

# 2017-2022年中国老年旅游市场运营现状及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国老年旅游市场运营现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/245902245902.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

因有较好的经济基础和充裕的时间，银发一族越来越受到旅游市场的青睐。根据国家旅游局的调查显示，老年旅游已占市场旅游总额的20%，并且呈现需求旺盛，不断攀升的趋势。中国旅游业的发展目前正处于兴旺期，相关旅游企业也迅速成长。旅行社的日趋成熟为开发老年旅游市场提供了很好的条件。

目前我国老年旅游市场正在逐渐地发展和壮大，越来越多的商家已经越来越关注这极具市场潜力的老年群体；而另一方面，由于多种原因，真正经常外出旅游的老年人还只是众多老年人中的一小部分。可见，现在的老年旅游市场还具有很大的发展空间。

2014年，国务院发布《关于加快发展养老服务业的若干意见》，明确提出老年旅游产业要出台相关政策，给予政策支持。2014年8月，《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》出台，其中提到要大力发展老年旅游产业。

中国报告网发布的《2017-2022年中国老年旅游市场运营现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 2015-2016年中国老年旅游产业的市场环境分析

##### 1.1 经济环境

###### 1.1.1 全球经济形势

###### 1.1.2 中国经济现状

###### 1.1.3 国民收入情况

###### 1.1.4 居民消费情况

##### 1.2 社会环境

###### 1.2.1 大众化旅游时代来临

###### 1.2.2 老年人旅游好处多

###### 1.2.3 旅游交通不断改善

#### 1.2.4 出境游限制不断放宽

### 1.3 需求环境

#### 1.3.1 老年人口不断增多

#### 1.3.2 具有旅游消费需求

#### 1.3.3 具备消费物质基础

#### 1.3.4 我国旅游消费价格

### 1.4 产业环境

#### 1.4.1 我国旅游业运行现状

#### 1.4.2 我国旅行社发展情况

#### 1.4.3 我国旅游业环境状况

#### 1.4.4 对老年旅游业的利好

## 第二章 2015-2016年中国老年旅游产业的政策环境分析

### 2.1 2015-2016年中国旅游业的政策背景

#### 2.1.1 近年旅游业政策综述

#### 2.1.2 旅游业重点政策解读

#### 2.1.3 我国旅游业发展规划

### 2.2 2015-2016年中国老年旅游业的政策分析

#### 2.2.1 国家政策导向

#### 2.2.2 相关政策扶持

#### 2.2.3 行业标准规范

### 2.3 我国老年旅游的标准化管理分析

#### 2.3.1 必要性及重要性

#### 2.3.2 标准化管理的内容

#### 2.3.3 标准化管理的保障措施

## 第三章 2015-2016年中国老年旅游市场发展现状分析

### 3.1 2015-2016年中国老年旅游市场的现状

#### 3.1.1 市场迅速兴起

#### 3.1.2 市场增长态势

#### 3.1.3 产品特点分析

#### 3.1.4 影响因素分析

#### 3.1.5 行业发展动向

### 3.2 2015-2016年中国老年旅游市场的特征

#### 3.2.1 地域集中性强

#### 3.2.2 短线游比重大

