2020年中国医药中间体行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医药中间体行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/515893515893.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视
第一章 中国医药中间体行业发展综述
第一节 医药中间体行业界定
一、医药中间体行业定义
二、医药中间体产品分类
三、医药中间体行业特性
第二节 医药中间体行业产业链分析
一、医药中间体行业产业链简介
二、上游基础化工原料市场分析
三、下游化学原料药行业发展分析
1、化学原料药行业规模分析
2、化学原料药行业产销情况

第二章 中国医药中间体行业市场环境分析
第一节 医药中间体行业政策环境分析
一、行业管理体制
二、行业相关政策
第二节 医药中间体行业经济环境分析
一、宏观经济环境分析
1、国际宏观经济环境分析
2、国内宏观经济环境分析
二、宏观经济环境对行业的影响
第三节 医药中间体行业技术环境分析
一、医药中间体行业技术水平
二、医药中间体行业专利分析
三、医药中间体行业新技术动态
第四节 医药中间体行业环境保护分析
一、医药中间体行业环境污染现状
二、医药中间体行业环境治理现状
三、环保新规对医药中间体行业的影响

第二部分 行业深度分析
第三章 中国医药中间体行业发展状况分析
第一节 化工中间体行业发展状况分析
一、化工中间体行业发展根本原因
二、化工中间体行业发展现状分析
三、化工中间体行业产业集群分析
四、医药中间体行业关联产业分析
1、农药中间体市场分析
2、染料中间体市场分析
3、纤维中间体市场分析
第二节 医药中间体行业发展状况分析
一、医药中间体市场需求状况
二、医药中间体市场供给状况
三、医药中间体行业发展特点
四、医药中间体行业竞争格局
五、医药中间体行业盈利状况
六、医药中间体行业影响因素
第三节 医药中间体行业需求分析
一、头孢类抗生素市场对医药中间体的需求
1、头孢类抗生素市场发展现状
2、头孢类医药中间体市场需求
二、多肽类药物市场对医药中间体的需求
1、多肽类药物市场发展现状
2、多肽类医药中间体市场需求
三、维生素市场对医药中间体的需求
1、维生素市场发展现状
2、维生素中间体市场需求
四、含氟药物市场对医药中间体的需求
1、含氟药物市场发展需求
2、含氟药物中间体市场需求
五、培南类药物市场对医药中间体的需求
1、培南类药物市场发展现状
2、培南类药物中间体市场需求
六、其他药物市场对医药中间体的需求
1、其他药物市场发展现状

2、其他医药中间体市场需求
第四节 医药中间体行业进出口市场分析
一、医药中间体行业出口情况
1、行业出口总体情况
2、行业出口产品结构
二、医药中间体行业进口情况分析
1、行业进口总体情况
2、行业进口产品结构

第四章 我国医药中间体所属行业运行数据监测
第一节 中国医药中间体所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国医药中间体所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国医药中间体所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研
第五章 医药中间体行业产业结构分析
第一节 医药中间体产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国医药中间体行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析

第六章 中国医药中间体行业产品市场分析
第一节 头孢类中间体市场分析
一、头孢菌素及其中间体
二、7-ADCA市场分析
1、7-ADCA生产技术水平
2、7-ADCA市场供求状况
3、7-ADCA市场价格走势
4、7-ADCA市场供求变化的原因
5、7-ADCA市场竞争格局
6、7-ADCA市场利润水平变动趋势
三、7-ACA市场分析
1、市场发展现状
2、市场价格走势
3、产品生产工艺
四、GCLE市场分析
1、GCLE生产技术水平
2、GCLE市场供需情况
3、GCLE出口价格分析
4、GCLE市场发展机遇
5、GCLE市场前景及容量
五、苯甲醛市场分析
1、苯甲醛市场供需情况
2、苯甲醛市场价格走势
3、苯甲醛市场供求变化的原因

