

# 2019年中国计算机系统集成市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国计算机系统集成市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/405925405925.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

计算机系统集成是为加强计算机信息系统集成市场的规范化管理，促进计算机信息系统集成企业能力和水平的不断提高，确保各应用领域计算机系统工程质量，信息产业部从2000年开始建立计算机信息系统集成资质管理制度，制定并发布了《计算机信息系统集成资质管理办法》。

经过多年的发展，中国系统集成市场规模仍保持着较高速度的增长，行业规模的增速一直保持在10%以上。2017年，中国计算机系统集成行业市场规模约为12151亿元，同比增长15.9%。其中，工业领域机器人系统集成市场规模约为836亿元，同比增长30.8%。

2013-2017年我国计算机系统集成行业市场规模及增速 数据来源：工信部

下游领域对系统集成行业的发展具有很大的牵引和拉动作用，主要来自于各行各业信息化建设需求，包括电子政务、金融信息化、电信系统集成、教育信息化、企业信息化等领域。近年来，物流行业的快速发展也将物流信息化推向发展高点。在计算机系统集成下游领域中，物流、教育、金融等行业占据较大的比重。

计算机系统集成行业下游领域占比（单位：%） 数据来源：工信部

我国的系统集成市场高度分散，市场竞争非常激烈。目前市场上主要的系统集成厂商主要包括三类：一是全球性的系统集成厂商，包括IBM、HP、AtosOrigin、Accenture、BearingPoint等全球知名公司，他们服务对象主要是金融、电信、制造等行业的大中型企业；二是中国本土的系统集成厂商，包括神州数码、东软集团、中软股份、亚信集团、联创科技、宝信软件等，他们客户对象主要是政府、电信、制造等行业；最后一类是亚太地区的系统集成厂商，包括日系的富士通、NEC等，韩系的三星SDS、LGCNS等，他们主要为该国在华投资企业进行系统集成服务。

中国系统集成企业结构

分类

代表企业

全球性系统集成厂商

IBM、HP、AtosOrigin等

中国本土集成厂商

神州数码、中软股份、联创科技等

亚太地区系统集成厂商

富士通、三星、NEC等

从市场分布来看，我国系统集成行业区域市场发展不平衡，北京及沿海各中心城市占据主导地位。以北京为中心的北方地区、以深圳和广州为中心的华南地区、以上海和南京为中心的华东地区IT应用需求规模一直占据重要位置，这些地区占据了系统集成全国市场的50%以上的市场份额。从市场区域分布来看，以东部地区为主，占据全国市场份额的75%左右，中部、西部及东北区域合计占25%左右。其中，北京、深圳、广州、上海等城市聚集了一大批系统集成企业，这些城市的软件业规模长期保持全国前列，山东、湖北、陕西、安徽等省增速较快。（JPTC）

中国系统集成市场区域分布（单位：%）数据来源：工信部

## 【报告大纲】

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一节 系统集成简介

- 一、系统集成的产生与发展
- 二、系统集成要遵循的原则
- 三、系统集成的核心部件
- 四、应用系统硬件环境的集成
- 五、通信网络的集成
- 六、应用系统软件环境的集成
- 七、操作系统的集成
- 八、数据库的集成

