

# 2021年中国体育产业行业分析报告- 产业规模现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国体育产业行业分析报告-产业规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/535891535891.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，国家大力支持体育产业的发展，在政策推动下，我国体育产业已经进入快速增长期。2014年10月，国家《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，首次将体育产业发展定位为国家战略，并提出“体育产业成为经济转型升级的重要力量”，这一政策吹响了体育产业迅猛发展的号角。

2020年，国家发布《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》，提出争取到2025年，有效解决制约健身设施规划建设的瓶颈问题，相关部门联动工作机制更加健全高效，健身设施配置更加合理，健身环境明显改善，形成群众普遍参加体育健身的良好氛围，更是在政策层面助推我国体育产业向好发展。

2014-2020年我国体育产业相关政策规划梳理汇总

时间

政策规划

要点

2014年10月

《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

首次将体育产业发展定位为国家战略，并提出“体育产业成为经济转型升级的重要力量”，这一政策吹响了体育产业迅猛发展的号角。

2015年3月

《中国足球改革具体方案》

近期目标是要理顺足球管理体制，制定足球中长期发展规划，创新中国特色足球管理模式。中期目标是要实现青少年足球人口大幅增加，职业联赛组织和竞赛水平达到亚洲一流，国家男足跻身亚洲前列，女足重返世界一流强队行列。远期目标是要使中国成功申办世界杯足球赛，男足打进世界杯、进入奥运会。

2015年12月

《关于体育场馆房产税和城镇土地使用税政策的通知》

对事业单位、居民委员会、村民委员会拥有的体育场馆进行补助，适当减免用于体育活动的房产、土地，免征房产税和城镇土地使用税。而对于经赛自理的事业单位、体育社会团体、体育基金会、体育类民办非企业单位拥有并运营管理的体育场馆，在特定条件下，也可以对其用于体育活动的房产、土地，免征房产税和城镇土地使用税值得一提的是，文件强调了对于高尔夫球、马术、汽车、卡丁车、摩托车的比赛场、训练场练习场等，除另有规定外，不得享受房产税、城镇土地使用税优惠改革。

2016年4月

《中国足球中长期发展规划（2016-2050年）》

2020年全国足球场地数量超过7万块，使每万人拥有0.5-0.7块足球场地；2030年每万人拥有

1块足球场地。

2016年5月

《体育产业发展“十三五”规划》

2020年体育产业总规模超过3万亿，产业增加值在国内生产总值中的比重达1%。

2016年6月

《全民健身计划（2016-2020年）》

2020年，每周参加1次及以上体育锻炼的人数达到7亿，经常参加体育锻炼的人数达到4.35亿；体育消费总规模达到1.5万亿元。

2016年8月

《体育彩票发展“十三五”规划》

“十三五”末，体育彩票的发展的质量和效益显著改善.发行销售规模进一步扩大。

《竞技体育“十三五”规划》

以足球改革为突破口，提升足、篮、排三大球发展水平，巩固和扩大优势项目，挖掘优势项目增长点，冬季项目、基础项目和落后项目力争有更大提升；加速职业体育发展进程。

2016年9月

《青少年体育“十三五”规划》

到2020年青少年体育活动更广泛，青少年训练基础更加坚实，青少年基本公共体育服务城乡、区域更加协调。

2016年10月

《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》

2025年，健身休闲产业总规模达到3万亿元。

2016年11月

《全国冰雪场地设施建设规划（2016-2025）》

到2022年，全国滑冰馆数屋不少于650座，其中新建不少于500座，滑雪场数量达到800座、雪道面积达到10000万平方米、雪道长度达到3500千米，其中新建滑雪场不少于240座、雪道面积不少于700万平方米、雪道长度不少于2500千米。

