

2017-2022年中国电动汽车产业发展态势及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电动汽车产业发展态势及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/285894285894.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动汽车（Electric Vehicle）是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。一般采用高效率充电电池，或燃料电池为动力源。电动汽车无需再用内燃机，电动汽车的电动机相当于传统汽车的发动机，蓄电池相当于原来的油箱，由于电能是二次能源，可以来源于风能、水能、热能、太阳能等多种方式。

1 电动汽车及其在我国的发展现状

低碳排、低废弃、低污染这是电动汽车的优势，因为它不是汽油、柴油为主要燃料之外的其余动力汽车。

近年来，我国加大了电动汽车的研发工作，对核心零部件技术、整车集成技术的研究工作。从2014年5月19日起，我国多个省会都市发布了电动汽车补贴的激励方法或者实行计划，补助细节指出车型补助限度和推行方法。

2 电动汽车的发展建议

2.1 加强核心技术、零部件的研发

我们要坚持技术引进和自助研发为主的方针。我国要想成为汽车强国，就不能依靠国外关键技术，受制于人，永远无法突破。掌握核心技术，在此基础上推动产业化快速发展是当前世界各国和企业关心的重点。国家在投入总体资金不足的情况下应当聚集资金，重点关注关键零部件技术。

2.2 加大电动汽车资金投入，降低成本

针对电动汽车价格普遍高而导致销量低的情况，推行困难，国家应该做出相应的解决方法。一方面加大国家的补助使购买电动汽车的价格降低；另一方面，加大对电动汽车的研究工作，降低电动汽车的成本，从根本上解决价格问题。

2.3 建立健全完善的电动汽车体系

电动汽车行业尚未完全统一技术标准，在提高自身技术水平的条件下，急需构建权威

、健全、完善的新能源汽车标准体系。各国与各制造商，在电动汽车技能准则上的竞技已经开始，来决定将来的电动汽车市场。必须攻占国际电动汽车发展的最高点，拥有国际超前水平的电动汽车技能准则，这一点意义重大。

图：近年来电动汽车行业的主要政策及对电动汽车行业的影响

资料来源：互联网，中国报告网整理

图：2011-2014年中国纯电动汽车行业产销量（单位：台）

图：2013-2016年新能源汽车销量（辆）

电动汽车在我国的有很大的发展空间，电动汽车凭借着环保、节能等诸多的优势为我国环境保护起到了很大的作用。就目前来说节能环保型汽车普及还有很长的路要走。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电动汽车产业发展态势及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章电动汽车的相关概述

