

# 中国导航设备市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国导航设备市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/225931225931.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

导航设备是指用于航海、航空、天文、水文、陆上交通等方面的导航、制导装置，其终端类产品一般可分为：导航型、测量型、授时型、测向型等。卫星导航普遍应用于地理数据采集、测绘、车辆监控调度和导航服务、航空航海、军用、时间和同步、机械控制、大众消费应用等主要领域。

2001-2009年全球卫星导航应用是规模年均增长为23.3%，预计到2013年，全球卫星导航产业的市场规模将达到2400亿美元，而我国卫星导航应用市场规模仍有望保持高速增长。

2010年我国导航设备行业市场规模突破500亿元，达到505.90亿元，其中，专业应用领域市场规模为42.70亿元，消费应用领域市场规模为463.20亿元。

截至2012年10月，中国已成功发射了16颗北斗导航卫星。中国卫星导航产业将进入井喷期，预计到2020年，中国将发射30余颗卫星，建立北斗全球卫星导航系统。

预计，随着我国卫星导航产业进入高速发展期，预计到2015年我国导航产业的总产值将有望超过2000亿元，卫星导航终端社会持有量也将突破3.4亿台，而到2020年，我国导航产业的产值将有望达到4000亿元。

在我国的导航产业，依托于美国GPS系统的终端设备已经占据了绝对垄断的地位。据统计，GPS导航系统已经占据了我国导航产业市场95%以上的份额。中国北斗产业占全国导航市场的份额只有1%左右，市场规模为5亿元左右。

国内导航设备企业通过引进学习国外技术和自主研发，已经开始具备自主创新、产品升级换代的能力和参与国际市场竞争的能力。同时，通过总体技术水平的提升，特别是规模效益使产品的成本有了明显下降，中国的导航设备产业已经形成专业的上下游产业链。

不久的将来，中国的北斗卫星将形成覆盖亚太大部分地区的服务能力，乃至形成全球覆盖能力。而随着服务精度的不断提升，北斗卫星的巨大市场空间将逐步打开，有北斗卫星产业将迎来爆发式的增长。企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着导航设备行业竞争的不断加剧，国内优秀的导航设备生产企业越来越重视对行业市场的研究，特别是对产品消费者的深入研究。

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 导航设备行业发展综述

##### 第一节 导航设备行业定义及特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

###### 三、行业特征分析

## 第二节 导航设备行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

## 第三节 导航设备行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

## 第二章 中国导航设备行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际导航设备行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球导航设备市场总体情况分析