《冰雪运动发展规划（2013-2025年）》

2020年我国冰雪产业总规模达到6000亿元，到2025年我国冰雪产业总规模达到10000亿元。

。

《群众冬季运动推广普及计划（2016-2020年）》

2020年实现“三亿人参与冰雪运动”的目标。

《水上运动产业发展规划》

2020年，水上运动产业规模达到3000亿元；水上运动俱乐部达到1000个，全国水上（海上）国民休闲运动中心达到10个。

《山地户外运动产业发展规划》

2020年，山地户外运动产业总规模达到4000亿元。

《航空运动产业发展规划》

2020年整体处于经济规模达到2000亿元；建立航空飞行营地2000个、各类航空运动俱乐部1000家，参与航空运动消费人群达2000万人。

2016年12月

《关于大力发展体育旅游的指导意见》

加强体育旅游与文化、教育、健康、养老、农业、水利、林业、通用航空等产业的整合发展，培育一批复合型、特色化体育旅游产品。

2017年8月

《全民健身指南》

主要包括体育健身活动效果、运动能力测试与评价、体育健身活动原则、体育健身活动指导方案等内容。

2017年11月

《体育标准化管理办法》

体育标准包括赛事、产业、装备、等级等内容，按照标准适用范围分类，分为国家标准行业标准、地方标准、团体标准和企业标准。按照标准的法律约束力分类，体育国家标准分为强制性标准和推荐性标准。其他标准均为推荐性标准。

2017年12月

《关于进一步加强农民体育工作的指导意见》

到2020年，实现农村体育健身公共服务水平和乡村居民身心健康水平双提升，农民健身公共服务体系基本建立。实现“农民体育健身工程”行政村全覆盖，基本健全以农民体育协会为主要形式的农民体育社会组织

2018年4月

《关于进一步加强体育赛事活动监督管理的意见》

应当坚持鼓励创新、包容审慎，标准管理、分类指导，优化服务、保障安全的原则。制定出台本项目赛事活动组织的行业标准、办赛指南、参赛指引、培训办法、奖惩措施、信用管理等规范，并加强对赛事活动的事中事后监管，不得对群众性和商业性赛事活动实行带有准入性质的强制认证、审批或变相审批。

2018年12月

《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》

提出到2025年，体育竞赛表演产业总规模达到2万亿元，推出100项具有较大知名度的体育精品赛事，打造100个具有自主知识产权的体育竞赛表演品牌，基本形成产品丰富、结构合理、基础扎实、发展均衡的体育竞赛表演产业体系。

2019年

《进一步促进体育消费的行动计划（2019—2020年）》

到2020年，人民群众的体育消费观念显著提升，体育消费习惯逐步养成，体育消费设施更加完善，体育消费环境更加优化，体育消费产品和服务供给更加丰富，体育消费政策更加健全。全国体育消费总规模达到1.5万亿元，人均体育消费支出占消费总支出的比重显著上升，体育消费结构更为合理。

《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

强化体育产业要素保障，激发市场活力和消费热情，推动体育产业成为国民经济支柱性产业，让经常参加体育锻炼成为一种生活方式。《意见》提出了10个方面政策举措。

2020年

《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》

提出争取到2025年，有效解决制约健身设施规划建设的瓶颈问题，相关部门联动工作机制更加健全高效，健身设施配置更加合理，健身环境明显改善，形成群众普遍参加体育健身的良好氛围。

《关于加强社会足球场地对外开放和运营管理的指导意见》

要求到2025年，社会足球场地全面开放。鼓励各地依托已建社会足球场地，因场办赛，广泛开展足球赛事活动。

“十四五”规划意见稿

提出到2035年建成体育强国、健康中国，国民素质和社会文明程度达到新高度，国家文化软实力显著增强；同时要求加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业。资料来源：公开资料整理

与此同时，在国家政策号召下，全国各省市积极响应，十四五意见稿均提及大力发展体育产业，争相打造体育强省，为我国体育产业发展营造了良好的政策环境。

全国部分省市十四五规划意见稿提及体育产业相关内容

省市

内容

北京市

着力提升体育事业发展水平。增加体育场地设施供给，推动体育设施向社会开放，打造百姓身边的“一刻钟健身圈”。完善全民健身公共服务体系，广泛开展群众性体育活动，持续提高市民身体素质。

