

2020年中国公路养护行业投资分析报告- 产业竞争格局与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国公路养护行业投资分析报告-产业竞争格局与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/505907505907.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 公路养护行业概念界定及发展环境分析

第一节 公路养护基本概念

一、公路的定义及分类

二、公路养护的定义及分类

(1) 定义

(2) 农村公路养护

(3) 高速公路养护

三、行业所属的国民经济分类

四、本报告的数据来源及统计标准说明

第二节 公路养护行业政策环境分析

一、行业监管体系及机构介绍

二、行业相关执行规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

三、行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

四、政策环境对公路养护行业发展的影响分析

第三节 公路养护行业经济环境分析

一、宏观经济发展现状

二、宏观经济发展展望

三、行业发展与宏观经济发展相关性分析

第四节 公路养护行业社会环境分析

一、中国人口规模及环境

二、中国城镇化水平变化

三、社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

第五节 公路养护行业技术环境分析

一、中国公路养护信息化及智能化发展现状分析

二、公路养护相关专利的申请及授权情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术领域

三、公路养护技术发展趋势

四、技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

第六节 公路养护行业发展环境总结

第二章 路面损坏的原因及养护技术

第一节 路面常见病害产生原因分析

一、路面常见破损类型

(1) 沥青路面的破损类型

(2) 水泥混凝土路面常见破损类型

二、沥青路面常见病害产生原因分析

(1) 裂缝

(2) 唧浆

(3) 坑槽

(4) 松散

(5) 沉陷

(6) 泛油

(7) 冻胀与翻浆

三、水泥混凝土路面常见病害产生原因

(1) 裂缝

(2) 沉陷

(3) 错台

(4) 板块拱起

(5) 接缝病害

(6) 填骨、坑洞

第二节 高速公路养护技术分析

一、高速公路养护技术标准及规范

二、高速公路养护的关键应用技术

(1) 检测与评定技术

(2) 路面养护关键技术

(3) 桥涵养护关键技术

三、高速公路养护信息化技术分析

(1) 路况快速检测系统 (CiCS)

(2) 高速公路路面管理系统 (CPMS)

(3) 高速公路桥梁管理系统 (CBMS)

(4) 其它管理系统

第三节 农村公路养护技术分析

一、农村公路的相关概述

(1) 农村公路定义及特点

(2) 农村公路的技术等级

(3) 农村公路的路面结构

(4) 农村公路的平纵线形

二、农村公路养护技术分析

(1) 沥青路面养护技术分析

(2) 水泥混凝土路面养护技术

第三章 中国公路建设及运营现状分析

第一节 中国公路建设现状

一、中国公路建设投资情况

二、中国公路总里程及公路密度

(1) 总里程及密度

(2) 公路等级构成

第二节 中国公路运营现状

一、公路运输装备情况

(1) 全国载客汽车拥有量

(2) 全国载货汽车拥有量

二、公路客运量

(1) 营业性客运量

(2) 旅客周转量

三、公路货物运输量

(1) 营业性货运量

(2) 货物周转量

(3) 区域货物运输比较

第三节 中国公路智慧化发展现状

第四节 中国公路未来发展规划分析

第四章 中国公路养护管理运营现状及存在问题分析

第一节 中国公路养护发展历程及市场特征分析

一、发展历程

二、市场特征

第二节 中国公路养护费用构成及市场规模

一、公路养护费用构成

二、中国公路养护市场容量

第三节 高速公路养护管理运营现状分析

一、中国高速公路建设及运营现状

(1) 全国高速公路总里程发展情况

(2) 高速公路总里程区域情况

(3) 高速公路密度区域情况

二、高速公路养护管理理念分析

三、高速公路养护管理现状分析

四、高速公路养护管理存在问题分析

五、高速公路养护管理对策分析

第四节 农村公路养护管理现状分析

一、农村公路建设及运营现状

二、农村公路养护管理现状分析

三、农村公路管理模式分析

四、农村公路管养存在的问题

五、农村公路管理养护对策分析

六、农村公路管理养护体制改革措施

七、农村公路养护市场化改革具体措施

第五节 桥梁隧道养护管理分析

一、全国公路桥梁以及隧道总量

二、桥梁隧道养护管理现状分析

三、桥梁隧道养护管理模式分析

四、桥梁隧道养护管理主要问题

五、桥梁隧道养护管理对策分析

第五章 中国公路养护产业链全景及养护机械供给现状

第一节 中国公路养护行业产业链解析

第二节 公路养护机械行业发展概况

一、公路养护机械行业的分类

二、公路养护行业产品供给现状

三、公路养护行业产品价格水平

第三节 公路养护机械产品细分市场供给分析

- 一、路面除雪和清洁设备市场分析
- 二、大型沥青路面就地再生设备市场分析
- 三、预防性养护设备的市场分析

第四节 中国公路养护机械市场化程度及其竞争格局

第六章 重点区域公路养护行业发展分析

第一节 中国公路区域分布及养护概况

第二节 东部地区

一、黑龙江省

- (1) 黑龙江省公路建设情况分析
- (2) 黑龙江省公路养护发展现状
- (3) 黑龙江省公路养护竞争企业
- (4) 黑龙江省公路发展规划解读
- (5) 黑龙江省公路养护市场容量

