

中国电压力锅市场运营格局及盈利空间分析报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电压力锅市场运营格局及盈利空间分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/145889145889.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

几年来，作为新兴产业，电压力锅既没有国家标准，也没有行业和地方标准，产业发展出现无序竞争的苗头。虽然这一新兴产业在国内市场发展迅速，但在国际市场上却遭遇标准带来的技术壁垒，产品出口受到严重限制。

2005年以来，我国电压力锅市场容量增长了50倍，2010年销售量超过2500万台，其中顺德生产的电压力锅占全国总产量的75%。由于弹性结构国际标准空白的原因，使产品出口遭遇国外技术性贸易壁垒的严重限制，出口量还不到总产量的10%，白白错失了全球市场的良机。

中国报告网发布的《中国电压力锅市场运营格局及盈利空间分析报告（2013-2017）》共十三章。首先介绍了中国电压力锅行业的概念，接着分析了中国电压力锅行业发展环境，然后对中国电压力锅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电压力锅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电压力锅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国电压力锅行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国电压力锅市场政策环境分析

- 一、国家新三包规定
- 二、家用电器商品维修服务工作管理办法
- 三、《电压力锅》顺企联盟标准诞生
- 四、强制性产品认证管理规定
- 五、电压力锅检验标准

第三节 2012年中国电压力锅市场社会环境分析

- 一、中国人口结构分析
- 二、消费观念
- 三、生活节奏加快

第二章 2012年中国电压力锅行业运行态势剖析

第一节 2012年中国电压力锅行业现状综述

- 一、产品尚属初级发展阶段
- 二、电压力锅迎来快速发展新时代
- 三、顺德电压力锅产业喜忧参半
- 四、升级换代电压力锅成为家电黑马
- 五、行业遭遇“玻璃天花板”

第二节 2012年中国电压力锅市场产品技术

- 一、智能化—自动控压系统
- 二、压力安全性— \square 式结构
- 三、节能性—平板结构

第三节 2012年中国电压力锅行业面临的挑战

第三章2007-2012年中国电压力锅所属行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国家用厨房电器具行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国家用厨房电器具行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国家用厨房电器具行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国家用厨房电器具行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2012年中国家用厨房电器具行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第四章2008-2012年中国电压力锅产量数据统计分析

第一节 2008-2011年中国电压力锅产量数据分析

- 一、2008-2011年电压力锅产量数据分析

二、2008-2011年电压力锅重点省市数据分析

第二节 2012年中国电压力锅产量数据分析

一、2012年全国电压力锅产量数据分析

二、2012年电压力锅重点省市数据分析

第三节 2012年中国电压力锅产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章2012年中国电压力锅市场运营态势剖析

第一节2012年中国电压力锅市场运行特点分析

第二节2012年中国电压力锅市场结构分析

一、电压力锅品牌市场结构分析

二、电压力锅渠道市场结构分析

三、电压力锅炉中、高、低端产品市场结构

第三节2012年中国电压力锅市场供给分析

一、电压力锅市场高速增长的时段

二、顺德区电压力锅产能分析

三、美的牌电压力锅产量分析

第四节2008-2012年中国电压力锅市场零售量同比分析

一、2009年中国电压力锅零售量分析

二、2010年中国电压力锅零售量分析

二、2011年中国电压力锅零售量分析

三、2012年中国电压力锅零售量分析

四、增长性分析

第六章2012年中国品牌电压力锅市场营销探析

第一节美的电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第二节九阳电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第三节苏泊尔电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

第四节半球电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

第五节怡达电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

第六节多星电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

第七节创迪电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

第八节爱德电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第七章2012年中国电压力锅及其相关产进出口贸易数据监测