上海市

到2035年建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国，国民素质和社会文明程度达到新高度。推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给。推进服务业标准化、品牌化建设。

重庆市

到2035年实现社会主义精神文明和物质文明全面协调发展，科技强市、文化强市、教育强

市、人才强市、体育强市和健康重庆基本建成，公民素质和社会文明程度达到新高度；推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给。发展体育运动，广泛开展全民健身运动，增强人民体质，促进群众体育和竞技体育全面发展。

#### 天津市

加强公益性、基础性服务业供给，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业。推进服务业标准化、品牌化建设。全面推进体育强市建设，深入实施全民健身行动，加强体育公园、健身步道等设施建设，大力发展冰雪运动，打造排球特色城市。积极开发老龄人力资源，发展银发经济，培育发展老年教育、老年体育、老年旅游等多元服务业态，推动养老事业和养老产业协同发展。

#### 宁夏自治区

推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给，增强个性化、多样化、柔性化服务能力。完善全民健身公共服务体系，大力发展群众体育、竞技体育、体育产业，推动各类公共场馆和城乡公共空间向群众有序开放。

#### 广西自治区

到2035年建成文化旅游强区、体育强区、健康广西，教育高质量发展，人才数量质量大幅提升，国民素质和社会文明程度达到新高度；推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益、基础性服务业供给，增加高端公共服务产品供给。推动文化旅游与农业、林业、水利、工业、交通、住建、医疗、健康、养老、体育等融合发展。

#### 内蒙古自治区

扩大教育、医疗、旅游、体育等社会人文交流。推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展，促进体教融合发展，深化足球改革发展。推动养老事业和养老产业协同发展，健全基本养老服务体系，发展银发经济，培育发展老年教育、老年体育、老年旅游、老年健康等多元服务业态，扩大适老产品和服务供给。

#### 西藏自治区

将“地球第三极”打造成区域公共品牌，建立培育、发展、保护机制，推广“地球第三极”农牧特色优势产品、藏医药、旅游文化、体育赛事等系列品牌，提升品牌知名度和影响力，提高市场竞争力。深入开展爱国卫生运动，广泛开展全民健身运动，大力发展高原特色体育事业，加快建设西藏山地户外运动学院。

#### 海南

到2035年形成互联网、消费（含免税购物）、大健康和教育、旅游文化体育等一批万亿级产业。加强体育基础设施建设，全面推进全民健身行动，加快建设国家体育训练南方基地。做大做强琼中女足品牌，大力发展沙滩运动、水上运动、电子竞技等项目，吸引知名赛事落

户海南，办好第十二届全国少数民族传统体育运动会，加快创建国家体育旅游示范区。做强文化演艺娱乐、节庆会展赛事等产业。打造自行车、马拉松、冲浪、帆船、帆板、足球、高尔夫、滑翔伞等知名赛事品牌，推动体育产业发展。

#### 广东

到2035年建成文化强省、教育强省、人才强省、体育强省、健康广东和更高水平的平安广东。推动生活性服务业向精细和高品质升级，加快发展健康、养老、育幼、文旅、体育、家政、物业等服务业。

#### 浙江

到2035年率先实现卫生健康现代化，建成体育强省，文化软实力全面增强。大力发展高品质多样化的生活性服务业，提升健康养老、现代商贸、教育和人力资源培训、体育休闲等服务业质量。建设体育强省，办好2022年杭州亚运会、亚残运会。

#### 江苏

到2035年建成文化强省、教育强省、科技强省、人才强省、体育强省，人民平等参与、平等发展权利得到充分保障，公民素质和社会文明程度达到新的高度，人的全面发展和全省人民共同富裕走在全国前列；放宽服务消费领域市场准入，促进以文化、旅游、体育、康养等为重点的生活性服务消费持续提质扩容。构建更高水平的全民健身公共服务体系，促进群众体育和竞技体育全面协调发展。