二、吉林省

- (1) 吉林省公路建设情况分析
- (2) 吉林省公路养护发展现状
- (3) 吉林省公路发展规划解读
- (4) 吉林省公路养护市场容量

三、辽宁省

- (1) 辽宁省公路建设情况分析
- (2) 辽宁省公路养护发展现状
- (3) 辽宁省公路养护竞争企业
- (4) 辽宁省公路发展规划解读
- (5) 辽宁省公路养护市场容量

四、北京市

- (1) 北京市公路建设情况分析
- (2) 北京市公路养护发展现状
- (3) 北京市公路养护竞争企业
- (4) 北京市公路发展规划解读
- (5) 北京市公路养护市场容量

五、河北省

- (1) 河北省公路建设情况分析
- (2) 河北省公路养护发展现状
- (3) 河北省公路养护竞争企业

(4) 河北省公路发展规划解读

(5) 河北省公路养护市场容量

第三节 中部地区

一、山西省

(1) 山西省公路建设情况分析

(2) 山西省公路养护发展现状

(3) 山西省公路养护竞争企业

(4) 山西省公路发展规划解读

(5) 山西省公路养护市场容量

二、安徽省

(1) 安徽省公路建设情况分析

(2) 安徽省公路养护竞争企业

(3) 安徽省公路发展规划解读

(4) 安徽省公路养护市场容量

三、江西省

(1) 江西省公路建设情况分析

(2) 江西省公路养护发展现状

(3) 江西省公路养护竞争企业

(4) 江西省公路发展规划解读

(5) 江西省公路养护市场容量

四、河南省

(1) 河南省公路建设情况分析

(2) 河南省公路养护发展现状

(3) 河南省公路养护竞争企业

(4) 河南省公路发展规划解读

(5) 河南省公路养护市场容量

五、湖南省

(1) 湖南省公路建设情况分析

(2) 湖南省公路养护发展现状

(3) 湖南省公路养护竞争企业

(4) 湖南省公路发展规划解读

(5) 湖南省公路养护市场容量

第四节 西部地区

一、四川省

(1) 四川省公路建设情况分析

- (2) 四川省公路养护发展现状
- (3) 四川省公路养护竞争企业
- (4) 四川省公路发展规划解读
- (5) 四川省公路养护市场容量

二、重庆市

- (1) 重庆市公路建设情况分析
- (2) 重庆市公路养护发展现状
- (3) 重庆市公路养护竞争企业
- (4) 重庆市公路发展规划解读
- (5) 重庆市公路养护市场容量

三、贵州省

- (1) 贵州省公路建设情况分析
- (2) 贵州省公路养护发展现状
- (3) 贵州省公路养护竞争企业
- (4) 贵州省公路发展规划解读
- (5) 贵州省公路养护市场容量

四、云南省

- (1) 云南省公路建设情况分析
- (2) 云南省公路养护发展现状
- (3) 云南省公路养护竞争企业
- (4) 云南省公路发展规划解读
- (5) 云南省公路养护市场容量

五、甘肃省

- (1) 甘肃省公路建设情况分析
- (2) 甘肃省公路养护发展现状
- (3) 甘肃省公路养护竞争企业
- (4) 甘肃省公路发展规划解读
- (5) 甘肃省公路养护市场容量

第七章 中国公路养护行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国公路养护代表性企业案例分析

一、福建省高速公路养护工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、江苏高速公路工程养护有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、山东省公路养护工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、河南省高远公路养护技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、浙江交工高等级公路养护有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、河南省路嘉路桥股份有限公司

七、中公高科养护科技股份有限公司

八、海南高速公路股份有限公司

九、北京首发公路养护工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、浙江顺畅高等级公路养护有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、河北路桥高速公路养护有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、广东能达高等级公路维护有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 中国公路养护机械代表性企业案例分析

一、中交西安筑路机械有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、鞍山森远路桥股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、达刚控股集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、中联重工科技发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、重庆市迪马实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国公路养护行业投资分析及前景预测

第一节 中国公路养护行业投资特性分析

一、公路养护行业主要风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 宏观经济风险
- (3) 行业竞争风险
- (4) 技术风险

二、公路养护行业投资特征分析

第二节 公路养护机械行业市场规模预测

一、公路养护机械费用市场规模预测

二、公路养护机械行业市场规模预测

- (1) 路面除雪和清洁设备市场容量预测
- (2) 沥青路面就地再生设备市场容量预测
- (3) 预防性养护设备市场容量预测

第三节 中国公路养护行业市场规模预测

一、中国公路养护行业影响因素分析

- (1) 技术因素
- (2) 行业管理因素
- (3) 设备因素

二、中国公路养护行业发展趋势分析

三、中国公路养护行业市场规模预测

图表目录

图表1：农村公路养护工程分类

图表2：高速公路养护工程分类

图表3：公路养护行业所属的国民经济分类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：截至2020年公路养护行业标准汇总

图表6：截至2020年公路养护行业发展政策汇总

图表7：截至2020年公路养护行业发展政策解读

图表8：中国公路养护行业发展机遇与挑战分析

图表9：“技术体系”构成示意图

图表10：路桥状况检测技术

图表11：部分省市高速公路使用CPMS的情况（单位：%）

图表12：CPMS组成构架

图表13：CPMS配套监测仪器及装备

图表14：CBMS系统构成图

图表15：沥青路面结构形式简图

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国公路养护行业投资分析报告-产业竞争格局与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/505907505907.html>