

2021年中国白内障治疗行业分析报告- 产业规模现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国白内障治疗行业分析报告-产业规模现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/535915535915.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白内障是由各种原因如老化，遗传、局部营养障碍、免疫与代谢异常，外伤、中毒、辐射等，都能引起晶状体代谢紊乱，导致晶状体蛋白质变性而发生混浊，此时光线被混浊晶状体阻扰无法投射在视网膜上，就不能看清物体。白内障是中国眼科医疗服务市场临床常见的眼科疾病，目前我国是盲和视觉损伤患者数量最多的国家之一，为支持眼科行业的健康发展，鼓励民营眼科医院的建立，政府相继发布相关利好政策。

中国眼科行业相关政策

时间

颁发部门

政策名称

相关内容

2016年10月

国家卫生计生委

关于印发“十三五”全国眼健康规划（2016-2020年）的通知

加大视网膜病变特别是糖尿病视网膜病的防治力度。以分级诊疗制度为基础，探索建立糖尿病视网膜病变早期筛查、诊断、转诊与治疗的有效模式。加强眼科与内分泌科的合作筛查与诊疗。进一步提高糖尿病视网膜病变激光光凝术的规范化水平。

2018年6月

国家卫健委

近视防治指南、斜视诊治指南和弱视诊治指南

为眼科相关专业提供了应用指南，体现了国家对人民群众眼健康问题更高层次的重视

2018年8月

教育部、国家卫生健康委员会等部门

综合防控儿童青少年近视实施方案

到2030年，实现全国儿童青少年新发近视率明显下降，儿童青少年视力健康整体水平显著提升，6岁儿童近视率控制在3%左右，小学生近视率下降到38%以下，初中生近视率下降到60%以下，高中阶段学生近视率下降到70%以下，国家学生体质健康标准达标优秀率达25%以上。

2019年6月

国家卫生健康委、国家发展改革委等

关于印发促进社会办医持续健康规范发展意见的通知

规范和引导社会力量举办康复医疗中心、护理中心、健康体检中心、眼科医院、妇儿医院等医疗机构和连锁化、集团化经营的医学检验实验室、病理诊断中心、医学影像中心、血液透

析中心等独立设置医疗机构，加强规范化管理和质量控制，提高同质化水平。

2019年7月

国务院

健康中国行动（2019-2030年）

全面普及学校眼保健操，注意用眼卫生，健康用眼及有关眼病的预防

数据来源：公开资料整理

整体来看，我国眼科医疗市场规模快速上升，从2012年的406.5亿元增长至2018年的987.9亿元，复合年增长率为15.95%；到2019年中国眼科医疗市场规模达到1116.9亿元，同比增长13.06%；预计在2020年我国眼科医疗市场规模将达到1262.7亿元。

2012-2020年中国眼科医疗市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

目前白内障根据患者病因来划分，可分为先天性、老年性、代谢性以及外伤性等类型；根据临床手术难度来划分，可分为普通型白内障、复杂型白内障两种。

白内障类型划分

数据来源：公开资料整理

据统计，白内障主要发病人群为60岁以上人群，其中81岁以上的老年人发病率最高，达到48%；其次是71-80岁人群，白内障发病率为29%；然后是61-70岁人群，发病率为16%；60岁以下人群白内障发病率较低，仅为7%。

不同年龄段白内障发病率占比

数据来源：公开资料整理

我国白内障发病率与人口老龄化增长息息相关，自2013年来，中国65岁及以上人口数量持续上升，到2019年中国65岁及以上人口数量达到1.76亿人，同比增长5.39%；占总人口比重为12.6%，较上年增加0.7个百分点。

2013-2019年中国65岁及以上人口数量及占比

数据来源：公开资料整理

随着我国白内障患者数量的持续增加，目前手术仍然是白内障患者的主要治疗手段，到2018年我国百万人口白内障手术率达到2662，同比增长20.73%；2019年中国白内障手术率为**人/百万。虽然我国白内障手术率有所增长，但是仍然偏低，与欧美、日本等发达国家（白内障手术率平均大于11000人/百万）差距甚大，与印度、越南等一般发展中国家（白内障手术率平均大于5000人/百万）也有较大差距。

2012-2019年中国白内障手术率

数据来源：公开资料整理

随着患者人数及手术率的持续增长，我国白内障治疗市场规模也不断扩大，从2014年的84亿元增长至2019年的208亿元，复合年增长率达到19.88%；预计到2020年中国白内障市场规模将达到242亿元。

2014-2020年中国白内障治疗市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

在市场格局方面，我国白内障治疗行业集中度较低，2019年爱尔眼科白内障治疗业务市场份额占比最大，达到8.45%；其次是华夏眼科、光正眼科与普瑞眼科，市场份额占比分别为3.44%、1.99%、1.32%。

2019年中国白内障治疗行业市场格局

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国白内障治疗行业分析报告-产业规模现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国白内障治疗行业发展概述

第一节 白内障治疗行业发展情况概述

一、白内障治疗行业相关定义

二、白内障治疗行业基本情况介绍

三、白内障治疗行业发展特点分析

四、白内障治疗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、白内障治疗行业需求主体分析

第二节 中国白内障治疗行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、白内障治疗行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国白内障治疗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国白内障治疗行业生命周期分析

