

2020年中国汽车空调行业分析报告- 市场竞争格局与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车空调行业分析报告-市场竞争格局与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/485914485914.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状分析

第一章 汽车空调发展概述

第一节 汽车空调概述

一、汽车空调的概念

二、汽车空调系统类型

三、空调系统的布置

四、汽车空调系统的组成

第二节 汽车空调压缩机

一、汽车空调压缩机定义

二、汽车空调压缩机分类

三、汽车空调压缩机的特殊要求

第二章 全球汽车电子行业发展分析

第一节 全球汽车电子行业现状调研

一、全球汽车电子行业现状调研

二、全球汽车电子行业发展形势

三、2020年全球汽车电子市场调研

四、中东汽车空调市场调研

第二节 2020年全球汽车电子市场趋势分析

一、厂商加速流程再造

二、清洁能源车商机分析

三、汽车电子技术发展趋势预测分析

第三节 汽车电子行业趋势预测分析

一、2021-2026年中国汽车电子市场发展趋势预测分析

二、2020年中国本土汽车电子市场占有率预测分析

三、2021-2026年全球汽车电子市场发展预测分析

第三章 国内外汽车行业调研

第一节 国际汽车工业现状调研

一、贸易战下全球汽车格局分析

二、2020年全球汽车市场发展情况分析

三、2020年汽车行业发展趋势预测分析

第二节 汽车行业发展现状分析

- 一、2020年汽车行业调整和振兴规划
- 二、2020年中国汽车行业产销状况分析
- 三、2020年中国汽车行业产销分析
- 四、2017-2020年汽车制造业运行数据分析

第三节 汽车零部件行业调研

- 一、2017-2020年汽车零部件进出口分析
- 二、2020年汽车零部件行业政策环境分析
- 三、汽车零部件市场发展趋势预测分析

第四章 我国汽车空调行业发展分析

第一节 中国汽车空调行业发展情况分析

- 一、国内汽车空调行业行情分析
- 三、国内汽车空调业双重压力分析
- 四、国内汽车空调业市场细分和转型

第二节 车用空调市场新特点

- 一、用户观念转变分析
- 二、产品需求个性化
- 三、恒温控制智能化
- 四、技术发展环保节能化

第三节 中国汽车空调市场商机及挑战

- 一、中国汽车空调市场问题分析
- 二、中国汽车空调市场商机分析
- 三、中国汽车空调市场走向分析

第五章 我国部分地区汽车空调产业分析

第一节 中国增城汽车空调产业发展情况分析

- 一、贸易战对增城汽车空调产业影响
- 二、增城汽车空调产业发展机遇
- 三、增城汽车空调产业投资策略
- 四、增城汽车空调产业联盟状况分析

第二节 龙泉茶丰汽车空调配件产业现状调研

- 一、茶丰汽车空调配件行业现状调研
- 二、茶丰汽车空调配件行业存在问题分析

三、茶丰汽车空调配件行业发展对策

第六章 汽车空调系统技术分析

第一节 国外汽车空调系统技术分析

- 一、汽车空调系统技术发展情况分析
- 二、评价汽车空调系统性能的lccp
- 三、汽车空调系统技术选择

第二节 汽车空调系统新技术分析

- 一、新型汽车空调压缩机
- 二、新结构皮带轮
- 三、冷凝器组件
- 四、新型空调管路和环保制冷工质
- 五、节流膨胀机构和其他辅助设备
- 六、汽车空调环保节能技术

