

中国大米市场营销现状深度分析与未来发展趋势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大米市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/225885225885.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业发展环境

第一章 大米行业概述

第一节 大米行业定义

第二节 大米行业发展历程

第三节 大米行业分类情况

第二章 2014-2015年中国大米行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2015年中国大米行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年中国大米行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、就业形势分析

第二部分 行业运行分析

第三章 2014-2015年中国大米行业总体发展状况

第一节 中国大米行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 中国大米行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国大米行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国大米市场供需分析

第一节 大米市场现状分析及预测

- 一、2014-2015年我国大米行业总产值分析
- 二、2015-2020年我国大米行业总产值预测
- 第二节 大米产品产量分析及预测
 - 一、2014-2015年我国大米产量分析
 - 二、2015-2020年我国大米产量预测
- 第三节 大米市场需求分析及预测
 - 一、2014-2015年我国大米市场需求分析
 - 二、2015-2020年我国大米市场需求预测
- 第四节 大米进出口数据分析
 - 一、我国大米进出口数据分析
 - 二、2015-2020年国内大米产品进出口情况预测
- 第三部分 市场发展形势
- 第五章 大米行业发展现状分析
 - 第一节 全球大米行业发展分析
 - 一、全球大米行业发展历程
 - 二、全球大米行业发展现状
 - 三、全球大米行业发展预测
 - 第二节 中国大米行业发展分析
 - 一、2014-2015年中国大米行业发展态势分析
 - 二、2014-2015年中国大米行业发展特点分析
 - 三、2014-2015年中国大米行业市场供需分析
 - 第三节 中国大米产业特征与行业重要性
 - 第四节 大米行业特性分析
- 第六章 中国大米市场规模分析
 - 第一节 2015年中国大米市场规模分析
 - 第二节 2015年中国大米区域市场规模分析
 - 一、2015年东北地区市场规模分析
 - 二、2015年华北地区市场规模分析
 - 三、2015年华东地区市场规模分析
 - 四、2015年华中地区市场规模分析
 - 五、2015年华南地区市场规模分析
 - 六、2015年西部地区市场规模分析
 - 第三节 2015-2020年中国大米市场规模预测
- 第七章 大米国内产品价格走势及影响因素分析
 - 第一节 国内产品2013-2014年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第八章 大米及其主要上下游产品

第一节 大米上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 大米行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 行业竞争策略

第九章 大米产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 大米行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 大米企业竞争策略分析

一、提高大米企业核心竞争力的对策

二、影响大米企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高大米企业竞争力的策略

第十一章 大米行业重点企业竞争分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第二节 湖南金健米业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第五部分 行业前景展望

第十二章 大米行业投资与发展前景分析

第一节 大米行业投资机会分析

一、大米投资项目分析

二、可以投资的大米模式

三、2015年大米投资机会

第二节 2015-2020年中国大米行业发展预测分析

一、未来大米发展分析

二、未来大米行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 大米产业用户度分析

第一节 大米产业用户认知程度

第二节 大米产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第六部分 行业投资战略

第十四章 2015-2020年大米行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前大米存在的问题

第二节 2015-2020年中国大米行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 大米行业营销策略分析及建议

- 一、大米行业营销模式
- 二、大米行业营销策略

第二节 大米行业企业经营发展分析及建议

- 一、大米行业经营模式
- 二、大米行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/225885225885.html>