

2020年中国科技地产行业分析报告- 行业调查与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国科技地产行业分析报告-行业调查与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/465893465893.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国科技地产行业发展综述

1.1 科技地产行业的定义

1.1.1 科技地产行业的定义

(1) 中国科技地产行业的定义

(2) 科技地产与智能建筑的区别

(3) 科技地产与绿色建筑的区别

1.1.2 本分析报告的研究范围

1.2 中国科技地产行业的发展历程

1.2.1 中国科技地产行业的形成

1.2.2 中国科技地产行业发展的历程

1.3 发展科技地产行业的价值

1.3.1 发展科技地产的社会价值

1.3.2 发展科技地产的企业价值

第二章 中国科技地产行业发展环境分析

2.1 中国房地产行业发展环境综合分析

2.1.1 中国房地产行业发展环境综合分析

(1) 中国GDP发展现状分析

(2) 中国居民消费水平分析

(3) 中国住宅投资分析

(4) 中国商品住宅新开工情况分析

(5) 中国商品住宅销售情况分析

(6) 中国商品住宅平均销售价格分析

2.1.2 华北地区房地产行业发展环境综合分析

(1) 华北地区GDP发展现状分析

(2) 华北地区居民消费水平分析

(3) 华北地区住宅投资分析

(4) 华北地区商品住宅新开工情况分析

(5) 华北地区商品住宅销售情况分析

(6) 华北地区商品住宅平均销售价格分析

(7) 华北地区科技地产发展环境分析

2.1.3 东北地区房地产行业发展环境综合分析

- (1) 东北地区GDP发展现状分析
- (2) 东北地区居民消费水平分析
- (3) 东北地区住宅投资分析
- (4) 东北地区商品住宅新开工情况分析
- (5) 东北地区商品住宅销售情况分析
- (6) 东北地区商品住宅平均销售价格分析
- (7) 华东地区科技地产发展环境分析

2.1.4 华东地区房地产行业发展环境综合分析

- (1) 华东地区GDP发展现状分析
- (2) 华东地区居民消费水平分析
- (3) 华东地区住宅投资分析
- (4) 华东地区商品住宅新开工情况分析
- (5) 华东地区商品住宅销售情况分析
- (6) 华东地区商品住宅平均销售价格分析
- (7) 华东地区科技地产发展环境分析

2.1.5 中南地区房地产行业发展环境综合分析

- (1) 中南地区GDP发展现状分析
- (2) 中南地区居民消费水平分析
- (3) 中南地区住宅投资分析
- (4) 中南地区商品住宅新开工情况分析
- (5) 中南地区商品住宅销售情况分析
- (6) 中南地区商品住宅平均销售价格分析
- (7) 中南地区科技地产发展环境分析

2.1.6 西南地区房地产行业发展环境综合分析

- (1) 西南地区GDP发展现状分析
- (2) 西南地区居民消费水平分析
- (3) 西南地区住宅投资分析
- (4) 西南地区商品住宅新开工情况分析
- (5) 西南地区商品住宅销售情况分析
- (6) 西南地区商品住宅平均销售价格分析
- (7) 西南地区科技地产发展环境分析

2.1.7 西北地区房地产行业发展环境综合分析

- (1) 西北地区GDP发展现状分析
- (2) 西北地区居民消费水平分析

- (3) 西北地区住宅投资分析
- (4) 西北地区商品住宅新开工情况分析
- (5) 西北地区商品住宅销售情况分析
- (6) 西北地区商品住宅平均销售价格分析
- (7) 西北地区科技地产发展环境分析
- 2.2 中国土地市场供需平衡现状分析
 - 2.2.1 中国土地市场发展现状分析
 - (1) 中国土地市场土地供应现状分析
 - (2) 中国土地市场土地需求现状分析
 - 2.2.2 华北地区土地市场发展现状分析
 - (1) 华北地区土地市场土地供应现状分析
 - (2) 华北地区土地市场土地需求现状分析
 - 2.2.3 东北地区土地市场发展现状分析
 - (1) 东北地区土地市场土地供应现状分析
 - (2) 东北地区土地市场土地需求现状分析
 - 2.2.4 华东地区土地市场发展现状分析
 - (1) 华东地区土地市场土地供应现状分析
 - (2) 华东地区土地市场土地需求现状分析
 - 2.2.5 中南地区土地市场发展现状分析
 - (1) 中南地区土地市场土地供应现状分析
 - (2) 中南地区土地市场土地需求现状分析
 - 2.2.6 西南地区土地市场发展现状分析
 - (1) 西南地区土地市场土地供应现状分析
 - (2) 西南地区土地市场土地需求现状分析
 - 2.2.7 西北地区土地市场发展现状分析
 - (1) 西北地区土地市场土地供应现状分析
 - (2) 西北地区土地市场土地需求现状分析
- 2.3 中国科技地产行业发展的政策环境
 - 2.3.1 科技地产行业发展的财政政策分析
 - 2.3.2 科技地产行业发展的税收政策分析
 - 2.3.3 科技地产行业发展的产业政策分析

