

# 中国服装辅料市场运营分析及未来五年投资商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国服装辅料市场运营分析及未来五年投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/215877215877.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年国内消费市场仍将延续 以来平稳较快发展的态势，消费形势呈现出潜力巨大、压力犹存的特征。面临当前的消费形势，商务部将重点抓好“五个促进”工作，继续做好“以流通促消费”这项工作。

全国社会消费品零售总额增长超过13%，一个很重要的原因就是消费增长的潜力得到释放，如大众化消费、网络零售、信息消费、服务消费都增长迅猛，住行类商品消费稳步回升，节能环保产品消费成为新的热点等。

2014年这些领域的消费势头仍将延续。更重要的是，党的十八届三中全会部署的各项改革将进一步释放改革红利和市场活力，国家工业化、信息化、城镇化、农业现代化的进程加快，以及信息技术发展带动流通创新，这些都将进一步释放消费潜力并激发新的消费需求。

从统计数据看，前两个月的消费结构更趋合理，大众化消费快速增长，居民消费更加理性，消费增长更加实在。这表明“消费形势比预想的要好，说明我国2014年的消费开局良好”。

2014年国内外形势依然错综复杂，消费增长依然面临许多压力。比如，国际市场一些不确定因素可能会影响我国的出口，从而影响国内居民就业和收入，居民的消费能力会受到抑制。

有些人以为出口和消费是此增彼长的关系，其实不然。出口如果过于疲软，也会影响国内消费。再比如，国内消费环境还有待完善，假冒伪劣、食品安全等问题依然比较多，会影响居民的消费信心。此外，消费价格仍可能高位运行，同样会影响居民的消费意愿。

投资、消费、出口是拉动经济增长的“三驾马车”，协调发展才能产生正面拉动效应。我国正处于工业化中期，出口形势与百姓就业息息相关。出口增长，百姓的就业机会就会增加，劳动者的收入也会提高，这无疑会对消费增长产生积极影响。另外，出口还会带动税收，而税收又可以用于扩大消费。最后，出口有助于解决产能过剩问题，带动形成良性生产周期。

为了缓解目前消费增长所面临的压力，商务部将重点抓好促进便利实惠消费，促进家庭、社区和农村服务消费，促进安全放心消费，促进新兴热点消费，促进绿色循环消费这“五个促进”工作，努力实现“以流通促消费”。

### 第一部分 产业环境

#### 第一章 中国服装辅料行业发展综述

##### 第一节 服装辅料行业报告研究范围

###### 一、服装辅料行业专业名词解释

###### 二、服装辅料行业研究范围界定

###### 三、服装辅料行业分析框架简介

###### 四、服装辅料行业分析工具介绍

## 第二节 服装辅料行业定义及分类

- 一、服装辅料行业概念及定义
- 二、服装辅料行业主要产品分类

## 第三节 服装辅料行业产业链分析

- 一、服装辅料行业所处产业链简介
- 二、服装辅料行业产业链上游分析
- 三、服装辅料行业产业链下游分析

## 第二章 中国服装辅料行业发展环境分析

### 第一节 服装辅料行业政策环境分析

- 一、服装辅料行业监管体系
- 二、服装辅料行业产品规划
- 三、服装辅料行业布局规划
- 四、服装辅料行业企业规划

### 第二节 服装辅料行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况
- 二、固定资产投资情况

### 第三节 服装辅料行业技术环境分析

- 一、服装辅料行业专利申请数分析
- 二、服装辅料行业专利申请人分析
- 三、服装辅料行业热门专利技术分析

### 第四节 服装辅料行业消费环境分析

- 一、服装辅料行业消费态度调查
- 二、服装辅料行业消费驱动分析
- 三、服装辅料行业消费需求特点
- 四、服装辅料行业消费群体分析
- 五、服装辅料行业消费行为分析
- 六、服装辅料行业消费关注点分析
- 七、服装辅料行业消费区域分布

