

2021年中国焦粉行业分析报告- 产业竞争格局与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国焦粉行业分析报告-产业竞争格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/545905545905.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焦粉是破碎焦炭过程中产生的粒径小于5mm的筛下物，作为焦化企业副产品之一，可作为燃料用于冶金、玻璃、陶瓷等行业。焦粉具有几大特点，分别是固定碳含量高、灰分和挥发分含量低、强度高以及来源途径多等。

焦粉特点分析

数据来源：观研天下整理

在行业产业链方面，焦粉上游主要原材料为焦炭，行业下游主要用作碳吸附材料、清洁能源、碳材料等。

焦粉行业产业链

数据来源：观研天下整理

我国煤炭资源十分丰富，自2010年后我国焦炭产量整体保持在4亿吨以上，近年来呈上升趋势。2018年中国焦炭产量达到4.48亿吨，同比增长3.94%；2020年中国焦炭产量为4.71万吨，与2019年基本保持不变。

2010-2020年中国焦炭产量及同比增长

数据来源：国家统计局

与焦炭产量相比，我国焦粉产量较为波动，在2017年降至近年最低点，随后持续上升，到2018年产量达到1793.4万吨，同比增长3.92%；2019年中国焦粉产量达到1885万吨左右，同比增长5.11%；2020年中国焦粉产量稍有下降，为1884.6万吨，同比下降0.02%。

2012-2020年中国焦粉产量及同比增长

数据来源：观研天下整理

下游应用方面，我国活性炭行业市场持续扩张，市场规模从2010年的23.75亿元增长至2017年的57.37亿元，复合年增长率达到13.43%；2018年我国活性炭市场规模达到71.44亿元，同比增长24.53%；2019年中国活性炭市场规模达到79.24亿元，同比增长10.92%。

2010-2019年中国活性炭市场规模

数据来源：观研天下整理

除了活性炭行业。目前我国焦粉行业下游应用还包括碳分子筛、型焦、制合成气、石墨材料、电极材料、催化剂载体等方面。

中国焦粉行业下游应用

应用行业

简介

碳分子筛

碳分子筛是一种具有较为均匀微孔结构的碳质吸附剂，具有与被吸附分子直径相近的楔形狭缝状微孔，能将立体结构大小有差异的分子分离开来。以焦粉为原料制备碳分子筛具有原料来源丰富、价廉、技术成熟、工艺过程比较容易等众多显著特点，是目前已知的焦粉高价值

利用方向一。用焦粉制备碳分子筛的适宜条件为碳化温度700℃，恒温时间30min，浸渍时间30min。目前碳分子筛广泛应用气体分离、环境保护、石油工业、化学工业、食品加工、药物精制等领域。

活性炭

活性炭是一种以石墨微晶为基础的无定型结构，包括二维有序的微晶和一维不规则交联六角形空间晶格。石墨微晶厚度约0.9-1.2nm，宽度约2-2.3nm，单位较小，这种结构决定了活性炭具有发达的微孔结构。发达的微孔结构和较高的比表面积的结构，决定了活性炭具有较强的物理吸附能力；同时因为表面存在大量的含氧基团，决定了活性炭具有较强的化学吸附能力。废弃焦粉的活化是活化剂与焦粉颗粒发生氧化还原反应使其形成丰富孔结构的过程。制得的活性炭与煤制活性炭相比具有产品得率高、价格低廉、性能优良等特点，产品可用于净水处理、除味、脱色、吸附等方面，未来应用前景广阔，市场竞争力强。

型焦

型焦是由煤粉、焦粉等型焦用料加压成型煤，再经过氧化、炭化等后处理制成的一种形状规则、块度均匀的新型焦炭。使用焦粉制备气化型焦具有众多优点，如原料来源广泛、配入量大、成本低廉等，相对于焦粉单纯作为燃料燃烧更加清洁高效。

制合成气

焦粉可以通过黏结剂制成型焦，然后再气化为合成气。用于生产发生炉煤气或水煤气的型焦称为气化型焦。

石墨材料

焦粉是一种能石墨化的碳材料，在 2500℃ 其石墨化度可达90%，焦粉石墨化过程会发生碳原子结构重组，同时大多数杂质元素也能被有效除去，所以焦粉在热处理过程中其碳含量会逐渐增加，同时石墨化程度也在相应增加。

电极材料

刘朗等以焦粉为原料制备了一种低电阻率碳材料，其电阻率为1.5~5.0 μΩ·m。这种材料不仅充分发挥了焦粉的性能，而且有效利用了碳资源，同时降低了生产成本。另外，焦粉制备的纳米碳管，可以作为锂离子电池的阳极材料，实验表明其首次放电容量可达224Ah/g，可逆容量达到73.7%，说明焦粉制备的纳米碳材料具有稳定的充放电性能，可以作为优良电极材料的原材料。煤基焦粉是作为制备锂离子电池电极阳极材料的理想碳源之一，也是实现焦粉高附加值利用的有效途径之一。