第三章 中国科技地产行业发展现状分析

3.1 科技地产认知状况分析

3.1.1 科技地产的概念及普及情况

3.1.2 科技地产标识认知情况分析

3.2 科技地产的供需情况分析

3.2.1 科技地产主要分布区域情况

3.2.2 科技地产行业供给情况分析

3.2.3 科技地产行业需求情况分析

3.3 科技地产的营销模式分析

3.3.1 科技地产营销模式综述

3.3.2 科技地产营销模式比较

3.4 科技地产的物业管理模式分析

3.4.1 科技地产物业管理模式综述

3.4.2 科技地产物业管理模式比较

第四章 科技地产行业相关技术及成本分析

4.1 外墙保温系统分析

4.1.1 外墙系统技术发展现状分析

(1) 膨胀聚苯板薄抹灰外墙外保温系统

(2) 硬泡聚氨酯外墙外保系统

4.1.2 外墙保温系统技术水平对成本的影响

(1) 外墙保温系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

4.2 外窗保温系统分析

4.2.1 外窗保温系统技术发展现状分析

4.2.2 外窗保温系统技术水平对成本的影响

(1) 外窗保温系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

4.3 屋内保温系统分析

4.3.1 屋面保温系统技术发展现状分析

(1) 喷涂硬泡聚氨酯屋面保温隔热技术 (SPF)

