智能通关公共服务系统平台、构建口岸物流和对外贸易大数据分析处理中心

天津

天津市智慧城市专项行动计划（2018-2020年）

加快智慧口岸建设，依托天津电子口岸，建设国际贸易“单一窗口”，完善“互联网+”模式的进出口货物、出入境运输工具、出入境人员等口岸通关服务和港口服务功能，为口岸管理相关部门提供信息互换、监管互认、执法互助的支撑保障

上海

上海市推进智慧城市建设“十三五”规划

全面优化上海国际贸易单一窗口建设，推动单一窗口平台与现有各类信息通道的对接，贯通通关监管信息链，实现企业单一窗口办理口岸通关申报、查验、支付、提离以及相关贸易许可、外汇、退税等功能

深圳

深圳市新型智慧城市建设总体方案

加大新型智能化红外体温监测设备、核辐射监测车、无人机辅助检测系统、机器人等口岸智能装备的应用，提升口岸人、车、货异常监测与处置能力，提高检测速度与准确率，探索建立口岸快速通关模式，提升智能化、便捷化通关水平

河南

河南省“十三五”口岸发展规划（讨论稿）

规划到 2020 年，河南省将建成以郑州航空和铁路国际枢纽口岸为龙头，省内一批国家重要口岸为节点，特种商品进口口岸为补充，以保税物流、保税加工、保税服务功能为代表的辐射全球经济体的口岸开放体系资料来源：地方政府官网

现阶段，我国智慧口岸行业相关企业主要有盛视科技股份有限公司、蓝盾信息安全技术股份有限公司、深圳市捷顺科技实业股份有限公司等。

智慧口岸行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

盛视科技股份有限公司

提供智慧口岸整体解决方案及其智能产品，包括陆路口岸、水运口岸、航空口岸，业务涵盖边检和海关（含原检验检疫）等出入境旅客、货物及交通运输工具的智能通关查验和智能监管等系统

1. 技术研发优势：公司在深圳、武汉两地分别设立了研发中心，拥有软件研发、硬件研发、人工智能算法研发、智能视觉算法研发、嵌入式研发、结构工艺设计等各类核心人才，研发类专业人才占公司总人数的34.25%，

2. 品牌优势：公司品牌获得了政府部门颁发的“广东省高新技术产品”、“广东省守合同重信用企业”、“深圳市重点软件企业”等多项荣誉

3. 市场优势：公司形成销售的软硬件产品达200多种，涵盖智慧口岸系统、智能交通系统等多个方面

蓝盾信息安全技术股份有限公司

提供信息安全整体解决方案

1. 技术研发优势：蓝盾股份拥有专利19项，软件著作权125项；蓝盾技术拥有专利1项，软件著作权111项；华炜科技拥有专利50项，软件著作权11项

2. 专业资质优势：公司已拥有商用密码产品生产定点单位证书、军队网络采购信息发布资格认证、国军标质量管理体系认证证书、涉密信息系统产品检测证书13项、军用信息安全产品认证证书10项、产品销售许可证28项、中国信息安全认证中心产品认证证书11项、广东省高新技术产品证书9项、中国节能产品认证证书11项等

深圳市捷顺科技实业股份有限公司

涵盖智慧停车场系统、智能门禁、通道闸、城市级智能一卡通系统等

1.客户资源优势：公司在国内特别是一二线城市的已经积累了十多万的客户和数千万终端用户资源

2. 品牌优势：公司荣获“2013年度中国智能建筑行业一卡通系统十大品牌企业”称号，“2014年十大智能停车场品牌”，“2014a&s中国安防十大民族品牌”，“平安建设推荐优秀安防产品”以及“广东省著名商标”等多项荣誉

