

2020年中国游艇行业投资分析报告- 产业竞争格局与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国游艇行业投资分析报告-产业竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/505904505904.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国游艇行业发展综述

第一节 游艇行业概述

- 一、游艇行业概念
- 二、游艇的产品分类
- 三、游艇行业产业链分析

第二节 中国游艇行业发展环境分析

- 一、行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 国内宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析
 - (1) 行业监管体系
 - (2) 行业相关标准
 - (3) 行业相关政策
 - (4) 行业发展政策
- 三、行业技术环境分析
 - (1) 行业专利申请数量
 - (2) 行业专利公开数量
 - (3) 行业专利类型分析
 - (4) 技术领先企业分析

第三节 中国游艇行业发展机遇与威胁分析

- 一、挑战：游艇消费回归理性，行业升级刻不容缓
- 二、机遇：消费升级正当时，游艇行业将迎来快速发展期

第二章 国外游艇行业发展状况分析

第一节 全球游艇行业发展历程分析

- 一、全球游艇行业萌芽期
- 二、全球游艇行业成长期
- 三、全球游艇行业发展期
- 四、全球游艇行业成熟期

第二节 全球游艇行业发展及前景分析

- 一、全球游艇行业发展现状

- (1) 全球游艇市场规模
- (2) 全球游艇生产情况
- (3) 全球游艇保有量

二、全球游艇行业发展前景

- (1) 订单数量进一步增长
- (2) 中低档游艇仍占大头
- (3) 二手游艇市场将激活

第三节 全球超级游艇订单及交付情况

一、全球超级游艇订单情况

- (1) 全球超级游艇订单数量
- (2) 全球超级游艇订单长度

二、全球超级游艇交付情况

第四节 全球游艇行业市场竞争分析

一、全球游艇地区竞争分析

二、全球游艇品牌竞争分析

第五节 主要国家游艇行业发展分析

一、美国游艇行业发展分析

- (1) 美国游艇行业发展阶段
- (2) 美国游艇行业发展规模
- (3) 美国游艇行业动力机制
- (4) 美国游艇业对中国的启示

二、意大利游艇行业发展分析

三、法国游艇行业发展分析

四、英国游艇行业发展分析

- (1) 英国游艇行业市场需求
- (2) 英国游艇行业发展情况

第六节 全球领先游艇行业企业分析（随数据更新有调整）

一、意大利阿兹慕（Azimut-Benetti）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、意大利桑罗兰佐（Sanlorenzo）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、意大利法拉帝集团 (Ferretti Group)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、英国公主游艇 (Princess Yachts)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、英国圣汐克 (Sunseeker)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、德国乐顺 (Lü rssen)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、荷兰遨慕世 (AMELS)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、荷兰斐帝星 (Feadship)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、其他游艇品牌

(1) 美国宾士域集团 (Brunswick)

(2) 意大利雅船仕 (Absolute)

(3) 法国博纳多集团 (Beneteau)

第三章 中国游艇产业发展状况分析

第一节 游艇行业特性

- 一、对经济的综合带动能力强
- 二、直接推动海洋产业的发展
- 三、促进船舶制造业产业调整
- 四、产业价值效益集中在设计和服务环节

第二节 中国游艇设计业发展状况分析

- 一、游艇设计特点分析
- 二、中国游艇设计业发展现状
- 三、中国游艇设计业发展趋势

第三节 中国游艇制造业发展状况分析

- 一、游艇制造业的数据统计口径
- 二、游艇制造业主要经济指标
 - (1) 中国游艇制造业经营能力分析
 - (2) 中国游艇制造业市场需求分析
 - (3) 中国游艇制造业经营效益分析
- 三、游艇制造业主要企业
- 四、中国游艇项目建设情况
- 五、中国游艇市场价格

第四节 中国游艇服务市场分析

- 一、游艇服务市场概况
- 二、游艇俱乐部发展现状
 - (1) 游艇俱乐部主营业务分析
 - (2) 游艇俱乐部经营效益分析
 - (3) 游艇俱乐部形式
- 三、游艇俱乐部主要业务模式
 - (1) 国外俱乐部业务模式
 - (2) 国内俱乐部业务模式
- 四、中国游艇俱乐部发展存在问题
 - (1) 产品服务功能单调，盈利模式单一
 - (2) 投资方缺乏游艇俱乐部运营能力
 - (3) 目标会员定位狭窄，限制发展空间
- 五、中国游艇俱乐部发展趋势

(1) 上下游产业链延伸，完善基础服务功能

(2) 向旅游、会展、赛事延伸

第五节 中国游艇配套业发展状况分析

一、游艇发动机市场现状分析

(1) 游艇发动机分类

(2) 游艇发动机主要品牌

二、游艇发电机市场现状分析

三、游艇仪器仪表市场现状分析

四、游艇导航设备市场现状分析

第六节 中国游艇行业进出口分析

一、游艇行业进出口状况综述

二、游艇行业出口产品结构分析

三、游艇行业进口产品结构分析

第四章 中国游艇市场竞争及消费现状分析

第一节 游艇行业竞争状况分析

一、行业现有竞争者分析

二、行业潜在进入者威胁

三、行业替代品威胁分析

四、行业供应商议价能力分析

五、行业购买者议价能力分析

六、行业竞争情况总结

第二节 中国游艇消费现状分析

一、中国游艇产业消费环境分析

(1) 人均收入增长情况分析

(2) 高净值人群规模

(3) 居民消费信心分析

二、中国游艇消费者分析

(1) 一线城市高端消费人群分析

(2) 高端人群奢侈品消费的特征

(3) 游艇消费者分析

三、中国游艇市场需求分析

(1) 按市场需求分类

(2) 市场保有量及预测

四、目前中国游艇消费存在的问题

- (1) 文化认知差异
- (2) 游艇法规不健全
- (3) 游艇使用服务不到位
- (4) 税收过重

第五章 中国重点地区游艇行业发展状况分析

第一节 长三角地区游艇行业发展状况分析

一、上海市游艇行业发展状况分析

- (1) 上海游艇消费基础分析
- (2) 上海地理与水域环境
- (3) 上海游艇相关政策支持
- (4) 上海游艇行业发展现状
- (5) 上海游艇行业发展前景