#### 第二节 系统集成行业的发展阶段

- 一、增值代理阶段
- 二、个性化定制阶段
- 三、行业服务阶段
- 四、应用软件产品化阶段
- 五、应用服务优质化阶段

#### 第三节 设备系统集成

- 一、智能建筑系统集成
- 二、计算机网络系统集成
- 三、安防系统集成

#### 第四节 计算机系统集成的特点

- 一、独创性
- 二、最适用性
- 三、高科技含量高

#### 四、学科知识的合作

#### 五、性价比高

### 第五节 中国计算机系统集成行业经济指标

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒

#### 五、退出机制

#### 六、风险性

#### 七、行业周期

#### 八、竞争激烈程度指标

#### 九、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 计算机系统集成行业市场环境及影响分析

### 第一节 计算机系统集成行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

##### 1、计算机信息系统集成企业资质等级评定条件

##### 2、《信息系统集成及服务资质认定管理办法（暂行）》

##### 3、信息工程监理单位资质管理办法

#### 三、国家“十三五”规划相关解读

#### 四、信息技术领域的“十三五”规划制定

#### 五、信息安全产业“十三五”规划制定

#### 六、高新技术产业“十三五”规划制定

#### 七、软件行业产业发展规划

#### 八、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济环境分析

#### 三、系统集成行业整体环境影响

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、科技环境分析

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、计算机系统集成技术水平分析
- 二、计算机系统集成主要技术发展
- 三、计算机系统集成技术发展趋势

### 第三章 国际计算机系统集成行业发展及经验借鉴

#### 第一节 全球计算机系统集成市场总体情况分析

- 一、全球计算机系统集成行业的发展特点
- 二、全球计算机系统集成市场规模
- 三、全球计算机系统集成行业发展分析
- 四、全球IT服务市场外包发展分析

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、美国市场分析

- 1、美国计算机系统集成行业发展历程分析
- 2、美国计算机系统集成行业市场现状分析
- 3、美国计算机系统集成行业发展趋势预测
- 4、美国计算机系统集成行业对中国的启示

##### 二、西欧市场分析

- 1、西欧计算机系统集成行业发展历程分析
- 2、西欧计算机系统集成行业市场现状分析
- 3、西欧计算机系统集成行业发展趋势预测
- 4、西欧计算机系统集成行业对中国的启示

##### 三、日本市场分析

- 1、日本计算机系统集成行业发展历程分析
- 2、日本计算机系统集成行业市场现状分析
- 3、日本计算机系统集成行业发展趋势预测
- 4、日本计算机系统集成行业对中国的启示

