

2017-2022年中国智慧城市产业现状调查及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智慧城市产业现状调查及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/285890285890.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 智慧城市的定义

智慧城市指以信息技术为基础，运用信息与通信等手段，通过对城市各个核心系统各项关键数据进行感测、分析、整合和利用，从而实现对城市生活环境的感知、资源的调控，使城市内部的各部分和谐搭配、运作便捷，从而实现物与物、物与人、物与城市、人与城市的和谐发展。

通过对物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术的应用，同时与维基百科、社交网络、手机、计算机等工具及通信终端与之融合，实现全面透彻地感知，来改变政府、企业、人与人之间的沟通、交往方式，来使民生、环保、公共安全、城市服务、工商业活动、政府工作等活动的各种需求及时地做出各种快速的、智能的响应，从而使城市的运营效率得以提高，为居民创造更美好的城市生活。

图：多部门解读智慧城市 资料来源：互联网，中国报告网整理

2 智慧城市建设现状研究

我国城市不但面临着类似于国外城市的各种压力，还需要解决城镇化发展的问题，如城市空间布局的转型、农村人口向城市人口转移、城市化过程中的资源消耗等，压力是双重的。在上述背景下，对国内外学者分析智慧城市建设及相关问题的文献进行梳理，总结成功经验，可为我国智慧城市建设提供理论和实践上的经验及教训的借鉴。

1) 建设现状

2010年以来，智慧城市快速成为我国各城市的建设热潮。截止2016年11月，我国智慧城市试点已近600个。目前，我国一些主要试点城市已提出了智慧城市相关发展规划和建设目标，涉及社会管理、应用服务、基础设施、智慧产业、安全保障、建设模式、示范试点、政策法规、标准体系等多方面内容。

图：国内典型（副）省级地区智慧城市建设情况 资料来源：互联网，中国报告网整理

智慧城市建设快速增长能够缓解我国经济的下行压力，成为推进“互联网+”战略的突出亮点。

智慧城市是城市发展与技术进步的结合，技术的持续进步将有助于城市各项活动的不

断改造与持续优化，从而推动智慧城市的建设不断发展。在整合智慧城市平台建设中，通过大数据发掘等方式实现智慧城市体验提升，将是未来智慧城市建设发展过程中的重要趋势。

而在企业和专家看来，在建设过程中也逐渐暴露出一些突出的问题，面临着不小的挑战。目前，我国智慧城市建设存在三大通病：先申报后规划存弊端、职权交叉试点难自主、商业模式有缺陷难逃融资困局。

智慧城市建设不应该局限于在技术层面运用新一代信息技术使城市智能化，而忽略了人在城市的主体地位，智慧城市的信息技术应该是服务人，关怀人的技术。这样才能实现城市的可持续发展，才能为居民创造更加美好的城市生活。

中国报告网发布的《2017-2022年中国智慧城市产业现状调查及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章智慧城市相关概述