二、浙江省游艇行业发展状况分析

- (1) 浙江游艇消费基础分析
- (2) 浙江地理与水域环境
- (3) 浙江游艇相关政策支持
- (4) 浙江游艇行业发展现状
- (5) 浙江游艇行业发展前景

三、江苏省游艇行业发展状况分析

- (1) 江苏游艇消费基础分析
- (2) 江苏地理与水域环境
- (3) 江苏游艇相关政策支持
- (4) 江苏游艇行业发展现状
- (5) 江苏游艇行业发展前景

第二节 泛珠三角地区游艇行业发展状况分析

一、珠海市游艇行业发展状况分析

- (1) 珠海游艇消费基础分析
- (2) 珠海地理与水域环境
- (3) 珠海游艇相关政策支持
- (4) 珠海游艇行业发展现状
- (5) 珠海游艇行业发展前景

二、深圳市游艇行业发展状况分析

- (1) 深圳游艇消费基础分析
- (2) 深圳地理与水域环境

(3) 深圳游艇相关政策支持

(4) 深圳游艇行业发展现状

(5) 深圳游艇行业发展前景

三、福建省游艇行业发展状况分析

(1) 福建游艇消费基础分析

(2) 福建地理与水域环境

(3) 福建游艇相关政策支持

(4) 福建游艇行业发展现状

(5) 福建游艇行业发展前景

四、海南省游艇行业发展状况分析

(1) 海南游艇消费基础分析

(2) 海南地理与水域环境

(3) 海南游艇相关政策支持

(4) 海南游艇行业发展现状

(5) 海南游艇行业发展前景

第三节 环渤海地区游艇行业发展状况分析

一、天津市游艇行业发展状况分析

(1) 天津游艇消费基础分析

(2) 天津地理与水域环境

(3) 天津游艇相关政策支持

(4) 天津游艇行业发展现状

(5) 天津游艇行业发展前景

二、山东省游艇行业发展状况分析

(1) 山东游艇消费基础分析

(2) 山东地理与水域环境

(3) 山东游艇相关政策支持

(4) 山东游艇行业发展现状

(5) 山东游艇行业发展前景

三、辽宁省游艇行业发展状况分析

(1) 辽宁游艇消费基础分析

(2) 辽宁地理与水域环境

(3) 辽宁游艇相关政策支持

(4) 辽宁游艇行业发展现状

(5) 辽宁游艇行业发展前景

第六章 中国游艇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国领先游艇生产企业经营分析

一、亚光科技集团股份有限公司（原名：太阳鸟游艇股份有限公司）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、新大洲控股股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、天海融合防务装备技术股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、厦门瀚盛游艇有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

五、上海宝岛游艇有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

六、上海红双喜游艇有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

七、厦门唐荣游艇工业有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、青岛北海洲游船艇有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、青岛宝泉游艇有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、江西罗伊尔游艇工业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 中国重点游艇运营企业及俱乐部经营分析

一、福建毅宏游艇股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、三亚鸿洲国际游艇会有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、三亚亚龙湾开发股份有限公司亚龙湾游艇会

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、深圳大梅沙湾游艇会有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、深圳湾游艇会有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、深圳市浪骑游艇会有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、广州南沙游艇会管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、厦门中奥游艇俱乐部有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、青岛银海国际游艇俱乐部有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、大连星海湾国际游艇俱乐部有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、深圳国际游艇俱乐部有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、青岛蓝海畅想游艇俱乐部有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国游艇行业发展前景预测与投资建议

第一节 游艇行业发展前景预测

一、行业生命周期分析

二、行业发展影响因素

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

三、行业发展问题分析

四、行业发展趋势分析

五、行业发展前景预测

第二节 游艇行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

(1) 研发壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 其他壁垒

二、行业经营模式分析

三、行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

第三节 游艇行业投资策略与建议

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

三、行业投资策略与建议

(1) 拓展企业产业链

- (2) 开发创新产品
- (3) 重点定位沿海且旅游资源丰富区域
- (4) 着眼于中低端市场
- (5) 加强基础设施建设

图表目录

图表1：游艇行业产业结构图

图表2：游艇的产品分类

图表3：游艇行业产业链

图表4：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）

图表5：2017-2020年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）

图表6：2017-2020年日本实际GDP环比变化（单位：%）

图表7：2017-2020年新兴市场GDP变化趋势图（单位：%）

图表8：2017-2020年印度GDP增速（单位：%）

图表9：2017-2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表10：2017-2020年前三季度中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表11：2017-2020年中国工业增加值变化图（单位：亿元，%）

图表12：2017-2020年前三季度全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：制造业PMI走势图（单位：%）

图表14：中国游艇行业现行相关标准

图表15：中国游艇行业安全管理政策

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国游艇行业投资分析报告-产业竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/505904505904.html>