3. 技术研发优势：公司拥有200多项专利技术，主导、参与制订多项国家标准、行业标准及地方标准资料来源：公开资料

下游方面：智慧口岸下游应用主体主要为口岸主管部门、边检、海关（含原检验检疫）、机场集团、国有企业、公安部门、交通管理部门、道路规划和建设管理部门/企业等。其中，民航业是我国经济社会发展重要的战略产业，智慧口岸将在一定程度上推进我国民航业进入全新发展阶段。根据民用航空“十三五”发展规划显示，未来我国大部分地区都将进行机场的建设。截至2019年底，我国共有颁证运输机场238个，比上年底净增3个。

2011-2019年我国颁证的民用运输机场数量 数据来源：民航总局

现阶段，我国智慧口岸行业下游相关企业主要有春秋航空、海航控股、上海机场等。

智慧口岸行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

春秋航空

国内航空客货运输业务，航空公司间的代理业务

1.经营模式优势：公司是国内首家低成本航空公司。自成立以来，在严格确保飞行安全和服务质量的前提下，恪守低成本航空的经营模式，借鉴国外低成本航空的成功经验，最大限度地利用现有资产，实现高效率的航空生产运营

2.价格优势：公司以春秋“99系列”特价机票和“超级会员日机票1元起”等其他优惠折扣机票为特色吸引大量以价格为导向的乘客

海航控股

国际、国内(含港澳)航空客货邮运输业务；与航空运输相关的服务业务

1. 品牌优势：公司连续十年获评“用户满意优质奖”；五次蝉联SKYTRAX五星航空公司荣誉；荣获2015年度WTA“世界最佳商务舱”、“世界最佳客舱服务奖”、“亚洲最佳商务舱”、“亚洲卓越客舱服务奖”、“亚洲最佳商务舱空服人员奖”五项大奖等

2.安全管理优势：截至2015年底，公司累计安全飞行超500万小时，保持安全运行22年的优秀记录，荣获民航局“安全飞行五星奖”。公司重塑了安全管理组织架构，以“零不符合项”通过E-IOSA审核；加入IATA全球GDDB数据库，共享全球航空地面安全信息

上海机场

经营出租机场内航空营业场所、商业场所和办公场所，国内贸易(除专项规定)；广告经营等

1 地理位置优势：上海是我国最大的经济中心城市，位于亚洲、欧洲和北美大三角航线的端点，飞往欧洲和北美西海岸的航行时间约为10小时，飞往亚洲主要城市的时间在2至5小时内，航程适中

2. 市场资源优势：上海地处中国东部沿海经济发展带与长江经济带的交汇处间接服务区2小时飞行圈资源丰富，包括中国80%的前100大城市、54%的国土资源和90%的人口、93%的GDP产出地和日本、韩国的大部分地区资料来源：公开资料（TC）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧口岸产业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧口岸行业发展概述

第一节 智慧口岸行业发展情况概述

- 一、智慧口岸行业相关定义
- 二、智慧口岸行业基本情况介绍
- 三、智慧口岸行业发展特点分析
- 第二节 中国智慧口岸行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、智慧口岸行业产业链条分析
 - 三、中国智慧口岸行业上游环节分析
 - 四、中国智慧口岸行业下游环节分析
- 第三节 中国智慧口岸行业生命周期分析
 - 一、智慧口岸行业生命周期理论概述
 - 二、智慧口岸行业所属的生命周期分析
- 第四节 智慧口岸行业经济指标分析
 - 一、智慧口岸行业的赢利性分析
 - 二、智慧口岸行业的经济周期分析
 - 三、智慧口岸行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国智慧口岸行业进入壁垒分析
 - 一、智慧口岸行业资金壁垒分析
 - 二、智慧口岸行业技术壁垒分析
 - 三、智慧口岸行业人才壁垒分析
 - 四、智慧口岸行业品牌壁垒分析
 - 五、智慧口岸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧口岸行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智慧口岸行业发展历程回顾
- 第二节 全球智慧口岸行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智慧口岸行业地区市场分析
 - 一、亚洲智慧口岸行业市场现状分析
 - 二、亚洲智慧口岸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智慧口岸行业市场前景分析
- 第四节 北美智慧口岸行业地区市场分析
 - 一、北美智慧口岸行业市场现状分析
 - 二、北美智慧口岸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智慧口岸行业市场前景分析
- 第五节 欧盟智慧口岸行业地区市场分析
 - 一、欧盟智慧口岸行业市场现状分析

