

2020年中国冷链物流行业投资分析报告- 产业竞争格局与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国冷链物流行业投资分析报告-产业竞争格局与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/505897505897.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 冷链物流概念界定及发展环境剖析

第一节 冷链物流行业概念界定

- 一、冷链物流的概念界定
- 二、冷链物流发展的必要性
- 三、本报告数据来源及统计口径说明

第二节 冷链物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体系
- 二、行业规范标准
- 三、行业发展相关政策汇总及重点政策解读
 - (1) 行业发展相关政策汇总
 - (2) 行业发展重点政策解读
- 四、行业发展中长期规划汇总及解读
 - (1) 行业发展中长期规划汇总
 - (2) 行业发展中长期规划解读
- 五、政策环境对冷链物流行业发展的影响分析

第三节 冷链物流行业经济环境分析

- 一、宏观经济发展现状
 - (1) GDP增长情况分析
 - (2) 工业增加值
 - (3) 固定资产投资
 - (4) 社会消费品零售总额
 - (5) 居民收入及支出水平分析
- 二、宏观经济发展展望
- 三、行业发展与宏观经济发展相关性分析

第四节 农产品冷链物流行业社会环境分析

- 一、中国人口环境及结构分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口出生率
- 二、中国城镇化水平不断提高
- 三、居民消费结构及消费习惯的变化

四、中国居民消费升级发展研究

五、社会环境变化对冷链物流行业发展的影响分析

第五节 冷链物流行业技术环境分析

一、冷链物流关键技术分析

(1) 运输环节

(2) 仓储环节

(3) 监控体系

二、冷链物流行业专利申请及获得情况

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

(3) 热门申请人分析

(4) 热门技术分析

三、冷链物流技术发展趋势

四、技术环境对冷链物流行业发展的影响分析

第六节 冷链物流行业发展环境总结

第二章 全球冷链物流行业发展状况及经验借鉴

第一节 全球冷链物流行业发展历程

第二节 全球冷链物流行业发展现状分析

一、全球冷库数量持续增加

二、冷链物流现代化程度高

第三节 全球农产品冷链物流行业企业竞争格局

第四节 全球冷链物流行业区域发展对比

第五节 主要国家冷链物流行业发展分析

一、美国

(1) 美国冷链物流市场发展概况

(2) 美国冷链物流行业运作模式分析

(3) 美国冷链物流行业发展经验分析

(4) 美国冷链物流行业对我国的启示

二、日本

(1) 日本冷链物流市场发展概况

(2) 日本冷链物流行业运作模式分析

(3) 日本冷链物流行业发展经验分析

(4) 日本冷链物流行业对我国的启示

三、德国

- (1) 德国冷链物流市场发展概况
- (2) 德国冷链物流行业运作模式分析
- (3) 德国冷链物流行业发展经验分析
- (4) 德国冷链物流行业对我国的启示

四、加拿大

- (1) 加拿大冷链物流市场发展概况
- (2) 加拿大冷链物流行业运作模式分析
- (3) 加拿大冷链物流行业发展经验分析
- (4) 加拿大冷链物流行业对我国的启示