1.1汽车行业的相关介绍

1.1.1汽车的定义

1.1.2汽车的分类

1.1.3汽车的性能

1.1.4汽车行业的界定

1.2电动汽车概念的阐释

1.2.1电动汽车的定义

1.2.2电动汽车的结构

1.2.3电动汽车的分类

1.2.4电动汽车的利弊

1.3电动汽车与内燃机汽车的比较

1.3.1无污染和噪声低

1.3.2能源效率高与多样化

1.3.3结构简单使用维修方便

1.3.4动力电源使用成本高续驶里程短

第二章世界电动汽车产业的发展概况

2.1全球电动汽车产业的发展综述

2.1.1世界电动汽车进入加速发展的新阶段

2.1.2国外电动汽车产业政策总体简述

2.1.3世界各国大力促进电动汽车产业发展2.1.4主要国家电动汽车技术路线比较

2.1.5国外电动汽车测试评价技术发展现状

2.1.6国际电动汽车专利竞争的趋势

2.2美国

2.2.1美国电动汽车产业发展现状

2.2.2美国电动汽车产业发展动态

2.2.3美国低速电动汽车的发展状况

2.2.4美国电动车产业未来发展趋势

2.3德国

2.3.1德国电动汽车产业发展现状

2.3.2德国电动汽车产业发展动态

2.3.3德国低速电动汽车的发展状况

2.3.4德国电动车产业未来发展趋势

2.4以色列

2.4.1以色列电动汽车产业发展现状

2.4.2以色列电动汽车产业发展动态

2.4.3以色列低速电动汽车的发展状况

2.4.4以色列电动车产业未来发展趋势展

2.5其他

2.5.1法国

2.5.2巴西

2.5.3英国

2.5.4西班牙

2.5.5挪威

2.5.6葡萄牙

2.5.7 伊朗

第三章中国电动汽车的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国内经济运行现状

3.1.2 国内经济趋势判断

3.1.3 对行业的影响分析

3.2 社会环境

3.2.1 人口环境分析

3.2.2 文化环境分析

3.2.3 生态环境分析

3.2.4 中国城镇化率

3.3 政策监管环境

3.3.1 管理体制

3.3.2 主要政策法规

3.3.3 政策法规影响

3.4 技术环境

3.4.1 我国电动汽车技术进展分析

3.4.2 主要环境保护技术介绍

3.4.3 电动汽车技术的未来发展趋势

第四章中国汽车工业的发展分析

4.1 中国汽车工业发展综述

4.1.1 汽车工业现状综述

4.1.2 汽车工业市场规模

4.1.3 汽车工业发展状况

4.1.4 汽车工业未来方向

4.2 中国汽车工业的发展分析

4.2.1 中国汽车工业发展状况分析

4.2.2 中国汽车工业发展状况分析

4.2.3 中国汽车工业运行状况分析

4.3 汽车工业面临的能源危机

4.3.1 能源问题是全球汽车工业面临的重大挑战

4.3.2 能源问题影响中国汽车产业的长期发展

4.3.3 中国汽车工业能源消耗量大的因素

4.3.4中国调整汽车消费税应对能源危机

4.4汽车环保问题

4.4.1中国汽车排放污染问题形势严峻

4.4.2中国汽车污染的状况分析

4.4.3中国机动车污染的监督与管理

4.4.4中国汽车环保问题的解决对策

第五章中国电动汽车产业的发展

5.1中国电动汽车发展的必要性及迫切性

5.1.1节能及新能源汽车是全球汽车产业的发展方向

5.1.2中国汽车业在传统技术路线上追赶很艰难

5.1.3电动汽车为中国汽车产业实现跨越提供重大战略机遇

5.1.4发展电动汽车的重要意义

5.2中国具备将电动汽车作为战略性新兴产业的条件

5.2.1电动汽车将成为全球重要的新兴产业

5.2.2中国电动汽车的研发取得重要进展

5.2.3中国具有明显的成本优势和资源保障能力

5.2.4发展电动汽车符合中国能源可持续发展的要求

5.3中国电动汽车产业的发展综述

5.3.1中国电动汽车产业十年发展综述

5.3.2中国电动汽车已从研发阶段进入产业化阶段

5.3.3我国电动汽车业自主化发展形势

5.3.4我国首个跨省区电动汽车城际互联工程竣工

5.3.5我国电动汽车充电站建设现状

5.3.6“十二五”863计划电动汽车重大项目已启动

5.3.7我国电动汽车测试评价技术发展现状

5.4中国电动汽车标准现状分析

5.4.1纯电动汽车标准

5.4.2混合动力电动汽车标准

5.4.3燃料电池电动汽车标准

