

# 2020年中国口腔医院行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国口腔医院行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/515890515890.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国口腔医疗产业分析

##### 第一节 口腔医疗产业介绍

- 一、口腔医疗产业概述
- 二、口腔医疗服务机构分类
- 三、口腔医疗市场经营主体及特点
- 四、中国主要口腔连锁机构情况分析

##### 第二节 口腔医疗产业发展现状分析

- 一、中国口腔医疗产业现状分析
- 二、产业主要经营结构和运行模式
- 三、产业运行绩效及存在的问题分析
- 四、口腔医疗产业波特五力竞争分析

#### 第二章 2017-2020年中国口腔医院发展环境分析

##### 第一节 2020年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2020年工业经济发展形势分析
- 三、2020年全社会固定资产投资分析
- 四、2020年社会消费品零售总额分析
- 五、2020年城乡居民收入与消费分析

##### 第二节 中国口腔医院政策环境分析

- 一、卫生医疗机构相关政策
- 二、国家医疗服务改革政策
- 三、民营医疗市场利好政策
- 四、口腔诊所管理制度分析
- 五、口腔医疗服务相关政策

##### 第三节 中国口腔医院社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国人口老龄化发展进程
- 三、近年来口腔疾病患病率增加
- 四、中国居民口腔保健意识增强
- 五、非公立医院面临良好发展机遇

