

2020年中国疫苗冷链产业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国疫苗冷链产业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/515923515923.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

进入2020年，新冠肺炎疫情的爆发，使得全球各行各业都受到了不小的冲击，到目前疫情仍在多国蔓延。而为了应对这种冲击影响，全球疫苗研发者都在争分夺秒与病毒“赛跑”，而我国新冠疫苗研发正在“加速跑”。有资料显示，世界卫生组织最新数据显示，全球已有超过30种新冠疫苗进入临床试验阶段，其中9种新冠疫苗处于三期临床试验阶段。而这中间，仅中国研发的疫苗就有4种获批开展境外三期临床试验。特别是在近期，在2020年中国国际服务贸易交易会期间，三款由中国自主研发的新冠灭活疫苗实物首次公开亮相。

而新冠疫苗将带来巨大冷链需求。有相关业内人士分析，2019年我国疫苗领域批签发数量为5.8亿支，而新冠带来的疫苗增量在28~42亿支。同时疫苗研发成功后冷链运输市场的新增量将在在7.2倍以上，而这还不包括广阔的海外市场。由此可见，全球的冷链运输需求将非常巨大。

由此疫苗冷链也成为了众人关注的焦点。有相关人士在会上还展示了专用的医药冷链箱，整个空间有12升左右，用料讲究、包裹严实，还要塞进13块冷板，确保万无一失，余下空间仅1升。

医药冷链运输是物流业的一个分支，主要是把冷藏药品实体从生产者到使用者之间的一项系统工程。因具有一定的难度，处在冷链行业金字塔的顶尖。

冷链行业金字塔 资料来源：公开资料整理

其中疫苗冷链尤其严格。据了解，疫苗需要全程冷链，储存、运输等全过程的温度必须保持在2~8℃之间，并要定时监测、记录温度。因此使用到的所有冷库、冷藏室、冷藏容器及疫苗配送员的资质均需符合世界卫生组织的规范要求。而疫苗冷链要求医药物流公司具备实时追踪位置与温度、高性能包装、多温度控制、多种运输模式等能力。

完整的疫苗全程追溯体系应包含四个“全” 资料来源：公开资料整理

近年来随着冷链相关技术的不断发展、市场需求的不断增加，我国疫苗冷链市场有着很大的发展。带目前疫苗在我国需要冷链运输的医药领域中占据的市场份额最大，达到了41%。

需求冷链运输的医药领域产品构成情况 数据来源：公开数据整理

目前我国主要的疫苗物流配送企业是国药、上药、华润、九州通等医药物流龙头。其中九州通在2020年半年报中表示，上半年全集团完成455个冷库建设，冷库面积达39,640.3平方米，同时更新二、三级子公司的冷链设备，以使全集团冷链物流全面符合国家标准，为承接疫苗等冷链物流业务奠定了坚实基础。

国药控股方面，目前获得全国药品多仓第三方物流服务资质，实现全国城乡医药物流全覆盖。截止到现阶段，公司打造了北京、上海等5个全国物流枢纽，在全国范围内建有38家省级物流中心，209个地市级物流中心，GSP仓库面积超过165万平方米，其中冷库面积13.9万平方米。自有运输车辆超过1700辆，其中冷藏车辆超过420辆。

旗下供应链服务平台“赛飞”更是实现了配送服务标准化、智能化、一体化及网络化运作，已为400余家药品、器械的外部生产或经营企业提供区域内或全国范围的第三方物流服务，并且其平台已经集成了300+个物流中心、4000+辆车、20万+日均订单行、4千亿+交易额实时在线运营。

但仅靠上述这些龙头企业更本就满足不了新冠疫苗带来的巨大需求。在此背景下，以DHL为代表的海外物流企业、以顺丰为代表的国内快递及物流企业等社会物流巨头先后相继入局。例如顺丰在2020年上半年可为疫苗厂家和疾控中心提供仓储、运输和全程质量追溯等医药冷链供应链服务。据报道消息，2020年上半年，顺丰冷运及医药业务整体实现不含税营业收入32.41亿元，同比增长37.78%，其中顺丰医药业务收入同比翻倍。