##### 四、其他重点国家（地区）市场分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国系统集成行业发展形势分析

#### 第一节 中国系统集成企业发展概述

- 一、系统集成服务企业必须具备的条件
- 二、系统集成基本条件按重要性排序

### 三、我国从事系统集成单位的分类

#### 第二节 中国系统集成行业运行动态分析

##### 一、目前的规模和各自的优势

##### 二、系统集成单位的经营情况

##### 三、国家信息化重点工程

#### 第三节 中国系统集成企业及政府应用市场分析

##### 一、中国企业信息化技术应用情况分析

###### 1、企业管理信息化发展趋势

###### 2、企业信息化系统建设规划

###### 3、企业信息化系统设计开发

###### 4、企业信息化建设主要目标分布

##### 二、中国中小企业信息化概况分析

###### 1、中小企业信息化发展目标

###### 2、中小企业OA需求情况分析

###### 3、中小企业信息化存在的问题分析

##### 三、中国系统集成政府应用分析

###### 1、电子政务产业链分析

###### 2、电子政务投资规模及结构分析

###### 3、政府信息化金字工程

### 第五章 我国计算机系统集成行业运行现状分析

#### 第一节 我国计算机系统集成行业发展状况分析

##### 一、我国计算机系统集成行业发展阶段

##### 二、我国计算机系统集成行业发展总体概况

##### 三、我国计算机系统集成行业发展特点分析

##### 四、我国计算机系统集成行业商业模式分析

#### 第二节 我国计算机系统集成行业发展现状

##### 一、我国计算机系统集成行业市场规模

##### 二、我国计算机系统集成行业发展分析

###### 1、项目总包和分包

###### 2、客户选择厂商的首要因素

###### 3、系统集成厂商重要的收入来源

##### 三、我国计算机系统集成企业发展分析

###### 1、计算机系统集成服务企业必须具备的条件

###### 2、计算机系统集成基本条件按重要性排序

### 3、我国从事计算机系统集成单位的分类

#### 第三节 我国计算机系统集成市场情况分析

##### 一、我国计算机系统集成市场总体概况

##### 二、我国计算机系统集成服务市场发展分析

### 第六章 我国计算机系统集成市场供需形势分析

#### 第一节 我国计算机系统集成行业供给分析

##### 一、计算机系统集成行业供给分析

##### 二、计算机系统集成行业供给结构

#### 第二节 我国计算机系统集成行业需求分析

##### 一、计算机系统集成行业需求分析

##### 二、计算机系统集成行业需求结构

#### 第三节 我国计算机系统集成行业供需平衡

##### 一、计算机系统集成行业供需平衡分析

##### 二、计算机系统集成行业供需形势分析

#### 第四节 计算机系统集成产品市场应用及需求预测

##### 一、计算机系统集成产品（服务）市场总体需求分析

##### 二、2019-2025年计算机系统集成行业需求预测

##### 三、重点行业计算机系统集成产品（服务）需求分析预测

###### 1、电信行业

###### 2、金融行业

###### 3、教育市场

###### 4、安防领域

###### 4、其他领域

### 第七章 计算机系统集成项目管理分析

#### 第一节 计算机系统集成项目的管理内容

##### 一、施工管理

##### 二、技术管理

##### 三、质量管理

##### 四、网络系统集成项目的特点

##### 五、对网络系统集成项目管理的要求

##### 六、系统集成项目经理的资质等级及评定条件

##### 七、项目管理的五个过程组

#### 第二节 计算机系统集成项目相关具体特点



- 一、多种学科交互合作
- 二、项目管理实施特立独行
- 三、三位一体的集成特性
- 四、系统集成项目的不确定因素存在
- 五、项目技术要求高
- 六、系统集成项目管理复杂多变

### 第三节 计算机系统集成项目管理的有效分类

- 一、总体设计与工程管理
- 二、设备的集成安装
- 三、技术服务

### 第四节 计算机系统集成项目管理实施步骤

- 一、计算机系统集成项目实施前的项目可行性研究
- 二、计算机系统集成项目启动阶段所做的预备工作
- 三、计算机系统集成项目优质沟通环境的有效构建
- 四、计算机系统集成项目实施阶段的各项控制
- 五、计算机系统集成项目收尾阶段的完美完成

### 第五节 计算机系统集成项目成本管理分析

- 一、计算机系统集成项目成本管理的现状
  - 1、计算机系统集成项目运作中的成本管理分析
  - 2、宏观环境的影响分析
  - 3、专业特点的影响分析
  - 4、系统集成企业自身管理体制影响分析
  - 5、主要的对应策略
- 二、计算机系统集成项目成本管理实施体系分析
  - 1、成本管理设计的指导思想
  - 2、项目成本控制方案设计
    - (1) 项目成本控制的根本目的
    - (2) 项目成本控制体系
    - (3) 成本控制岗位责任
    - (4) 项目成本控制流程
    - (5) 成本预测
    - (6) 成本计划
    - (7) 成本控制
  - 3、项目成本分析与考核
- 三、挣值管理在计算机系统集成项目的应用