### 第三章 2020年中国医疗卫生行业发展现状分析

#### 第一节 中国医疗卫生行业情况

##### 一、医疗卫生行业构成情况

##### 二、医疗服务体系发展分析

#### 第二节 医疗服务行业供给分析

##### 一、医疗机构数量统计

##### 二、医疗机构分布统计

##### 三、医疗机构床位统计

##### 四、医疗机构人员统计

##### 五、医疗机构建筑面积

#### 第三节 医疗服务行业运行分析

#### 第四节 医疗卫生机构服务分析

##### 一、医疗卫生机构门诊服务分析

##### 二、医疗卫生机构住院服务分析

##### 三、医疗卫生机构出院服务分析

##### 四、医疗卫生机构床位利用分析

##### 五、医疗卫生机构服务质量与效率

#### 第五节 医疗卫生信息化发展分析

### 第四章 2020年中国医疗卫生费用及服务价格分析

#### 第一节 中国居民医疗费用支出分析

##### 一、中国卫生总费用统计

##### 二、卫生费用结构分布情况

##### 三、中国人均卫生费用支出

##### 四、卫生总费用占GDP比重

#### 第二节 中国医疗服务价格情况分析

##### 一、中国医疗服务实行按项目收费

##### 二、非营利医院医疗服务价格受管制

##### 三、中国医疗服务收入占比仍比较低

### 第五章 2020年中国医院行业发展现状分析

#### 第一节 中国医院供给情况

#### 第二节 中国医院运行分析

#### 第三节 中国医院服务分析

## 一、医院门诊服务分析

## 二、医院住院服务分析

## 三、医院床位利用分析

### 第四节 中国民营医院发展情况分析

#### 一、政策待遇在向公立医院看齐

#### 二、与公立医院仍有很大的差距

#### 三、民营医院发展路径选择分析

## 第六章 2020年中国口腔医院运行状况分析

### 第一节 2020年中国专科医院发展分析

#### 一、中国专科医院的发展现状分析

#### 二、中国专科医院发展驱动力分析

#### 三、民营医院专科化发展渐成趋势

#### 四、专科医疗服务市场存在的问题

#### 五、中国专科医院未来的发展方向

#### 六、中国高端专科医疗发展新趋势

### 第二节 2020年中国口腔医院发展分析

#### 一、中国口腔医院的发展现状分析

#### 二、中国口腔医院信息化建设分析

##### （一）口腔医院信息化的总体目标

##### （二）中国口腔医院信息化的热点

##### （四）医院信息化建设规划及方案

##### （五）口腔医院信息化建设的管理

#### 三、中国口腔医院的发展规模分析

##### （一）口腔医院数量统计

##### （二）口腔医院类型分布

##### （三）口腔医院人员统计

### 第三节 中国口腔医院服务分析

#### 一、口腔医院门诊服务分析

##### （一）口腔医院就诊人次统计

##### （二）口腔医院门诊服务统计

#### 二、口腔医院住院服务分析

### 第四节 中国口腔医院行业运行分析

#### 一、口腔医院行业运行规模分析

##### （一）口腔医院资产及负债规模

(二) 口腔医院收入和利润规模

二、口腔医院行业发展现状分析

(一) 口腔医院行业盈利能力分析

(二) 口腔医院行业偿债能力分析

(三) 口腔医院行业运营能力分析

(四) 口腔医院行业发展能力分析

第七章 2020年中国口腔医院市场营销战略分析

第一节 口腔医院进行市场营销的必要性

第二节 口腔医院市场营销存在的问题

一、对口腔医院营销理念认识不足

二、口腔医院营销管理与市场脱节

三、口腔医院营销观念缺乏内部宣传

第三节 口腔医院市场营销的对策分析

第四节 口腔医疗市场商业营销模式走势

第八章 2020年中国民营口腔医疗机构发展分析

第一节 中国民营口腔医疗机构发展现状

一、民营口腔医疗机构历史发展

二、民营口腔医院数量规模统计

三、民营口腔医疗机构发展现状

四、中国民营口腔医疗的服务特色

五、民营口腔医疗迅速发展的动力

第二节 民营口腔医疗机构问题与障碍分析

一、民营医疗机构发展存在问题分析

二、民营口腔医疗机构发展障碍探讨

(一) 民营机构发展面临观念障碍

(二) 民营医疗机构投资资金不足

(三) 行业管理及行业自律能力欠缺

第三节 民营口腔医疗机构发展对策分析

一、中国口腔民营机构发展对策分析

二、中国民营口腔医院发展关键因素

(一) 民营口腔医院发展的关键之一

(二) 民营口腔医院发展的关键之二

(三) 民营口腔医院发展的关键之三

#### 第四节 民营口腔医疗机构服务营销分析

- 一、民营口腔医院服务营销现状分析
- 二、民营口腔医院营销面临的问题
- 三、民营口腔医院的服务营销对策
- 四、民营社区口腔诊所营销策略分析

### 第九章 2020年中国公立口腔医疗机构发展分析

#### 第一节 中国公立医院体制改革分析

- 一、推进公立医院管理体制改革
- 二、建立规范的公立医院运行机制
- 三、落实公立医院政府补助政策
- 四、公立医院改革和管理总体方向

#### 第二节 中国公立口腔医院发展现状

- 一、公立口腔医院数量规模统计
- 二、公立口腔医院的发展现状分析
- 三、公立口腔医院面临的问题分析

#### 第三节 中国公立口腔医院的战略定位

#### 第四节 公立口腔医院经营理念及战略目标

#### 第五节 公立口腔医疗机构市场营销分析

- 一、公立口腔医院营销管理存在的问题
- 二、公立口腔医院发展市场营销的原则
- 三、提高医院核心竞争力的市场营销策略

### 第十章 2020年中国口腔医疗机构重点区域发展分析

#### 第一节 北京市口腔医院发展分析

- 一、北京市人口规模及结构分析
- 二、北京市居民收入及消费情况
- 三、北京居民医疗保健支出情况
- 四、北京民营口腔医疗机构情况

#### 第二节 上海市口腔医院发展分析

- 一、上海市人口规模及结构分析
- 二、上海市居民收入及消费情况
- 三、上海居民医疗保健支出情况
- 四、上海口腔医疗机构分布情况
- 五、上海口腔医疗市场趋势预测

### 第三节 广东省口腔医院发展分析

- 一、广东省人口规模及结构分析
- 二、广东省居民收入及消费情况
- 三、广东居民医疗保健支出情况
- 四、广东口腔医疗机构分布情况
- 五、广东口腔医疗市场发展分析

### 第四节 黑龙江省口腔医院发展分析

- 一、黑龙江省人口规模及结构分析
- 二、黑龙江省居民收入及消费情况
- 三、黑龙江居民医疗保健支出情况
- 四、黑龙江民营口腔医疗机构情况
- 五、黑龙江口腔医疗市场发展分析

### 第五节 吉林省口腔医院发展分析

- 一、吉林省人口规模及结构分析
- 二、吉林省居民收入及消费情况
- 三、吉林居民医疗保健支出情况
- 四、吉林民营口腔医疗机构情况
- 五、吉林口腔医疗发展瓶颈分析

## 第十一章 中国口腔连锁行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 通策医疗

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 瑞尔齿科

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 佳美口腔

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析



#### 第四节 好牙依口腔

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 永康口腔

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 亚非牙科

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 六和拜耳

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 爱康健齿科

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第九节 德仁口腔

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第十节 同步齿科

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十二章 中国口腔医院行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 中国民营口腔医院发展分析

