

2019年中国铝制包装行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国铝制包装行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/455882455882.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、金属包装行业发展状况

我国的金属包装行业从20世纪50年代起步，60、70年代得到初步发展；80年代随着改革开放和我国经济体制改革的不断深入，在发展商品经济的大潮中，金属包装业迎来了一轮迅速发展的成长期，全国从事金属包装生产的企业迅速增加至约700至1,000家；进入90年代，随着金属包装企业数量急剧增加至约1,500家，市场出现无序恶性竞争的局面，大量企业亏损，外资退出中国市场，行业进入困难时期。

近几年，随着国内各行各业的产业升级，金属包装下游应用领域不断阔，使得金属包装行业市场规模在波动中不断上升，2018年市场规模已达到1756.48亿元左右，预计未来几年这种增长的趋势不会变化。2014-2018年国内金属包装行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

目前，我国金属包装行业已经形成一个包含印刷、制罐（二片铝质和钢质饮料罐、二片铝质气雾罐、铝箔食品方便盒、三片饮料罐、普通食品罐、气雾罐、奶粉罐、化工罐、礼品杂罐等）、制桶（30-200L）、制盖（皇冠盖、旋开盖、易拉盖、金属复合盖、可重复开启盖、扭断盖等）、相关设备、辅料等较为完整的工业体系和门类。

二、铝箔概述

铝箔因其优良的特性，广泛用于食品、饮料、香烟、药品、照相底板、家庭日用品等，通常用作其包装材料；电解电容器材料；建筑、车辆、船舶、房屋等的绝热材料；还可以作为装饰的金银线、壁纸以及各类文具印刷品和轻工产品的装潢商标等。在上述各种用途中，能最有效地发挥铝箔性能点的是作为包装材料。随着人民生活水平的提高和旅游事业的发展，啤酒、汽水等饮料和罐头食品的需求量日益增多，这些都需要有现代化的包装与装潢，以利于国际市场上的竞争。为适应市场要求，人们开发出了屏蔽性好的塑料薄膜和喷镀箔等包装材料，但它们的综合性能都不如过涂层和层压加工能得到弥补和改善。因此可以说，铝箔是具有多种优良性能，比较完美的包装材料，在诸多领域中都充分显示出它广阔的应用前景。

三、市场发展状况 铝箔是铝加工材产业中附加值较高的细分产品，行业发展迅速，市场规模与产销量连年保持高速增长，由于其在导热、循环利用领域优异的应用性能，使得铝箔在家电、包装等方面的应用得到极大拓展。

我国包装工业的发展，极大地带动了铝箔行业的消费，建设民生工程、发展低碳经济对高性能铝箔材将有较强的需求。目前我国铝箔年需求量已达到数十万吨以上，中国已经发展成为仅次于美国和日本的第三包装大国，未来几年，包装用铝箔的增速将大幅超过我国空调及电缆等用途的增速。

四、市场产销预测

铝制包装作为金属包装制造行业中重要的一种产品，随着国内环保要求的提升，以及铝制包装本上技术的提升，未来行业的产量和销量将持续保持不断增长。以国内的铝制二片罐和三片罐和奶粉罐等产品的市场来看，其市场规模在不断增长，以下通过几种铝制包装产

品的市场情况来看，预计未来铝制包装行业的产销将持续保持增长。 1、二片罐

二片罐以铝制罐为主，凭借其性价比优势，大量替代了三片罐，是全球金属饮料包装发展的大趋势，2019-2025年行业市场规模将不断增长，到2025年将达到270.3亿元左右。

2019-2025年两片饮料罐市场规模发展预测

年份

市场规模预测（亿元）

2019年

204.6

2020年

222.7

2021年

229.8

2022年

238.1

2023年

247.1

2024年

259.6

2025年

270.3

资料来源：观研天下数据中心整理

2、三片罐

虽然二片饮料罐是未来的发展趋势，但是奶制品、功能饮料（如：红牛）因保证品质及口味的考量，仍维持三片罐装。未来，我国功能性饮料喝奶制品饮料的不断提升仍将带动三片饮料罐的市场发展，预计到三片饮料罐未来市场规模将在2025年达到267.7亿元。

