

# 2021年中国平台经济行业分析报告- 产业规模现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国平台经济行业分析报告-产业规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/535895535895.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

平台经济，是基于数字平台的各种经济关系的总称，是一种基于数字技术，由数据驱动、平台支撑、网络协同的经济活动单元所构成的新经济系统，对社会经济发展有着重要意义。随着互联网及信息技术的普及应用，平台经济迅猛发展，行业龙头优势明显，呈“垄断”趋势。在此态势下，为引导行业健康发展，我国各部委及各地政府出台了多项政策规划规范平台经济行业发展。

如2019年8月，国务院办公厅印发《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》以促进平台经济规范健康发展；2020年11月，市场监督管理总局印发《关于平台经济领域的反垄断指南（征求意见稿）》，提出对平台经济垄断行为进行规制，有助于维护平台经济领域公平有序竞争。

2021年2月，国务院反垄断委员会印发《关于平台经济领域的反垄断指南》，旨在预防和制止平台经济领域垄断行为，促进平台经济规范有序创新健康发展。2021年3月，国务院在2021年政府工作报告中明确提出：“国家支持平台企业创新发展、增强国际竞争力，同时要依法规范发展，健全数字规则，体现了中央规范、促进平台经济高质量发展的坚定决心。

从政策环境来看，我国平台经济延续“强监管”趋势，2021年将进入强监管时代，行业发展将会得到进一步规范。

### 2017-2021年全国各部委及部分省市平台经济行业相关政策规划梳理汇总

时间

发布主体

政策规划

要点

2017年3月

福州市人民政府

《福州市电子商务发展中长期规划（2014-2020年）》

努力将福州建设成为海峡西岸电子商务产业发展集聚区、海峡两岸电子商务合作先行试验区，加快抢占平台经济与平台竞争的战略制高点。

2017年9月

国家发展改革委

关于印发《服务业创新发展大纲（2017—2025年）》的通知

鼓励平台经济发展。适应平台经济快速发展需要，加快完善有利于平台型企业发展的融资支持、复合型人才供给、兼并重组等政策，明确平台运营规则和权责边界，提升整合资源、对接供需、协同创新功能。

2018年4月

广东省人民政府

《广东省数字经济发展规划（2018-2025年）》征求意见稿

到2020年，建成全省大数据精准扶贫服务平台，建成3-5个市级大数据精准扶贫服务平台。

2018年7月

上海市人民政府

《杨浦区“十三五”产业发展专项规划》

以沪江网、众美联等企业为核心，大力发展以信息整合为技术手段的平台经济。

2019年2月

商务部等12部门

《关于推进商品交易市场发展平台经济的指导意见》

按照国家战略布局要求，结合区位优势、资源禀赋和产业特色，力争到2020年，培育一批发展平台经济成效较好的千亿级商品市场，推动上下游产业和内外贸融合，形成适应现代化经济体系要求的商品流通体系，更好服务供给侧结构性改革。

2019年4月

福建省政府

《福建省人民政府关于加快平台经济发展的实施意见》

到2020年，形成一批特色鲜明、竞争力强的平台企业，培育一批国内知名的工业互联网行业应用平台、电子商务平台和物流服务平台，发展一批国内领先的信息消费、家庭服务、健康医疗等细分领域平台，金融、科技、信息、商务等配套体系进一步健全，平台经济总体规模和发展水平进一步提升。

2019年8月

国务院办公厅

《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》

促进平台经济规范健康发展，《意见》提出了五个方面政策措施。一是优化完善市场准入条件，降低企业合规成本。二是创新监管理念和方式，实行包容审慎监管。三是鼓励发展平台经济新业态，加快培育新的增长点。四是优化平台经济发展环境，夯实新业态成长基础。五是切实保护平台经济参与者合法权益，强化平台经济发展法治保障。

2019年11月

厦门市人民政府办公厅

《厦门市推进平台经济加快发展三年行动方案》

围绕商品交易、服务供给、要素支撑等重点方向，结合我市产业发展特色和平台经济发展基础，突出重点领域，到2022年，打造一批具有国内外影响的平台型服务、交易中心，培育一批特色鲜明、竞争力强的平台经济品牌企业，形成一批分工明确、协同发展的平台经济产业链，平台经济集聚规模和竞争能力显著提高。

2020年7月

数字广西建设领导小组

关于印发《广西壮族自治区区块链产业与应用发展规划（2020—2025年）》的通知  
促进创新链、产业链、价值链紧密衔接，实现各行业供需有效对接，培育平台经济、共享经济等新模式新业态。

2020年11月

市场监督管理总局

《关于平台经济领域的反垄断指南（征求意见稿）》

对平台经济垄断行为进行规制，有助于维护平台经济领域公平有序竞争，充分发挥平台经济高效匹配供需、降低交易成本、发展潜在市场的作用，同时推动资源配置优化、加快行业与5G融合，促进行业转型升级，同时反哺5G技术发展。