二、欧盟智慧口岸行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智慧口岸行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧口岸行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧口岸行业市场规模预测

第三章 中国智慧口岸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智慧口岸总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧口岸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧口岸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧口岸行业运行情况

第一节 中国智慧口岸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国智慧口岸行业市场规模分析

第三节 中国智慧口岸行业供应情况分析

第四节 中国智慧口岸行业需求情况分析

第五节 中国智慧口岸行业供需平衡分析

第六节 中国智慧口岸行业发展趋势分析

第五章 中国智慧口岸所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧口岸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧口岸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧口岸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧口岸市场格局分析

第一节 中国智慧口岸行业竞争现状分析

一、中国智慧口岸行业竞争情况分析

二、中国智慧口岸行业主要品牌分析

第二节 中国智慧口岸行业集中度分析

一、中国智慧口岸行业市场集中度分析

二、中国智慧口岸行业企业集中度分析

第三节 中国智慧口岸行业存在的问题

第四节 中国智慧口岸行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧口岸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智慧口岸行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国智慧口岸行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧口岸行业消费者基本情况

第二节 中国智慧口岸行业消费者属性及偏好调查

第三节 智慧口岸行业成本分析

第四节 智慧口岸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智慧口岸行业价格现状分析

第六节 中国智慧口岸行业平均价格走势预测

一、中国智慧口岸行业价格影响因素

二、中国智慧口岸行业平均价格走势预测

三、中国智慧口岸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧口岸行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧口岸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧口岸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧口岸市场规模分析

四、华东地区智慧口岸市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧口岸市场规模分析

四、华北地区智慧口岸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧口岸市场规模分析

四、华南地区智慧口岸市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧口岸行业竞争情况

第一节 中国智慧口岸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧口岸行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智慧口岸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧口岸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧口岸行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧口岸行业未来发展前景分析

一、智慧口岸行业国内投资环境分析

二、中国智慧口岸行业市场机会分析

三、中国智慧口岸行业投资增速预测

第二节 中国智慧口岸行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧口岸行业市场发展预测

一、中国智慧口岸行业市场规模预测

二、中国智慧口岸行业市场规模增速预测

三、中国智慧口岸行业产值规模预测

四、中国智慧口岸行业产值增速预测

五、中国智慧口岸行业供需情况预测

第四节 中国智慧口岸行业盈利走势预测

一、中国智慧口岸行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧口岸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧口岸行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 智慧口岸产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 智慧口岸行业投资风险分析

一、智慧口岸行业政策风险分析

二、智慧口岸行业技术风险分析

三、智慧口岸行业竞争风险分析

四、智慧口岸行业其他风险分析

第三节 智慧口岸行业企业经营发展分析及建议

一、智慧口岸行业经营模式

二、智慧口岸行业销售模式

三、智慧口岸行业创新方向

第四节 智慧口岸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧口岸行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧口岸行业品牌战略分析

- 一、智慧口岸企业品牌的重要性
- 二、智慧口岸企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧口岸企业品牌的现状分析
- 四、智慧口岸企业的品牌战略
- 五、智慧口岸品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧口岸行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧口岸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧口岸行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧口岸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧口岸行业定价策略分析

第三节 中国智慧口岸行业营销渠道策略

- 一、智慧口岸行业渠道选择策略
- 二、智慧口岸行业营销策略

第四节 中国智慧口岸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧口岸行业重点投资区域分析

二、中国智慧口岸行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/515933515933.html>