5.4.4基础设施技术标准

5.4.5电动汽车标准的影响及发展建议

5.5中国电动汽车行业专利技术的发展

5.5.1配件技术

5.5.2能量补充与管理技术

5.5.3 电池技术

5.5.4 制动技术

5.5.5 控制方法

5.5.6 电动车整车

5.6 中国电动汽车产业区域市场动态

5.6.1 北京

5.6.2 南京

5.6.3 长春

5.6.4 浙江

5.6.5 深圳

5.6.6 济南

5.6.7 武汉

5.6.8 山西

5.7 中国电动汽车产业发展存在的问题

5.7.1 中国电动汽车发展需注意的问题

5.7.2 中国电动汽车产业发展困境亟待突破

5.7.3 我国电动汽车发展缺乏快速充电站

5.7.4 政府补贴不到位制约电动汽车推广

5.8 中国电动汽车产业的发展对策及建议

5.8.1 中国电动汽车产业发展应平稳迈进

5.8.2 政府应加大对电动汽车产业的扶持力度

5.8.3 中国电动汽车产业的发展方向

5.8.4 中国电动汽车产业发展的建议

第六章 中国纯电动汽车发展分析

6.1 纯电动汽车概述

6.1.1 纯电动汽车的定义

6.1.2 纯电动汽车的结构原理

6.1.3 纯电动汽车的实例

6.1.4 纯电动汽车的优势

6.2 世界纯电动汽车的发展

6.2.1 世界纯电动汽车历史沿革

6.2.2 世界纯电动汽车企业两个阶段的发展

6.2.3 世界国家及地区的纯电动汽车发展

6.3 中国纯电动汽车的发展

6.3.1中国纯电动汽车已具备产业化基础

6.3.2我国纯电动汽车跨越式发展现状

6.3.3中国纯电动客车研发取得突破

6.3.4中国纯电动汽车发展最新动态

6.3.5中国纯电动汽车行业发展带来的影响

6.4纯电动汽车的技术发展动态

6.4.1超快充电技术

6.4.2电池与电容相结合技术

6.4.3CTC电车蓄电池和360度聚光太阳能电池车载充电技术

6.4.4电动轮技术

6.5中国发展纯电动汽车的瓶颈

6.5.1技术争议

6.5.2运行经济性

6.5.3基础设施装备

6.5.4政府政策支持

6.6中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略

6.6.1纯电动汽车成本过高可通过三种渠道解决

6.6.2解决电能生产环节的污染未来可依赖绿色电力

6.6.3电池寿命及废弃电池的污染问题寄望技术进步

6.6.4充电设施的建设寻求合作共赢

第七章中国燃料电池汽车发展分析

7.1燃料电池汽车概述

7.1.1燃料电池汽车的定义

7.1.2燃料电池汽车的实例

7.1.3燃料电池汽车的优点

7.1.4燃料电池汽车技术正快速发展

7.世界燃料电池汽车的发展概况

7.2.1欧洲

7.2.2美国

7.2.3日本

7.2.4国外燃料电池汽车鼓励政策

7.3中国燃料电池汽车的发展

7.3.1中国燃料电池汽车研发的起步

7.3.2中国燃料电池汽车自主创新大步发展

7.3.3中国燃料电池汽车标准工作组成立

7.3.4中国燃料电池汽车商业化发展任重道远

7.4中国燃料电池汽车发展的策略及前景趋势

7.4.1燃料电池汽车的发展建议

7.4.2燃料电池汽车的前景

7.4.3 2020年后燃料电池汽车或将实现商业化运作

7.4.4燃料电池汽车的发展趋势

第八章中国混合动力电动汽车发展分析

8.1混合动力电动汽车概述

8.1.1混合动力汽车的定义

8.1.2混合动力汽车的分类

8.1.3混合动力汽车的发展历程

8.1.4混合动力汽车的缺点

8.世界混合动力汽车的发展

8.2.1世界混合动力汽车发展现状

8.2.2美国混合动力汽车发展现状概述

8.2.3日本混合动力汽车产业分析

8.2.4国外混合动力汽车的优惠政策

8.2.5跨国公司角逐混合动力车市场

8.3中国混合动力车的发展

8.3.1中国发展混合动力车最适合国情

8.3.2中国混合动力汽车处在发展与成熟期

8.3.3国家鼓励政策向混动动力汽车调整

8.3.4中国进入混合动力车产业化关键时期

8.4中国混合动力汽车技术研究

8.4.1中国混合动力汽车整车系统匹配技术方案

8.4.2混合动力汽车核心技术和面临的攻关难题

8.4.3混合动力电动汽车控制策略

8.5中国混合动力汽车存在的问题及策略

8.5.1成本和价格偏高

8.5.2关键技术含量低

