

中国有机肥料市场产销调研与运营战略研究报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机肥料市场产销调研与运营战略研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/165897165897.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机肥料（manure）天然有机质经微生物分解或发酵而成的一类肥料。中国又称农家肥。其特点有：原料来源广，数量大；养分全，含量低；肥效迟而长，须经微生物分解转化后才能为植物所吸收；改土培肥效果好。常用的自然肥料品种有绿肥、人粪尿、厩肥、堆肥、沤肥、沼气肥和废弃物肥料等。

我国有机肥料生产企业分布受地区经济发展、资源的种类和数量、生产技术水平等因素制约，分布的区域性差异较大。从全国范围来看，主要集中在两个大区域：一是经济发达地区，包括广东、江苏、福建等地，地区特点是具有良好的环保意识作引导，有优惠的政策保障、相对成熟的技术支撑；二是有机肥料资源丰富地区，包括山东、河北、广西等地区，主要分布在大中型畜禽养殖场附近和有机特殊资源地区等。2006年全国有机肥料生产企业调查结果表明，山东、广东、河北、江苏、辽宁5个省的有机肥料生产企业占全国有机肥料生产企业的50%以上，而西部地区，由于受到资源、技术、资金等多方面的因素制约，有机肥料生产企业很少，陕西、宁夏、重庆、甘肃、青海、内蒙等省的有机肥料企业只占9%左右。

随着有机肥料市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识有机肥料行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

中国报告网发布的《中国有机肥料市场产销调研与运营战略研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

第一章 2011-2012年全球化肥行业发展形势分析

第一节 2011-2012年全球化肥行业经济环境发展分析

第二节 2011-2012年全球化肥市场发展格局分析

一、全球化肥供需形势分析

二、全球主要化肥生产商经营情况分析

三、亚洲化肥供需情况预测分析

第三节 2011-2012年国际化肥价格走势分析

- 一、国际化肥价格走势分析
- 二、影响化肥价格波动的原因分析
- 三、全球化肥行业在华投资情况分析

第二章 2011-2012年中国化肥行业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国化肥行业市场行情分析

- 一、化肥产品价格稳定
- 二、化肥出口关税调整加速库存消化
- 三、化肥消费现状

第二节 2011-2012年中国化肥行业存在的问题分析

- 一、化肥价格难以适应市场格变化
- 二、农实际购肥量下降
- 三、生产、流通企业面临不同压力

第三节 2011-2012年中国化肥行业影响因素分析

- 一、农业发展机遇，带动化肥行业旺盛的市场需求
- 二、农产品价格上升拉动用肥量迅速增长
- 三、油类化肥企业的退出使国际化肥价格不断上升
- 四、政策上有较大刺激行业发展的空间
- 五、工业与农业的竞争格局导致化肥进入成本高峰期
- 六、以天然气为原料的化肥企业具有成本优势

第四节 2011-2012年资源形势对中国化肥工业发展的影响及对策分析

- 一、中国化肥行业的基本评价
- 二、化肥工业发展需要关注的问题
- 三、化肥工业资源利用现状及需求
- 四、资源形势及对化肥工业发展的影响
- 五、化肥工业发展的资源保障对策建议

第三章 2011-2012年世界有机肥料行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界有机肥料行业市场发展格局

- 一、国外有机肥资源管理的经验与启示
- 二、世界有机肥料市场发展动态分析
- 三、世界有机肥料市场运营浅析

第二节 2011-2012年世界有机肥料品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、巴西

第三节 2010-2013年世界有机肥料行业发展趋势分析

第四章 2011-2012年中国有机肥料行业市场发展环境解析

第一节 2011-2012年中国宏观经济经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国有机肥料市场政策环境分析

一、生物有机肥料行业标准解读

二、有机肥产品终享产业普惠

三、“农家绿”有机肥获有机认证

第三节 2011-2012年中国有机肥料市场技术环境分析

一、包心类蔬菜施用微生物肥料技术

二、无公害蔬菜磷肥施用技术

第四节 2011-2012年中国有机肥料市场社会环境分析

第五章 2011-2012年中国有机肥料行业运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国有机肥料行业发展概况分析

