

2017-2022年中国工程机械市场竞争态势及发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国工程机械市场竞争态势及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/285893285893.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程机械是装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。它主要用于国防建设工程、交通运输建设，能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设、环境保护等领域。工程机械产品的发展趋势明显，主要表现为系列化、微型化、特大型化、智能化、信息化等特点。通过分析当前工程机械技术发展趋势，探究工程机械未来的发展方向。

1 工程机械新技术的发展现状

1.1 系列化、小型化、微型化、特大型化

就目前发展形势来看，系列化是未来工程机械发展的重要趋势。在国外，很多著名的机械大公司正逐步推进产品系列化的发展进程，从微型到特大型研发制造不同规格的产品，产品更新换代周期明显缩短。

国内外工程机械正在向两级方向发展，具体表现为开发小型化的工程机械公司和大型化的工程机械公司，这一发展变化极大地满足了不同层次用户的需求，也拓宽了工程机械应用范围，通过机械代替人力工作，这也是工程机械的发展方向。

我们通常将74.6kW以下的工程机械称为小型工程机械。目前，产品也向着小型化和微型化的方向发展。为了最大程度地提高生产效率，降低工人劳动强度，适应城市、仓库、码头、农舍、地下工程等不同环境的要求，小型化和微型化机械表现出了更大的优势。

在几十年的发展过程中，74.6~298kW的中等工程机械发展较为缓慢，呈现出下滑趋势，但小型化、微型化产品一直表现出高速的发展态势，特别是欧美等发达国家，发展迅速。目前小型化的产品主要有：小型伸缩臂装卸机、小型挖掘机、小型推土机、小型装载机、压路机等。

特大型工程机械产品的发动机额定功率要超过74.6kW，它们主要的工作地点是大型的水电工程基地和大型的露天矿山基地。这些产品的主要特点是：研发与生产周期较长、科技含量较高、投资较大、市场需求有限，这些特点限制了特大型工程机械产品的发展，因此，市场竞争主要在几家大型公司之间展开。

1.2一机多用，作业功能多样化

工程机械技术产品除了系列化特点外，还有一个显著的特点是一机多用，作业功能多样化，这一特点彻底改变了传统机械产品单一作业的问题。工程师通过对液压系统的合理设计，使作业装置实现了多种作业功能。此外，快速可更换连接装置的诞生，也促进了工程机械技术产品的发展。这种装置在机械产品作业现场，实现了各种附属作业装置与液压软管的自动连接，使更换附属作业装置的工作通过操作手柄就可完成。

为了快速完成工程作业，更加便捷地实现作业功能，传统机械产品正在向多功能产品转化，工程机械的应用范围也进一步扩大。比如，液压挖掘机作业机具实现了多功能转化，实现了挖掘、破碎、装卸、剪切等功能一体化，这对公路设施的养护及未来施工来说具有极其重要的作用，更方便公路的清扫、挖掘、压实、除雪等作业。

1.3电子化、信息化、智能化

随着时代的发展，工程机械技术电子化已成为发展主流，国外很多工程机械产品都采用了微机控制技术。随着工程设施的完善，工程技术不断提高，工程机械也在向着全电子控制和智能化电子控制方向发展。

全电子控制是将机械中所有控制通过电子系统进行操作，比如机械设备的行走、工作装置、集中监控、产品转向等，这种控制不仅极大简化了产品的电路系统，还增强了产品的可靠性，即使出现系统故障，也能快速检测。智能化控制是采用分散控制系统，通过多CPU控制器，形成基础的控制软件，从而使产品更具协调性与智能性。智能化工程机械技术产品主要有以下几个优势：第一，可以自动判断、控制发动机的功率输出，从而在各工况下保障机械的动力输出处于最优状态。第二，部分产品已经实现了自动驾驶、遥控与无人驾驶功能，不仅降低了劳动人员的工作强度，还可以使工作人员有更多的精力去关注安全隐患，降低风险。比如，美国一家工程机械公司采用无线遥控技术和卫星定位系统，提高了劳动作业效率，保证了工作人员的人身安全，减少了危险与安全隐患。第三，随着行走控制算法的发展，工作结构设计更为合理，在一定程度上提高了作业效率。比如摊铺机，通过行走控制算法的建立，产品性能进一步提升，不仅提高了作业效率，还提升了作业质量。

随着信息化技术的快速发展，未来工程机械产品也会进一步提升，工程机械利用“互联网”、物联网等信息技术，实现了机电一体化，实现了对不同环境的远程监测，实现了无人驾驶技术，工程机械产品技术正在不断向着智能化、电子化、信息化的方向发展。