## 1、项目成本估算

## 2、计算机系统集成项目实施过程中挣值管理的应用

### 第六节 计算机系统集成项目管理策略分析

#### 一、计算机信息系统集成项目管理中的成本控制

#### 二、计算机信息系统集成项目管理中的时间管理

#### 三、计算机信息系统集成项目管理中的施工管理

#### 四、计算机信息系统集成项目管理中的理念方法

#### 五、计算机信息系统集成项目管理中的风险管理

#### 六、计算机信息系统集成项目管理中的管理队伍建设

## 第三部分 市场全景调研

## 第八章 我国计算机系统集成细分市场分析及预测

### 第一节 中国系统集成行业细分市场结构分析

#### 一、系统集成行业市场发展现状分析

#### 二、系统集成行业市场需求及规模分析

#### 三、系统集成行业细分结构特征分析

#### 四、系统集成行业细分市场发展概况

#### 五、系统集成行业市场结构变化趋势

### 第二节 计算机信息系统集成市场分析预测

#### 一、计算机信息系统集成概述

#### 二、计算机信息系统集成发展现状

#### 三、计算机信息系统集成市场规模

#### 四、计算机信息系统集成竞争格局

#### 五、计算机系统集成行业区域集中度

#### 六、2019-2025年计算机信息系统集成趋势预测

### 第三节 智能建筑系统集成市场分析预测

#### 一、智能建筑系统集成概述

#### 二、智能建筑系统集成发展现状

#### 三、智能建筑系统集成市场规模

#### 四、智能建筑系统集成竞争格局

#### 五、智能建筑系统集成行业区域集中度

#### 六、2019-2025年智能建筑系统集成趋势预测

### 第四节 安防系统集成市场分析预测

#### 一、安防系统集成概述

- 二、安防系统集成发展现状
- 三、安防系统集成市场规模
- 四、安防系统集成竞争格局
- 五、安防系统集成行业区域集中度
- 六、2019-2025年安防系统集成趋势预测

## 第九章 我国计算机系统集成应用市场分析及预测

### 第一节 政府应用市场分析预测

- 一、电子政务产业链分析
- 二、电子政务投资规模及结构分析
- 三、政府系统集成投资分析
- 四、计算机系统集成政府应用市场前景

### 第二节 企业应用市场分析预测

- 一、企业信息化技术应用情况分析
  - 1、企业信息化系统投入情况分析
  - 2、企业经营管理方面信息化分析
  - 3、企业信息化系统建设分析
  - 4、企业信息化建设主要目标分布
- 二、中小企业信息化概况分析
  - 1、中小企业信息化率分析
  - 2、中小企业OA需求情况分析
  - 3、中小企业信息化存在的问题分析

### 第三节 金融行业应用市场分析预测

- 一、金融行业运行现状
- 二、金融行业信息化发展现状
- 三、金融行业信息化投资规模
- 四、2019-2025年金融行业信息化前景

### 第四节 电信行业应用市场分析预测

- 一、电信行业运行现状
- 二、电信行业信息化发展现状
- 三、电信行业信息化投资规模
- 四、2019-2025年电信行业信息化前景

### 第五节 制造行业应用市场分析预测

- 一、制造行业运行现状
- 二、制造行业信息化发展现状

### 三、制造行业信息化投资规模

### 四、2019-2025年制造行业信息化前景

#### 第六节 能源行业应用市场分析预测

##### 一、能源行业运行现状

##### 二、能源行业信息化发展现状

##### 三、能源行业信息化投资规模

##### 四、2019-2025年能源行业信息化前景

#### 第七节 教育行业应用市场分析预测

##### 一、教育行业运行现状

##### 二、教育行业信息化发展现状

##### 三、教育行业信息化投资规模

##### 四、2019-2025年教育行业信息化前景

#### 第八节 交通行业应用市场分析预测

##### 一、交通行业运行现状

##### 二、交通行业信息化发展现状

##### 三、交通行业信息化投资规模

##### 四、2019-2025年交通行业信息化前景

#### 第九节 其他行业应用市场分析预测

## 第十章 我国计算机系统集成行业用户特性及营销策略分析

### 第一节 计算机系统集成产品（服务）特性

#### 一、结构复杂

#### 二、设备种类和数量多

#### 三、施工过程复杂

#### 四、售后服务要求高

#### 五、难以实现量产

#### 六、客制化程度较高

#### 七、具有较高的产品粘性

### 第二节 计算机系统集成用户特性

#### 一、专业能力较强

#### 二、采购规模较大

#### 三、重视系统集成商口碑和持续服务能力

#### 四、重视和强调关系

#### 五、决策过程较长

### 第三节 计算机系统集成营销策略分析

- 一、加强与政府主管部门或行业协会的联系
- 二、积极组织和赞助行业会议或讲座
- 三、与行业内的设计院所紧密联系
- 四、与客户系统集成项目中的关键人员保持联系和互动
- 五、建立专门售前技术服务部门
- 六、通过服务延伸挖掘新的项目机会
- 七、加强与产品供应商的互动沟通
- 八、建立客户关系管理系统
- 九、建立企业网络门户系统

#### 第四部分 竞争格局分析

### 第十一章 计算机系统集成行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、计算机系统集成行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

