

2020年中国MPV行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国MPV行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/515884515884.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年国际MPV市场运行状况分析

第一节 2017-2020年全球MPV行业环境浅析

- 一、经济环境分析
- 二、政策环境分析
- 三、全球汽车产业运行概况

第二节 2017-2020年全球MPV市场运行分析

- 一、全球MPV销量整体销售情况
- 二、全球MPV重点品牌销量分析

第三节 2017-2020年全球部分国家及地区MPV市场分析

一、英国MPV市场分析

- 1、2020年英国汽车销量分析
- 2、2020年英国MPV销量分析
- 3、2020年英国汽车救市分析

二、德国MPV市场分析

- 1、2020年德国MPV行业分析
- 2、2020年德国MPV销量分析
- 3、2020年德国MPV销量预测

三、日本MPV市场分析

- 1、2020年日本MPV产量分析
- 2、2020年日本MPV销量分析
- 3、2020年日本MPV销量预测

四、美国MPV市场分析

- 1、2020年美国MPV销量分析
- 2、2020年美国MPV市场预测
- 3、2020年美国MPV销量预测

五、其他国家MPV市场分析

- 1、俄罗斯MPV市场分析
- 2、2020年韩国MPV发展形势
- 3、2020年印度MPV市场分析
- 4、2020年越南MPV市场分析
- 5、2020年澳大利亚MPV市场

第二章 中国MPV行业发展环境分析及展望

第一节 中国宏观经济运行情况

- 一、国民生产总值（GDP）
- 二、工业生产与效益情况
- 三、固定资产投资情况
- 四、财政与金融
- 五、对外贸易发展情况
- 六、消费物价指数情况

第二节 MPV政策分析

- 一、汽车产业基本法规制度进一步完善
- 二、国三排放标准如期施行，节能减排势在必行
- 三、税制改革趋于清晰化和合理化
- 四、跨国公司加大对国内经销商控制，品牌销售管理办法引发争议
- 五、原油成品油经营权开放
- 六、《汽车侧面碰撞的乘员保护》和《乘用车后碰撞燃油系统安全要求》的颁布
- 七、《汽车产品回收利用技术政策》的发布
- 八、《缺陷汽车产品召回管理规定》的发布社会人口分析
- 九、行业政策解读

第三节 中国最新经济发展情况分析

- 一、前6月城镇固定资产投资同比增长24.9%
- 二、6月社会消费品零售总额同比增长18.7%
- 三、6月进出口值均创历史新高 贸易顺差229亿美元

第三章 2017-2020年中国MPV市场运行新形势透析

第一节 2017-2020年中国MPV市场总况

- 一、多功能乘用车较高速发展
- 二、新品大量投放市场
- 三、价格竞争更加微妙
- 五、渠道变革将不断深化

第二节 2017-2020年MPV市场销量分析

- 一、2020年中国MPV品牌市场销售情况
- 二、2020年中国MPV自主品牌MPV销量分析
- 三、2020年1-12月中国MPV销量车型排名
- 四、2020年中国轿车,SUV,MPV销量同比

五、2020年MPV市场销量预测分析

第三节 2017-2020年中国MPV市场走势分析

- 一、消费者行为特征
- 二、MPV市场规模分析
- 三、影响MPV市场供需因素分析
- 四、MPV市场品牌价格分析

第四章 2017-2020年中国MPV细分市场深度剖析

第一节 2017-2020年中国MPV产品分企业性质销量分析

- 一、自主品牌产品市场销量情况
- 二、自主品牌产品市场份额变化分析
- 三、合资品牌产品市场销量情况
- 四、合资品牌产品市场份额变化分析
- 五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况
- 六、各个系别MPV历年市场份额变化分析

第二节 2017-2020年MPV产品分用途销量情况分析

- 一、商务型MPV产品竞争情况
- 二、商务型MPV产品市场份额变化分析
- 三、家用型MPV产品竞争情况
- 四、家用型MPV产品市场份额变化分析

第三节 2017-2020年MPV产品分价格级别销量情况分析

- 一、豪华型MPV产品竞争情况
- 二、豪华型MPV产品市场份额变化分析
- 三、中级MPV产品竞争情况
- 四、中级MPV产品市场份额变化分析
- 五、经济型MPV产品竞争情况
- 六、经济型MPV产品市场份额变化分析