1.1智慧城市的定义及发展

1.1.1智慧城市的概念

1.1.2智慧城市建设的必然性

1.1.3智慧城市具备四大魅力

1.1.4智慧城市的创新应用

1.2智慧城市的建设内容

1.2.1市政设施类之智能交通

1.2.2公共服务类之智慧医疗

1.2.3社会管理类之智慧社区

1.2.4 产业发展类之智慧产业

1.3 智慧城市建设促进经济社会发展

1.3.1 智慧城市建设将推动我国经济可持续发展

1.3.2 智慧城市是城镇未来发展的方向

1.3.3 智慧城市打造新型城市产业链及生态圈

第二章 全球智慧城市建设分析

2.1 全球智慧城市发展现状

2.1.1 世界智慧城市发展特征

2.1.2 全球十大智慧城市排名状况

2.1.3 智能城市技术成全球发展热点

2.1.4 国际IT企业涉足智慧城市技术领域

2.1.5 国际智慧城市发展机遇与风险并存

2.1.6 全球智慧城市发展思考

2.1.7 全球智慧城市发展对中国的启示

2.2 欧美

2.2.1 欧盟智慧城市发展状况

2.2.2 欧盟积极建设智慧城市

2.2.3 欧盟智慧城市建设目标

2.2.4 美国各地智慧城市建设状况

2.2.5 美国将兴建无居民智能城市

2.3 日本

2.3.1 日本智慧城市发展状况

2.3.2 日本参与新兴国家智能城市建设

2.3.3 日本提出智慧城市建设国际ISO标准

2.3.4 日本智慧城市建设动态

2.3.5 日本智慧城市发展思考

2.3.6 日本智慧城市发展战略

2.4 新加坡

2.4.1 新加坡智慧城市发展现状

2.4.2 电子政府助力新加坡智慧城市建设

2.4.3 新加坡智慧城市发展规划

2.5 韩国

2.5.1 韩国智慧城市建设状况

2.5.2 韩国首尔智慧城市发展规划

2.5.3韩国松岛智慧城市发展规划

第三章中国智慧城市发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1国际宏观经济运行分析

3.1.2中国宏观经济发展现状

3.1.3中国经济发展形势分析

3.2社会环境

3.2.1城市化是我国社会发展的动力

3.2.2我国城市化发展面临挑战

3.2.3智慧城市建设是现代化的需要

3.3政策环境

3.3.1住建部正式下发智慧城市试点通知

3.3.2智慧城市时空信息云平台建设试点启动

3.3.3我国加速制定智慧城市支撑政策

3.3.4中国拟规范智慧城市的建设

3.4技术环境

3.4.1技术进步推动智慧城市发展

3.4.2我国成立首个智慧城市产业技术联盟

3.4.3通信网络技术发展促进智慧城市基础建设

3.4.4大数据技术助推智慧城市的建设

3.4.5建设智慧城市面临的技术机遇与挑战

第四章中国智慧城市建设分析

4.1中国智慧城市建设综述

4.1.1政府在智慧城市建设中的具体作用

4.1.2我国智慧城市进入实质建设阶段

4.1.3智慧城市产业链分析

4.1.4智慧城市细分领域发展状况

4.1.5智慧城市关键领域发展现状

4.2中国智慧城市发展热点分析

4.2.1中国智慧城市建设状况

4.2.2我国确定五大智慧城市试点建设

4.2.3中国增加智慧城市试点地区

4.2.4我国金融机构支持智慧城市的建设

4.3中国智慧城市发展模式分析

4.3.1中国智慧城市主要建设模式

4.3.2我国智慧城市商业模式介绍

4.3.3国内外智慧城市商业模式应用案例

4.3.4国内企业尝试BT模式建设智慧城市

4.4智慧城市标准体系建设分析

4.4.1智慧城市指标体系创建具备重大意义

4.4.2我国智慧城市评价体系分析

4.4.3智慧城市评价指标体系2.0发布

4.4.4智慧城市标准体系制定现状

4.4.5智慧城市标准发展思考

4.4.6智慧城市标准体系建设刻不容缓

4.4.7完善我国智慧城市体系的建议

4.5运营商成智慧城市建设主力

4.5.1运营商在智慧城市建设中的地位及作用

4.5.2运营商积极参与智慧城市建设

4.5.3运营商争夺智慧城市市场份额

4.5.4中国移动

4.5.5中国联通

4.5.6中国电信

4.5.7运营商建设智慧城市面临的机遇与挑战

4.5.8运营商建设智慧城市的建议

