

# 2017-2022年中国工程起重机市场现状调查及发展 机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国工程起重机市场现状调查及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/285892285892.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，国内工程起重机行业经过不断的技术引进、消化、吸收和创新，各种新技术、新材料、新结构、新工艺在工程起重机上得到了广泛的应用，有力地促进了工程起重机的发展，整机产品外观、作业性能、电液系统等都有较大幅度的提升，具体表现在以下几个方面。

第一，工程起重机产品设计和主机研制基本实现了国产化，可以进行精确的设计计算和仿真分析，为产品质量提供了有力保证。

第二，工程起重机上车操纵系统基本完成了由机械操纵系统向液控先导控制系统、电控系统的转变，使整机具有良好的微动性和作业精度，人机工程的应用降低了操作者的操作难度，减轻了操作者的劳动强度。

第三，液压系统普遍采用泵控系统，大吨位起重机应用了大量的闭式系统，闭式系统有节能、微动性好、作业精度高等特点，使大吨位起重机具有节能、易操作、容易实现遥控等特点。

第四，电气系统广泛采用电比例控制器和PLC集成式可编程计算机系统，并逐渐融合了传感器技术、总线技术、传感技术、人机交互和故障诊断技术，大大提高了起重机的可操作性、可靠性和作业效率。

目前，国内汽车起重机在研发中已经掌握了油气悬架、多桥多模式转向和驱动、准椭圆形截面伸缩臂、单缸插销多节臂伸缩技术、智能化控制系统、自装卸、组合式平衡重技术、超起、CAN总线控制等核心技术，在制造过程中的产品精细化加工工艺、焊接工艺、装配及调试等工艺方面有了显著地提高。

就各产品看，我国履带起重机除了早期的中小吨位以下产品，额定起重量已经覆盖150-3600t。目前，大吨位履带起重机基本配备了力矩限制器、起重臂防后翻装置、起升高度限位装置、风速仪、水平仪、液压系统的溢流阀、平衡阀、双向液压锁、回转警告、行走警告、安全监控管理系统等安全防护装置，大大提高了安全性能。国产大型履带起重机技术性能与国际先进机型保持一致，某些性能指标参数甚至领先国际先进水平，并具有多项自主知识产权。特别是超大型履带起重机，打破了国外产品垄断市场的局面。

当前，我国千吨级履带起重机采用的关键技术包括：

模块化设计技术，提高了设计效率，拆装运输更方便。

多工况组合臂架系统优化设计技术，采用臂架优化组合设计理念，2-3种臂型就组合成了近十种臂架组合，满足了吊装结构物大型化、个性化发展的需要。

多动力多机构协同控制技术，解决了大起重性能下发动机功率过大，选型困难的问题，同时采用冗余设计，提高动力系统可靠性。

双车结构模式、双车协同智能控制技术及柔性连接装置，突破了单车模式在起重能力、回转驱动力、接地比压等方面的限制。

重载并联超长变截面析架臂，突破单臂结构承载能力的限制，具备超强承载能力，且结构通用性好，易于组装运输。

随车起重机起重量较小，一般均配备高度限位器、重量限制器或力矩限制器等安全保护装置，有效预防了操作使用过程中的操作失误或其它非正常使用带来的事故，极大地提高了使用安全性。

现阶段我国工程起重机行业主要竞争企业情况

工程起重机市场运营情况图：起重机行业2013-2015年各类产品累计销量情况

图：15年1-4月各类产品销量市场占比

图：2001年-2014年汽车起重机年度总销量及同比

图：汽车起重机2015年1-4月累计销量情况(台)

工程起重机产品发展方向

尽管技术发展上已经取得了长足的进步，我国工程起重机行业整体技术水平与国外相比仍有一定差距，如基础材料方面对高强度材料的研究与应用，基础零部件方面如发动机、变速器、车桥，泵、阀、马达及电气主要元件等仍依赖进口。因此工程起重机还有大量的技术研究工作要做，在精益化设计和制造上需要深入细致的研究和完善，提升产品的综合品质。