8.5.3国家对产业链支撑不完善

8.5.4混合动力汽车的发展策略

8.6混合动力车的前景及趋势

8.6.1混合动力汽车是最适宜长远发展的新能源汽车

8.6.全球混合动力车市场展望

8.6.3025年欧洲上路新车都将是混合动力

8.6.4未来混合动力车的发展趋势

第九章中国电动汽车产业化发展分析

9.1标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建

9.1.1标准经济的内涵与作用

9.1.2标准经济与电动汽车产业化

9.1.3中国电动汽车标准简述

9.1.4电动汽车标准框架构思

9.2中国电动汽车产业化中心城市的选择

9.2.1建设中国电动汽车产业化中心城市的现实意义

9.2.2产业化中心城市的区位因子分析

9.2.3产业化中心城市评价选择模型的建立

9.2.4建设电动汽车产业化中心城市的战略实施建议

9.3基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析

9.3.1生产要素

9.3.2需求要素

9.3.3相关产业和支持产业的表现

9.3.4企业的战略、结构和竞争对手

9.3.5政府和机会

9.3.6各制约因素间的互动作用分析

9.4中国电动汽车产业化的途径分析

9.4.1依靠市场拉动促进电动汽车市场走向成熟

9.4.2依靠政府主导力量促进电动汽车市场产业化

9.4.3顺应传统汽车产业发展规律促进汽车产业结构优化

9.4.4促进我国电动汽车产业化的建议

第十章中国电动汽车电池的发展分析

10.1汽车动力电池路线图

10.1.1动力电池是电动汽车产业的瓶颈和核心

10.1.2铅酸电池

10.1.3镍氢电池

10.1.4大容量锂离子电池

10.2 车用锂电池

10.2.1 锂电池是电动汽车较为理想的车用蓄电池

10.2.2 我国车用锂电池投资项目动态

10.2.3 我国车用锂电池投资项目动态

10.2.4 车用锂电池技术还需进一步发展

10.2.5 未来动力锂离子电池市场将高速增长

10.3 车用燃料电池

10.3.1 燃料电池概述

10.3.2 中国车用燃料电池技术的发展

10.3.3 困扰车用燃料电池推广的成本问题

10.3.4 车用燃料电池的发展前景

10.4 车用镍氢电池

10.4.1 镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池

10.4.2 世界车用镍氢电池的研发概况

10.4.3 中国车用镍氢电池的发展动态

10.4.4 车用镍氢电池正迎来发展机遇

第十一章 中国电动汽车市场推广的策略分析

11.1 电动汽车推广的条件分析

11.1.1 社会条件

11.1.2 技术条件

11.1.3 经济条件

11.1.4 基础设施条件

11.2 电动汽车市场推广应解决的技术性能问题

11.2.1 电动汽车控制与管理系统应加大开发力度

11.2.2 电池及其管理系统有待完善

11.2.3 充电机的技术也有待提高

11.2.4 整车技术也不够成熟

11.3 电动汽车市场推广应解决的性价比问题

11.3.1 电动汽车价格贵是突出问题之一

11.3.2 电动汽车研制费用太高

11.3.3 电动汽车生产成本及电池费用偏高

11.3.4 电动汽车运行经济效益差

11.4 电动汽车市场推广的措施

11.4.1 发挥政府行为的主导作用

11.4.2发挥企业的带头作用

11.4.3发挥官、产、学、研的作用

11.4.4加强人员培训

11.4.5必须制订优惠的产业政策

11.5电动汽车市场推广的方法

11.5.1创造条件稳步推进电动汽车的推广工作

11.5.2优先选择条件较好的城市为突破口

11.5.3选择合适的地区和车型

第十二章中国电动汽车产业投资分析

12.中国电动汽车产业投资环境

12.1.1中国电动汽车市场投资潜力大

12.1.2国外资本看好中国电动汽车市场

12.1.3中国电动汽车零部件市场掀起投资热潮

12.中国电动汽车产业电动汽车电池市场投资分析

12.2.1铅酸电池和镍氢电池发展不看好

12.2.2锂离子电池面临市场投资机会

12.2.3锂离子动力电池投资价值分析

12.2.4锂离子电池材料投资机会分析

12.中国汽车行业的投资风险分析