京东是较早涉足医药物流的一批社会物流企业，通过基础设施布局、网络优化、运力提升以及一体化供应链服务优势，为医药流通领域提供最有价值的供应链解决方案。到目前京东物流网络大规模铺设已基本完成，京东物流的B2B、B2C供应链优势正在向全供应链尤其是产业供应链延伸。而京东冷链采用符合GSP标准认证的专业冷链设备，提供符合医药运输规范的冷链物流服务，消费者下单24小时内送药上门，并保证全程温度可视可控、一票到底无断链。虽然这不是疫苗，但京东冷链同样保障了冷藏药品2~8℃的温度环境要求。因此京东在商流方面的优势，在上下游客户资源的获取上具有一定的优势。

此外值得注意的是，当前全球新冠疫苗已经走出了研发阶段，潜在的几十亿支疫苗寄递将成为下个备受瞩目的难点与重点。据预测分析，仅向78亿人提供一剂药，就能填满8000架货机，可见新冠疫苗交付市场有着巨大的潜在规模。而处于这场疫情“供应赛跑”中的领先位置的中国，全球进口对中国的依赖程度从1月的59%（平均值）提高到5月的83%。预计随着疫苗进入临床，全球医药物流市场竞争空间将会继续加大，未来该市场也有可能成为我国物流企业的下一个增长点。（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国疫苗冷链行业发展概述

第一节 疫苗冷链行业发展情况概述

- 一、疫苗冷链行业相关定义
- 二、疫苗冷链行业基本情况介绍
- 三、疫苗冷链行业发展特点分析

第二节 中国疫苗冷链行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、疫苗冷链行业产业链条分析
- 三、中国疫苗冷链行业上游环节分析
- 四、中国疫苗冷链行业下游环节分析

第三节 中国疫苗冷链行业生命周期分析

- 一、疫苗冷链行业生命周期理论概述
- 二、疫苗冷链行业所属的生命周期分析

第四节 疫苗冷链行业经济指标分析

- 一、疫苗冷链行业的赢利性分析
- 二、疫苗冷链行业的经济周期分析
- 三、疫苗冷链行业附加值的提升空间分析

第五节 中国疫苗冷链行业进入壁垒分析

- 一、疫苗冷链行业资金壁垒分析
- 二、疫苗冷链行业技术壁垒分析
- 三、疫苗冷链行业人才壁垒分析
- 四、疫苗冷链行业品牌壁垒分析
- 五、疫苗冷链行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球疫苗冷链行业市场发展现状分析

第一节 全球疫苗冷链行业发展历程回顾

第二节 全球疫苗冷链行业市场区域分布情况

第三节 亚洲疫苗冷链行业地区市场分析

一、亚洲疫苗冷链行业市场现状分析

二、亚洲疫苗冷链行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲疫苗冷链行业市场前景分析

第四节 北美疫苗冷链行业地区市场分析

一、北美疫苗冷链行业市场现状分析

二、北美疫苗冷链行业市场规模与市场需求分析

三、北美疫苗冷链行业市场前景分析

第五节 欧盟疫苗冷链行业地区市场分析

一、欧盟疫苗冷链行业市场现状分析

二、欧盟疫苗冷链行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟疫苗冷链行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界疫苗冷链行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球疫苗冷链行业市场规模预测

第三章 中国疫苗冷链产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品疫苗冷链总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国疫苗冷链行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国疫苗冷链产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国疫苗冷链行业运行情况

第一节 中国疫苗冷链行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国疫苗冷链行业市场规模分析

第三节 中国疫苗冷链行业供应情况分析

第四节 中国疫苗冷链行业需求情况分析

第五节 中国疫苗冷链行业供需平衡分析

第六节 中国疫苗冷链行业发展趋势分析

第五章 中国疫苗冷链所属行业运行数据监测

第一节 中国疫苗冷链所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国疫苗冷链所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国疫苗冷链所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国疫苗冷链市场格局分析

