

# 中国视听新媒体市场全景评估及投资前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国视听新媒体市场全景评估及投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/135890135890.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

视听新媒体作为一类相对独立的媒体形态，以视听内容为核心，借助互联网等各种新的技术手段传播，已经并且还将持续对现有的媒介格局产生重大影响。经过十多年的发展，我国的视听新媒体以领先的用户规模、丰富多样的业务形态、产业链各环节的多元竞争，实现了与世界视听新媒体的同步发展。与此同时，伴随世界视听新媒体融合化、宽带化、个性化、便利化、普遍化及法制化的发展趋势，我国的视听新媒体也将拥有更加良好的政策环境、技术环境与产业前景。

中国报告网发布的《中国视听新媒体市场全景评估及投资前景预测报告（2012-2016）》共八章。首先介绍了视听新媒体相关概述、中国视听新媒体市场运行环境等，接着分析了中国视听新媒体市场发展的现状，然后介绍了中国视听新媒体重点区域市场运行形势。随后，报告对中国视听新媒体重点企业经营状况分析，最后分析了中国视听新媒体行业发展趋势与投资预测。您若想对视听新媒体产业有个系统的了解或者想投资视听新媒体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 视听新媒体行业概述

#### 第一节 视听新媒体行业定义

- 一、视听新媒体的界定
- 二、视听新媒体的特征
- 三、视听新媒体的业务形态

#### 第二节 视听新媒体行业产业链格局分析

- 一、内容提供格局
- 二、网络服务格局
- 三、终端产品格局
- 四、用户消费格局

### 第二章 中国视听新媒体行业发展环境分析

#### 第一节 国内视听新媒体经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国视听新媒体经济发展预测分析

#### 第二节 中国视听新媒体行业政策环境分析

### 第三章 中国视听新媒体行业关联产业市场分析

## 第一节 互联网发展分析

- 一、互联网发展状况
- 二、互联网基础资源
- 三、互联网应用状况
- 四、中小企业互联网应用状况
- 五、互联网发展趋势分析

## 第二节 传媒产业发展分析

- 一、传媒产业发展概况
- 二、传媒产业发展现状分析
- 三、传媒产业上市公司经营情况分析
- 四、传媒产业发展趋势分析

## 第三节 软件产业发展分析

- 一、2010年软件产业发展状况
- 二、2011年软件产业经济运行情况
- 三、软件产业发展趋势分析

## 第四章 国内外视听新媒体行业发展现状及趋势分析

### 第一节 国外视听新媒体行业发展现状及趋势分析

- 一、国外视听新媒体内容服务发展现状
- 二、国外视听新媒体传输分配渠道和接收终端发展状况
- 三、国外视听新媒体的盈利模式
- 四、国外视听新媒体发展存在的问题
- 五、国外视听新媒体发展趋势

### 第二节 国内视听新媒体行业发展现状及趋势分析

- 一、国内视听新媒体的发展阶段
- 二、国内视听新媒体发展规模及特点
- 三、国内视听新媒体版权发展与管理
- 四、国内视听新媒体发展的基本经验
- 五、国内视听新媒体发展面临的问题
- 六、视听新媒体发展趋势分析

## 第五章 中国视听新媒体各类业务发展现状及趋势分析

### 第一节 IP电视发展现状及趋势分析

- 一、IP电视的定义和主要功能
- 二、IP电视的发展历程和基本模式
- 三、IP电视的产业链构成及特点分析（以上海IP电视为例）
- 四、IP电视的技术架构及播出安全监管

## 五、IP电视发展趋势分析

### 第二节 2011-2012年网络广播影视发展现状及趋势分析

- 一、网络广播影视的定义和特征
- 二、网络广播影视的发展历程及现状分析
- 三、网络广播影视市场分析
- 四、网络广播影视用户消费行为分析
- 五、网络广播电视影视的盈利模式分析
- 六、网络广播影视产业发展趋势分析

### 第三节 手机电视发展现状及趋势分析

- 一、手机电视的定义和产业链结构
- 二、手机电视业务发展历程及牌照发放情况
- 三、手机电视集成播控平台建设现状分析
- 四、手机电视网络运营商发展现状及格局分析
- 五、手机电视用户规模及消费行为
- 六、手机终端市场分析
- 七、手机电视发展面临的问题及趋势