第五章 2017-2020年中国MPV市场竞争新格局透析

第一节 2017-2020年中国MPV市场竞争总况

- 一、MPV竞争再度升级
- 二、MPV竞争力悄然转移—节油型市场受宠
- 三、家用MPV将成竞争热点
- 四、商务MPV竞争激烈
- 五、MPV市场品牌竞争力分析

第二节 2017-2020年提高MPV企业竞争力的策略

- 一、提高中国MPV企业核心竞争力的对策
- 二、MPV企业提升竞争力的主要方向

第六章 中国MPV行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 安徽江淮汽车股份有限公司（600418）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 上海汽车（600104）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 东风汽车（600006）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 第一汽车（000800）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 长安汽车（000625）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 悦达投资（600805）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 金杯汽车（600609）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 福田汽车（600166）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 奇瑞汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 吉利汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七章 2021-2026年中国MPV市场前景预测分析

第一节 2021-2026年中国MPV市场前景预测

- 一、家用MPV潜力巨大
- 二、加强技术创新
- 三、国际化趋势增强

第二节 2021-2026年中国MPV市场预测分析

- 一、MPV市场预测供需预测分析
- 二、MPV市场进出口贸易预测分析
- 三、MPV市场盈利预测分析

第三节 2021-2026年中国MPV市场战略分析

- 一、渠道策略
 - 1、MPV厂商应继续加强与渠道商的合作，发掘渠道潜力，追求双赢
 - 2、强化渠道效率与管理能力，优化和整合渠道
 - 3、降低渠道的成本，实现渠道设计扁平化

4、重视品牌营销，畅通沟通渠道

二、销售策略

1、针对消费者市场的形式, MPV厂商可采用下述销售策略

2、针对经销商的销售策略

三、品牌策略

1、深化品牌合作

2、加速品牌创新

第八章 2021-2026年中国MPV市场投资战略分析

第一节 2017-2020年中国MPV市场投资概况

一、中国MPV市场投资特性

二、中国MPV市场投资政策利好

第二节 2021-2026年中国MPV行业投资机会分析

一、MPV投资项目分析

二、可以投资的MPV模式

三、MPV投资新方向

第三节 2021-2026年中国MPV行业投资风险评价

一、宏观经济波动风险

1、宏观经济和居民收入对乘用车的发展起支撑作用

2、油价继续上涨对乘用车消费负面影响将逐步显著

3、消费环境恶化和使用成本增加抑制了部分消费

二、政策风险

1、燃油税等政策的影响

2、期待信贷再开放以刺激消费增长

3、《新能源汽车生产准入管理规则（征求意见稿）》发布

四、《汽车贸易政策》发布

三、价格风险

1、构建价格预警机制, 提早进行价格风险预测

2、物料价格波动时, 维持供应链稳定供给风险

第九章 MPV行业SWOT和市场供需分析

第一节 MPV行业SWOT分析

一、MPV行业优势分析

二、MPV行业劣势分析

三、MPV行业机会分析

四、MPV行业威胁分析

第二节 2021-2026年中国MPV市场供需状况

一、2021-2026年中国MPV市场供给预测分析

二、2021-2026年中国MPV市场需求预测分析

三、2021-2026年MPV行业进出口预测分析

第三节 2021-2026年MPV行业影响供给关系因素分析

一、2021-2026年MPV行业需求变化因素

二、2021-2026年MPV行业厂商产能因素

三、2021-2026年MPV行业原料供给状况

四、2021-2026年MPV行业技术水平提高

五、2021-2026年MPV行业政策变动因素

第十章 2021-2026年MPV行业投资前景和风险预警研究

第一节 MPV行业投资机会分析

一、MPV行业需求增长投资机会分析

二、MPV行业区域市场投资机会分析

第二节 MPV行业内部风险分析

一、MPV行业市场竞争风险分析

二、MPV行业技术水平风险分析

三、MPV行业企业经营风险分析

四、MPV行业企业出口风险分析

五、MPV行业自身发展周期风险分析

第三节 MPV行业外部风险分析

一、MPV行业国际宏观经济环境风险分析

二、MPV行业国内宏观经济环境风险分析

三、MPV行业国内外行业政策风险分析

四、MPV行业替代品行业发展风险分析

第四节 专家建议

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国MPV行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/515884515884.html>