第六节 全球主要冷链物流行业企业分析（随数据更新有调整）

一、美冷

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、冷王

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、日本佐川急便

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、普洛斯物流

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三章 中国冷链物流行业发展现状及供需状况

第一节 中国冷链物流行业发展历程及与发达发展的比较

一、冷链产业发展历程

二、中国冷链物流发展与发达国家相比还存在一定的差距

第二节 中国物流行业总体发展情况

一、物流行业的发展概况分析

(1) 物流行业的产业阶段分析

(2) 物流行业的盈利能力分析

二、物流行业的运行指标分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流固定资产投资情况

三、物流行业竞争格局分析

(1) 物流市场整体竞争格局

(2) 高端物流市场竞争结构

四、物流行业发展前景预测

(1) 物流业景气情况分析

(2) 中国物流行业发展预测

(3) 中国物流行业细分领域发展预测

第三节 中国冷链物流行业市场供给及需求现状分析

一、中国冷链物流行业参与者类型

二、中国冷链物流行业市场供给研究

(1) 冷链物流企业的发展模式

(2) 冷链物流基础设施建设情况

(3) 冷鲜产品损耗率分析

三、中国冷链物流行业市场需求研究

(1) 冷链运输率分析

(2) 冷链物流需求量

(3) 冷链物流市场规模

四、中国冷链物流外包情况分析

(1) 第三方冷链物流市场规模

(2) 第三方冷链物流发展特点

(3) 冷链物流外包必要性分析

(4) 第三方冷链物流发展建议

第四节 冷链物流行业上市企业经营效益及盈利水平分析

一、行业主要上市公司营业收入分析

二、行业主要上市公司净利润分析

三、行业主要上市公司毛利率分析

四、行业主要上市公司销售净利率分析

第五节 中国冷链物流行业发展痛点分析

第四章 中国冷链物流行业竞争状态及竞争格局分析

第一节 冷链物流行业波特五力模型分析

- 一、现有企业之间的竞争
- 二、关键要素的供应商议价能力分析
- 三、消费者议价能力分析
- 四、行业潜在进入者分析
- 五、替代品风险分析
- 六、竞争情况总结

第二节 冷链物流行业投资、兼并与重组分析

一、行业投融资现状

- (1) 投融资事件汇总
- (2) 投融资所处阶段
- (3) 投融资领域分布
- (4) 投融资区域分布
- (5) 投融资趋势预测

二、行业兼并与重组

- (1) 兼并与重组现状
- (2) 兼并与重组动因
- (3) 兼并与重组案例
- (4) 兼并与重组趋势

第三节 中国冷链物流细分市场格局

第四节 中国冷链物流区域发展格局

- 一、区域企业分布格局
- 二、区域基础设施建设格局
- 三、区域需求格局
 - (1) 产量角度
 - (2) 消费量角度

第五节 中国冷链物流企业/品牌竞争格局

第六节 中国冷链物流市场集中度分析

第五章 中国冷链物流行业不同运输方式市场发展解析

第一节 冷链物流行业运输方式类型及发展对比

第二节 公路冷藏运输分析及预测

一、冷藏汽车车的定义及分类

二、冷藏汽车车的保有量及地区分布情况分析

(1) 冷藏车保有量

(2) 冷藏车分布情况

三、公路冷藏运输的优势分析

四、公路冷藏运输的发展趋势

第三节 铁路冷藏运输分析及预测

一、铁路冷藏车的定义和分类

二、铁路冷藏车货运量分析

三、铁路冷藏箱运输成本分析

四、铁路冷藏车和冷藏箱比较

五、铁路发展冷链物流的机遇

(1) 冷链市场巨大的总体需求

(2) 城镇化进程加快，提高了冷链物流市场需求

(3) 政府对铁路冷链运输的关注重视

(4) 铁路建设的大发展为铁路冷链运输创造良好基础条件

六、铁路冷藏运输的前景展望

第四节 航运冷藏运输分析及预测

一、航运冷藏运输的主要形式

二、航运冷藏运输的发展概述

三、远洋冷藏航运的主要设备

四、航运冷藏运输的发展趋势

第五节 航空冷藏运输分析及预测

一、航空冷藏运输的发展现状

二、航空冷藏运输的特点分析

三、航空冷藏运输的发展前景

第六章 中国冷链物流行业中游细分产品市场需求分析

第一节 中国冷链物流行业中游细分产品类型及需求对比

第二节 肉类产品冷链物流市场分析

一、中国肉类产品的市场供需及流通渠道分析

(1) 中国肉类产品市场供需规模

(2) 中国肉类产品流通渠道分析

二、中国肉类产品对冷链物流的需求分析及流通现状

- (1) 中国肉类产品对冷链物流的依赖性
- (2) 中国肉类产品通过冷链物流的流通规模
- (3) 中国鲜冷冻猪肉进出口贸易情况

三、中国肉类产品冷链物流趋势前景预判

- (1) 肉类产品冷链物流市场前景预测
- (2) 肉类产品冷链物流发展趋势预判

第三节 水产品冷链物流市场分析

一、中国水产品的市场供需及流通渠道分析

- (1) 中国水产品市场供需规模
- (2) 中国水产品的流通渠道分析
- (3) 水产品流通体系特点

二、中国水产品对冷链物流的需求及流通现状

- (1) 中国水产品对冷链物流的依赖性
- (2) 水产品冷链物流技术现状
- (3) 中国水产品冷链物流流通发展现状
- (4) 中国冷冻水产品产量
- (5) 中国水产品进出口贸易情况分析