### 第四节 互联网电视发展现状及趋势分析

- 一、互联网电视的定义和特点
- 二、互联网电视发展概况
- 三、互联网电视产业格局分析
- 四、互联网电视产业链的创新架构及特点
- 五、互联网电视发展趋势分析

### 第五节 移动多媒体广播电视发展现状及趋势分析

- 一、移动多媒体广播电视的定义和国际标准
- 二、CMMB技术发展历程及主要特点
- 三、移动多媒体广播电视业务运营现状分析
- 四、移动多媒体广播电视发展趋势分析

### 第六节 公共视听载体发展现状及趋势分析

- 一、公共视听载体的定义、表现形态与实现方式
- 二、公共视听载体的市场规模与基本格局
- 三、各类公共视听载体市场现状分析
- 四、公共视听载体的盈利模式与资本运作分析
- 五、公共视听载体的受众分析
- 六、公共视听载体的监管政策
- 七、公共视听载体发展趋势分析

## 第六章 中国新媒体与传统媒体的融合及全媒体发展分析

### 第一节 新媒体与传统媒体的融合发展分析

- 一、新媒体与传统媒体融合的必然性分析
- 二、美国传统媒体与新媒体融合的几种方式
- 三、电视媒体与网络媒体融合发展现状分析
- 四、传统媒体与新媒体融合发展趋势分析

### 第二节 全媒体发展分析

- 一、全媒体战略提出的背景
- 二、全媒体概念解析
- 三、传统媒体选择全媒体战略的现实基础
- 四、传统媒体实施全媒体战略的关键点
- 五、全媒体战略风险分析
- 六、全媒体发展现状分析
- 七、全媒体的发展和内容管理面临的新挑战
- 八、全媒体发展趋势分析

### 第三节 北京电视台网络春晚个案分析

- 一、北京电视台网络春晚举办概况
- 二、北京电视台网络春晚诞生背景
- 三、北京电视台网络春晚运作情况
- 四、北京电视台网络春晚差异定位
- 五、首届网络互动春晚的影响和启示

### 第四节 盛大集团从游戏门户向全媒体转型个案分析

- 一、盛大转型的基本历程
- 二、盛大现阶段的业务布局
- 三、盛大成功转型的启示

### 第五节 华视整合车载移动电视广告资源个案分析

- 一、华视传媒车载移动电视广告联播网的发展历程
- 二、车载移动电视的传播价值分析
- 三、华视传媒的广告价值分析
- 四、城镇化与公交优先战略为车载移动电视带来新机遇

## 第七章 中国知名视听新媒体运营机构与平台经营企业调研分析

### 第一节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 成都博瑞传播股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八章 2012-2016年中国视听新媒体行业投融资及建议分析

#### 第一节 视听新媒体行业投资特性

##### 一、视听新媒体行业进入壁垒

##### 二、视听新媒体行业经营模式

##### 三、视听新媒体行业盈利模式

##### 四、视听新媒体行业盈利因素分析

#### 第二节 视听新媒体行业投资现状及趋势分析

##### 一、创投市场发展分析

##### 二、互联网企业上市潮解读

##### 三、文化传媒企业上市潮解读

##### 四、视听新媒体行业投资兼并事件分析

##### 五、视听新媒体行业投资趋势分析

#### 第三节 2012-2016年视听新媒体行业融资现状及趋势分析

##### 一、视听新媒体行业融资环境变化

##### 二、视听新媒体行业融资现状分析

##### 三、视听新媒体行业融资趋势分析

#### 第四节 2012-2016年视听新媒体行业投资建议

##### 一、视听新媒体行业投资机会分析

##### 二、视听新媒体行业投资风险分析

##### 三、视听新媒体行业投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况



图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司负债情况图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：中视传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司负债情况图

图表：中视传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司经营收入走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司盈利指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司负债情况图

图表：成都博瑞传播股份有限公司负债指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司运营能力指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司负债情况图

图表：湖南电广传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司 主要经济指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司 经营收入走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司 盈利指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司 负债情况图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司 负债指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司 运营能力指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司 成长能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债情况图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国视听新媒体市场全景评估及投资前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了视听新媒体的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/135890135890.html>