12.2.1汽车行业的进入壁垒分析

12.2.2汽车行业本身存在的投资风险

12.2.3中国汽车产业的投资风险分析

第十三章中国电动汽车产业发展的政策背景分析

13.1.三季度中国汽车工业政策法规分析

13.1.汽车工业政策法规

13.1.汽车工业政策法规

13.1.汽车工业政策法规

13.1.汽车工业政策法规

13.1.汽车工业政策法规

13.1.汽车行业政策法规

13.1.前三季度汽车行业政策动态

13.2国家“十二五”规划纲要对汽车产业的指导

13.2.1推进产业结构调整

- 13.2.2加强企业技术改造
- 13.2.3引导企业兼并重组
- 13.2.4促进中小企业发展
- 13.2.5培育发展战略性新兴产业
- 13.2.6实行更加积极主动的开放战略
- 13.2.7加快实施“走出去”战略
- 13.2.8加快发展生产性服务业
- 13.3中国电动汽车发展的政策进程
 - 13.3.1中国电动汽车产业政策扶持回顾
 - 13.3.2电动汽车业相关政策概况
 - 13.3.3《节能与新能源汽车产业规划》即将出台
 - 13.3.410月四部委要求进一步做好新能源汽车推广试点工作
 - 13.3.5国资委将出台《央企纯电动车投资规划》
 - 13.3.6中国电动汽车标准将有望被制订
- 13.4中国电动汽车产业化政策综述
 - 13.4.1战略规划
 - 13.4.2鼓励政策
 - 13.4.3约束政策
 - 13.4.4保障政策
- 13.5《节能与新能源汽车产业发展规划(至)》征求意见稿
 - 13.5.1产业现状及面临的形势
 - 13.5.2指导思想与基本原则
 - 13.5.3发展目标
 - 13.5.4主要任务
 - 13.5.5产业布局
 - 13.5.6保障措施
 - 13.5.7规划实施
- 13.6电动汽车专项规划
 - 13.6.1《电动汽车“十二五”专项规划》已进入实施阶段
 - 13.6.2总体目标
 - 13.6.3三大突破
 - 13.6.4重要内容
- 13.7中国电动汽车产业加快发展的政策重点
 - 13.7.1制定和实施电动汽车发展战略
 - 13.7.2对电动汽车关键技术进行持续大规模研发投入

- 13.7.3为电动汽车发展创造良好的配套环境
- 13.7.4制定和实施支持电动汽车商业普及的激励性政策
- 13.7.5完善电动车应用示范项目
- 13.8中国电动汽车产业发展的政策建议
 - 13.8.1制定电动汽车发展规划及加强部门间协调
 - 13.8.2组建电动汽车产业技术创新联盟
 - 13.8.3加快制定标准和修订准入政策
 - 13.8.4进一步加大对电动汽车研发和产业化的支持力度
 - 13.8.5制订中长期电动汽车基础设施建设规划
 - 13.8.6选择适当时机对消费者实行购置补贴

第十四章中国电动汽车产业的前景趋势分析

- 14.1中国汽车工业的发展前景及趋势
 - 14.1.1全球汽车产业发展展望
 - 14.1.2未来十年是中国汽车产业的黄金期
 - 14.1.3“十二五”汽车工业发展的战略选择
 - 14.1.4中国汽车工业的发展趋势
- 14.中国电动汽车产业的前景展望
 - 14.2.1中国电动汽车产业大有潜力
 - 14.2.2未来10年中国高度重视电动汽车发展
 - 14.2.3中国电动汽车发展空间广阔
 - 14.2.4中国电动汽车产业机遇与挑战并存
- 14.3“十二五”中国电动汽车产业发展形势分析
 - 14.3.1“十二五”中国电动汽车产业战略方向
 - 14.3.2“十二五”中国电动汽车产业发展环境
 - 14.3.3“十二五”末电动汽车保有量将达百万辆
 - 14.3.4“十二五”电动汽车充电站将有大发展
- 14.4中国电动汽车产业的发展趋势
 - 14.4.1中国电动汽车发展将加快产业化进程
 - 14.4.2三五年后电动汽车将进入真正产业化阶段
 - 14.4.3未来我国电动汽车产业将协调发展
 - 14.4.4中国电动汽车关键零部件将快速发展
- 14.5中国各类型电动汽车的发展走势
 - 14.5.1今后2-3年混合动力车仍将是电动汽车市场的主流
 - 14.5.2纯电动汽车是近期战略目标以混合动力作为过渡

14.5.3燃料电池汽车是终极目标等待技术突破

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/285894285894.html>