### 1推进结构优化、模块化、集成化、智能化发展

我国工程起重机产品在结构优化、智能化、模块化、集成化研究等方面并不深入，含金量不高。目前，结构优化研究绝大多数都是基于有限元方法进行的分析优化，忽略了模块组合的综合优化，而轻量化设计的研究往往以单一产品为出发点，未拓展到产品族设计的层面。企业应建立合理的产品族体系结构和可变型的产品模型，在基于产品族的模块组合过程中，综合考虑结构要求和市场的需求的轻量化理论与方法亟待研究。

未来，工程起重机产品将向高性能、多功能、高可靠性、人性化、环境适应性、能源

多样性等方向发展。因此，增强技术创新能力，加强企业创新机制，不断深化关键技术研究，深入挖掘产品性能提升，利用产品族设计方法实现产品各部件的合理匹配，促进产品向中高端方向发展，提高产品技术附加值将是工程起重机行业发展的关键。

## 2提高制造技术水平

2015年全球工程机械制造商排行榜上，11家中国企业的营业利润仅相当于6家美国企业的8%，但总资产却超过后者的1/2。与日本企业相比，11家中国企业的利润相当于11家日本企业的11%，但中国企业的总资产却是日本企业的1.2倍。与国外同类产品相比，我国工程起重机产品可靠性较为落后，产品生命周期较短。与国外先进制造技术水平相比，我国工程起重机产品结构较为粗放，产品精细化程度较低，制造工艺技术有待提高。因此，在《中国制造2025》全面推进实施制造强国战略，提质增效，优质制造，提高制造技术水平的部署之下，促进工程起重机产品精细化发展至关重要。

## 3提高工程起重机检测能力

与国外检测能力相比，我国工程起重机检测技术仍然落后，主要体现在工程起重机可靠性、寿命、噪声、安全、环保、司机保护结构、电磁兼容等方面的基础设施不完善，关键零部件检测水平较为落后，检测技术智能化、数字化、网络化、集成化较低，产品检测往往浮于表面，不能真实反映产品质量水平。

未来，我国工程起重机行业应加大对基础共性技术和关键零部件的研究，配置适合于工程起重机领域整机和零部件领域的各类基础研发设施和验证装备，提高检测技术水平。随着工程起重机产品创新能力的提升，数字化网络化智能化制造的稳步发展，数字化和智能化产品不断涌现，这对数字化综合测试平台还将提出更高的要求。不断提高工程起重机检测网络化、智能化、数字化，推进检测设备集成化发展，必将提高工程起重机检测效率，推进工程起重机检测技术进一步提升，进而带动产品技术质量水平的提升。

中国报告网发布的《2017-2022年中国工程起重机市场现状调查及发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或

缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

## 第一章工程起重机行业基本情况

### 1.1工程起重机的界定

#### 1.1.1定义

#### 1.1.2构成介绍

#### 1.1.3分类状况

#### 1.1.4主要参数

#### 1.1.5作业特征

### 1.2工程起重机的主要类型简述

#### 1.2.1主要类型简介

#### 1.2.2塔式起重机

#### 1.2.3履带式起重机

#### 1.2.4轮胎起重机

#### 1.2.5随车起重机

#### 1.2.6汽车起重机

#### 1.2.7全地面起重机

## 第二章全球工程起重机行业发展现状分析

### 2.1世界工程起重机行业发展概况

#### 2.1.1行业发展历程

#### 2.1.2行业发展现状

#### 2.1.3行业发展特征

#### 2.1.4行业发展态势

### 2.2主要国家工程起重机行业发展状况

#### 2.2.1俄国

#### 2.2.2比利时

#### 2.2.3澳大利亚

#### 2.2.4印度

#### 2.2.5新加坡

## 2.3未来发展发展趋势

### 2.3.1重点产品的三化

### 2.3.2系列产品的三化

### 2.3.3通用产品的三化

### 2.3.4产品性能的三化

### 2.3.5产品组合的三化

### 2.3.6产品构造的三化

## 第三章中国工程起重机行业发展环境分析

### 3.1经济环境及其影响

#### 3.1.1国内经济运行现状

#### 3.1.2国内经济趋势判断

#### 3.1.3对行业的影响分析

### 2.2社会环境

#### 2.2.1人口环境分析

#### 2.2.2文化环境分析

#### 2.2.3生态环境分析

#### 2.2.4中国城镇化率

### 2.3政策监管环境

#### 2.3.1管理体制

#### 2.3.2主要政策法规

#### 2.3.3政策法规影响

### 2.4技术环境

#### 2.3.1我国技术进展分析

#### 2.3.2主要环境保护技术介绍

#### 2.3.3技术未来发展趋势

## 第四章工程起重机行业产业链分析

### 4.1工程起重机行业产业链介绍

#### 4.1.1工程起重机行业产业链简介

#### 4.1.2工程起重机行业产业链特征分析

### 4.2上游行业运行发展分析

#### 4.2.1钢材

#### 4.2.2减速机

#### 4.2.3电动机

#### 4.3下游行业运行发展分析

##### 4.3.1农业

##### 4.3.2石油

##### 4.3.3冶金

##### 4.3.4化工

##### 4.3.5建筑

##### 4.3.6航运

#### 4.4上下游产业发展对工程起重机行业的影响分析

### 第五章中国工程起重机行业发展现状分析

#### 5.1中国工程起重机行业发展状况

##### 5.1.1行业发展优势

##### 5.1.2行业发展成就

##### 5.1.3行业产能状况

##### 5.1.4行业并购分析

##### 5.1.5企业效率状况

##### 5.1.6消费者满意度分析

#### 5.2中国工程起重机进出口状况分析

##### 5.2.1行业进口状况分析

##### 5.2.2行业出口现状分析

#### 5.3中国起重机行业竞争状况分析

##### 5.3.1国际竞争力状况

##### 5.3.2市场的竞争格局

##### 5.3.3品牌市场集中度分析

##### 5.3.4西南地区的竞争状况

#### 5.4中国工程起重机行业的问题

##### 5.4.1行业存在的不足

##### 5.4.2行业发展面临挑战

##### 5.4.3产业发展限制瓶颈

##### 5.4.4企业面临问题分析

#### 5.5中国工程起重机行业发展应对策略

##### 5.5.1促进产业发展建议

##### 5.5.2产业发展途径思考

##### 5.5.3产业发展战略举措



## 第六章工程起重机行业主要数据监测分析

### 6.1中国起重运输设备制造业财务状况分析

#### 6.1.1行业经济规模分析

##### 6.1.1.1销售规模

##### 6.1.1.2利润规模

##### 6.1.1.3资产规模

#### 6.1.2行业盈利能力指标分析

##### 6.1.2.1亏损面

##### 6.1.2.2销售毛利率

##### 6.1.2.3费用利用率

##### 6.1.2.4销售利润率

#### 6.1.3行业营运能力指标分析

##### 6.1.3.1应收账款周转率

##### 6.1.3.2流动资产周转率

##### 6.1.3.3总资产周转率

#### 6.1.4行业偿债能力指标分析

##### 6.1.4.1资产负债率

##### 6.1.4.2利息保障倍数

#### 6.1.5财务状况综合评价

### 6.