#### 山东

十四五发展目标:健康强省建设实现重大突破。公共卫生医疗体系更加健全，覆盖全生命周期的医养健康产业体系不断完善，群众体育、竞技体育和体育产业全面发展，人民身体素养和健康水平稳步提高。推动生活性服务业向高品质多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给。全面推进体育强省建设，完善全民健身公共服务体系，广泛开展全民健身运动。办好第25届省运会、第11届省残运会。

#### 福建

到2035年建成文化强省、教育强省、人才强省、体育强省、健康福建，国民素质和社会文明程度达到新高度，文化软实力显著增强；升文旅、康养、育幼、体育、家政、物业等服务业发展水平，推动生活性服务业向高品质和多样化升级。

#### 河南

大力发展现代金融、科技服务、创意设计、商务咨询等知识密集型服务业，培育壮大家政、育幼、体育、物业等服务业，打造文化旅游、健康养老万亿级产业，加强公益性、基础性服务业供给。深化友好省州、国际友好城市建设，争取有关国家和国际组织在豫设立常驻办事机构，积极申办国际性会议、展会、体育赛事等重大活动。完善全民健身公共服务体系，广泛开展全民健身运动，增强人民体质，力争迈入体育强省行列。

#### 山西

建设体育山西、健康山西、幸福山西。推动生活性服务业向高品质和多样化升级，提质发展文化旅游、健康养老、现代商贸、体育休闲、教育和人力资源培训、家庭服务等服务业。

#### 吉林

扎实推进体育强省建设，全面提升体育事业发展水平，促进全民健身与全民健康深度融合。加快发展体育竞赛表演业，积极承办职业赛事，深入推进“冰雪运动进校园”，争取举办国际国内重大冰雪赛事，促进体育产业高质量发展。到2035年文化强省、高教强省、人才强省、体育强省、健康吉林目标全面实现，国民素质和社会文明程度达到新高度，吉林吸引力和影响力显著增强。顺应消费升级趋势，加快发展文旅、体育、养老、抚幼、家政、教育培训、医疗美容等服务消费，深度开拓城乡消费市场。

#### 河北

到2035年社会事业全面进步，建成文化强省、教育强省、人才强省、体育强省、健康河北，公民素质和社会文明程度达到新高度；加快发展健康、养老、育幼、文旅、体育、家政、物业、寄递等服务业。深化体育改革，构建更高水平的全民健身公共服务体系，发展体育运动，增强人民体质。开展全域旅游创建，发展红色旅游、乡村旅游和生态旅游，培育工业旅游、体育旅游、康养旅游等新业态，打造旅游休闲城市和街区。

#### 湖南

促进餐饮住宿、文化体育、健康养老、旅游休闲、家政服务等生活性服务业消费提质扩容。加快体育事业和产业发展，加强全民健身场地设施建设，健全全民健身公共服务体系。

#### 云南

到2035年基本建成教育强省、人才强省、文化强省、高原特色体育强省、健康云南，群众素质和社会文明程度达到新高度。促进健康与医疗、养老、文化、旅游、互联网、体育、金融等深度融合。实施传统基础设施“数字+”、“智能+”升级行动，推进交通、物流、能源、水利、气象、医疗、教育、文化、体育、城市公用设施、建筑、电网、地下管网等基础设施物联网应用、智能化改造，促进传统和新型基础设施深度融合发展。

#### 江西

积极发展健康、养老、健身休闲、家政服务等产业，推动体育产业高质量发展、丰富健身服务种类，完善家政服务标准、信用、培训等体系，更好满足人民群众个性化、多样化、高端化消费需求。放宽服务消费领域市场准入，扩大旅游、文化、教育、体育、健康、托育、养老、家政、物业等优质服务供给，大力发展会展经济，实施赣菜品牌打造工程。实施“文化+”工程，促进文化与科技、互联网、旅游、体育等深度融合。统筹推进全民健身场地设施和公共服务体系建设，大力发展群众体育活动，不断提升竞技体育综合实力。