4.6智慧城市运营分析

4.6.1智慧城市的运营主体

4.6.2智慧城市运营新思维分析

4.6.3智慧城市运营存在的问题

4.6.4智慧城市的运营策略

4.7智慧城市发展存在的问题

4.7.1东西部发展不均

4.7.2规划与建设脱节

4.7.3招商难导致空壳

4.7.4产业格局尚未形成

4.7.5核心议题亟待解决

4.7.6其他问题

4.8智慧城市的发展对策

4.8.1建设中国特色智慧城市的对策

4.8.2推动智慧城市建设的要点

4.8.3智慧城市的发展思路建议

4.8.4智慧城市的发展路径探索

4.8.5建设智慧城市的基本原则

4.8.6智慧城市建设应坚持理性

第五章智能交通产业分析

5.1智能交通发展概述

5.1.1发展智慧交通的重要意义

5.1.2智能交通对城市发展的影响

5.1.3我国智能交通主要应用领域

5.1.4高速公路智慧交通的应用分析

5.2智能交通产业综合分析

5.2.1中国智能交通产业发展现状

5.2.2我国智能交通掀起建设热潮

5.2.3国内智能交通产业投资分析

5.2.4我国智能交通市场投融资模式简况

5.2.5高清视频监控助力智能交通产业发展

5.3中小城市智能交通发展模式分析

5.3.1中小城市智能交通普及概述

5.3.2宁波

5.3.3佛山

5.3.4珠海

5.3.5中小城市智慧交通发展思考

5.4车联网市场发展分析

5.4.1车联网成智能交通发展主动力

5.4.2车联网产业发展现状

5.4.3我国车联网市场需求分析

5.4.4车联网行业竞争状况

5.4.5车联网产业迎来政策机遇

5.5智能交通行业发展前景分析

5.5.1我国智能交通产业前景良好

5.5.2我国智能交通市场展望

5.5.3智能交通未来趋势分析

5.5.4智能交通技术发展趋势

第六章电子政务行业分析

6.1全球电子政务发展综述

6.1.1国外电子政府建设历程

6.1.2全球电子政务发展现状

6.1.3国际电子政府发展趋势

6.2中国电子政务发展分析

6.2.1智慧政府建设是智慧城市的发展关键

6.2.2“十一五”期间我国电子政务快速发展

6.2.3我国电子政务发展特点

6.2.4我国电子政务市场发展现状

6.2.5我国电子政务市场政策动态

6.2.6智慧社区助力政务信息化发展

6.2.7云计算在我国电子政府中的应用分析

6.3中国政务微博发展分析

6.3.1中国政务微博发展的意义

6.3.2我国政务微博发展迅猛

6.3.3我国政务微博蓬勃发展

6.3.4我国政务微博规模状况

6.3.5我国政务微博分布状况

6.3.6政务微博发展存在的主要问题

6.3.7我国政务微博发展对策

6.4我国电子政务标准发展分析

6.4.1电子政务标准的含义

6.4.2电子政务标准体系的分类

6.4.3电子政务标准的重要性

6.4.4电子政务标准体系制定的基本要求

6.4.5我国电子政务标准现状分析

6.5我国电子政务现存的问题

6.5.1观念上的误区

6.5.2信息资源的利用缺陷

6.5.3发展不平衡

6.5.4短期效应问题

6.5.5资源浪费现象

6.5.6法律法规滞后

6.5.7网络安全问题

6.6我国电子政务发展对策

6.6.1我国电子政务发展战略模式

6.6.2我国电子政务发展建议

6.6.3我国电子政务发展策略分析

6.6.4我国电子政务发展的具体措施

6.7中国电子政务发展前景分析

6.7.1电子政务未来发展趋势

6.7.2“十二五”时期我国电子政务发展形势

6.7.3“十二五”期间中国电子政务发展规划

第七章智慧医疗产业发展分析

7.1发达国家智慧医疗产业发展分析

7.1.1美国

7.1.2英国

7.1.3日本

7.2中国智慧医疗产业综合分析

7.2.1我国智慧医疗产业发展现状

7.2.2智能医疗标准发展现状

7.2.3我国发布首部智能医疗产品智商测评规范

7.2.4我国智慧医疗市场投资机会分析

7.2.5实现智能医疗的关键

7.2.6中国智慧医疗发展面临的问题及建议

7.3智慧医疗行业应用分析

7.3.1全球智慧医疗应用现状分析

7.3.2我国智慧医疗应用状况分析

