

2016-2022年中国生物质能源行业运营态势与发展 前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国生物质能源行业运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/235885235885.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国生物质能源行业运营态势与发展前景分析报告》首先介绍了生物质能源行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 行业概况及发展环境 19

第一章 2015年世界生物质能源行业发展态势分析 19

第一节 2015年世界生物质能源市场发展状况分析 19

一、世界生物质能源行业特点分析 19

二、世界生物质能源市场需求分析 20

第二节 2015年全球生物质能源市场分析 21

一、2015年全球生物质能源需求分析 21

二、2015年中外生物质能源市场对比 22

第二章 中国生物质能源行业发展概况分析 26

第一节 中国生物质能源行业发展总体概况 26

第二节 中国生物质能源产业发展成就 27

第三节 中国生物质能源行业发展前景简析 29

第三章 金融危机下生物质能源行业宏观经济环境分析 31

第一节 2016-2022年全球经济环境分析 31

一、2015年全球经济运行概况 31

二、2016-2022年全球经济形势预测 33

第二节 金融危机对全球经济的影响 34

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 34

二、对各国实体经济的影响 37

第三节 金融危机对中国经济的影响 40

一、金融危机对中国实体经济的影响 40

二、金融危机影响下的主要行业 41

三、中国宏观经济政策变动及趋势 43

第四节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 51

一、2014-2015年中国宏观经济运行概况 51

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 66

第二部分 行业发展分析 68

第四章 2015年生物质能源产业相关行业发展概况 68

第一节 上游行业市场发展分析 68

一、发展现状 68

二、发展趋势预测 68

三、市场现状分析 69

第二节 下游行业市场发展分析 69

一、发展现状 69

二、发展趋势预测 70

三、市场现状分析 70

第五章 2015年中国生物质能源行业发展概况 73

第一节 2015年中国生物质能源行业发展态势分析 73

第二节 2015年中国生物质能源行业发展特点分析 74

第三节 2015年中国生物质能源行业市场供需分析 74

第四节 2015年中国生物质能源行业价格分析 77

第六章 2015年中国生物质能源行业整体运行状况 80

第一节 2015年生物质能源行业产销分析 80

第二节 2015年生物质能源行业盈利能力分析 81

第三节 2015年生物质能源行业偿债能力分析 81

第四节 2015年生物质能源行业营运能力分析 81

第七章 2015年中国生物质能源产业政策环境分析 83

第一节 国际生物质能源行业相关政策法规 83

第二节 国际生物质能源行业相关政策解读 85

第三节 中国生物质能源行业相关政策法规 93

第四节 中国生物质能源行业相关政策解读 109

第八章 2016-2022年中国生物质能源进出口现状与预测 116

第一节 生物质能源历史进出口总体分析 116

第二节 生物质能源进出口量预测 117

第三节 生物质能源进出口价格预测 118

第三部分 行业竞争分析 119

第九章 2012-2015年中国生物质能源产业行业重点区域运行分析 119

第一节 2012-2015年华东地区生物质能源产业行业运行情况 119

第二节 2012-2015年华南地区生物质能源产业行业运行情况 120

第三节 2012-2015年华中地区生物质能源产业行业运行情况 120

第四节 2012-2015年华北地区生物质能源产业行业运行情况 121

第五节 2012-2015年西北地区生物质能源产业行业运行情况 122

第六节 2012-2015年西南地区生物质能源产业行业运行情况 123

第七节 2012-2015年东北地区生物质能源产业行业运行情况 124

第十章 2016-2022年中国生物质能源行业市场竞争格局分析 126

第一节 生物质能源行业主要竞争因素分析 126

一、行业内企业竞争 126

二、潜在进入者 127

三、替代产品威胁 129

四、供应商议价能力 130

五、需求客户议价能力 130

第二节 生物质能源企业国际竞争力比较 131

一、生产要素 131

二、市场需求 134

三、关联行业 135

四、企业结构与战略 138

五、政府扶持力度 140

第三节 生物质能源行业竞争格局分析 142

一、生物质能源行业集中度分析 142

二、生物质能源行业竞争程度分析 147

第四节 生物质能源行业竞争策略分析 149

一、金融危机对行业竞争格局的影响 149

二、2015年生物质能源行业竞争策略分析 152

三、2016-2022年生物质能源行业竞争格局展望 156

第十一章 2015年中国生物质能源行业重点企业竞争力分析 158

第一节 武汉凯迪电力股份有限公司 158

一、公司基本情况 158

二、公司主要财务指标分析 158

(一) 企业偿债能力分析 158

(二) 企业运营能力分析 160

(三) 企业盈利能力分析 163

三、公司投资情况 164

四、公司未来战略分析 165