2 工程机械主要市场运营情况

图：2015-2016年大型挖掘机销量及同比增速

图：2004-2016年挖掘机出口量及同比增速

图：2015-2016年压路机累积销量及同比增速变化趋势

图：2015年-2016年推土机出口累计销量及同比增速

3 工程机械技术的发展趋势

近些年，工程机械技术的发展趋势表现为以下几个特点：第一，水平高且发展迅速。工程机械技术产品的发展趋势是系列化发展，总体产品向着大型化和微小型化两级分化。第二，技术融合。随着信息技术的发展，机械产品的电子化、智能化、信息化水平在不断提升，这些技术不断交叉融合，技术界限越来越模糊，但环保性、高效性等特点突出。第三，产品的可靠性、舒适性、安全性越来越高，生命周期在延长。总体来说，工程机械技术正在向着更高、更快、更优质的方向发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国工程机械市场竞争态势及发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTOR\Y

第一章 全球工程机械行业发展现状分析

1.1 全球工程机械行业发展综述

1.1.1 行业发展概况

1.1.2 市场销售状况

1.1.3 市场集中度状况

1.1.4企业格局分析

1.2欧洲

1.2.1行业发展概况

1.2.2主要国家的发展状况

1.3北美

1.3.1行业发展现状

1.3.2对外贸易状况

1.4日本

1.4.1行业发展概况

1.4.2市场销售规模

1.4.2行业运行现状

1.5其他国家

1.5.1韩国

1.5.2印度

1.5.3埃塞俄比亚

1.5.4越南

第二章中国工程机械行业发展环境分析.1经济环境及其影响

2.1.1国内经济运行现状

2.1.2国内经济趋势判断

2.1.3对行业的影响分析

2.2产业政策对行业的影响

2.2.1管理体制

2.2.2主要政策法规

2.2.3政策法规影响

2.3行业技术环境分析

2.3.1国内技术水平

2.3.2最新技术动态

2.3.3技术发展方向

第三章中国工程机械行业产业链分析

3.1工程机械行业产业链介绍

3.1.1工程机械行业产业链简介

3.1.2工程机械行业产业链特征分析

3.2上游行业发展分析

3.3下游行业发展分析

3.4上下游产业发展对工程机械行业的影响分析

第四章中国中国工程机械行业发展现状分析

4.1中国工程机械行业发展概况

4.1.1行业发展成就

4.1.2行业发展特征

4.1.3行业发展现状

4.1.4行业销售规模

4.1.5海外市场状况

4.2中国工程机械市场需求分析

4.2.1市场整体需求概况

4.2.2市场需求形势分析

4.2.3市场需求未来趋势

4.3二手工程机械市场发展分析

4.3.1市场发展政策环境

4.3.2市场发展规模分析

4.3.3行业发展关键因素

4.4工程机械租赁发展探析

4.4.1主要租赁方式

4.4.2品牌租赁现状

4.4.3租赁面临的挑战

4.4.4融资租赁发展分析

4.4.5发展问题及建议

4.5中国工程机械行业的节能减排分析

4.5.1行业节能减排现状

4.5.2节能减排的技术手段

4.5.3产品设计趋势分析

4.6中国工程机械行业存在的问题

4.6.1缺乏强势品牌

4.6.2面临成长困境

4.6.3行业发展对策

4.7中国工程机械行业发展应对策略

第五章中国工程机械行业主要数据监测分析

5.1挖掘、铲土运输机械

5.1.1全国产量分析

5.1.2主要省份产量分析

5.2混凝土机械

5.2.1全国产量分析

5.2.2主要省份产量分析

5.3起重机

5.3.1全国产量分析

5.3.2主要省份产量分析

5.4压实机械

5.4.1全国产量分析

5.4.2主要省份产量分析

第六章中国工程机械行业细分领域发展分析

6.1挖掘机

6.1.1行业发展现状

6.1.2行业发展规模

6.1.3行业竞争状况

6.2起重机

6.2.1行业的国际地位

6.2.2行业发展成就

6.2.3行业发展现状

6.2.4行业竞争态势

6.3压路机

6.3.1行业发展概况

6.3.2行业销售规模

6.3.3行业发展格局

6.3.4行业发展趋势

6.4装载机

6.4.1行业发展概况

6.4.2市场销售规模

6.4.3行业存在的问题及对策

6.4.4行业发展趋势

6.5推土机

6.5.1行业发展概况

6.5.2市场销售规模

6.5.3行业发展前景

6.6平地机

6.6.1行业发展概况

6.6.2市场销售规模

6.6.3对外贸易状况

6.6.4行业发展趋向

6.7混凝土机械

6.7.1行业发展现状

6.7.2行业竞争状况

6.7.3行业发展前景

6.8工业车辆