一、白内障治疗行业生命周期理论概述

二、白内障治疗行业所属的生命周期分析

第四节 白内障治疗行业经济指标分析

一、白内障治疗行业的赢利性分析

二、白内障治疗行业的经济周期分析

三、白内障治疗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国白内障治疗行业进入壁垒分析

一、白内障治疗行业资金壁垒分析

二、白内障治疗行业技术壁垒分析

三、白内障治疗行业人才壁垒分析

四、白内障治疗行业品牌壁垒分析

五、白内障治疗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球白内障治疗行业市场发展现状分析

第一节 全球白内障治疗行业发展历程回顾

第二节 全球白内障治疗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲白内障治疗行业地区市场分析

一、亚洲白内障治疗行业市场现状分析

二、亚洲白内障治疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲白内障治疗行业市场前景分析

第四节 北美白内障治疗行业地区市场分析

一、北美白内障治疗行业市场现状分析

二、北美白内障治疗行业市场规模与市场需求分析

三、北美白内障治疗行业市场前景分析

第五节 欧洲白内障治疗行业地区市场分析

一、欧洲白内障治疗行业市场现状分析

二、欧洲白内障治疗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲白内障治疗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界白内障治疗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球白内障治疗行业市场规模预测

第三章 中国白内障治疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品白内障治疗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国白内障治疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国白内障治疗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国白内障治疗行业运行情况

第一节 中国白内障治疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国白内障治疗行业市场规模分析

第三节 中国白内障治疗行业供应情况分析

第四节 中国白内障治疗行业需求情况分析

第五节 我国白内障治疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国白内障治疗行业供需平衡分析

第七节 中国白内障治疗行业发展趋势分析

第五章 中国白内障治疗所属行业运行数据监测

第一节 中国白内障治疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国白内障治疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国白内障治疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国白内障治疗市场格局分析

第一节 中国白内障治疗行业竞争现状分析

一、中国白内障治疗行业竞争情况分析

二、中国白内障治疗行业主要品牌分析

第二节 中国白内障治疗行业集中度分析

一、中国白内障治疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国白内障治疗行业市场集中度分析

第三节 中国白内障治疗行业存在的问题

第四节 中国白内障治疗行业解决问题的策略分析

第五节 中国白内障治疗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国白内障治疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国白内障治疗行业消费市场动态情况

第二节 中国白内障治疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 白内障治疗行业成本结构分析

第四节 白内障治疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国白内障治疗行业价格现状分析

第六节 中国白内障治疗行业平均价格走势预测

一、中国白内障治疗行业价格影响因素

二、中国白内障治疗行业平均价格走势预测

三、中国白内障治疗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国白内障治疗行业区域市场现状分析

第一节 中国白内障治疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区白内障治疗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区白内障治疗市场规模分析
- 四、华东地区白内障治疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区白内障治疗市场规模分析
- 四、华中地区白内障治疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区白内障治疗市场规模分析
- 四、华南地区白内障治疗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国白内障治疗行业竞争情况

第一节 中国白内障治疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国白内障治疗行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国白内障治疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 白内障治疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国白内障治疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国白内障治疗行业未来发展前景分析

- 一、白内障治疗行业国内投资环境分析
- 二、中国白内障治疗行业市场机会分析
- 三、中国白内障治疗行业投资增速预测

第二节 中国白内障治疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国白内障治疗行业市场发展预测

- 一、中国白内障治疗行业市场规模预测
- 二、中国白内障治疗行业市场规模增速预测
- 三、中国白内障治疗行业产值规模预测
- 四、中国白内障治疗行业产值增速预测
- 五、中国白内障治疗行业供需情况预测

第四节 中国白内障治疗行业盈利走势预测

- 一、中国白内障治疗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国白内障治疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国白内障治疗行业投资风险与营销分析

第一节 白内障治疗行业投资风险分析

- 一、白内障治疗行业政策风险分析
- 二、白内障治疗行业技术风险分析
- 三、白内障治疗行业竞争风险分析
- 四、白内障治疗行业其他风险分析

第二节 白内障治疗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国白内障治疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国白内障治疗行业品牌战略分析

- 一、白内障治疗企业品牌的重要性
- 二、白内障治疗企业实施品牌战略的意义
- 三、白内障治疗企业品牌的现状分析
- 四、白内障治疗企业的品牌战略
- 五、白内障治疗品牌战略管理的策略

第二节 中国白内障治疗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国白内障治疗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 白内障治疗行业竞争力提升策略

一、白内障治疗行业产品差异性策略

二、白内障治疗行业个性化服务策略

三、白内障治疗行业的促销宣传策略

四、白内障治疗行业信息智能化策略

五、白内障治疗行业品牌化建设策略

六、白内障治疗行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国白内障治疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国白内障治疗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国白内障治疗行业营销渠道策略

一、白内障治疗行业渠道选择策略

二、白内障治疗行业营销策略

第三节 中国白内障治疗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国白内障治疗行业重点投资区域分析

二、中国白内障治疗行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/535915535915.html>