#### 3.2.3 费用来源多样化

### 3.2.4 休闲养生类受青睐

### 3.2.5 中意淡季出游

## 3.3 我国老年旅游发展的制约因素

### 3.3.1 老年人的身体状况

### 3.3.2 老年人的收入水平

### 3.3.3 社会变革的压力

### 3.3.4 老年人的消费观念

## 3.4 我国老年旅游产业存在的问题

### 3.4.1 行业规范方面

### 3.4.2 市场供需方面

### 3.4.3 医疗保障方面

### 3.4.4 旅游产品方面

### 3.4.5 旅游服务方面

## 3.5 我国老年旅游产业的发展建议

### 3.5.1 政府加强组织领导

### 3.5.2 开展卫生保健服务

### 3.5.3 完善国家养老制度

### 3.5.4 规范老年旅游市场

### 3.5.5 加快服务体系建设

## 3.6 优化老年旅游发展环境的建议

### 3.6.1 社会环境方面

### 3.6.2 消费环境方面

### 3.6.3 政策环境方面

## 第四章 2015-2016年老年旅游主要目的地市场分析

### 4.1 老年旅游的主要目的地概述

#### 4.1.1 国外旅游目的地

#### 4.1.2 国内旅游目的地

### 4.2 2015-2016年老年出境游市场分析

#### 4.2.1 老年出境游市场现状

#### 4.2.2 老年出境游市场特点

#### 4.2.3 欧洲为主要目的地

#### 4.2.4 出境邮轮游受欢迎

### 4.3 2015-2016年国内老年游主要目的地分析

#### 4.3.1 海南

#### 4.3.2 桂林

4.3.3 大理

4.3.4 福建

4.3.5 广东

4.3.6 青岛

4.3.7 重庆武隆

4.3.8 长沙

4.3.9 青海

## 第五章 2015-2016年中国老年旅游市场消费行为分析

### 5.1 老年旅游者的特点

5.1.1 观光旅游为主

5.1.2 以组团为主

5.1.3 对导游要求高

5.1.4 消费水平较低

### 5.2 老年旅游者的一般心态

5.2.1 旅游是心理需要

5.2.2 健康安全是第一

5.2.3 消费强调经济实惠

### 5.3 我国老年人的旅游动机分析

5.3.1 身体健康动机分析

5.3.2 知识文化动机分析

5.3.3 探亲访友动机分析

5.3.4 宗教信仰动机分析

5.3.5 自我实现动机分析

5.3.6 完善人生动机分析

### 5.4 老年旅游者的行为分析

5.4.1 决策行为分析

5.4.2 消费行为分析

5.4.3 购后行为分析

### 5.5 老年人出游特征的区域差异分析

5.5.1 研究样本及方法

5.5.2 区域性差异分析

5.5.3 一般性规律分析

### 5.6 影响老年旅游消费行为的因素分析

5.6.1 亲友因素

5.6.2 文化因素

5.6.3 经济因素

5.6.4 身心因素

5.6.5 商业环境因素

## 第六章 中国老年旅游市场开发战略分析

### 6.1 老年旅游市场的开发策略分析

6.1.1 应有针对性

6.1.2 注重旅游特色

6.1.3 提供完善服务

6.1.4 重视特殊需求

6.1.5 引导旅游消费

### 6.2 老年旅游产品开发策略分析

6.2.1 研究产品特点

6.2.2 定制适用产品

6.2.3 开发特色产品

6.2.4 灵活设计产品

### 6.3 中小旅行社进入老年旅游市场的SWOT分析

6.3.1 优势分析 ( Strengths )

6.3.2 劣势分析 ( Weakness )

6.3.3 机会分析 ( Opportunities )

6.3.4 威胁分析 ( Threats )