4、苯甲醛市场竞争格局
5、苯甲醛市场利润水平变动趋势
六、其他头孢类中间体市场分析
1、头孢他啶活性酯市场发展状况
2、头孢呋辛侧链市场发展状况
3、氨噻肟酸市场发展状况
4、AE-活性酯市场发展状况
5、7-MAC市场发展状况
6、四氮唑乙酸市场发展状况
7、SIMA市场发展状况
8、CSI市场发展状况
9、头孢呋辛酸市场发展状况
10、四甲基胍市场发展状况
11、其他中间体市场发展状况
第二节 多肽类中间体市场分析
一、A胺市场分析
1、生产工艺流程
2、市场价格走势
3、市场规模分析
4、A胺市场竞争格局
5、A胺市场发展前景
二、A酯市场分析
1、生产工艺流程
2、市场价格走势
3、市场规模分析
4、A酯市场竞争格局
三、保护氨基酸系列市场分析
1、生产工艺流程
2、市场价格走势
3、市场发展现状
4、保护氨基酸市场前景
四、TICC市场分析
1、价格走势
2、生产工艺
3、发展前景

五、CMPP市场分析
1、生产工艺
2、发展前景
第三节 维生素中间体市场分析
一、维生素市场发展状况分析
1、维生素产业形势
2、维生素价格走势
3、维生素出口分析
二、山梨醇市场分析
1、产品应用领域
2、市场产销状况
3、市场进出口分析
4、市场发展趋势
三、紫罗兰酮市场分析
1、产品应用领域
2、市场发展状况
3、市场需求分析
四、异植物醇市场分析
1、产品应用领域
2、市场发展规模
3、市场需求前景
五、三甲基氢醌市场分析
1、产品应用领域
2、市场发展状况
3、市场发展前景
第四节 含氟药物中间体市场分析
一、含氟药物中间体市场分析
二、氟氯苯胺市场分析
三、2,2,2-三氟乙醇市场分析
四、2,3,4,5-四氟苯甲酸市场分析
五、2,4-二氯氟苯市场分析
六、3-硝基-4-氟苯胺
七、3,5-二氟苯胺
八、间三氟甲基苯胺市场分析
九、N-苯基四氟邻苯二甲酰亚胺市场分析

第五节 杂环类中间体市场分析
一、哌嗪类中间体市场分析
1、产品应用领域
2、市场发展现状
3、市场需求分析
二、吡啶类中间体市场分析
三、咪唑类中间体市场分析
四、嘧啶类中间体市场分析
五、吲哚类中间体市场分析
六、3-乙酰氨基吡咯烷市场分析
第六节 培南类中间体市场分析
一、4-AA市场分析
1、4-AA合成工艺
2、4-AA产业化进程和现状
3、4-AA产能状况分析
4、4-AA进出口分析
二、美罗培南中间体市场分析
三、亚胺培南母核市场分析
四、厄他培南侧链市场分析
第七节 其他中间体市场分析
一、5,5-二甲基海因市场分析
1、5,5-二甲基海因市场供需情况
2、5,5-二甲基海因市场价格走势
3、5,5-二甲基海因市场供求变化的原因
4、5,5-二甲基海因市场竞争格局
5、5,5-二甲基海因市场利润水平变动趋势
二、手性中间体市场分析
1、手性药物市场分析
2、手性中间体市场分析
三、苯乙酸市场分析
1、产品应用领域
2、市场需求分析
四、对氨基酚市场分析
五、邻甲苯基苯甲腈市场分析
六、双环庚烯酮分析

第四部分 竞争格局分析
第七章 医药中间体产业集群发展及区域市场分析
第一节 中国医药中间体产业集群发展特色分析
一、长江三角洲医药中间体产业发展特色分析
二、珠江三角洲医药中间体产业发展特色分析
三、环渤海地区医药中间体产业发展特色分析
四、闽南地区医药中间体产业发展特色分析
第二节 医药中间体重点区域市场分析预测
一、行业总体区域结构特征及变化
1、区域结构总体特征
2、行业区域集中度分析
3、行业区域分布特点分析
4、行业规模指标区域分布分析
5、行业效益指标区域分布分析
6、行业企业数的区域分布分析
二、医药中间体重点区域市场分析
1、江苏
2、浙江
3、上海
4、福建
5、广东

第八章 中国医药中间体行业竞争力分析
第一节 国际医药中间体行业竞争状况分析
一、国际医药中间体市场发展状况
二、国际医药中间体市场竞争状况
三、国际医药中间体市场发展趋势
第二节 跨国企业在华市场竞争力分析
一、荷兰帝斯曼（DSM）公司
二、德国德固赛（Degussa）公司
三、英国科莱恩（Clariant）公司
四、瑞士龙沙（Lonza）公司
五、印度南新实验室有限公司
六、印度阿拉宾度制药公司