##### 二、计算机系统集成行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

##### 三、计算机系统集成行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度

##### 四、计算机系统集成行业SWOT分析

#### 第二节 中国计算机系统集成行业竞争格局综述

##### 一、计算机系统集成行业竞争概况

- 1、中国计算机系统集成行业品牌竞争格局
- 2、计算机系统集成业未来竞争格局和特点
- 3、计算机系统集成市场进入及竞争对手分析

## 二、中国计算机系统集成行业竞争力分析

## 三、中国计算机系统集成服务竞争力优势分析

### 1、整体产品竞争力评价

### 2、产品竞争力评价结果分析

### 3、竞争优势评价及构建建议

## 第三节 计算机系统集成行业竞争格局分析

### 一、国内外计算机系统集成竞争分析

### 二、我国计算机系统集成市场竞争分析

### 三、我国计算机系统集成市场集中度分析

### 四、国内主要计算机系统集成企业动向

### 五、国内计算机系统集成企业拟在建项目

## 第四节 计算机系统集成市场竞争策略分析

### 一、充分应用和发挥系统集成理念

### 二、充分发挥人的主观能动性

### 三、将集成优化控制方法和网络自动化技术相结合

### 四、转向多业务的基于Internet架构的集成方式

### 五、技术与创新策略分析

## 第十二章 计算机系统集成行业重点区域市场分析

### 第一节 北京市计算机系统集成市场分析

#### 一、北京市计算机系统集成市场环境

#### 二、北京市计算机系统集成发展概述

#### 三、北京市计算机系统集成发展规模

#### 四、北京市计算机系统集成发展前景

### 第二节 上海市计算机系统集成市场分析

#### 一、上海市计算机系统集成市场环境

#### 二、上海市计算机系统集成发展概述

#### 三、上海市计算机系统集成发展规模

#### 四、上海市计算机系统集成发展前景

### 第三节 广州市计算机系统集成市场分析

#### 一、广州市计算机系统集成市场环境

#### 二、广州市计算机系统集成发展概述

#### 三、广州市计算机系统集成发展规模

#### 四、广州市计算机系统集成发展前景

### 第四节 深圳市计算机系统集成市场分析

- 一、深圳市计算机系统集成市场环境
- 二、深圳市计算机系统集成发展概述
- 三、深圳市计算机系统集成发展规模
- 四、深圳市计算机系统集成发展前景
- 第五节 浙江省计算机系统集成市场分析
  - 一、浙江省计算机系统集成市场环境
  - 二、浙江省计算机系统集成发展概述
  - 三、浙江省计算机系统集成发展规模
  - 四、浙江省计算机系统集成发展前景
- 第六节 江苏省计算机系统集成市场分析
  - 一、江苏省计算机系统集成市场环境
  - 二、江苏省计算机系统集成发展概述
  - 三、江苏省计算机系统集成发展规模
  - 四、江苏省计算机系统集成发展前景
- 第七节 其它地区计算机系统集成市场分析

## 第十三章 计算机系统集成行业领先企业经营分析

### 第一节 东软集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 浪潮集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 北京华胜天成科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第四节 恒生电子股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第五节 东华软件股份公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第六节 山东中创软件工程股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第七节 朗新科技股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析



2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第八节 中科软科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第九节 云南南天电子信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第十节 安徽皖通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

