

中国自贸区市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自贸区市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/225919225919.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自由贸易区（Free Trade Zone）是指在贸易和投资等方面比世贸组织有关规定更加优惠的贸易安排；在主权国家或地区的关境以外，划出特定的区域，准许外国商品豁免关税自由进出。实质上是采取自由港政策的关税隔离区。狭义仅指提供区内加工出口所需原料等货物的进口豁免关税的地区，类似出口加工区。广义还包括自由港和转口贸易区。

2015年3月24日，中共中央政治局审议通过广东（三大片区：广州南沙自贸区、深圳蛇口自贸区、珠海横琴自贸区）、天津、福建自由贸易试验区总体方案、进一步深化上海自由贸易试验区改革开放方案。

其中，中国（广东）自由贸易试验区的战略定位：依托港澳、服务内地、面向世界，将自贸试验区建设成为粤港澳深度合作示范区、21世纪海上丝绸之路重要枢纽和全国新一轮改革开放先行地。重要任务就是探索更开放、更便利的国际投资贸易规则；资本项目可兑换“试验田”，推动人民币国际化；应对跨太平洋战略经济伙伴关系协定（简称TPP）和跨大西洋贸易与投资伙伴协议（简称TTIP）全球变局的高标准FTA试验区；粤港澳深度融合与发展的示范区。