催化剂载体

以工业焦粉作为催化剂载体，将活性组分Ni采用等体积浸渍法制备得到含质量分数8%Ni的焦粉负载型Ni催化剂，使用XRD、H₂-TPR等手段进行表征，并在固定床反应器上进行活性评价，可以发现焦粉负载型Ni催化剂对CO₂重整焦炉煤气有较好的催化活性。另外，实验表明减小空速有利于增加反应停留时间，使得催化剂活性位点与原料气充分接触，进而提高了反应活性；而降低粒径能够较好地消除内扩散效应。数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国焦粉行业分析报告-产业竞争格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国焦粉行业发展概述

第一节 焦粉行业发展情况概述

- 一、焦粉行业相关定义
- 二、焦粉行业基本情况介绍
- 三、焦粉行业发展特点分析
- 四、焦粉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、焦粉行业需求主体分析

第二节 中国焦粉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、焦粉行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国焦粉行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国焦粉行业生命周期分析
 - 一、焦粉行业生命周期理论概述
 - 二、焦粉行业所属的生命周期分析
- 第四节 焦粉行业经济指标分析
 - 一、焦粉行业的赢利性分析
 - 二、焦粉行业的经济周期分析
 - 三、焦粉行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国焦粉行业进入壁垒分析
 - 一、焦粉行业资金壁垒分析
 - 二、焦粉行业技术壁垒分析
 - 三、焦粉行业人才壁垒分析
 - 四、焦粉行业品牌壁垒分析
 - 五、焦粉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球焦粉行业市场发展现状分析

- 第一节 全球焦粉行业发展历程回顾
- 第二节 全球焦粉行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲焦粉行业地区市场分析
 - 一、亚洲焦粉行业市场现状分析
 - 二、亚洲焦粉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲焦粉行业市场前景分析
- 第四节 北美焦粉行业地区市场分析
 - 一、北美焦粉行业市场现状分析
 - 二、北美焦粉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美焦粉行业市场前景分析
- 第五节 欧洲焦粉行业地区市场分析

- 一、欧洲焦粉行业市场现状分析
- 二、欧洲焦粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲焦粉行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界焦粉行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球焦粉行业市场规模预测

第三章 中国焦粉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品焦粉总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国焦粉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国焦粉产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国焦粉行业运行情况

第一节 中国焦粉行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国焦粉行业市场规模分析

第三节 中国焦粉行业供应情况分析

第四节 中国焦粉行业需求情况分析

第五节 我国焦粉行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国焦粉行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国焦粉行业供需平衡分析

第八节 中国焦粉行业发展趋势分析

第五章 中国焦粉所属行业运行数据监测

第一节 中国焦粉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国焦粉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国焦粉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国焦粉市场格局分析

第一节 中国焦粉行业竞争现状分析

一、中国焦粉行业竞争情况分析

二、中国焦粉行业主要品牌分析

第二节 中国焦粉行业集中度分析

一、中国焦粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国焦粉行业市场集中度分析

第三节 中国焦粉行业存在的问题

第四节 中国焦粉行业解决问题的策略分析

第五节 中国焦粉行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国焦粉行业需求特点与动态分析

第一节 中国焦粉行业消费市场动态情况

第二节 中国焦粉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 焦粉行业成本结构分析

第四节 焦粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国焦粉行业价格现状分析

第六节 中国焦粉行业平均价格走势预测

一、中国焦粉行业价格影响因素

二、中国焦粉行业平均价格走势预测

三、中国焦粉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国焦粉行业区域市场现状分析

第一节 中国焦粉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区焦粉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区焦粉市场规模分析

四、华东地区焦粉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区焦粉市场规模分析
- 四、华中地区焦粉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区焦粉市场规模分析
- 四、华南地区焦粉市场规模预测

第九章 2017-2021年中国焦粉行业竞争情况

第一节 中国焦粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国焦粉行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国焦粉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 焦粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国焦粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国焦粉行业未来发展前景分析

一、焦粉行业国内投资环境分析

二、中国焦粉行业市场机会分析

三、中国焦粉行业投资增速预测

第二节 中国焦粉行业未来发展趋势预测

第三节 中国焦粉行业市场发展预测

一、中国焦粉行业市场规模预测

二、中国焦粉行业市场规模增速预测

三、中国焦粉行业产值规模预测

四、中国焦粉行业产值增速预测

五、中国焦粉行业供需情况预测

第四节 中国焦粉行业盈利走势预测

一、中国焦粉行业毛利润同比增速预测

二、中国焦粉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国焦粉行业投资风险与营销分析

第一节 焦粉行业投资风险分析

一、焦粉行业政策风险分析

二、焦粉行业技术风险分析

三、焦粉行业竞争风险分析

四、焦粉行业其他风险分析

第二节 焦粉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国焦粉行业发展战略及规划建议

第一节 中国焦粉行业品牌战略分析

一、焦粉企业品牌的重要性

二、焦粉企业实施品牌战略的意义

三、焦粉企业品牌的现状分析

四、焦粉企业的品牌战略

五、焦粉品牌战略管理的策略

第二节 中国焦粉行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国焦粉行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国焦粉行业发展策略及投资建议

第一节 中国焦粉行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国焦粉行业营销渠道策略

- 一、焦粉行业渠道选择策略
- 二、焦粉行业营销策略

第三节 中国焦粉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国焦粉行业重点投资区域分析
- 二、中国焦粉行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/545905545905.html>