#### 一、杭州口腔医院

- （一）医院发展简况分析
- （二）医院产品服务分析
- （三）医院发展现状分析
- （四）医院竞争优势分析

#### 二、宁波口腔医院

- （一）医院发展简况分析
- （二）医院产品服务分析
- （三）医院发展现状分析
- （四）医院竞争优势分析

#### 三、昆明口腔医院

- （一）医院发展简况分析
- （二）医院产品服务分析
- （三）医院发展现状分析
- （四）医院竞争优势分析

#### 四、江西亚美口腔医院

- （一）医院发展简况分析
- （二）医院产品服务分析
- （三）医院发展现状分析
- （四）医院竞争优势分析

#### 五、北京维尔口腔医院

- （一）医院发展简况分析
- （二）医院产品服务分析
- （三）医院发展现状分析
- （四）医院竞争优势分析

### 第二节 中国公立口腔医院发展分析

#### 一、厦门市口腔医院

- （一）医院发展简况分析
- （二）医院产品服务分析
- （三）医院发展现状分析
- （四）医院竞争优势分析

#### 二、重庆医科大学附属口腔医院

(一) 医院发展简况分析

(二) 医院产品服务分析

(三) 医院发展现状分析

(四) 医院竞争优势分析

### 三、中山大学附属光华口腔医院

(一) 医院发展简况分析

(二) 医院产品服务分析

(三) 医院发展现状分析

(四) 医院竞争优势分析

### 四、广东省口腔医院

(一) 医院发展简况分析

(二) 医院产品服务分析

(三) 医院发展现状分析

(四) 医院竞争优势分析

### 五、南开大学附属口腔医院

(一) 医院发展简况分析

(二) 医院产品服务分析

(三) 医院发展现状分析

(四) 医院竞争优势分析

## 第十三章 2021-2026年中国口腔医院投融资分析

### 第一节 2021-2026年中国口腔医院投资前景分析

一、行业政策风险

二、医疗质量风险

三、人力资源风险

四、医院财务风险

五、医院信誉风险

六、经营管理风险

### 第二节 2021-2026年中国口腔医院投资分析

一、中国医疗卫生投资规划

二、医疗服务行业驱动因素

三、口腔医院行业投资分析

### 第三节 2021-2026年口腔医院融资渠道与选择分析

一、口腔医院的融资方法与渠道简析

二、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

三、适度债权融资配置自身资本结构

四、关注民间资本和外资的投资动向

## 第十四章 2021-2026年中国口腔医院趋势预测及预测

### 第一节 2021-2026年口腔医疗市场趋势预测及趋势

一、中国医疗卫生行业发展趋势分析

二、口腔医疗市场经营主体逐渐多元化

三、口腔医疗需求助推口腔医疗市场

四、中国口腔医疗服务产业前景分析

五、中国口腔医疗投资预测分析

### 第二节 2021-2026年中国口腔医院趋势预测及趋势

一、中国牙科市场未来成长空间巨大

二、中国口腔医院快速发展的驱动力

三、中国民营口腔医疗机构发展趋势

四、中国民营牙科诊所趋势预测看好

五、未来公立口腔医院仍占主体地位

### 第三节 2021-2026年中国口腔医院发展预测分析

一、中国口腔医院盈利预测分析

二、未来口腔医疗技术预测分析

## 第十五章 中国口腔医院投融资及IPO上市策略指导

### 第一节 口腔医院境内IPO上市目的及条件

一、口腔医院境内上市主要目的

二、口腔医院上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

（一）合法原则

（二）架构剥离与重组

（三）产地租赁、证照许可

（四）商标、商号、商誉的保护

（五）人员编制、管理规范

（六）严格产品质量责任制度

（七）关联交易

## （八）同业竞争

### 第二节 口腔医院IPO上市的相关准备

#### 一、企业该不该上市

#### 二、企业应何时上市

#### 三、企业应何地上市

#### 四、企业上市前准备

##### （一）企业上市前综合评估

##### （二）企业的内部规范重组

##### （三）选择并配合中介机构

##### （四）应如何选择中介机构

#### 一、把握的原则

#### 二、工作程序

#### 三、注意事项

### 第三节 口腔医院IPO上市的规划实施

#### 一、上市费用规划和团队组建

##### 券商的组建

##### 财务顾问的组建

##### 会计事务所的组建

##### 律师事务所的组建

##### 资产评估事务所的组建

##### 公关顾问的组建

#### 二、尽职调查及问题解决方案

#### 三、改制重组需关注重点问题

#### 四、企业上市辅导及注意事项

#### 五、上市申报材料制作及要求

#### 六、网上路演推介及询价发行

### 第四节 企业IPO上市审核工作流程

#### 一、企业IPO上市基本审核流程

#### 二、企业IPO上市具体审核环节

#### 三、与发行审核流程相关的事项

##### （一）、IPO 前注意事项——主体资格

##### （二）、IPO 前注意事项——独立性和规范运作

##### （三）、IPO 前注意事项——主营业务

##### （四）、IPO 前注意事项——财务方面

图表详见报告正文..... (GY YX)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国口腔医院行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/515890515890.html>