第三节 中国医药中间体行业国际竞争力分析
一、医药中间体行业国际竞争力指标分析
1、贸易竞争力指数
2、相对国际竞争力指数
二、医药中间体行业国际差距比较分析
1、技术研发比较
2、产品结构比较
3、企业规模比较
三、提高医药中间体行业国际竞争力策略
1、重点发展优势中间体/原料药行业
2、调整产业结构和产品研发方向
3、积极开拓国际市场，走可持续发展的战略

第九章 医药中间体行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 浙江九洲药业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节 苏州雅本化学股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第三节 扬州宝盛生物化工有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节 湖北科兴医药化工股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节 浙江省仙居县阳光生物制品有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第六节 仙桃市中楚化工有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第七节 山东金城医药化工股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第八节 河北亚光精细化工有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第九节 无锡康爱特美华化工有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第十节 浙江寿尔福化学有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望
第十章 中国医药中间体行业发展趋势及前景分析
第一节 医药中间体行业投资风险分析
一、医药中间体行业政策风险
二、医药中间体行业技术风险

三、医药中间体行业供求风险
四、医药中间体行业宏观经济波动风险
五、医药中间体行业关联产业风险
六、医药中间体行业产品结构风险
七、医药中间体企业生产规模风险
八、医药中间体行业其他风险
1、安全生产风险
2、市场竞争风险
3、汇率变化风险
第二节 医药中间体行业投资特性分析
一、行业投资壁垒
1、技术壁垒
2、环保壁垒
3、资金壁垒
4、客户壁垒
二、行业盈利模式
三、行业盈利因素
第三节 医药中间体行业经营模式分析
一、医药中间体行业采购模式
二、医药中间体行业生产模式
三、医药中间体行业营销模式
1、全国或区域代理制
2、专业推广公司模式
3、生产企业组建自己的销售队伍模式
4、通过全国医药原料药、中间体交易会
第四节 医药中间体市场发展前景分析
一、医药中间体行业发展趋势分析
二、医药中间体行业发展前景预测

第十一章 2021-2026年医药中间体行业投资机会与风险防范
第一节 医药中间体行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、医药中间体行业投资现状分析

1、医药中间体产业投资经历的阶段
2、2017-2020年医药中间体行业投资状况回顾
3、2017-2020年中国医药中间体行业风险投资状况
4、2021-2026年我国医药中间体行业的投资态势
第二节 2021-2026年医药中间体行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、医药中间体行业投资机遇
第三节 2021-2026年医药中间体行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国医药中间体行业投资建议
一、医药中间体行业未来发展方向
二、医药中间体行业主要投资建议
三、中国医药中间体企业融资分析
1、中国医药中间体企业IPO融资分析
2、中国医药中间体企业再融资分析

第六部分 发展战略研究
第十二章 2021-2026年医药中间体行业面临的困境及对策
第一节 2020年医药中间体行业面临的困境
第二节 医药中间体企业面临的困境及对策
一、重点医药中间体企业面临的困境及对策
1、重点医药中间体企业面临的困境
2、重点医药中间体企业对策探讨
二、中小医药中间体企业发展困境及策略分析
1、中小医药中间体企业面临的困境
2、中小医药中间体企业对策探讨
三、国内医药中间体企业的出路分析

第三节 中国医药中间体行业存在的问题及对策
一、中国医药中间体行业存在的问题
二、医药中间体行业发展的建议对策
1、把握国家投资的契机
2、竞争性战略联盟的实施
3、企业自身应对策略
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节 中国医药中间体市场发展面临的挑战与对策

第十三章 医药中间体行业发展战略研究
第一节 医药中间体行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国医药中间体品牌的战略思考
一、医药中间体品牌的重要性
二、医药中间体实施品牌战略的意义
三、医药中间体企业品牌的现状分析
四、我国医药中间体企业的品牌战略
五、医药中间体品牌战略管理的策略
第三节 医药中间体经营策略分析
一、医药中间体市场细分策略
二、医药中间体市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、医药中间体新产品差异化战略
第四节 医药中间体行业投资战略研究
一、2020年医药中间体行业投资战略

二、2021-2026年医药中间体行业投资战略
三、2021-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议
第一节 医药中间体行业研究结论及建议
第二节 医药中间体子行业研究结论及建议
第三节 医药中间体行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医药中间体行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/515893515893.html