6.8.1行业发展回顾

6.8.2行业发展现状

6.8.3行业存在问题及对策

6.8.4行业发展前景

第七章中国工程机械行业重点区域发展分析7.1江苏工程机械市场运行状况

7.江苏徐州工程机械市场运行状况

7.3湖南长沙工程机械产业运行状况

7.4四川工程机械市场运行状况

7.5新疆工程机械市场运行状况

第八章中国工程机械对外贸易分析

8.1工程机械行业进出口分析

8.1.1工程机械进出口综况

8.1.2工程机械进出口特征

8.1.3工程机械进出口地区分布

8.1.4工程机械进出口贸易方式

8.中国工程机械进出口数据统计

8.2.1中国工程机械进出口数据统计

8.2.塔式起重机行业进出口数据分析

8.2.3履带式推土机行业进出口数据分析

8.2.4筑路机及平地机行业进出口数据分析

8.2.5铲运机行业进出口数据分析

8.3中国工程机械出口面临的挑战及对策

8.3.1出口面临的主要风险及对策

8.3.2摩擦的成因及对策解析

8.3.3扩大出口的对策分析

8.4中国工程机械行业未来出口展望

8.4.1“十二五”行业出口的增长点

8.4.2出口新兴市场的潜力分析

第九章中国工程机械行业竞争分析

9.1工程机械行业竞争概况

9.1.1国际竞争力状况

9.1.2行业竞争格局

9.1.3企业竞争状况

9.2工程机械行业竞争形势

9.2.1国内市场中外企业竞争激烈

9.2.2国内企业积极争夺海外市场

9.2.3行业以服务为竞争热点

9.2.4企业需要确立核心竞争力

9.3工程机械行业主要细分市场竞争格局

9.3.1叉车市场

9.3.2装载机市场

9.3.3挖掘机市场

9.3.4压路机市场

9.3.5工程起重机市场

9.4工程机械差异化竞争策略解析

9.4.1在同质化竞争中发现差异化机会

9.4.2利用差异化产品获取竞争优势

9.4.3利用差异化销售落实竞争优势

9.4.4利用差异化服务保障竞争优势

第十章中国工程机械行业重点企业分析

10.1徐工机械

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2三一重工

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3常林股份

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4柳工机械

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.5河北宣工

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.6山推股份

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章中国工程机械行业投资风险及建议分析

11.1中国工程机械行业投资价值分析

11.1.1政策扶持力度

11.1.2技术成熟度

11.1.3社会综合成本

11.1.4进入门槛

11.1.5潜在市场空间

11.中国工程机械行业投融资分析

- 11.2.1行业固定资产投资状况
- 11.2.2行业外资进入状况
- 11.2.3行业并购重组分析
- 11.3中国工程机械行业投资机会分析

第十二章中国工程机械行业投资建议

- 12.1中国工程机械行业投资风险分析
 - 12.1.1经济环境风险
 - 12.1.2政策环境风险
 - 12.1.3市场环境风险
 - 12.1.4其他风险
- 12.2总体投资原则
- 12.3企业资本结构选择建议
- 12.4企业战略选择建议
- 12.5区域投资建议
- 12.6细分领域投资建议
 - 12.6.1重点推荐投资的领域
 - 12.6.2需谨慎投资的领域

第十三章中国工程机械行业发展趋势及前景3.1中国工程机械业发展前景展望

- 13.1.1行业整体发展前景
- 13.1.2行业发展趋势分析
- 13.1.3中国工程机械行业行业预测分析
- 13.2“十二五”中国工程机械行业发展规划
 - 13.2.1“十二五”期间市场需求预测
 - 13.2.2“十二五”期间发展战略与指导思想
 - 13.2.3“十二五”发展规划目标
 - 13.2.4发展重点及主要任务
 - 13.2.5政策性建议和措施意见
- 13.3中国工程机械行业工程机械细分行业前景趋势分析
 - 13.3.1特种小型工程机械市场前景
 - 13.3.2小型挖掘机市场前景
 - 13.3.3工程起重机发展前景
 - 13.3.4推土机发展前景展望
 - 13.3.5农用工程机械发展前景

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/285893285893.html>