第七章 汽车空调电机市场调研

第一节 汽车空调电机行业发展情况分析

- 一、中国汽车空调压缩机发展历史
- 二、我国汽车空调电机行业现状调研
- 三、我国汽车空调电机结构特点与技术标准

第二节 乘用车空调电机市场发展情况分析

- 一、国内乘用车空调压缩机市场调研
- 二、乘用车空调压缩机主要结构型式
- 三、主要乘用车车型应用的压缩机种类

第三节 汽车空调电机市场发展趋势预测分析

- 一、新型汽车空调制冷压缩机分析
- 二、汽车空调系统电机的发展趋势预测分析

第八章 汽车空调制冷剂市场调研

第一节 汽车空调制冷剂应用现状及趋势预测分析

- 一、制冷剂对大气环境的影响
- 二、制冷剂cfc-12的淘汰和替代
- 三、制冷剂hfc134a的替代
- 四、汽车空调制冷剂发展趋势预测分析

第二节 汽车空调冷系统中应用r407c分析

一、汽车空调冷系统中应用r407c状况分析

二、r407c与t12的物理性质对比分析

三、理论循环性能分析

第三节 欧盟macs指令对我国汽车空调制冷剂企业出口影响

一、欧盟汽车空调系统排放物指令

二、我国汽车空调制冷剂企业发展现状及存在问题

三、欧盟macs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的挑战

四、欧盟macs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的机遇

第二部分 行业竞争格局分析

第九章 汽车空调竞争格局分析

第一节 汽车空调市场竞争情况分析

一、中国汽车空调市场竞争分析

二、外资企业在中国汽车空调市场竞争分析

三、我国汽车空调市场本土企业竞争问题

四、国内汽车空调行业整合趋向

五、2020年汽车空调企业竞争状况分析

第二节 2020年汽车空调市场竞争指数及市场份额

一、汽车空调企业竞争指数及市场份额

二、汽车空调器企业竞争指数及市场份额

三、汽车空调压缩机企业竞争指数及市场份额

第三节 汽车空调企业研发状况分析

一、通用空调环保技术突破状况分析

二、太阳能汽车光伏空调系统研发状况分析

三、新一代汽车空调制冷剂研发状况分析

第十章 汽车空调企业竞争策略分析

第一节 我国汽车零部件产业竞争战略分析

一、汽车零部件产业的战略地位

二、汽车零部件产业竞争形势分析

三、汽车零部件产业投资前景的选择

第二节 我国汽车空调产业投资策略分析

一、我国汽车空调投资策略

二、汽车空调系统市场竞争策略

三、汽车空调的研究及发展方向

第十一章 主要汽车空调企业竞争分析

第一节 法雷奥汽车空调湖北有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广州电装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海德尔福汽车空调系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海贝洱热系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海三电贝洱汽车空调有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 广州精益汽车空调有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 南京奥特佳冷机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 重庆建设车用空调器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 湖南长丰汽车空调有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 上海浦东亚成汽车配件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三部分 行业发展趋势预测分析

第十二章 汽车空调发展趋势预测分析

第一节 汽车空调发展方向

一、汽车空调发展方向分析

二、汽车空调性能发展方向

三、汽车空调小型轻量化方向

四、汽车空调节能环保方向

五、汽车空调开发方向

六、未来新型空调系统趋势预测分析

第二节 2021-2026年汽车空调市场发展预测分析

一、2021-2026年汽车空调压缩机供需预测分析

二、2021-2026年汽车空调市场规模预测分析

三、2021-2026年汽车空调市场供应预测分析

第十三章 汽车空调系统技术发展趋势预测分析

第一节 汽车空调系统技术发展趋势预测分析

一、汽车空调系统新技术

二、减少直接或间接排放技术趋势预测分析

三、未来新型动力车使用空调系统技术

四、国外汽车空调技术趋势预测分析

第二节 汽车空调零部件发展趋势预测分析

一、换热器发展方向

二、蒸发器发展方向

三、冷凝器发展方向

四、整体结构设计趋势预测分析

第四部分 行业投资前景研究

第十四章 汽车空调行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2020年我国宏观经济运行分析

二、2020年我国宏观经济运行状况分析

三、2021-2026年我国宏观经济形势分析

第二节 汽车零部件行业投资政策环境分析

一、2020年汽车零部件行业政策环境分析

二、新能源政策对汽车零部件产业投资影响

三、政策对我国汽车零部件产业发展影响

第三节 2017-2020年我国汽车行业振兴规划分析

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划任务

四、汽车行业振兴规划措施

五、汽车行业振兴规划的意义与作用

第十五章 汽车空调行业投资机会与风险

第一节 汽车零部件行业投资机遇及挑战

一、中国汽车零部件业投资前景分析

二、国内汽车零部件业投资技术风险分析

三、中国汽车零部件行业投资机遇分析

第二节 汽车空调行业投资机遇与风险

一、新技术带来的商机

二、节能环保型汽车空调投资前景

三、汽车空调节能环保行业前景调研

第十六章 关于汽车空调行业投资规划建议研究

第一节 汽车空调行业投资前景研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对我国汽车空调品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、汽车空调品牌的特性和作用

四、汽车空调品牌的价值战略

五、汽车空调企业品牌投资前景

六、汽车空调行业品牌竞争策略

图表目录

图表 2020年的美国汽车电子产业预测分析

图表 如图所示：

图表 汽车销量走势

图表 2017-2020年中国汽车消费量以及占全球的比例

图表 销量市场份额比较

图表 2020年汽车生产企业市场份额

图表 中国汽车市场销量预测分析

图表 2017-2020年月度汽车产量状况分析

图表 2017-2020年月度产量同比增幅变化

图表 2017-2020年月度汽车销量状况分析

图表 2017-2020年月度销量同比增幅变化

图表 2020年乘用车产销同比增幅变化

图表 13：2020年商用车产销同比增幅变化

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车空调行业分析报告-市场竞争格局与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/485914485914.html>