#### 黑龙江

不断开创体育事业发展新局面。加强公共体育场馆、足球场、体育公园等全民健身场地设施建设，不断满足广大人民群众多元化、多层次的体育需求。建立体育和卫生健康等部门协同、全社会共同参与的运动促进健康新模式，广泛开展全民健身运动。推动国家冰雪体育运动

基地建设，开展全民上冰雪行动，积极做好2022年冬奥会、冬残奥会备战服务。完善竞技体育后备力量培养工作机制，培养输送更多优秀人才。大力发展体育产业，扩大体育消费。加快生活性服务业向高品质和多样化升级，促进健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、培训、家政、物业等产业提质扩容。

#### 辽宁

到2035年建成文化强省、教育强省、人才强省、体育强省、健康辽宁，公民素质和社会文明程度达到新高度；加快发展体育事业，提升竞技体育水平，促进体育产业蓬勃发展，建设体育强省。

#### 贵州

创建全国全域旅游示范省、国家体育旅游示范区。大力发展避暑康养旅游、乡村旅游、文化旅游、研学旅游、体育旅游，开发适应市场需求和消费升级的新业态。贯彻全民健身国家战略，建设一批全民健身设施，提升竞技体育综合实力，健全国民体质监测服务。

#### 陕西

到2035年建成科技强省、文化强省、教育强省、体育强省和健康陕西。推动文化旅游、健康养老、家政物业、商贸服务、体育健身等生活性服务业向高品质、多元化发展，加强公益性、基础性服务业供给。持续开展全民健身运动，积极发展体育事业和体育产业，精彩圆满办好第+四届全国运动会和全国第十届残运会暨第八届特奥会。

#### 安徽

到2035年建成创新型文化强省和教育强省、人才强省、体育强省、健康安徽，文化软实力显著增强；推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给。支持建设服务业集聚区。

#### 四川

推进体教融合，积极发展竞技体育，高水平承办体育赛事，推动体育产业高质量发展，提升体育文化传播力，加快建设体育强省。

#### 湖北

转变体育发展方式，推进群众体育社会化、竞技体育市场化、体育产业一体化。以新全民健身示范工程为引领，构建更高水平全民健身公共服务体系，加快体育强省建设步伐。推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，扩大公益性、基础性服务业供给。

#### 甘肃

完善全民健身公共服务体系，推动群众体育发展，提高竞技体育综合实力。

#### 青海

到2035年建成社会文明程度达到新高度，文化旅游名省、高原体育强省影响力显著增强。

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国体育产业行业分析报告-产业规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国体育产业行业发展概述

#### 第一节 体育产业行业发展情况概述

- 一、体育产业行业相关定义
- 二、体育产业行业基本情况介绍
- 三、体育产业行业发展特点分析
- 四、体育产业行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、体育产业行业需求主体分析

## 第二节 中国体育产业行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、体育产业行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国体育产业行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国体育产业行业生命周期分析

### 一、体育产业行业生命周期理论概述

### 二、体育产业行业所属的生命周期分析

## 第四节 体育产业行业经济指标分析

### 一、体育产业行业的赢利性分析

### 二、体育产业行业的经济周期分析

### 三、体育产业行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国体育产业行业进入壁垒分析

### 一、体育产业行业资金壁垒分析

### 二、体育产业行业技术壁垒分析

### 三、体育产业行业人才壁垒分析

### 四、体育产业行业品牌壁垒分析

### 五、体育产业行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球体育产业行业市场发展现状分析

### 第一节 全球体育产业行业发展历程回顾

### 第二节 全球体育产业行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲体育产业行业地区市场分析

#### 一、亚洲体育产业行业市场现状分析

#### 二、亚洲体育产业行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲体育产业行业市场前景分析

### 第四节 北美体育产业行业地区市场分析

#### 一、北美体育产业行业市场现状分析

#### 二、北美体育产业行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美体育产业行业市场前景分析

## 第五节 欧洲体育产业行业地区市场分析

- 一、欧洲体育产业行业市场现状分析
- 二、欧洲体育产业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲体育产业行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界体育产业行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球体育产业行业市场规模预测