2019-2025年三片饮料罐市场规模发展预测

年份

市场规模预测（亿元）

2019年

190.0

2020年

205.2

2021年

217.6

2022年

227.4

2023年

238.1

2024年

254.7

2025年

267.7

资料来源：观研天下数据中心整理

3、奶粉罐

我国是全球最大的奶粉消费市场，也是增长速度最快、最有潜力的市场，据统计，2018年我国奶粉消费占全球的20%左右，金属包装具有优异的阻隔性能和优良的综合防护性能，对气、水及水蒸气的透过率极低（几乎为零），保香性好，并且完全不透光，能够有效地避免紫外线的有害影响。金属包装的阻气性、防潮性、遮光性和保香性远远超过塑料、纸张等其他类型的包装材料，能够为内装物提供优良的保护性能，有利于长时间保持产品的质量。随着社会消费水平的逐渐提高，以及消费者对于乳品行业越来越高的质量要求，金属包装的奶粉将成为更多消费者的选择。预计我国奶粉罐在2025年市场规模将达到240.0亿元。

2019-2025年奶粉罐市场规模发展预测

年份

市场规模预测（亿元）

2019年

177.2

2020年

185.9

2021年

195.2

2022年

205.9

2023年

215.4

2024年

228.3

2025年

240.0

资料来源：观研天下数据中心整理

3、皇冠盖

皇冠盖主要用于食品与饮包装重要的一环，也是消费者最先与产品接触的地方。瓶盖具有保持内容物产品密闭性能，还具有防盗开启及安全性方面的功能，因此广泛的应用在瓶装产品上，所以瓶盖为食品，饮业，酒，化工业，制药业的上游产业，是瓶容器包装之关键性产品。瓶盖的发展早期是使用软木材质，马口铁皇冠盖及旋开盖，至今续开发出铝质的长颈铝盖，碳酸饮铝盖，热充填铝盖，注射液铝盖，药盖，掀开式环盖，安全钮爪盖及塑胶瓶盖等产品。随着我国消费市场的发展，皇冠盖市场让有较大的市场发展空间，预计到2025年行业市场规模将达到138.9亿元。

2019-2025年皇冠盖市场规模发展预测

年份

市场规模预测（亿元）

2019年

96.8

2020年

104.6

2021年

109.8

2022年

115.8

2023年

124.7

2024年

132.2

2025年

138.9

资料来源：观研天下数据中心整理（ww） 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国铝制包装行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国铝制包装行业发展概述

第一节 铝制包装行业发展情况概述

- 一、铝制包装行业相关定义
- 二、铝制包装行业基本情况介绍
- 三、铝制包装行业发展特点分析

第二节 中国铝制包装行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铝制包装行业产业链条分析
- 三、中国铝制包装行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国铝制包装行业生命周期分析

- 一、铝制包装行业生命周期理论概述
- 二、铝制包装行业所属的生命周期分析

第四节 铝制包装行业经济指标分析

- 一、铝制包装行业的赢利性分析
- 二、铝制包装行业的经济周期分析
- 三、铝制包装行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铝制包装行业进入壁垒分析

- 一、铝制包装行业资金壁垒分析
- 二、铝制包装行业技术壁垒分析
- 三、铝制包装行业人才壁垒分析
- 四、铝制包装行业品牌壁垒分析
- 五、铝制包装行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球铝制包装行业市场发展现状分析

第一节 全球铝制包装行业发展历程回顾

第二节 全球铝制包装行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铝制包装行业地区市场分析

一、亚洲铝制包装行业市场现状分析

二、亚洲铝制包装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铝制包装行业市场前景分析

第四节 北美铝制包装行业地区市场分析

一、北美铝制包装行业市场现状分析

二、北美铝制包装行业市场规模与市场需求分析

三、北美铝制包装行业市场前景分析

第五节 欧盟铝制包装行业地区市场分析

一、欧盟铝制包装行业市场现状分析

二、欧盟铝制包装行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟铝制包装行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界铝制包装行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球铝制包装行业市场规模预测