第一章 自贸区概述

1.1 自贸区概念界定

1.1.1 广义自贸区FTA

1.1.2 狭义自贸区FTZ

1.1.3 FTA与FTZ的区别

1.2 自贸区的产生及作用

1.2.1 产生理论

1.2.2 主要作用

1.3 自贸区的基本类型

1.3.1 自由港

1.3.2 综合型自由贸易区

1.3.3 贸易型自由贸易区

1.3.4 出口加工区

1.3.5 工贸结合型自由贸易区

1.3.6 保税仓库区

第二章 2013-2015年国际自贸区发展模式及经验借鉴

2.1 2013-2015年国际自贸区发展综述

2.1.1 发展阶段

2.1.2 区域态势

2.1.3 建设现状

2.1.4 发展趋向

2.1.5 战略趋势

2.1.6 竞争格局

2.2 国际自贸区的基本特征

2.2.1 功能综合

2.2.2 法制完备

2.2.3 管理高效

2.2.4 政策优惠

2.2.5 海关监管便捷

2.2.6 外汇金融开放

2.2.7 检验检疫简便

2.2.8 信息服务高效

2.3 国际自贸区的典型模式

2.3.1 物流集散模式

2.3.2 出口加工向物流集散过渡模式

2.3.3 综合型模式

2.3.4 商贸结合模式

第三章 2013-2015年国际自贸区空间布局状况

3.1 欧洲

3.1.1 德国汉堡自由港

3.1.2 比利时安特卫普港

3.1.3 爱尔兰香农自由贸易区

3.2 韩国

3.2.1 釜山经济自由区

3.2.2 仁川经济自由区

3.3 中国台湾

3.3.1 基隆港自由贸易港区

3.3.2 台北港自由贸易港区

3.3.3 台中港自由贸易港区

3.3.4 高雄港自由贸易港区

3.3.5 桃园（航空）自由贸易港区

第四章 2013-2015年国际自贸区成功案例分析

4.1 北美自由贸易区

4.1.1 成立背景

4.1.2 协议内容

4.1.3 主要成就

4.1.4 成功因素

4.1.5 经验借鉴

4.2 东盟自由贸易区

4.2.1 成立背景

4.2.2 基本情况

4.2.3 制度措施

4.2.4 组织架构

4.2.5 运行机制

4.3 汉堡自由港

4.3.1 基本情况

4.3.2 发展现状

4.3.3 优惠政策

4.3.4 成功因素

4.3.5 经验借鉴

第五章 2013-2015年中国自贸区发展概况

5.1 中国发展自贸区的条件及合法性

5.1.1 理论基础

5.1.2 外部环境

5.1.3 必要性分析

5.1.4 合法性分析

5.2 中国自贸区建设的综合效益分析

5.2.1 加快对外开放步伐

5.2.2 促进经济可持续发展

5.2.3 强化国家及地区经贸关系

5.3 2013-2015年中国自贸区的建设发展综况

5.3.1 发展概况

5.3.2 进展情况

5.3.3 发展态势

5.3.4 区域发展

5.4 2013-2015年中国自贸区FTA建设发展现状

5.4.1 已签协议的自贸区

5.4.2 正在谈判的自贸区

5.4.3 正在研究的自贸区

5.5 2013-2015年中国自贸区FTZ建设申请现状

5.5.1 上海自贸区

5.5.2 粤港澳自贸区

5.5.3 天津自贸区

5.5.4 重庆自贸区

5.5.5 平潭自贸区

5.5.6 舟山自贸区

5.6 中国自贸区发展的战略对策

5.6.1 战略目标设定

5.6.2 战略定位及推进思路

5.6.3 战略考量及战略选择

5.6.4 制度设计和策略规划

5.6.5 建设线路及注意事项

5.7 国际自贸区谈判的影响及中国的应对

5.7.1 自贸区谈判态势

5.7.2 自贸区谈判对贸易格局的影响

5.7.3 中国应对贸易新格局政策思路

第六章 中国—东盟自贸区（FTA）投资机会分析

6.1 2013-2015年中国与东盟地区经贸状况

6.1.1 双边经贸关系

6.1.2 双边贸易状况

6.1.3 双边经贸前景

6.2 中国—东盟自贸区基本介绍

6.2.1 战略定位

6.2.2 建立背景

6.2.3 产生原因

6.2.4 发展进程

6.2.5 开放市场时间表

6.2.6 战略意义

6.3 中国—东盟自贸区框架内容分析

6.3.1 主要目的

6.3.2 涵盖范围

6.3.3 货物贸易

6.3.4 服务贸易

6.3.5 投资

6.3.6 技术援助

6.3.7 贸易和投资便利化

6.3.8 组织协调

6.3.9 知识产权与反倾销

6.3.10 实施步骤

6.4 2013-2015年中国—东盟自贸区运行概况

6.4.1 主要成果

6.4.2 合作进展

6.4.3 升级方向

6.4.4 前景展望

6.4.5 发展趋势

6.5 中国—东盟自贸区投资潜力剖析

6.5.1 自贸区投资环境分析

6.5.2 自贸区投资作用分析

6.5.3 自贸区投资前景分析

6.5.4 自贸区升级带来的投资良机

6.5.5 国内企业面临的投资机遇

6.5.6 广东面临的投资机会分析

6.5.7 广西面临的投资机会分析

6.5.8 山东面临的投资机会分析

6.6 中国—东盟自贸区投资合作热点领域

6.6.1 农业

6.6.2 湄公河流域开发

6.6.3 信息通信

6.6.4 基建

6.6.5 能源

6.6.6 文化

6.6.7 旅游

6.6.8 公共卫生

6.7 中国—东盟自贸区投资合作对策

6.7.1 参与方战略措施

6.7.2 政策促进建议

6.7.3 产业合作相关建议

6.7.4 企业投资合作建议

第七章 中国—东盟自贸区（FTA）相关获益企业分析

7.1 北海港

7.1.1 企业简介

7.1.2 企业竞争力分析

7.2 五洲交通

7.2.1 企业简介