三、中国水产品冷链物流趋势前景预判

- (1) 中国水产品冷链物流市场前景预测
- (2) 水产品冷链物流技术趋势
- (3) 水产品冷链物流技术对策

第四节 速冻食品冷链物流市场分析

一、中国速冻食品市场供需及流通渠道分析

- (1) 中国速冻食品市场供需规模
- (2) 速冻食品的流通渠道分析

二、中国速冻食品冷链物流发展现状

三、中国速冻食品冷链物流发展趋势前景预判

第五节 果蔬产品冷链物流市场分析

一、中国果蔬产品市场供需及流通渠道分析

- (1) 中国果蔬产品市场供需规模
- (2) 果蔬产品的流通渠道分析

二、中国果蔬产品对冷链物流的需求及流通现状

- (1) 中国果蔬产品对冷链物流的依赖性
- (2) 果蔬产品冷链物流特点
- (3) 果蔬产品冷链物流现状

三、中国果蔬产品冷链物流发展趋势前景预判

- (1) 行业市场前景预测
- (2) 行业发展趋势预判
- (3) 提升果蔬冷链物流的途径分析

第六节 医药冷链物流市场分析

一、中国医药产品市场供需及流通渠道分析

- (1) 市场供需
- (2) 流通渠道分析

二、中国医药产品对冷链物流的需求及流通现状

- (1) 医药产品对冷链物流的依赖性
- (2) 医药冷链物流发展现状
- (3) 中国药品冷链特点分析
- (4) 中国医药冷链需求分析

三、中国医药冷链物流质量管理及趋势前景预判

- (1) 医药冷链物流质量管理分析
- (2) 医药冷链物流市场前景预测
- (3) 医药冷链物流发展趋势预判

第七节 乳制品冷链物流市场分析

一、中国乳制品市场供需及流通渠道分析

- (1) 中国乳制品市场供需
- (2) 乳制品的流通特征分析
- (3) 乳制品的流通渠道分析

二、中国乳制品的冷链物流需求及流通现状

- (1) 乳制品对冷链物流的依赖性
- (2) 乳制品冷链物流的特点分析
- (3) 乳制品冷链物流的发展模式
- (4) 乳制品企业冷链物流的问题

三、乳制品冷链物流发展建议及趋势前景预判

- (1) 乳制品冷链物流的发展建议
- (2) 乳制品冷链物流市场前景预测
- (3) 乳制品冷链物流发展趋势预判

第七章 中国冷链物流行业终端流通体系建设

第一节 连锁超市冷链物流体系建设

一、中国连锁超市发展情况分析

- (1) 连锁超市发展现状
- (2) 连锁超市冷链物流发展现状
- 二、连锁超市冷链物流配送模式
- 三、连锁超市冷链产品流通体系
 - (1) 连锁超市冷链产品采购方式
 - (2) 连锁超市冷链产品采购渠道
 - (3) 连锁超市冷链食品经营模式
 - (4) 连锁超市冷链食品销售方式
 - (5) 连锁超市产供销一体化模式
- 四、连锁超市冷链体系存在的问题
- 五、连锁超市冷链体系的发展建议
- 第二节 连锁餐饮冷链物流体系建设
 - 一、中国连锁餐饮的发展情况分析
 - (1) 餐饮行业发展现状
 - (2) 市场集中度
 - 二、连锁餐饮冷链物流的发展现状
 - (1) 连锁餐饮冷链物流发展起源
 - (2) 连锁餐饮冷链物流特点
 - (3) 连锁餐饮冷链物流运作现状
 - 三、连锁餐饮企业冷链物流运作模式
 - 四、连锁餐饮企业冷链物流运作案例
 - (1) 海底捞
 - (2) 久久丫
 - 五、连锁餐饮冷链物流的发展趋势
 - (1) 中央厨房社会化
 - (2) 连锁经营多样化
- 第三节 农产品批发冷链物流体系建设
 - 一、农产品批发发展情况分析
 - 二、农产品批发冷链物流发展现状
 - 三、农产品批发冷链物流体系建设建议
- 第四节 医药流通冷链物流体系建设
 - 一、中国医药物流行业的发展现状
 - (1) 医药物流市场规模
 - (2) 中国药品流通区域分布
 - 二、中国医药流通冷链物流体系建设情况