7.3.3智慧医疗未来应用趋势

7.4智慧医疗行业技术分析

7.4.1智慧医疗技术应用特点

7.4.2智能医疗主要技术应用

7.4.3信息处理技术在智慧医疗中的应用

7.4.4G技术助力我国智慧医疗产业发展

7.4.5物联网在智慧医疗系统中的应用分析

7.5智慧医疗产业前景预测

- 7.5.1智能医疗行业未来发展大有可为
- 7.5.2智能医疗市场将持续高速发展
- 7.5.3智慧医疗细分市场发展潜力巨大

第八章智能家居市场发展分析

8.1智能家居市场发展综述

- 8.1.1世界智能家居市场发展概况
- 8.1.2我国智能家居市场发展的三大阶段
- 8.1.3中国智能家居市场需求分析
- 8.1.4中国智能家居市场推广现状
- 8.1.5中国智能家居品牌活跃度简析
- 8.1.6中国无线智能家居受市场青睐
- 8.1.7物联网在智能家居市场的应用分析
- 8.1.8智能家居平民化发展思考

8.2中国智能家居行业的发展

- 8.2.1我国智能家居行业发展状况
- 8.2.2我国智能家居行业发展热点
- 8.2.3我国智能家居业鼓励政策状况
- 8.2.4我国智能家居市场焦点分析

8.3智能家居市场发展的问题分析

- 8.3.1制约智能家居市场发展的因素
- 8.3.2智能家居行业缺乏统一标准
- 8.3.3电力企业进军智能家居市场面临的风险

8.4智能家居市场发展策略分析

- 8.4.1我国智能家居市场发展建议
- 8.4.2智能家居产业的发展对策
- 8.4.3推动智能家居市场发展的关键
- 8.4.4智能家居市场推广策略
- 8.4.5智能家居市场品牌营销策略

8.5智能家居市场前景预测

- 8.5.1智能家居市场前景广阔
- 8.5.2智能家居技术趋势分析
- 8.5.3智能家居产品趋势分析
- 8.5.4无线智能家居市场前景良好

第九章电子商务市场发展分析

9.1电子商务行业发展综述

9.1.1我国电子商务市场快速发展

9.1.2我国电子商务市场普及状况

9.1.3电子商务市场热点分析

9.1.4智慧商务市场发展现状

9.1.5我国三大运营商电子商务发展剖析

9.1.6我国积极进行电子商务市场监管

9.2中国电子商务行业的发展

9.2.1中国B2B电子商务发展回顾

9.2.2我国电子商务行业运行分析

9.2.3中国电子商务行业发展特征

9.2.4中国电子商务行业发展态势

9.3电子商务市场发展的的问题及对策

9.3.1我国电子商务市场面临的挑战

9.3.2国内电子商务市场面临人才困境

9.3.3促进电子商务市场健康发展的对策

9.4电子商务市场前景分析

9.4.1我国电子商务行业发展展望

9.4.2中国电子商务市场趋势展望

9.4.3中国电子商务未来发展预测

9.4.4“十二五”时期我国电子商务发展规划

第十章智慧旅游产业发展分析

10.1智慧旅游发展概述

10.1.1智慧旅游的概念及基本内容

10.1.2智慧旅游的发展框架

10.1.3智慧旅游的发展体系

10.1.4发展智慧旅游的重要意义

10.1.5智慧旅游与智慧城市的关系

10.2智慧旅游产业综述

10.2.1智慧旅游产业发展背景分析

10.2.2智慧旅游产业宏观形势分析

10.2.3我国智慧旅游产业发展现状

10.2.4我国各地积极推出智慧旅游建设规划

- 10.2.5我国智慧旅游产业面临发展机遇
- 10.3北京市智慧旅游产业分析
 - 10.3.1北京智慧旅游产业发展现状
 - 10.3.2北京智慧旅游产业面临的机遇与挑战
 - 10.3.3北京智慧旅游产业发展规划
- 10.4智慧旅游产业发展的问题及对策
 - 10.4.1我国智慧旅游发展面临的挑战及建议
 - 10.4.2我国智慧旅游产业的发展建议
 - 10.4.3我国智慧旅游产业重点建设项目建议
 - 10.4.4智慧旅游行业运营策略分析
 - 10.4.5建设智慧旅游服务体系的政策建议
 - 10.4.6智慧旅游产业可持续发展的社会形态选择
- 10.5智慧旅游产业发展前景预测
 - 10.5.1我国智慧旅游发展展望
 - 10.5.2我国将积极发展智慧旅游产业
 - 10.5.3我国智慧旅游产业远景展望
 - 10.5.4智慧旅游应用前景广阔