### 6.4 老年旅游市场细分开发策略分析

6.4.1 根据旅游消费的梯度性细分

6.4.2 根据年龄段进行细分

6.4.3 新旅游产品的设计开发

6.4.4 新旅游产品的宣传和销售

### 6.5 老年旅游市场开发的文化策略分析

6.5.1 老年人对文化需求多样

6.5.2 观光旅游以文艺作补充

6.5.3 深度游以文化为主线

## 第七章 中国老年旅游度假区开发战略分析

### 7.1 开发模式分析

7.1.1 候鸟式模式

7.1.2 居家式模式

7.1.3 疗养型模式

7.1.4 全产业链模式

### 7.1.5 农家休闲模式

## 7.2 典型案例分析

### 7.2.1 案例概述

### 7.2.2 项目思路

### 7.2.3 项目亮点

### 7.2.4 实施意义

## 7.3 开发策略建议

### 7.3.1 专业化与综合化结合

### 7.3.2 公益性与市场化结合

### 7.3.3 地产销售与多元经营结合

### 7.3.4 自主经营与合作经营结合

## 第八章 中国老年旅游市场营销战略分析

### 8.1 老年旅游市场的营销方式

#### 8.1.1 宣传营销

#### 8.1.2 针对营销

#### 8.1.3 目的营销

#### 8.1.4 组合营销

### 8.2 老年旅游市场营销策略分析

#### 8.2.1 市场调研

#### 8.2.2 产品策略

#### 8.2.3 价格策略

#### 8.2.4 渠道策略

#### 8.2.5 促销策略

#### 8.2.6 服务策略

### 8.3 老年旅游广告开发策略分析

#### 8.3.1 旅游广告的重要性

#### 8.3.2 老年旅游广告的特征

#### 8.3.3 老年旅游广告的开发

## 第九章 2017-2022年中国老年旅游市场投资机遇分析

### 9.1 中国旅游投资市场概述

#### 9.1.1 旅游业投资特性分析

#### 9.1.2 我国旅游业投资现状

#### 9.1.3 旅游业投资流向趋势

### 9.2 老年旅游市场的投资机遇

#### 9.2.1 生活环境改善



### 9.2.2 传统观念转变

### 9.2.3 促进市场平衡

### 9.2.4 市场培育加快

## 9.3 老年旅游市场的投资机会

### 9.3.1 热点细分产品

### 9.3.2 强地域集中性

### 1.1.1 老年旅游保险

## 9.4 旅游市场投资决策分析

### 9.4.1 旅游投资的战略决策

### 9.4.2 旅游投资的项目决策

### 9.4.3 旅游投资效益的考量

### 9.4.4 旅游投资方式的选择

## 第十章 2017-2022年中国老年旅游市场的投资风险预警

### 10.1 旅游业的壁垒

#### 10.1.1 技术壁垒

#### 10.1.2 品牌与网络壁垒

#### 10.1.3 行为性壁垒

#### 10.1.4 退出壁垒

### 10.2 旅游业一般投资风险

#### 10.2.1 宏观经济环境风险

#### 10.2.2 项目投资开发风险十一

#### 10.2.3 自然等外部因素风险

### 10.3 老年旅游的投资风险

#### 10.3.1 自身风险

#### 10.3.2 环境风险

#### 10.3.3 服务风险

#### 10.3.4 收益风险

### 10.4 投资风险的防范

#### 10.4.1 有效控制决策风险

#### 10.4.2 有效控制市场风险

#### 10.4.3 正确进行区位选择

#### 10.4.4 正确面对政策风险

## 第十一章 2017-2022年中国老年旅游市场前景及趋势分析

### 11.1 中国旅游业中长期趋势预测

#### 11.1.1 市场消费趋势

- 11.1.2 产业转型趋势
- 11.1.3 产业政策趋势
- 11.1.4 区域结构趋势
- 11.1.5 国际市场趋势
- 11.2 中国老年旅游市场前景展望
  - 11.2.1 面临形势分析
  - 11.2.2 消费潜力分析
  - 11.2.3 市场空间分析
- 11.3 中国老年旅游市场趋势分析
  - 11.3.1 旅游消费趋势
  - 11.3.2 旅游产品趋势
  - 11.3.3 发展模式趋势
  - 11.3.4 旅游服务趋势
- 11.4 2017-2022年老年旅游市场发展预测
  - 11.4.1 2017-2022年中国旅游业总收入预测
  - 11.4.2 2017-2022年老年旅游市场规模预测
  - 11.4.3 2017-2022年老年旅游消费潜力预测

#### 图表目录

图表 2017-2022年中国国内旅游收入预测

图表 2017-2022年老年旅游市场规模预测

图表 2017-2022年老年旅游消费潜力预测

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/245902245902.html>