一、中国有机肥使用必然性分析

二、有机肥行业研究进展分析

三、有机肥利用状况分析

第二节 2011-2012年中国有机肥行业运行现状综述

一、有机肥企业规模分析

二、国内有机肥企业大致可分四种模式

三、有机肥行业发展影响因素分析

第三节 2011-2012年中国有机肥料行业发展建议分析

第六章 2011-2012年中国有机肥料市场运营局势分析

第一节 2011-2012年中国有机肥料市场发展现状分析

一、有机肥料市场运行现状

二、有机肥料生产情况分析

三、有机肥料市场需求消费情况分析

第二节 2011-2012年中国有机肥料市场运行动态分析

一、广东有机肥迎来发展良机

二、有机肥项目建设情况分析

三、商品有机肥行业发展现状分析

第三节 2011-2012年中国有机肥料市场发展机遇分析

第七章 2010-2012年中国有机肥料及微生物肥料制造行业主要指标监测分析

第一节 2010-2012年中国有机肥料及微生物肥料制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国有机肥料及微生物肥料制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国有机肥料及微生物肥料制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国有机肥料及微生物肥料制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2001-2009年中国动物或植物肥料及其经混合或化学处理的肥料进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国动物或植物肥料及其经混合或化学处理的肥料进出口数据监测

- 一、动物或植物肥料及其经混合或化学处理的肥料（3101）进口数据分析
- 二、动物或植物肥料及其经混合或化学处理的肥料出口数据分析
- 三、动物或植物肥料及其经混合或化学处理的肥料进出口单价分析

第二节 2008-2009年动物或植物肥料及其经混合或化学处理的肥料进出口国家及地区分析

- 一、动物或植物肥料及其经混合或化学处理的肥料进口来源国家及地区
- 二、动物或植物肥料及其经混合或化学处理的肥料出口国家及地区

第三节 2008-2009年动物或植物肥料及其经混合或化学处理的肥料进出口省市分析

- 一、动物或植物肥料及其经混合或化学处理的肥料主要进口省市分析
- 二、动物或植物肥料及其经混合或化学处理的肥料主要出口省市分析

第九章 2011-2012年中国有机肥料市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国肥料市场竞争现状

- 一、化肥行业竞争呈白热化
- 二、化肥企业面临服务战
- 三、国内化肥业将直面外商竞争
- 四、替代品竞争分析

第二节 2011-2012年中国有机肥料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国有机肥料市场竞争格局

- 一、有机肥料价格竞争分析
- 二、有机肥料生产成本竞争分析

三、有机肥生产技术竞争分析

第四节2011-2012年中国有机肥料市场竞争策略分析

第十章 2011-2012年中国有机肥料优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 山东沃地丰生物肥料有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 上虞市化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 邓州市裴营乡丰奇集团公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 沈阳市康强工贸有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 晋州市锌肥化工厂

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 湘潭兴农配方肥有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 山西沃土生物有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 临沂兴农化肥有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 江山市天蓬畜业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 盘锦施壮肥业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章 2013-2017年中国有机肥料行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国有机肥料行业发展前景分析

一、有机肥市场前景广阔

二、生物有机肥市场前景展望

三、新型的生物肥料市场拥有巨大空间

第二节 2013-2017年中国有机肥料行业发展趋势分析

一、未来有机肥发展将呈现三大趋势

二、生物有机肥厂是我国目前建有机肥厂的发展趋势

三、有机肥产业化是当前农业发展的必然要求

第三节 2013-2017年中国有机肥料行业市场预测分析

一、有机肥市场需求预测

二、有机肥生产能力预测

三、有机肥进出口形势预测

第四节 2013-2017年中国有机肥料市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国有机肥料行业投资机会与风险规避指引

第一节 2013-2017年中国有机肥料行业投资周期分析

第二节 2013-2017年中国有机肥料行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、有机肥行业吸引力分析

三、与产业政策相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国有机肥料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2013-2017年中国有机肥料行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/165897165897.html>