2020年中国塑料管材行业分析报告-市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国塑料管材行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/515905515905.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章塑料管材的概况
第一节各类塑料管材情况分析
一、硬质聚氯乙烯（UPVC）
二、聚乙烯（PE）
三、高密度聚乙烯（HDPE）
四、中密度聚乙烯（MDPE）
五、聚丙烯（PP）
六、无规共聚聚丙烯（PP-R）
七、丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物（ABS）
八、聚丙烯（PB）
九、交联聚乙烯（PEX）
十、玻璃钢管（FRP）
十一、铝塑复合管（PAP）
十二、工程塑料
第二节塑料管代替传统管材是不可抗拒的趋势
第三节塑料管材的优点分析
一、强度和刚性方面
二、密封性方面
三、铺设施工方面

第二章2017-2020年国际塑料管材市场发展形势分析
第一节2017-2020年国际塑料管材市场发展局势分析
一、热塑性塑料管材在欧洲的市场发展分析
二、压力管材在国际所处的地位分析
三、全球功能塑料管材需求透视分析
第二节2017-2020年世界塑料管材市场技术发展分析
第三节2017-2020年全球发展案例研究：饮水管道输送
一、供水在全世界的需要和机遇
二、私人在与水有关的领域投资
三、欧洲的机会
四、特殊的机遇：海水淡化

五、塑料管材在水行业中的未来
第四节2021-2026年世界塑料管材市场发展前景分析

第三章2017-2020年中国塑料管材行业发展环境
第一节2017-2020年中国塑料管材行业经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节2017-2020年中国塑料管材行业政策环境分析
一、塑料管材、管件产品执行标准
二、塑料管材和管件的新国家标准
三、建筑塑料管材管件暂行技术要求
四、建筑排水用聚丙烯(PP)管材和管件标准
五、PVC糊树脂海关税则号调整
六、七项塑料管材和管件新国家标准已正式实施
第三节2017-2020年中国塑料管材行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析

第四章2017-2020年中国塑料管材行业发展状况分析
第一节2017-2020年中国塑料管材行业发展现状分析
一、我国塑料管道业取得巨大发展成就
二、塑料管材制品利润分析
三、我国PVC管材生产应用现状
第二节2017-2020年中国塑料管材行业技术发展情况分析
一、高精尖的改性超高分子量聚乙烯管
二、“挤胀”塑料管材异形材加工新技术
三、扬子PP无纺布新专用料通过验收
四、潍坊中云开发出双壁夹筋塑料管材成型新装置
五、柔性热塑性增强塑料管复合管生产设备成功研制

六、脉动压力注塑成型设备通过鉴定
七、塑料框架替代铝制品使太阳能模块寿命更长
八、柠檬酸酯类新“绿色”塑料增塑剂问世
第三节2017-2020年中国塑料管材行业存在的问题分析
一、塑料废弃物是塑料制品行业发展的一大挑战
二、中国塑料行业的问题与不足
三、三大因素制约中国塑料制品业发展
四、交联聚乙烯管材专用料只能依靠韩国进口

第五章2017-2020年中国塑料管道主要使用领域情况分析
第一节2017-2020年中国市政管网中管道使用现状分析
一、市政供水管网
二、市政排水管网
三、室外燃气管网
四、市政供热
第二节2017-2020年中国建筑给水、建筑排水使用管道现状分析
一、国内建筑内冷热水塑料管道系统的应用情况
二、PP-R/PP-B管材质量情况分析
三、铝塑复合管材质量情况分析
四、交联聚乙烯管材质量情况分析
第三节2017-2020年中国光纤缆护套管现状分析
第四节2017-2020年中国农业灌溉管现状分析
第五节2017-2020年中国工业管道现状分析

第六章 中国塑料板、管、型材的制造所属行业运行数据监测
第一节 中国塑料板、管、型材的制造所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国塑料板、管、型材的制造所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析

七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国塑料板、管、型材的制造所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第七章2017-2020年中国塑料制管子及其附件产量数据统计分析
第一节2017-2020年全国塑料制管子及其附件产量数据分析
一、2017-2020年全国塑料制管子及其附件产量数据
二、2017-2020年重点省市塑料制管子及其附件产量数据
第二节2020年全国塑料制管子及其附件产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
一、2020年全国塑料制管子及其附件产量数据
二、2020年重点省市塑料制管子及其附件产量数据
第三节全国塑料制管子及其附件产量增长性分析

第八章2017-2020年中国塑料制的管子及其附件进出口数据统计情况
第一节2017-2020年中国塑料制的管子及其附件出口统计
第二节2017-2020年中国塑料制的管子及其附件进口统计
第三节2017-2020年中国塑料制的管子及其附件进出口价格对比
第四节中国塑料制的管子及其附件进出口主要来源地及出口目的地
第五节中国塑料制的管子及其附件进出口省市分析

第九章2017-2020年中国塑料管材行业竞争格局分析
第一节2017-2020年中国塑料管材市场竞争状况分析
一、塑料管材行业集中度分析
二、塑料管材行业竞争程度分析
第二节2017-2020年中国塑料管材行业市场竞争因素分析
一、原材料价格波动
二、企业恶性竞争
三、产品开发与市场需求
第三节2017-2020年中国塑料管材区域竞争状况分析

第十章 中国塑料管材行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节公元塑业集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节福建亚通新材料科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第三节湖北凯乐集团
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节河北沧州东塑集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节浙江枫叶集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第六节山东盛大塑业有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第七节浙江伟星新型建材股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第八节广向（陕西）化学建材有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第九节上海上丰集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第十节上海公元建材发展有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第十一章2017-2020年中国塑料制品行业发展现状分析
第一节2017-2020年中国塑料制品行业发展概况
一、中国塑料制品行业发展回顾
二、我国塑料制品主要应用市场
三、全国塑料制品业发展状况
第二节2017-2020年中国塑料制品企业发展分析
一、国内塑料制品企业面临重组整合
二、我国塑料制品企业竞争中存在的问题
三、我国塑料制品企业的竞争对策
四、塑料制品企业发展新思路
第三节2017-2020年中国塑料制品行业发展中存在的问题
一、中国塑料制品行业存在的主要问题
二、塑料制品面临环保和替代双重压力
三、我国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状
四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保

第十二章2021-2026年中国塑料建材行业投资前景分析

第一节2021-2026年中国塑料管材行业投资环境分析
第二节2021-2026年中国塑料管材行业投资风险分析
一、宏观调控风险分析
二、行业竞争风险分析
三、供需波动风险分析
四、技术创新风险分析
五、经营管理风险分析
六、产品自身价格波动风险分析
第三节2021-2026年中国塑料管材行业投资机会分析
一、2021-2026年中国塑料管材行业区域投资机会分析
二、2021-2026年中国塑料管材主要产品投资机会分析
三、2021-2026年中国塑料管材的出口市场投资机会分析

第十三章 中国塑料管材行业发展趋势分析
第一节2021-2026年大口径室外PE埋地管是世界发展潮流
一、PE管具有独特的柔韧性
二、PE管对管沟的要求低
三、可熔接是PE管的另一个独特性能
四、低温韧性
五、环境保护
第二节2021-2026年中国塑料管材行业发展趋势分析
一、塑料管材发展绿色趋势分析
二、灾后塑料管材抗震趋势分析
三、塑料给水管材代替镀锌钢管趋势分析
四、国内石化企业开发生产交联聚乙烯管材专用料
第三节2021-2026年中国塑料管材行业市场状况预测分析

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国塑料管材行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/515905515905.html