第十一章智慧城市其他细分产业分析

- 11.1智慧社区
 - 11.1.1智慧社区应用现状分析
 - 11.1.2智慧社区产品与技术尚不成熟
 - 11.1.3智慧社区建设标准与规划缺乏
 - 11.1.4智慧社区建设缺乏相应人才
 - 11.1.5智慧社区未来发展趋势
- 11.2智慧养老
 - 11.2.1中国智慧养老模式兴起
 - 11.2.2智慧养老产业发展备受关注
 - 11.2.3我国启动首个智慧养老系统
 - 11.2.4中国智慧养老推广现状
- 11.3智慧安防
 - 11.3.1智慧安防家用市场发展现状分析
 - 11.3.2安防产品在智慧城市建设中的应用
 - 11.3.3智慧城市建设给安防行业带来发展机遇
 - 11.3.4智慧安防行业面临的机遇与挑战

11.3.5智能安防市场前景良好

11.4智慧环保

11.4.1智慧环保的基本概述

11.4.2发展智慧环保产业的必要性

11.4.3我国智慧环保产业发展现状

11.4.4我国智慧环保产业面临的机遇与挑战

11.4.5我国智慧环保建设存在的问题及解决思路

11.4.6我国智慧环保行业的发展建议

11.4.7智慧环保是环保产业的发展趋势

11.5智慧物流

11.5.1智慧物流的具体作用

11.5.2我国智慧物流行业发展现状分析

11.5.3商业智能助推智慧物流产业发展

11.5.4智慧物流技术现状分析

11.5.5物联网推动智慧物流产业变革

11.5.6GIS在智慧物流中的应用

11.5.7创建企业智慧物流管理系统的对策

第十二章中国智慧城市区域建设分析

12.1中国智慧城市区域发展综述

12.1.1我国智慧城市区域建设回顾

12.1.2我国智慧城市区域建设现状

12.1.3中国智慧城市区域格局状况

12.2北京市

12.2.1北京智慧城市发展现状

12.2.2北京智慧城市项目建设分析

12.2.3北京加大智慧社区建设力度

12.2.4运营商齐力助推北京智慧城市的建设

12.2.5北京智慧城市技术发展状况

12.2.6北京智慧城市发展建议

12.2.7北京智慧城市发展规划

12.3上海市

12.3.1上海智慧城市发展现状

12.3.2上海智慧城市建设进展

12.3.3上海智慧城市发展水平

12.3.4上海智慧城市建设对策

12.3.5上海智慧城市发展规划

12.4广州市

12.4.1广州智慧城市发展现状

12.4.2运营商助力广州智慧城市建设

12.4.3广州智慧城市发展建议

12.4.4广州将积极建设智慧城市

12.4.5广州智慧城市建设规划

12.5深圳市

12.5.1深圳智慧城市发展意义

12.5.2深圳智慧城市发展基础

12.5.3深圳智慧城市发展现状

12.5.4深圳智慧城市发展动力

12.5.5深圳坪山智慧城市发展状况

12.5.6深圳智慧城市建设面临的形势

12.5.7深圳智慧城市发展规划

12.6佛山市

12.6.1佛山智慧城市建设现状

12.6.2佛山智慧城市建设典型案例分析

12.6.3佛山智慧城市建设的困境

12.6.4佛山智慧城市建设启示

12.6.5佛山智慧城市发展规划

12.7杭州市

12.7.1杭州智慧城市建设的必要性

12.7.2杭州智慧城市建设的现实基础

12.7.3杭州智慧城市发展现状

12.7.4杭州智慧城市发展规划

12.8宁波市

12.8.1宁波智慧城市发展现状

12.8.2宁波智慧城市发展模式分析

12.8.3宁波智慧城市建设典型案例分析

12.8.4宁波智慧城市的建设优势及亮点

12.8.5宁波智慧城市项目建设进展

12.8.6宁波智慧城市建设启示

12.8.7宁波智慧城市发展规划

12.9 嘉兴市

12.9.1 嘉兴智慧城市发展基础

12.9.2 嘉兴智慧城市发展环境

12.9.3 嘉兴智慧城市发展现状

12.9.4 嘉兴智慧城市发展规划

12.10 南京市

12.10.1 南京智慧城市发展概述

12.10.2 南京智慧城市发展基础

12.10.3 南京积极发展智慧城市

12.10.4 南京智慧城市发展的障碍