第一节2012年中国电压力锅进出口贸易分析

一、电压力锅进出口贸易总况

二、电压力锅进出口贸易市场分布

三、影响电压力锅进出口贸易的因素分析

第二节2006-2012年中国电饭锅进出口数据监测分析（85166030）

一、电饭锅进出口数量分析

二、电饭锅进出口金额分析

三、电饭锅进出口国家及地区分析

第三节2006-2012年中国电炒锅进出口数据监测分析（85166040）

一、电炒锅进出口数量分析

二、电炒锅进出口金额分析

三、电炒锅进出口国家及地区分析

第八章2012年中国电压力锅市场营销解析

第一节2012年中国电压力锅市场营销现状分析

一、企业对于电压力锅产品的宣传引导不够

二、电压力锅的功能的可替代性决定的

三、渠道分散

第二节2012年中国电压力锅市场销售模式案例解析

一、爱德利—下游的经销商进行渗透推广

二、苏泊尔压力锅的市场营销高招—品质+公道

三、创迪

第三节2012年中国电压锅市场营销卖点透析

一、安全

二、节能

三、快捷自动

第四节2012年中国电压锅市场营销策略分析

一、厂家主导

二、宣传入手—差异化的经营策略体现品牌魅力

三、亲民化的价格满足不同层次群体的需求

四、卖场配合

第九章2012年中国电压力锅市场消费调查分析

第一节受访者基本情况分析

一、年龄分布

二、性别占比

三、区域分布情况分析

四、是否使用电压力锅

第二节2012年中国电压力锅市场消费行为调查分析

一、电压力锅认知渠道分析

二、电压力锅购买渠道分析

三、消费者购买电压力锅价格分析

四、消费者购买电压力锅前五大品牌构成

五、消费者对目前使用的电压力锅满意度调查分析

第三节影响消费者购买电压力锅的因素调查分析

第十章2012年中国电压力锅市场竞争格局透析

第一节2012年中国电压力锅行业竞争现状

一、厨房电器市场竞争激烈服务战持续升温

二、电压力锅PK传统高压锅

第二节2012年中国电压力锅市场品牌竞争分析

一、苏泊尔几乎成压力锅代名词

二、烹饪文化领导者博胜家庭电压力锅

第三节中国电压力锅行业竞争趋势分析

第十一章2012年中国电压力锅品牌竞争力及关键财务指标分析（企业可自选）

第一节广东美的电器股份有限公司（美的）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节九阳股份有限公司（九阳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节浙江苏泊尔炊具股份有限公司（苏泊尔）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节广东半球实业集团公司（半球）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节顺德市怡达电器制造有限公司（怡达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节淄博多星电器集团有限公司（多星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节佛山市顺德区创迪电器有限公司（创迪）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节佛山市顺德区爱德电器有限公司（爱德）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节佛山市顺德区威王电器销售有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节略.....

第十二章中国电压力锅行业发展趋势与前景展望

第一节中国电压力锅行业发展前景分析

一、中国厨房电家产业前景展望

二、电压力锅产业存在巨大发展空间

第二节中国电压力锅行业发展趋势分析

一、厨房电器及其配套的发展趋势探讨

二、电压力锅是未来小家电发展趋势

第三节中国电压力锅行业市场预测分析

一、电压力锅市场供给情况预测分析

二、电压力锅市场销量预测分析

三、电压力锅进出口贸易预测分析

第四节中国电压力锅市场盈利预测分析

第十三章中国电压力锅行业投资战略研究

第一节中国电压力锅行业投资机会分析

一、厨房家电产业投资热点分析

二、电压力锅市场投资潜力分析

第二节中国电压力锅行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国家用厨房电器具行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国家用厨房电器具行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国家用厨房电器具行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国家用厨房电器具行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2012年中国电压力锅产量变化图

图表：2010-2011年中国电压力锅重点省市产量对比图

图表：2012年中国电压力锅产量和2011年同期对比图

图表：2012年中国电压力锅产量前5位省市对比图

图表：2012年中国电压力锅前5位省市产量比例图

图表：2012年中国电压力锅重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2012年中国电压力锅产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2012年中国电压力锅主要省份产量比重统计表

图表：2012年中国电压力锅市场集中度和2011年同期对比图

图表：2006-2012年中国电饭锅进出口数量分析

图表：2006-2012年中国电饭锅进出口金额分析

图表：2006-2012年中国电饭锅进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国电饭锅进出口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国电炒锅进出口数量分析

图表：2006-2012年中国电炒锅进出口金额分析

图表：2006-2012年中国电炒锅进出口平均单价分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/145889145889.html>