第三章 中国铝制包装产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品铝制包装总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铝制包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铝制包装产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国铝制包装行业运行情况

第一节 中国铝制包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铝制包装行业市场规模分析

第三节 中国铝制包装行业供应情况分析

第四节 中国铝制包装行业需求情况分析

第五节 中国铝制包装行业供需平衡分析

第六节 中国铝制包装行业发展趋势分析

第五章 中国铝制包装所属行业运行数据监测

第一节 中国铝制包装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铝制包装所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铝制包装所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国铝制包装市场格局分析

第一节 中国铝制包装行业竞争现状分析

一、中国铝制包装行业竞争情况分析

二、中国铝制包装行业主要品牌分析

第二节 中国铝制包装行业集中度分析

一、中国铝制包装行业市场集中度分析

二、中国铝制包装行业企业集中度分析

第三节 中国铝制包装行业存在的问题

第四节 中国铝制包装行业解决问题的策略分析

第五节 中国铝制包装行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国铝制包装行业需求特点与动态分析

第一节 中国铝制包装行业消费市场动态情况

第二节 中国铝制包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铝制包装行业成本分析

第四节 铝制包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国铝制包装行业价格现状分析

第六节 中国铝制包装行业平均价格走势预测

一、中国铝制包装行业价格影响因素

二、中国铝制包装行业平均价格走势预测

三、中国铝制包装行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国铝制包装行业区域市场现状分析

第一节 中国铝制包装行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区铝制包装市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铝制包装市场规模分析

四、华东地区铝制包装市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铝制包装市场规模分析

四、华中地区铝制包装市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铝制包装市场规模分析

四、华南地区铝制包装市场规模预测

第九章 2016-2019年中国铝制包装行业竞争情况

第一节 中国铝制包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铝制包装行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国铝制包装行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铝制包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国铝制包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国铝制包装行业未来发展前景分析

一、铝制包装行业国内投资环境分析

二、中国铝制包装行业市场机会分析

三、中国铝制包装行业投资增速预测

第二节 中国铝制包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国铝制包装行业市场发展预测

一、中国铝制包装行业市场规模预测

二、中国铝制包装行业市场规模增速预测

三、中国铝制包装行业产值规模预测

四、中国铝制包装行业产值增速预测

五、中国铝制包装行业供需情况预测

第四节 中国铝制包装行业盈利走势预测

一、中国铝制包装行业毛利润同比增速预测

二、中国铝制包装行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国铝制包装行业投资风险与营销分析

第一节 铝制包装行业投资风险分析

一、铝制包装行业政策风险分析

二、铝制包装行业技术风险分析

三、铝制包装行业竞争风险分析

四、铝制包装行业其他风险分析

第二节 铝制包装行业企业经营发展分析及建议

一、铝制包装行业经营模式

二、铝制包装行业销售模式

三、铝制包装行业创新方向

第三节 铝制包装行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国铝制包装行业发展战略及规划建议

第一节 中国铝制包装行业品牌战略分析

一、铝制包装企业品牌的重要性

二、铝制包装企业实施品牌战略的意义

三、铝制包装企业品牌的现状分析

四、铝制包装企业的品牌战略

五、铝制包装品牌战略管理的策略

第二节 中国铝制包装行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铝制包装行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国铝制包装行业发展策略及投资建议

第一节 中国铝制包装行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国铝制包装行业定价策略分析

第三节 中国铝制包装行业营销渠道策略

一、铝制包装行业渠道选择策略

二、铝制包装行业营销策略

第四节 中国铝制包装行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铝制包装行业重点投资区域分析

二、中国铝制包装行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/455882455882.html>