7.2.2 企业竞争力分析

7.3 南宁百货

7.3.1 企业简介

7.3.2 企业竞争力分析

7.4 桂冠电力

7.4.1 企业简介

7.4.2 企业竞争力分析

7.5 葛洲坝

7.5.1 企业简介

7.5.2 企业竞争力分析

第八章 中日韩自贸区（FTA）投资机会分析

8.1 中日韩三国间经贸状况

8.1.1 经贸关系

8.1.2 贸易状况

8.1.3 协商机制

8.1.4 经贸前景

8.2 中日韩自贸区基本介绍

8.2.1 自贸区可行性

8.2.2 自贸区构想

8.2.3 自贸区结构

8.2.4 合作目的

8.2.5 成本收益分析

8.3 中日韩自贸区的综合影响分析

8.3.1 重大战略意义

8.3.2 对中国的影响

8.3.3 未来作用分析

第九章 中日韩自贸区（FTA）相关获益企业分析

9.1 连云港

9.1.1 企业简介

9.1.2 企业竞争力分析

9.2 大连港

9.2.1 企业简介

9.2.2 企业竞争力分析

9.3 天津港

9.3.1 企业简介

9.3.2 企业竞争力分析

9.4 锦州港

9.4.1 企业简介

9.4.2 企业竞争力分析

9.5 日照港

9.5.1 企业简介

9.5.2 企业竞争力分析

9.6 宁波港

9.6.1 企业简介

9.6.2 企业竞争力分析

第十章 其他自贸区（FTA）的投资机会分析

10.1 中国-巴基斯坦自贸区

10.1.1 建设进展

10.1.2 成果分析

10.1.3 投资环境

10.1.4 投资机会

10.1.5 投资争端与解决

10.2 中国-智利自贸区

10.2.1 建设进展

10.2.2 经贸状况

10.2.3 投资环境

10.2.4 投资机会

10.2.5 前景分析

10.2.6 发展建议

10.3 中国-新西兰自贸区

10.3.1 建设进展

10.3.2 经贸状况

10.3.3 投资环境

10.3.4 投资机会

10.3.5 发展建议

第十一章 2013-2015年上海自贸区（FTZ）综合分析

11.1 上海自贸区的基本介绍

11.1.1 战略地位

11.1.2 创建历程

11.1.3 显著特点

11.1.4 区域范畴

11.1.5 主要功能

11.2 上海自贸区设立的背景及战略意义

11.2.1 三大背景

11.2.2 四项使命

11.2.3 战略意义

11.2.4 影响分析

11.2.5 改革效益

11.3 上海自贸区总体方案解析

11.3.1 主要内容

11.3.2 开放措施

11.3.3 负面清单

11.3.4 公司注册

第十二章 上海自贸区（FTZ）投资机会分析

12.1 上海自贸区整体投资形势剖析

12.1.1 投资前景分析

12.1.2 六大行业机会

12.1.3 五大潜在机遇

12.2 金融业投资潜力分析

12.2.1 自贸区金融业发展面临政策利好

12.2.2 自贸区拟出台政策吸引外资金融机构

12.2.3 上海自贸区离岸金融发展研究

12.2.4 自贸区人民币离岸金融发展前景

12.2.5 上海自贸区给金融外包带来机遇

12.2.6 上海自贸区给PE带来的投资机会

12.3 航运业投资潜力分析

12.3.1 自贸区推动上海航运中心建设

12.3.2 上海自贸区航运业投资利好分析

12.3.3 上海自贸区航运企业发展机遇

12.3.4 上海自贸区给航运业带来的挑战

第十三章 上海自贸区（FTZ）相关获益企业分析

13.1 上港集团

13.1.1 企业简介

13.1.2 企业竞争力分析

13.2 外高桥

13.2.1 企业简介

13.2.2 企业竞争力分析

13.3 陆家嘴

13.3.1 企业简介

13.3.2 企业竞争力分析

13.4 上海物贸

13.4.1 企业简介

13.4.2 企业竞争力分析

13.5 张江高科

13.5.1 企业简介

13.5.2 企业竞争力分析

第十四章 中国自贸区的法律环境构建

14.1 国际自贸区法律制度环境

14.1.1 定位

14.1.2 功能

14.1.3 管理体制

14.1.4 优惠制度

14.1.5 监管制度

14.2 中国自贸区服务贸易协议解析

14.2.1 适用范围

14.2.2 国内规制

14.2.3 服务提供者的资格承认

14.2.4 对垄断和专营服务提供者的限制

14.2.5 对商业惯例的限制

14.2.6 支付与转移

14.2.7 市场准入条件

14.2.8 国民待遇与最惠国待遇

14.2.9 利益的拒绝给予

14.2.10 例外规定及原产地规则

14.3 中国—东盟自贸区的法律框架

14.3.1 《全面经济合作框架协议》

14.3.2 《货物贸易协议》

14.3.3 《争端解决机制协议》

14.3.4 《服务贸易协议》

14.3.5 《投资协议》

第十五章 中国自贸区投资风险及发展建议

15.1 中国自贸区面临的外部风险

15.1.1 TPP等域外自贸区扩大的风险

15.1.2 中日韩自贸区裹足不前的风险

15.1.3 纠结因素影响自贸区战略发展

15.2 中国自贸区面临的内部挑战

15.2.1 面临重点区域突破

15.2.2 需要产业转型支持

15.2.3 需要政策民意支撑

15.3 中国 东盟自贸区投资风险及建议

15.3.1 政治风险

15.3.2 法律风险

15.3.3 外汇风险

15.3.4 经营风险

15.3.5 信用风险

15.3.6 社会文化风险

15.3.7 风险防范对策

15.3.8 产业投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/225919225919.html>