(2) 泡沫混凝土屋面保温技术

(3) 轻质陶粒混凝土在屋面保温技术

4.3.2 屋面保温系统技术水平对成本的影响

(1) 屋面保温系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

4.4 外墙内保温系统分析

4.4.1 外墙内保温系统技术发展现状分析

4.4.2 外墙内保温系统技术水平对成本的影响

(1) 外墙内保温系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

4.5 地源热泵系统分析

4.5.1 地源热泵系统技术发展现状分析

4.5.2 地源热泵系统技术水平对成本的影响

(1) 地源热泵系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

4.6 智能换风系统分析

4.6.1 智能换风系统技术发展现状分析

4.6.2 智能换风系统技术水平对成本的影响

(1) 智能换风系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

4.7 隔音降噪系统分析

4.7.1 隔音降噪系统技术发展现状分析

4.7.2 隔音降噪系统技术水平对成本的影响

(1) 隔音降噪系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

4.8 太阳能集热系统分析

4.8.1 太阳能集热系统技术发展现状分析

4.8.2 太阳能集热系统技术水平对成本的影响

(1) 太阳能集热系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

4.9 智能家居系统分析

4.9.1 智能家居系统技术发展现状分析

4.9.2 智能家居系统技术水平对成本的影响

(1) 智能家居系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

4.10 混凝土天棚辐射系统分析

4.10.1 混凝土天棚辐射系统技术发展现状分析

4.10.2 混凝土天棚辐射系统技术水平对成本的影响

(1) 混凝土天棚辐射系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

第五章 科技地产行业成本收益分析

5.1 科技地产开发主要成本分析

5.1.1 土地费用分析

5.1.2 前期工程费用分析

5.1.3 房屋开发建设费分析

5.1.4 科技地产成本的分析

5.2 科技地产开发收益分析

5.2.1 经济收益分析

5.2.2 品牌收益分析

5.3 科技地产消费者收益分析

5.3.1 经济收益分析

5.3.2 健康收益分析

第六章 中国科技地产行业经典项目分析

6.1 南京朗诗国际街区项目分析

6.1.1 项目概况分析

6.1.2 项目区位分析

6.1.3 项目周边配套

6.1.4 主要科技及效果分析

6.1.5 项目主要影响力分析

6.1.6 项目的销售价格分析

6.2 上海朗诗绿色街区项目分析

6.2.1 项目概况分析

6.2.2 项目区位分析

6.2.3 项目周边配套

6.2.4 主要科技及效果分析

6.2.5 项目主要影响力分析

6.2.6 项目的销售价格分析

6.3 当代太原万国城MOMA项目分析

6.3.1 项目概况分析

6.3.2 项目区位分析

6.3.3 项目周边配套

6.3.4 主要科技及效果分析

6.3.5 项目主要影响力分析

6.3.6 项目的销售价格分析

6.4 交大房产归谷国际住区项目分析

6.4.1 项目概况分析

6.4.2 项目区位分析

6.4.3 项目周边配套

6.4.4 主要科技及效果分析

6.4.5 项目主要影响力分析

6.4.6 项目的销售价格分析

第七章 中国科技地产行业上游供应商分析

7.1 智能建筑系统供应商

7.1.1 汉鼎宇佑互联网股份有限公司（原汉鼎信息科技股份有限公司）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业经营状况分析

（4）企业竞争优势分析

7.1.2 福建省万维智能科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业经营状况分析

（4）企业竞争优势分析

7.2 地源热泵系统供应商

7.2.1 英国帝思迈环境设备（上海）有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业经营状况分析

（4）企业竞争优势分析

7.2.2 浙江联泰建筑节能科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业经营状况分析

（4）企业竞争优势分析

7.2.3 广东芬尼克兹节能设备有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业经营状况分析

（4）企业竞争优势分析

7.2.4 北京华阳舒适系统集成有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.3 太阳能集热系统供应商

7.3.1 北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.3.2 皇明太阳能股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.3.3 无锡尚德太阳能电力有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.4 保温系统供应商

7.4.1 山东鲁阳节能材料股份有限公司（原山东鲁阳股份有限公司）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.4.2 山东金泰泉实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.5 科技地产其他系统供应商

7.5.1 上海朗诗建筑科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章 中国科技地产开发企业经营分析

- 8.1 朗诗集团股份有限公司经营分析
- 8.2 北京锋尚国际有限公司经营分析
- 8.3 当代节能置业股份有限公司经营分析
- 8.4 成都交大房产开发有限责任公司经营分析
- 8.5 北京城建投资股份发展有限公司经营分析
- 8.6 北京国华置业有限公司经营分析
- 8.7 吉林粮食集团房地产开发有限公司经营分析
- 8.8 万科企业股份有限公司经营分析
- 8.9 北京天恒置业集团有限公司经营分析
- 8.10 金都房产集团有限公司经营分析

第九章 中国科技地产投资建议及趋势分析

- 9.1 中国科技地产开发投资建议
 - 9.1.1 中国科技地产开发选址建议
 - 9.1.2 中国科技地产开发设计建议
 - 9.1.3 中国科技地产物业管理建议
- 9.2 中国科技地产行业趋势分析
 - 9.2.1 中国地产科技需求趋势分析
 - 9.2.2 中国科技地产发展趋势分析

图表目录

图表1：绿色建筑的目标

图表2：2016-2019年中国GDP季度累计及同比增速（单位：亿元，%）

图表3：2016-2019年中国GDP季度分产业结构变化分析（单位：%）

图表4：2016-2019年中国农村、城镇居民消费水平及同比增速（单位：元/人，%）

图表5：2016-2019年中国城镇居民消费结构分析（单位：%）

图表6：2016-2019年中国房地产业住宅投资累计完成额及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2016-2019年中国房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）

图表8：2016-2019年中国房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表9：中国房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表10：2016-2019年中国房地产业商品住宅销售面积累计及同比增速（单位：万平方米，%）

图表11：2016-2019年中国城市人均住宅建筑面积及同比增速（单位：平方米，%）

图表12：中国房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表13：2016-2019年中国房地产业商品住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国科技地产行业分析报告-行业调查与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/465893465893.html>