12.10.5 南京智慧城市建设面临的形势

12.10.6 南京智慧城市发展规划

12.11 常州市

12.11.1 常州智慧城市发展现状

12.11.2 常州智慧城市建设面临的形势

12.11.3 常州智慧城市发展规划

12.12 武汉市

12.12.1 武汉智慧城市发展现状

12.12.2 武汉市智慧城市的创新发展

12.12.3 微软涉足武汉智慧城市建设

12.12.4 武汉智慧城市发展规划

第十三章 智慧城市技术分析

13.1 互联网

13.1.1 中国互联网产业发展现状

13.1.2 互联网关键技术面临更替

13.1.3 互联网迎来大数据时代

13.1.4 移动互联网技术特征分析

13.1.5 互联网未来发展趋势

13.2 物联网

13.2.1 我国物联网产业发展现状

13.2.2 物联网助力智慧城市建设

13.2.3 智慧城市建设拓宽物联网应用范围

13.2.4 发展物联网应关注的问题

13.2.5 智慧城市将推动物联网技术发展

13.3云计算

13.3.1云计算应用于智慧城市建设的优势

13.3.2智慧城市建设中云计算的重大作用

13.3.3云计算迅速发展为智慧城市建设奠定基础

13.3.4云计算助力智慧城市建设

13.3.5智慧城市与云计算发展相辅相成

13.3.6云计算数据中心架构设计分析

13.3.7云化智慧城市建设面临的挑战

13.3.8云计算成未来信息化发展的重要领域

13.4s技术

13.4.1S技术概述

13.4.2S技术在城市规划中的应用分析

13.4.3S技术在城市智能交通的应用分析

13.4.4S技术在数字水利中的应用分析

13.4.5S产业发展面临困境

13.4.6S技术未来发展方向

第十四章中国智慧城市重点企业竞争力及运营状况分析

14.1银江股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

14.2中海网络科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

14.3北京数字政通科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

14.4上海延华智能科技(集团)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

14.5浙江大华技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

14.6深圳市赛为智能股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

14.7万达信息股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

14.8神州数码控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十五章智慧城市投资分析及前景预测

15.1智慧城市投资机会分析

15.1.1我国掀起智慧城市投资热潮

15.1.2智慧城市细分行业投资机会分析

15.1.3智能城市四大领域面临投资良机

15.1.4国内外企业投资智慧城市机会均等

15.1.5智慧城市新兴投资方式分析

15.1.6智慧城市投资策略分析

15.1.7智慧城市未来投资规模预测

15.2智慧城市发展前景预测

15.2.1全球智慧城市发展预测

15.2.2023年世界智慧城市发展趋势

15.2.3智慧城市产业前景广阔

15.2.4智慧城市民生领域发展预测

15.2.5智慧城市建设面临大数据时代机遇

15.2.6中国智慧城市产业预测

附录

附录一：国家智慧城市试点暂行管理办法

附录二：关于开展智慧城市时空信息云平台建设试点工作的通知

附录三：智慧城市评价指标体系2.0

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/285890285890.html>