第二节 国能生物发电有限公司 166

一、公司基本情况 166

二、公司发展态势 166

三、公司投资情况 167

(一) 企业偿债能力分析 167

- (二) 企业运营能力分析 169
- (三) 企业盈利能力分析 172
- 第三节 华电国际电力股份有限公司 174
 - 一、公司基本情况 174
 - 二、公司主要财务指标分析 174
 - (一) 企业偿债能力分析 174
 - (二) 企业运营能力分析 176
 - (三) 企业盈利能力分析 179
 - 三、公司投资情况 180
- 第四节 中粮生物化学(安徽)股份有限公司 181
 - 一、公司基本情况 181
 - 二、公司主要财务指标分析 182
 - (一) 企业偿债能力分析 182
 - (二) 企业运营能力分析 184
 - (三) 企业盈利能力分析 187
 - 三、公司投资情况 188
- 第五节 淮北中润生物能源技术开发有限公司 189
 - 一、公司基本情况 189
 - 二、公司发展分析 190
 - (一) 企业偿债能力分析 190
 - (二) 企业运营能力分析 192
 - (三) 企业盈利能力分析 195
- 第六节 吉林燃料乙醇有限责任公司 197
 - 一、公司基本情况 197
 - 二、公司投资情况 197
 - (一) 企业偿债能力分析 198
 - (二) 企业运营能力分析 200
 - (三) 企业盈利能力分析 203
- 第七节 北海国发海洋生物产业股份有限公司 204
 - 一、公司基本情况 204
 - 二、公司主要财务指标分析 205
 - (一) 企业偿债能力分析 205
 - (二) 企业运营能力分析 207
 - (三) 企业盈利能力分析 210
- 第八节 河南天冠企业集团有限公司 211

- 一、公司基本情况 211
- 二、公司发展分析 212
 - (一) 企业偿债能力分析 213
 - (二) 企业运营能力分析 215
 - (三) 企业盈利能力分析 218
- 第四部分 行业投资分析 220
- 第十二章 金融危机下中国生物质能源行业投资分析及建议 220
- 第一节 投资机遇分析 220
 - 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 220
 - 二、生物质能源行业企业在危机中的竞争优势 223
- 第二节 投资风险分析 225
 - 一、原材料风险 225
 - 二、环境污染风险 226
 - 三、技术风险 227
- 第三节 行业应对策略 228
 - 一、把握国家宏观政策契机 228
 - 二、战略合作联盟的实施 231
 - 三、企业自身应对策略 243
- 第四节 行业发展建议 247
 - 一、发展生物质能源产业的建议 247
 - 二、我国生物质能源发展方向和对策 250
 - 三、我国生物质能源发展建议 251
- 第十三章 生物质能源行业发展趋势与投资战略研究 253
- 第一节 生物质能源市场发展潜力分析 253
 - 一、市场空间广阔 253
 - 二、竞争格局变化 255
 - 三、高科技应用带来新生机 256
- 第二节 生物质能源行业发展趋势分析 256
 - 一、世界可再生能源发展趋势 256
 - 二、中国生物质能源发展趋势 258
 - 三、生物质的生物转化技术发展趋势 259
 - 四、未来生物质能源政策走向 263
- 第三节 生物质能源行业发展战略研究 266
 - 一、技术开发战略 266
 - 二、产业战略规划 269

- 三、业务组合战略 270
- 四、营销战略规划 274
- 五、区域战略规划 275
- 六、企业信息化战略规划 276
- 第四节 对我国生物质能源品牌的战略思考 278
 - 一、品牌战略在企业发展中的重要性 278
 - 二、生物质能源品牌的特性和作用 279
 - 三、生物质能源品牌的价值战略 280
 - 四、我国生物质能源品牌竞争趋势 285
 - 五、生物质能源企业品牌发展战略 285
 - 六、生物质能源行业品牌竞争策略 287

图表目录

- 图表 1 2009年1季度-2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 51
- 图表 2 2009年12月-2015年12月工业增加值月度同比增长率(%) 52
- 图表 3 2009年12月-2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 53
- 图表 4 2009年1-12月-2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 55
- 图表 5 2009年12月-2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 57
- 图表 6 2015年12月居民消费价格主要数据 59
- 图表 7 2009年12月-2015年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 60
- 图表 8 2009年12月-2015年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 62
- 图表 9 2009年12月-2015年12月货币供应量月度同比增长率(%) 64
- 图表 10 2008-2015年我国生物质能源行业工业总产值及增长情况 75
- 图表 11 2008-2015年我国生物质能源行业工业总产值及增长对比 75
- 图表 12 生物质十三五规划各种利用方式规模对比 76
- 图表 13 生物质工业燃料与其他燃料的对比 78

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/235885235885.html>