## 第三章 中国体育产业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品体育产业总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国体育产业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国体育产业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国体育产业行业运行情况

### 第一节 中国体育产业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国体育产业行业市场规模分析

### 第三节 中国体育产业行业供应情况分析

### 第四节 中国体育产业行业需求情况分析

### 第五节 我国体育产业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国体育产业行业供需平衡分析

第七节 中国体育产业行业发展趋势分析

第五章 中国体育产业所属行业运行数据监测

第一节 中国体育产业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体育产业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国体育产业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国体育产业市场格局分析

第一节 中国体育产业行业竞争现状分析

一、中国体育产业行业竞争情况分析

二、中国体育产业行业主要品牌分析

第二节 中国体育产业行业集中度分析

一、中国体育产业行业市场集中度影响因素分析

二、中国体育产业行业市场集中度分析

第三节 中国体育产业行业存在的问题

第四节 中国体育产业行业解决问题的策略分析

第五节 中国体育产业行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国体育产业行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国体育产业行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国体育产业行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 体育产业行业成本结构分析

#### 第四节 体育产业行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国体育产业行业价格现状分析

#### 第六节 中国体育产业行业平均价格走势预测

##### 一、中国体育产业行业价格影响因素

##### 二、中国体育产业行业平均价格走势预测

##### 三、中国体育产业行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国体育产业行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国体育产业行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区体育产业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区体育产业市场规模分析

##### 四、华东地区体育产业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区体育产业市场规模分析

##### 四、华中地区体育产业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区体育产业市场规模分析
- 四、华南地区体育产业市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国体育产业行业竞争情况

### 第一节 中国体育产业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国体育产业行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国体育产业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 体育产业行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国体育产业行业发展前景分析与预测

第一节 中国体育产业行业未来发展前景分析

一、体育产业行业国内投资环境分析

二、中国体育产业行业市场机会分析

三、中国体育产业行业投资增速预测

第二节 中国体育产业行业未来发展趋势预测

第三节 中国体育产业行业市场发展预测

一、中国体育产业行业市场规模预测

二、中国体育产业行业市场规模增速预测

三、中国体育产业行业产值规模预测

四、中国体育产业行业产值增速预测

五、中国体育产业行业供需情况预测

第四节 中国体育产业行业盈利走势预测

一、中国体育产业行业毛利润同比增速预测

二、中国体育产业行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国体育产业行业投资风险与营销分析

### 第一节 体育产业行业投资风险分析

- 一、体育产业行业政策风险分析
- 二、体育产业行业技术风险分析
- 三、体育产业行业竞争风险分析
- 四、体育产业行业其他风险分析

### 第二节 体育产业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国体育产业行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国体育产业行业品牌战略分析

- 一、体育产业企业品牌的重要性
- 二、体育产业企业实施品牌战略的意义
- 三、体育产业企业品牌的现状分析
- 四、体育产业企业的品牌战略
- 五、体育产业品牌战略管理的策略

### 第二节 中国体育产业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国体育产业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 体育产业行业竞争力提升策略

- 一、体育产业行业产品差异性策略
- 二、体育产业行业个性化服务策略

- 三、体育产业行业的促销宣传策略
- 四、体育产业行业信息智能化策略
- 五、体育产业行业品牌化建设策略
- 六、体育产业行业专业化治理策略

#### 第十四章 2021-2026年中国体育产业行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国体育产业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国体育产业行业营销渠道策略

- 一、体育产业行业渠道选择策略
- 二、体育产业行业营销策略

##### 第三节 中国体育产业行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国体育产业行业重点投资区域分析
- 二、中国体育产业行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/535891535891.html>