第一节 中国疫苗冷链行业竞争现状分析

一、中国疫苗冷链行业竞争情况分析

二、中国疫苗冷链行业主要品牌分析

第二节 中国疫苗冷链行业集中度分析

一、中国疫苗冷链行业市场集中度分析

二、中国疫苗冷链行业企业集中度分析

第三节 中国疫苗冷链行业存在的问题

第四节 中国疫苗冷链行业解决问题的策略分析

第五节 中国疫苗冷链行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国疫苗冷链行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国疫苗冷链行业需求特点与动态分析

第一节 中国疫苗冷链行业消费者基本情况

第二节 中国疫苗冷链行业消费者属性及偏好调查

第三节 疫苗冷链行业成本分析

第四节 疫苗冷链行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国疫苗冷链行业价格现状分析

第六节 中国疫苗冷链行业平均价格走势预测

一、中国疫苗冷链行业价格影响因素

二、中国疫苗冷链行业平均价格走势预测

三、中国疫苗冷链行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国疫苗冷链行业区域市场现状分析

第一节 中国疫苗冷链行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区疫苗冷链市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区疫苗冷链市场规模分析

四、华东地区疫苗冷链市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区疫苗冷链市场规模分析

四、华北地区疫苗冷链市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区疫苗冷链市场规模分析

四、华南地区疫苗冷链市场规模预测

第九章 2017-2020年中国疫苗冷链行业竞争情况

第一节 中国疫苗冷链行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国疫苗冷链行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国疫苗冷链行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 疫苗冷链行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国疫苗冷链行业发展前景分析与预测

第一节 中国疫苗冷链行业未来发展前景分析

一、疫苗冷链行业国内投资环境分析

二、中国疫苗冷链行业市场机会分析

三、中国疫苗冷链行业投资增速预测

第二节 中国疫苗冷链行业未来发展趋势预测

第三节 中国疫苗冷链行业市场发展预测

一、中国疫苗冷链行业市场规模预测

二、中国疫苗冷链行业市场规模增速预测

三、中国疫苗冷链行业产值规模预测

四、中国疫苗冷链行业产值增速预测

五、中国疫苗冷链行业供需情况预测

第四节 中国疫苗冷链行业盈利走势预测

一、中国疫苗冷链行业毛利润同比增速预测

二、中国疫苗冷链行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国疫苗冷链行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 疫苗冷链产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 疫苗冷链行业投资风险分析

- 一、疫苗冷链行业政策风险分析
- 二、疫苗冷链行业技术风险分析
- 三、疫苗冷链行业竞争风险分析
- 四、疫苗冷链行业其他风险分析

第三节 疫苗冷链行业企业经营发展分析及建议

- 一、疫苗冷链行业经营模式
- 二、疫苗冷链行业销售模式
- 三、疫苗冷链行业创新方向

第四节 疫苗冷链行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国疫苗冷链行业发展战略及规划建议

第一节 中国疫苗冷链行业品牌战略分析

- 一、疫苗冷链企业品牌的重要性
- 二、疫苗冷链企业实施品牌战略的意义
- 三、疫苗冷链企业品牌的现状分析
- 四、疫苗冷链企业的品牌战略
- 五、疫苗冷链品牌战略管理的策略

第二节 中国疫苗冷链行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国疫苗冷链行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国疫苗冷链行业发展策略及投资建议

第一节 中国疫苗冷链行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国疫苗冷链行业定价策略分析

第三节 中国疫苗冷链行业营销渠道策略

一、疫苗冷链行业渠道选择策略

二、疫苗冷链行业营销策略

第四节 中国疫苗冷链行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国疫苗冷链行业重点投资区域分析

二、中国疫苗冷链行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/515923515923.html>