- 一、全球导航设备市场结构
- 二、全球导航设备行业发展分析
- 三、全球导航设备行业竞争格局

### 第二节 美国导航设备行业发展经验借鉴

- 一、美国导航设备行业发展历程分析
- 二、美国导航设备行业市场现状分析
- 三、美国导航设备行业发展趋势预测
- 四、美国导航设备行业对中国的启示

### 第三节 日本导航设备行业发展经验借鉴

- 一、日本导航设备行业发展历程分析
- 二、日本导航设备行业市场现状分析
- 三、日本导航设备行业发展趋势预测

#### 四、日本导航设备行业对中国的启示

##### 第四节 德国导航设备行业发展经验借鉴

###### 一、德国导航设备行业发展历程分析

###### 二、德国导航设备行业市场现状分析

###### 三、德国导航设备行业发展趋势预测

###### 四、德国导航设备行业对中国的启示

#### 第二部分 市场深度调研

#### 第四章 中国导航设备行业运行现状分析

##### 第一节 中国导航设备行业发展状况分析

###### 一、中国导航设备行业发展阶段

###### 二、中国导航设备行业发展总体概况

###### 三、中国导航设备行业发展特点分析

##### 第二节 2013-2014年导航设备行业发展现状

###### 一、中国导航设备行业市场规模

###### 二、中国导航设备行业发展分析

###### 三、中国导航设备企业发展分析

##### 第三节 2013-2014年导航设备市场情况分析

###### 一、中国导航设备市场总体概况

###### 二、中国导航设备产品市场发展分析

###### 三、中国导航设备市场发展趋势分析

#### 第五章 中国导航设备市场供需形势分析

##### 第一节 导航设备行业生产分析

###### 一、国内产品及原材料生产基地分布

###### 二、产品及原材料产业集群发展分析

###### 三、2013-2014年原材料产能情况分析

##### 第二节 中国导航设备市场供需分析

###### 一、2013-2014年中国导航设备行业供给情况

###### 1、中国导航设备行业供给分析

###### 2、中国导航设备行业产品产量分析

###### 3、重点企业产能及占有份额

###### 二、2013-2014年中国导航设备行业需求情况

###### 1、导航设备行业需求市场

###### 2、导航设备行业客户结构

###### 3、导航设备行业需求的地区差异

###### 三、2013-2014年中国导航设备行业供需平衡分析

### 第三节 导航设备产品市场应用及需求预测

#### 一、导航设备产品应用市场总体需求分析

##### 1、导航设备产品应用市场需求特征

##### 2、导航设备产品应用市场需求总规模

#### 二、2015-2020年导航设备行业领域需求量预测

##### 1、导航设备行业需求产品功能预测

##### 2、导航设备行业需求产品市场格局预测

#### 三、重点行业导航设备产品需求分析预测

## 第六章 导航设备行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 导航设备行业进出口市场分析

#### 一、导航设备行业进出口综述

##### 1、中国导航设备进出口的特点分析

##### 2、中国导航设备进出口地区分布状况

##### 3、中国导航设备进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、中国导航设备进出口政策与国际化经营

#### 二、导航设备行业出口市场分析

##### 1、2013-2014年行业出口整体情况

##### 2、2013-2014年行业出口总额分析

##### 3、2013-2014年行业出口产品结构

#### 三、导航设备行业进口市场分析

##### 1、2013-2014年行业进口整体情况

##### 2、2013-2014年行业进口总额分析

##### 3、2013-2014年行业进口产品结构

### 第二节 中国导航设备出口面临的挑战及对策

#### 一、中国导航设备出口面临的挑战

#### 二、导航设备行业进出口前景

#### 三、导航设备行业进出口发展建议

## 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 导航设备市场竞争格局及集中度分析

#### 第一节 导航设备行业国际竞争格局分析

##### 一、国际导航设备市场发展状况

##### 二、国际导航设备市场竞争格局

##### 三、国际导航设备市场发展趋势分析

##### 四、国际导航设备重点企业竞争力分析

#### 第二节 导航设备行业国内竞争格局分析

一、国内导航设备行业市场规模分析

二、国内导航设备行业竞争格局分析

三、国内导航设备行业竞争力分析

第三节 导航设备行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 导航设备行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

第二节 华东地区导航设备行业发展分析

第三节 华南地区导航设备行业发展分析

第四节 华中地区导航设备行业发展分析

第五节 华北地区导航设备行业发展分析

第六节 东北地区导航设备行业发展分析

第七节 西部地区导航设备行业发展分析

第九章 中国导航设备行业重点企业经营分析

第一节 北京神州天鸿科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 航天科工惯性技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第四节 中国东方红卫星股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第四部分 发展前景展望

#### 第十章 2015-2020年导航设备行业前景及趋势预测

##### 第一节 2015-2020年导航设备市场发展前景

- 一、导航设备市场发展潜力
- 二、导航设备市场发展前景展望
- 三、导航设备细分行业发展前景分析

##### 第二节 2015-2020年导航设备市场发展趋势预测

- 一、导航设备行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、导航设备行业市场规模预测
  - 1、导航设备行业市场容量预测
  - 2、导航设备行业销售收入预测
- 三、导航设备行业细分市场发展趋势预测

#### 第十一章 2015-2020年导航设备行业投资机会与风险防范

##### 第一节 中国导航设备行业投资特性分析

- 一、导航设备行业进入壁垒分析
- 二、导航设备行业盈利模式分析



### 三、导航设备行业盈利因素分析

#### 第二节 中国导航设备行业投资情况分析

##### 一、导航设备行业总体投资及结构

##### 二、导航设备行业投资规模情况

##### 三、导航设备行业投资项目分析

#### 第三节 中国导航设备行业投资风险

##### 一、导航设备行业供求风险

##### 二、导航设备行业关联产业风险

##### 三、导航设备行业产品结构风险

##### 四、导航设备行业技术风险

### 第五部分 发展战略研究

#### 第十二章 导航设备行业发展战略研究

##### 第一节 导航设备行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

##### 第二节 对中国导航设备品牌的战略思考

##### 一、导航设备品牌的重要性

##### 二、导航设备实施品牌战略的意义

##### 三、导航设备企业品牌的现状分析

##### 四、中国导航设备企业的品牌战略

##### 五、导航设备品牌战略管理的策略

##### 第三节 导航设备行业经营策略分析

##### 一、导航设备市场细分策略

##### 二、导航设备市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、导航设备新产品差异化战略

##### 第四节 导航设备行业投资战略研究

##### 一、2015年导航设备行业投资战略

##### 二、2015-2020年导航设备行业投资战略

##### 三、2015-2020年细分行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/225931225931.html>