全国及主要省份工程起重机行业产量分析

#### 6.2.1全国产量数据分析

##### 6.2.1.1主要省份产量数据分析

## 第七章工程起重机行业细分领域发展分析

### 7.1履带起重机

#### 7.1.1行业发展现状

#### 7.1.2行业发展特征

#### 7.1.3市场销量规模

#### 7.1.4市场竞争格局

#### 7.1.5市场产品结构

#### 7.1.6企业生产状况

#### 7.1.7对外贸易分析

### 7.2塔式起重机

#### 7.2.1行业发展概况

#### 7.2.2行业发展特征

### 7.2.3市场销量分析

### 7.2.4行业集中度状况

### 7.2.5行业出口贸易分析

### 7.2.6行业存在的问题及对策

## 7.3汽车起重机

### 7.3.1行业发展回顾

### 7.3.2行业发展现状

### 7.3.3行业代理制解析

### 7.3.4行业技术研究分析

## 7.4随车起重机

### 7.4.1行业发展现状

### 7.4.2行业竞争格局

### 7.4.3市场产品结构

### 7.4.4行业发展影响因素

### 7.4.5行业存在的问题及对策

## 7.5轮式起重机

### 7.5.1行业发展概况

### 7.5.2行业发展热点

### 7.5.3行业发展机会

## 7.6全地面起重机

### 7.6.1行业发展历程

### 7.6.2行业发展现状

### 7.6.3行业制约因素

### 7.6.4行业发展动态

## 7.7越野轮胎起重机

### 7.7.1行业发展概况

### 7.7.2行业研发动态

### 7.7.3行业发展前景

## 第八章工程起重机租赁市场发展概况

### 8.1工程起重机租赁市场发展概况

#### 8.1.1租赁市场业务内容介绍

#### 8.1.2租赁主要方式

#### 8.1.3租赁市场发展现状

### 8.2工程起重机租赁市场现状

8.2.1 租赁市场发展状况

8.2.2 租赁市场特点

8.2.3 细分产品租赁市场

8.3 工程起重机租赁市场竞争状况

8.3.1 潜在进入者的威胁

8.3.2 供应商议价能力

8.3.3 消费者议价能力

8.3.4 替代品的威胁

8.3.5 同行业竞争程度

8.3.6 主要企业市场状况

8.4 工程机械租赁存在的问题及对策

8.4.1 市场制约因素分析

8.4.2 行业发展建议

第九章 工程起重机行业重点企业分析

9.1 徐工机械

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2 振华重工

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.3 三一重工

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.4 中联重科

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 9.5利勃海尔集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 9.6马尼托瓦克

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 9.7特雷克斯

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十章工程起重机行业投资分析

### 10.1工程起重机行业投资价值分析

#### 10.1.1政策扶持力度

#### 10.1.2技术成熟度

#### 10.1.3社会综合成本

#### 10.1.4进入门槛

#### 10.1.5潜在市场空间

### 10.2工程起重机行业投融资分析

#### 10.2.1行业固定资产投资状况

#### 10.2.2行业外资进入状况

#### 10.2.3行业并购重组分析

### 10.3工程起重机行业投资机会分析

## 第十一章工程起重机行业投资建议

### 11.1工程起重机行业投资风险分析

#### 11.1.1经济环境风险

#### 11.1.2政策环境风险

#### 11.1.3市场环境风险

#### 11.1.4其他风险

## 11.工程起重机行业投资建议

### 11.2.1总体投资原则

### 11.2.2企业资本结构选择建议

### 11.2.3企业战略选择建议

### 11.2.4区域投资建议

### 11.2.5细分领域投资建议

#### 11.2.5.1重点推荐投资的领域

#### 11.2.5.2需谨慎投资的领域

## 第十二章工程起重机行业发展趋势及前景

### 12.1中国工程起重机行业前景预测

#### 12.1.1行业发展前景

#### 12.1.2行业整体趋势

#### 12.1.3行业预测分析

### 12.工程起重机细分市场发展趋势

#### 12.2.1微型起重机的发展趋势

#### 12.2.2汽车起重机的发展趋势

#### 12.2.3随车起重机行业的发展趋势

#### 12.2.4履带式起重机的发展趋势

#### 12.2.5塔式起重机的发展趋势

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/285892285892.html>