2020年12月

福州市人民政府

《关于促进平台经济发展的若干措施》

政策适用范围：本政策支持的企业是指经市级认定的平台企业。具体指利用互联网、物联网、大数据等现代信息技术，构建平台产业生态，为双边或多边用户提供交易和服务，具备开放、共享、集聚资源等特征，实现良好的经济效益和社会效益的企业。

2021年2月

国务院反垄断委员会

《关于平台经济领域的反垄断指南》

强调反垄断法及配套法规规章适用于所有行业，对各类市场主体一视同仁、公平公正对待，旨在预防和制止平台经济领域垄断行为，促进平台经济规范有序创新健康发展。

2021年3月

市场监管总局

《网络交易监督管理办法》

提出“直播带货”视频至少保存三年、设置个人信息保护专门条款、严禁平台强制“二选一” 酷举措，规范平台经济行业发展。

国务院

2021年政府工作报告

明确提出：“国家支持平台企业创新发展、增强国际竞争力，同时要依法规范发展，健全数字规则，体现了中央规范、促进平台经济高质量发展的坚定决心。

资料来源：各部委、各省市人民政府网站

而在国家政策号召下，全国各地也积极响应，陆续根据本省市发展特点与情况在十四五规划中提出大力发展平台经济，培育扶持平台经济，促进平台经济、共享经济健康发展。  
全国部分省市“十四五”规划和二〇三五年远景目标有关平台经济行业相关建议

省市

内容

重庆市

发展消费新场景，提升假日消费、旅游消费、夜间经济，积极发展平台经济、共享经济、美丽经济，培育消费新模式新业态。

北京市

大力发展数字经济。加快企业数字化赋能，促进平台经济、共享经济健康发展。

内蒙古自治区

加快战略性新兴产业和先进制造业发展。促进平台经济、共享经济健康发展。

广西自治区

加快发展战略性新兴产业。立足特色优势，促进平台经济、共享经济健康发展。

山西省

大力发展“互联网+”新模式，培育扶持平台经济。充分发挥太原都市区产业基础、要素集聚优势，发展总部经济、平台经济等，打造高端服务业集群。提升太原盆地城市群要素聚合力和综合承载力，重点发展战略性新兴产业、高端服务业、高科技农业以及总部经济、平台经济等，建设“五大中心”。

辽宁省

顺应消费升级趋势，加快服务消费提质，促进实物消费升级，推动消费新模式新业态发展，创新线上线下消费场景，鼓励发展平台经济，促进消费向绿色、健康、安全发展。

山东省

积极培育平台经济、共享经济、体验经济、创意经济。加快发展数字经济。

福建省

推进产业数字化，实施工业互联网创新发展战略，深入推进智能制造工程和“上云用数赋智”行动，拓展数字技术集成应用场景，培育新技术、新产品、新业态、新模式，促进平台经济、共享经济健康发展。优化提升数字经济产业集聚区。

河南省

坚持数字产业化和产业数字化，突出数字化引领、撬动、赋能作用，全面推进国家大数据综合试验区建设，实施数字产业集聚发展工程。促进平台经济、共享经济健康发展。

广东省

推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合，促进平台经济和共享经济健康有序发展。

青海省

培育发展生态经济、循环经济、数字经济、平台经济“四种经济形态”。

江苏省

实施“互联网+”“智能+”“区块链+”行动，提升共享经济、生物经济、平台经济等发展能级。

#### 河北省

支持和规范发展新就业形态，引导平台经济、共享经济等创新模式发展。

#### 湖南省

加快推动创意经济、平台经济、共享经济等新业态发展壮大。

#### 云南省

培育发展平台经济、共享经济，培育打造一批“独角兽”企业。

#### 江西省

促进平台经济、共享经济健康发展。

#### 浙江省

做优做强战略性新兴产业和未来产业。促进平台经济、共享经济健康发展。

#### 黑龙江省

培育数字经济新产业、新业态和新模式，拓展数字技术在现代农业、智能制造、智慧城市、流通体系等领域开发应用场景，加快数字应用和开发数字产品，大力发展平台经济、共享经济、未来经济。

#### 贵州省

推动现代服务业集聚区提质升级，大力发展平台经济，提升服务业融合化、集聚化、数字化、智能化水平。加速培育平台经济、共享经济等新业态，在国产数据库等软件开发设计领域形成新突破。

#### 陕西省

发展平台经济、共享经济、体验经济等，促进新型业态健康发展。

#### 安徽省

推动互联网、物联网、大数据、人工智能、云计算、区块链同各产业深度融合，促进平台经济、共享经济健康发展。

#### 四川省

积极培育新业态新模式新载体，引导平台经济、共享经济健康发展。

#### 湖北省

发展壮大战略性新兴产业。促进平台经济、共享经济健康发展。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国平台经济行业分析报告-产业规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国平台经济行业发展概述

#### 第一节 平台经济行业发展情况概述

- 一、平台经济行业相关定义
- 二、平台经济行业基本情况介绍
- 三、平台经济行业发展特点分析
- 四、平台经济行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、平台经济行业需求主体分析