三、中国医药冷链物流体系存在的问题

四、中国医药冷链物流体系的发展建议

第八章 中国冷链物流行业重点区域市场需求增长潜力分析

第一节 中国冷链物流资源区域分布情况

一、区域冷库设施建设情况

二、区域港口冷库建设情况

三、区域冷链物流设备资源增长量

四、流通领域现代物流示范区区域分布

第二节 重点地区冷链物流发展现状及需求增长潜力分析

一、广东省

(1) 影响该地冷链物流需求的因素分析

(2) 冷链物流基础设施建设现状

(3) 冷链物流市场需求现状及增长潜力预测

二、江苏省

(1) 影响该地冷链物流需求的因素分析

(2) 冷链物流基础设施建设现状

(3) 冷链物流市场需求现状及增长潜力预测

三、浙江省

(1) 影响该地冷链物流需求的因素分析

(2) 冷链物流基础设施建设现状

(3) 冷链物流市场需求现状及增长潜力预测

四、福建省

(1) 影响该地冷链物流需求的因素分析

(2) 冷链物流基础设施建设现状

(3) 冷链物流市场需求现状及增长潜力预测

五、山东省

(1) 影响该地冷链物流需求的因素分析

(2) 冷链物流基础设施建设现状

(3) 冷链物流市场需求现状及增长潜力预测

第九章 中国冷链物流行业供应链行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国冷链物流百强企业基本情况分析

一、百强企业构成情况

二、百强企业业务布局情况

三、冷链物流百强企业集中度分析

第二节 中国外资冷链物流运营企业经营情况分析

一、日本佐川急便

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、普洛斯物流

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三节 中国内资冷链物流运营企业经营情况分析

一、顺丰速运有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、希杰荣庆物流供应链有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、北京京东物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、上海郑明现代物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、漯河双汇物流投资有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、海航冷链控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、中外运上海冷链物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、鲜生活冷链物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、深圳市泛亚物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 中国冷链物流技术装备企业经营分析

一、冰山冷热科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、冰轮环境技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、松下冷链（大连）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、青岛中集冷藏运输设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 中国冷链物流趋势前景及投资机会建议

第一节 中国冷链物流行业影响因素及投资潜力预判分析

一、中国冷链物流发展有利因素

二、中国冷链物流发展不利因素

三、中国冷链物流投资潜力判断

第二节 中国冷链物流行业发展趋势及市场前景预测

一、行业市场容量预测

二、行业发展趋势预测

第三节 中国冷链物流行业投资特性分析

一、中国冷链物流行业投资风险分析

二、中国冷链物流行业进入壁垒分析

第四节 冷链物流投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

第五节 冷链物流投资策略与可持续发展建议

一、行业发展策略分析

- (1) 加快冷链物流装备与技术升级
- (2) 推动冷链物流信息化
- (3) 建立冷链物流全程健康和追溯系统

二、潜在进入企业投资建议

三、行业可持续发展建议

- (1) 加大冷链物流的宣传
- (2) 完善基础设施，减少冷链物流成本
- (3) 提高冷链物流技术
- (4) 完善冷链物流行业法律法规及相关标准，并加强监管工作

第十一章 互联网下冷链物流行业面临的机遇挑战与转型突围策略

第一节 互联网下冷链物流行业面临的机遇与挑战

一、互联网时代冷链物流行业大环境变化

二、互联网下冷链物流行业面临的机遇分析

- (1) 物联网技术发展对冷链物流带来的影响分析
- (2) 电商市场发展为冷链物流带来的机遇分析
- (3) 冷链物流信息化困境

三、互联网下冷链物流行业面临的挑战分析

- (1) 硬件方面
- (2) 软件方面

第二节 互联网对冷链物流行业的改造与重构

第三节 互联网思维下冷链物流企业转型突围策略

一、企业如何创新互联网物流商业运作模式

二、企业互联网营销推广方式及思路分析

三、企业如何实现数据化运营与管理

四、冷链物流行业发展模式创新

图表目录

图表1：截至2020年冷链物流行业现行标准汇总

图表2：截至2020年末我国冷链物流行业发展政策汇总

图表3：《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》中与冷链物流行业的相关内容

图表4：《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》中与冷链物流行业的相关内容

图表5：《关于加快发展流通促进商业消费的意见》中与冷链物流行业的相关内容

图表6：截至2020年末冷链物流行业中长期规划汇总

图表7：《物流发展中长期发展规划（2017-2020年）》解读

图表8：2017-2020年Q1中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2020年中国全部工业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表10：2017-2020年Q1中国全社会固定资产投资情况（单位：万亿元，%）

图表11：2017-2020年Q1中国社会消费品零售总额情况（单位：万亿元）

图表12：2017-2020年Q1中国居民人均可支配收入及其增长速度（单位：元，%）

图表13：2017-2020年Q1年中国居民人均消费支出及其增长速度（单位：元，%）

图表14：2020年主要经济指标增长预测（单位：%）

图表15：疫情对中国经济影响（2020年GDP增速）的三种可能性（单位：%）

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国冷链物流行业投资分析报告-产业竞争格局与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/505897505897.html>