### 第五部分 发展前景展望

## 第十四章 2019-2025年计算机系统集成行业前景 及趋势预测

### 第一节 2019-2025年计算机系统集成市场发展前景

一、2019-2025年计算机系统集成市场发展潜力

二、2019-2025年计算机系统集成市场发展前景展望

三、2019-2025年计算机系统集成细分行业发展前景

#### 1、计算机信息系统集成市场发展前景

#### 2、智能建筑系统集成市场发展前景

#### 3、安防系统集成市场发展前景

### 第二节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第三节 2019-2025年软件与信息技术服务业发展趋势

#### 一、个性化

#### 二、群体协同化

#### 三、信息安全可控化

#### 四、人才培养持续化

### 第四节 2019-2025年计算机系统集成市场发展趋势预测

#### 一、2019-2025年计算机系统集成行业发展趋势

##### 1、网络化

##### 2、服务化

##### 3、体系化

##### 4、融合化

#### 二、2019-2025年计算机系统集成市场规模预测

#### 三、2019-2025年计算机系统集成行业应用趋势预测

#### 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

##### 1、电信行业

##### 2、金融行业

##### 3、教育市场

##### 4、其他

## 第十五章 计算机系统集成行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国计算机系统集成行业投资特性分析

#### 一、计算机系统集成行业进入壁垒分析

#### 二、计算机系统集成行业盈利模式分析

#### 三、计算机系统集成行业盈利因素分析

### 第二节 中国计算机系统集成行业投资情况分析

#### 一、计算机系统集成行业总体投资及结构

## 二、计算机系统集成行业投资规模情况

## 三、计算机系统集成行业投资项目分析

### 第三节 计算机系统集成行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第四节 计算机系统集成行业投资风险

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第五节 中国计算机系统集成行业投资建议

#### 一、计算机系统集成行业未来发展方向

#### 二、计算机系统集成行业主要投资建议

#### 三、中国计算机系统集成企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十六章 计算机系统集成行业面临的困境及对策

### 第一节 计算机系统集成行业面临的困境

#### 一、产业整体素质有待提升

#### 二、部分企业内部管理有待加强

#### 三、行业用户成熟度有待提高

#### 四、规模化发展面临诸多限制

#### 五、知识产权问题逐渐显现

### 第二节 计算机系统集成企业面临的困境及对策

#### 一、重点计算机系统集成企业面临的困境及对策

#### 二、中小计算机系统集成企业发展困境及策略分析

#### 三、国内计算机系统集成企业的出路分析

### 第三节 计算机系统集成行业存在的问题及对策

#### 一、中国计算机系统集成行业存在的问题

##### 1、微机系统及工具软件的管理问题

2、用户管理的问题

3、Landmark等专业应用软件方面

4、外设的共享问题

二、计算机系统集成行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 计算机系统集成市场发展面临的挑战与对策

一、计算机系统集成市场发展面临的挑战

1、系统集成商举步维艰

2、市场秩序混乱

3、资金回笼困难企业不堪重负

4、行业整体利润下滑

5、项目制模式积重难返

6、行业整体水平低

二、计算机系统集成市场迎接挑战的对策

1、从细分市场中找商机

2、从研发能力上增加筹码

3、深挖维保市场

第十七章 计算机系统集成行业发展战略研究

第一节 计算机系统集成行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国计算机系统集成品牌的战略思考

- 一、计算机系统集成品牌的重要性
- 二、计算机系统集成实施品牌战略的意义
- 三、计算机系统集成企业品牌的现状分析
- 四、我国计算机系统集成企业的品牌战略
- 五、计算机系统集成品牌战略管理的策略
- 第三节 计算机系统集成经营策略分析
  - 一、计算机系统集成市场细分策略
  - 二、计算机系统集成市场创新策略
  - 三、品牌定位与品类规划
  - 四、计算机系统集成新产品差异化战略
- 第四节 计算机系统集成行业投资战略研究
  - 一、2018年计算机系统集成行业投资战略
  - 二、2019-2025年计算机系统集成行业投资战略
  - 三、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：2015-2018年全球计算机系统集成行业市场规模
- 图表：2015-2018年中国计算机系统集成行业市场规模
- 图表：2015-2018年计算机系统集成行业重要数据指标
- 图表：2015-2018年中国计算机系统集成行业市场结构
- 图表：2015-2018年计算机信息系统集成市场规模
- 图表：2015-2018年智能建筑系统集成市场规模
- 图表：2015-2018年安防系统集成市场规模
- 图表：2019-2025年全球计算机系统集成市场规模预测
- 图表：2019-2025年中国计算机系统集成市场规模预测

图表详见报告正文.....（GYWZY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国计算机系统集成市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠

道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/405925405925.html>