#### 第二节 中国平台经济行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、平台经济行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制

#### 四、中国平台经济行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国平台经济行业生命周期分析

##### 一、平台经济行业生命周期理论概述

##### 二、平台经济行业所属的生命周期分析

#### 第四节 平台经济行业经济指标分析

##### 一、平台经济行业的赢利性分析

##### 二、平台经济行业的经济周期分析

##### 三、平台经济行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国平台经济行业进入壁垒分析

##### 一、平台经济行业资金壁垒分析

##### 二、平台经济行业技术壁垒分析

##### 三、平台经济行业人才壁垒分析

##### 四、平台经济行业品牌壁垒分析

##### 五、平台经济行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球平台经济行业市场发展现状分析

### 第一节 全球平台经济行业发展历程回顾

### 第二节 全球平台经济行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲平台经济行业地区市场分析

#### 一、亚洲平台经济行业市场现状分析

#### 二、亚洲平台经济行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲平台经济行业市场前景分析

### 第四节 北美平台经济行业地区市场分析

#### 一、北美平台经济行业市场现状分析

#### 二、北美平台经济行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美平台经济行业市场前景分析

### 第五节 欧洲平台经济行业地区市场分析

#### 一、欧洲平台经济行业市场现状分析

#### 二、欧洲平台经济行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲平台经济行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界平台经济行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球平台经济行业市场规模预测

### 第三章 中国平台经济产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品平台经济总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国平台经济行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国平台经济产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国平台经济行业运行情况

#### 第一节 中国平台经济行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国平台经济行业市场规模分析

#### 第三节 中国平台经济行业供应情况分析

#### 第四节 中国平台经济行业需求情况分析

#### 第五节 我国平台经济行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

#### 第六节 中国平台经济行业供需平衡分析

#### 第七节 中国平台经济行业发展趋势分析

### 第五章 中国平台经济所属行业运行数据监测

## 第一节 中国平台经济所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国平台经济所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国平台经济所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国平台经济市场格局分析

### 第一节 中国平台经济行业竞争现状分析

#### 一、中国平台经济行业竞争情况分析

#### 二、中国平台经济行业主要品牌分析

### 第二节 中国平台经济行业集中度分析

#### 一、中国平台经济行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国平台经济行业市场集中度分析

### 第三节 中国平台经济行业存在的问题

### 第四节 中国平台经济行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国平台经济行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国平台经济行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国平台经济行业消费市场动态情况

### 第二节 中国平台经济行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 平台经济行业成本结构分析

第四节 平台经济行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国平台经济行业价格现状分析

第六节 中国平台经济行业平均价格走势预测

一、中国平台经济行业价格影响因素

二、中国平台经济行业平均价格走势预测

三、中国平台经济行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国平台经济行业区域市场现状分析

第一节 中国平台经济行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区平台经济市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区平台经济市场规模分析

四、华东地区平台经济市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区平台经济市场规模分析

四、华中地区平台经济市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区平台经济市场规模分析

四、华南地区平台经济市场规模预测

第九章 2017-2020年中国平台经济行业竞争情况

第一节 中国平台经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国平台经济行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国平台经济行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 平台经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国平台经济行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国平台经济行业未来发展前景分析

##### 一、平台经济行业国内投资环境分析

##### 二、中国平台经济行业市场机会分析

##### 三、中国平台经济行业投资增速预测

#### 第二节 中国平台经济行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国平台经济行业市场发展预测

##### 一、中国平台经济行业市场规模预测

##### 二、中国平台经济行业市场规模增速预测

##### 三、中国平台经济行业产值规模预测

##### 四、中国平台经济行业产值增速预测

##### 五、中国平台经济行业供需情况预测

#### 第四节 中国平台经济行业盈利走势预测

##### 一、中国平台经济行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国平台经济行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国平台经济行业投资风险与营销分析

#### 第一节 平台经济行业投资风险分析

##### 一、平台经济行业政策风险分析

##### 二、平台经济行业技术风险分析

##### 三、平台经济行业竞争风险分析

##### 四、平台经济行业其他风险分析

#### 第二节 平台经济行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国平台经济行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国平台经济行业品牌战略分析

- 一、平台经济企业品牌的重要性
- 二、平台经济企业实施品牌战略的意义
- 三、平台经济企业品牌的现状分析
- 四、平台经济企业的品牌战略
- 五、平台经济品牌战略管理的策略

### 第二节 中国平台经济行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国平台经济行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 平台经济行业竞争力提升策略

- 一、平台经济行业产品差异性策略
- 二、平台经济行业个性化服务策略
- 三、平台经济行业的促销宣传策略
- 四、平台经济行业信息智能化策略
- 五、平台经济行业品牌化建设策略
- 六、平台经济行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国平台经济行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国平台经济行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国平台经济行业营销渠道策略

一、平台经济行业渠道选择策略

二、平台经济行业营销策略

第三节 中国平台经济行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国平台经济行业重点投资区域分析

二、中国平台经济行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/535895535895.html>