

中国平面媒体广告市场运营态势与市场投资价值 报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国平面媒体广告市场运营态势与市场投资价值报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/135899135899.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

平面广告媒体就其形式而言，它只是传递信息的一种方式，是广告主与受众间的媒介，其结果是为了达到一定的商业目的或政治目的。广告在经济高速发达的国家是不可或缺的。当然，广告作为现代人类生活的一种特殊产物，仁者见仁，智者见智，褒贬不一，但我们要正视一个事实，就是在我们的日常生活中随时都有可能接受到广告信息，翻开报纸、打开电视、网上冲浪，处处都会看到广告。可以说它已经渗透到我们生活的方方面面。现代都市里的人已习惯于这样的生活。

中国报告网发布的《中国平面媒体广告市场运营态势与市场投资价值报告（2012-2016）》共八章。首先介绍了平面媒体广告相关概述、中国平面媒体广告市场运行环境等，接着分析了中国平面媒体广告市场发展的现状，然后介绍了中国平面媒体广告重点区域市场运行形势。随后，报告对中国平面媒体广告重点企业经营状况分析，最后分析了中国平面媒体广告行业发展趋势与投资预测。您若想对平面媒体广告产业有个系统的了解或者想投资平面媒体广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 平面媒体广告相关概述

第一节 广告业综述

一、广告的分类

二、广告行业结构

第二节 广告的创作

一、广告语言的创新手法

二、意识形态广告的视觉美学

三、现代广告与传统民族文化的融合

四、广告的创意

第三节 平面媒体广告简述

一、平面媒体广告分类

二、平面广告的性质、形式、内容

三、平面广告设计

第二章 中国平面媒体广告业运行环境分析

第一节 国内平面媒体广告经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国平面媒体广告经济发展预测分析

第二节 中国平面媒体广告行业政策环境分析

第三章 国内外广告业整体运行形势分析

第一节 2011年国际广告业运行状况

- 一、行业呈现多寡头垄断的竞争格局
- 二、拉丁美洲和亚太地区成为广告市场增长最快的地区
- 三、互联网成为增长最快的广告媒体
- 四、全球商业广告行业规模增速放缓
- 五、商业广告行业收益分析
- 六、全球广告支出情况分析

第二节 2011年中国广告行业运行总况

- 一、中国广告业规模跃居世界第二
- 二、三大主流媒体广告收入状况
- 三、中国广告公司数量增速放缓
- 四、外资加速在华新媒体广告业布局
- 五、中国广告行业创意发展分析
- 六、中国广告业属于高增长国家
- 七、中国广告市场的投放额
- 八、近几年中国广告市场花费总额同比分析
- 九、中国广告业面临的机遇与挑战分析

第四章 中国平面媒体广告运行市场分析

第一节 中国平面媒体广告发展历程

- 一、恢复和发展时期
- 二、高速发展时期
- 三、稳定发展阶段

第二节 2011年中国平面媒体广告新形势分析

- 一、平面媒体广告市场特点分析
- 二、电视、报纸、杂志、电台和户外媒体广告投放增长率分析
- 三、广告经营生态环境研究

第三节 2011年中国媒体广告发展中存在的问题分析

- 一、广告价格混乱
- 二、媒体与广告公司间的矛盾
- 三、监测数据不可信
- 四、服务上的缺陷

第四节 2011年中国平面媒体广告发展战略分析

- 一、影响报业广告走势的变量
- 二、国内报纸广告的创新策略分析
- 三、提高杂志发行量的策略分析
- 四、报业广告经营模式和增长方式研究
- 五、e时代都市报广告的经营策略分析
- 第五章 中国平面媒体广告主要投放行业市场调研分析
 - 第一节 2011年中国平面媒体广告投放区域分析
 - 一、地区广告经营热点纷呈
 - 二、全国各地区广告经营额前五位
 - 三、全国各地区广告经营额的同比变化分析
 - 第二节 2011年中国平面媒体广告投放主要集中行业分析
 - 一、房地产
 - 二、药品
 - 三、食品
 - 四、汽车
 - 五、IT
 - 六、化妆品
 - 七、地板平面媒体广告投放量
- 第六章 中国重点广告企业调研分析
 - 第一节 广东九州阳光传媒股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 五、企业偿债能力分析
 - 四、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 第二节 中国经营报
 - 一、中国经营报概况
 - 二、广告结构
 - 三、广告价格表
 - 四、经营状况
 - 第三节 经济观察报
 - 一、经济观察报概况
 - 二、目标读者
 - 三、广告价格表

四、广告营业额状况

第四节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京巴士传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 湖南电广传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 成都博瑞传播股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2012-2016年中国平面媒体广告行业投资战略分析

第一节 2011年中国平面媒体广告行业投资特性

一、平面媒体广告经营的生态环境

1、平面媒体广告经营的生态链

2、两个市场、两类消费者

3、平面媒体广告经营的宏观环境

二、广告理念

第二节 2011年中国平面媒体广告行业投资政策解析

一、中国广告代理制的特点

二、烟草广告的相关政策

三、平面媒体广告投资政策利好

第三节 2012-2016年中国平面媒体广告行业投资机会分析

第四节 2012-2016年中国平面媒体广告行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第八章 2012-2016年中国平面媒体广告行业前景展望

第一节 2012-2016年中国广告行业前景分析

一、中国广告未来发展前景广阔

二、2012-2016年广告发展方向探讨

三、2012-2016年广告市场规模预测

四、2012-2016年广告市场趋势分析

第二节 2012-2016年中国平面媒体广告趋势预测

一、平面媒体广告前景展望

二、平面媒体广告盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：广东九州阳光传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东九州阳光传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：广东九州阳光传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东九州阳光传媒股份有限公司负债情况图

图表：广东九州阳光传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：广东九州阳光传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东九州阳光传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：中视传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司负债情况图

图表：中视传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京巴士传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京巴士传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：北京巴士传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京巴士传媒股份有限公司负债情况图

图表：北京巴士传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：北京巴士传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京巴士传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司负债情况图

图表：湖南电广传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债情况图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司经营收入走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司盈利指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司负债情况图

图表：成都博瑞传播股份有限公司负债指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司运营能力指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国平面媒体广告市场运营态势与市场投资价值报告（2012-2016）》系统全面的调研了平面媒体广告的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/135899135899.html>