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国服装辅料行业市场发展现状分析

### 第一节 服装辅料行业发展概况

- 一、服装辅料行业市场规模分析
- 二、服装辅料行业竞争格局分析
- 三、服装辅料行业发展前景预测

### 第二节 服装辅料行业供需状况分析

- 一、服装辅料行业供给状况分析
- 二、服装辅料行业需求状况分析
- 三、服装辅料行业整体供需平衡分析
- 四、主要省市供需平衡分析
- 第三节 服装辅料行业经济指标分析
  - 一、服装辅料行业产销能力分析
  - 二、服装辅料行业盈利能力分析
  - 三、服装辅料行业运营能力分析
  - 四、服装辅料行业偿债能力分析
  - 五、服装辅料行业发展能力分析
- 第四节 服装辅料行业进出口市场分析
  - 一、服装辅料行业进出口综述
  - 二、服装辅料行业进口市场分析
  - 三、服装辅料行业出口市场分析
  - 四、服装辅料行业进出口前景预测
- 第四章 我国服装辅料行业整体运行指标分析
  - 第一节 中国服装辅料行业总体规模分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、人员规模状况分析
    - 三、行业资产规模分析
    - 四、行业市场规模分析
  - 第二节 中国服装辅料行业产销情况分析
    - 一、我国服装辅料行业工业总产值
    - 二、我国服装辅料行业工业销售产值
    - 三、我国服装辅料行业产销率
  - 第三节 中国服装辅料行业财务指标总体分析
    - 一、行业盈利能力分析
      - 1、我国服装辅料行业销售利润率
      - 2、我国服装辅料行业成本费用利润率
      - 3、我国服装辅料行业亏损面
    - 二、行业偿债能力分析
      - 1、我国服装辅料行业资产负债比率
      - 2、我国服装辅料行业利息保障倍数
    - 三、行业营运能力分析
      - 1、我国服装辅料行业应收帐款周转率

- 2、我国服装辅料行业总资产周转率
- 3、我国服装辅料行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

- 1、我国服装辅料行业总资产增长率
- 2、我国服装辅料行业利润总额增长率
- 3、我国服装辅料行业主营业务收入增长率
- 4、我国服装辅料行业资本保值增值率

### 第三部分 市场全景调研

## 第五章 服装辅料行业产业结构分析

### 第一节 服装辅料产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国服装辅料行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第六章 我国服装辅料行业营销趋势及策略分析

### 第一节 服装辅料行业销售渠道分析

#### 一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

#### 二、服装辅料营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的服装辅料
- 2、企事业需求下的服装辅料
- 3、我国服装辅料市场整体环境

### 三、销售渠道存在的主要问题

### 四、营销渠道发展趋势与策略

#### 第二节 服装辅料行业营销策略分析

##### 一、中国服装辅料营销概况

##### 二、服装辅料营销策略探讨

###### 1、中国服装辅料产品营销策略浅析

###### 2、服装辅料新产品的市场推广策略

###### 3、服装辅料细分产品营销策略分析

#### 第三节 服装辅料营销的发展趋势

##### 一、未来服装辅料市场营销的出路

##### 二、中国服装辅料营销的趋势预测

#### 第四节 服装辅料市场营销模式与面临的挑战

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第七章 中国服装辅料行业重点区域市场竞争力分析

##### 第一节 华北市场分析

##### 第二节 中南市场分析

##### 第三节 华东市场分析

##### 第四节 东北市场分析

#### 第八章 中国服装辅料行业市场竞争格局分析

##### 第一节 服装辅料行业竞争格局分析

###### 一、服装辅料行业区域分布格局

###### 二、服装辅料行业企业规模格局

###### 三、服装辅料行业企业性质格局

##### 第二节 服装辅料行业竞争五力分析

###### 一、服装辅料行业上游议价能力

###### 二、服装辅料行业下游议价能力

###### 三、服装辅料行业新进入者威胁

###### 四、服装辅料行业替代产品威胁

###### 五、服装辅料行业内部竞争

##### 第三节 服装辅料行业重点企业竞争策略分析

#### 第九章 服装辅料行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 广州市丹桦服装辅料有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、五、企业最新发展动向分析

##### 第二节 北京海必昌服装辅料有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、五、企业最新发展动向分析

##### 第三节 广州典晶服装辅料有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、五、企业最新发展动向分析

##### 第四节 盐城市红金亚服饰辅料有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、五、企业最新发展动向分析

##### 第五节 北京永嘉巨星服装辅料有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、五、企业最新发展动向分析

##### 第六节 武汉华帝隆服饰辅料有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、五、企业最新发展动向分析

##### 第七节 天津鸿鑫服装辅料有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、五、企业最新发展动向分析

##### 第八节 香港立诚集团股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、五、企业最新发展动向分析

##### 第九节 浙江伟星实业发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、五、企业最新发展动向分析

##### 第十节 沈阳服装辅料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、五、企业最新发展动向分析

#### 第五部分 发展前景展望

##### 第十章 中国服装辅料行业发展前景预测和投融资分析

###### 第一节 中国服装辅料行业发展趋势

- 一、服装辅料行业市场规模预测
- 二、服装辅料行业产品结构预测
- 三、服装辅料行业企业数量预测

###### 第二节 服装辅料行业投资特性分析

- 一、服装辅料行业进入壁垒分析
- 二、服装辅料行业投资风险分析

###### 第三节 服装辅料行业投资潜力与建议

- 一、服装辅料行业投资机会剖析
- 二、服装辅料行业营销策略分析
- 三、行业投资建议

##### 第十一章 未来五年服装辅料行业投资机会与风险防范

###### 第一节 服装辅料行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、服装辅料行业投资现状分析
  - 1、服装辅料产业投资经历的阶段
  - 2、服装辅料行业投资状况回顾
  - 3、中国服装辅料行业风险投资状况
  - 4、未来五年我国服装辅料行业的投资态势

###### 第二节 未来五年服装辅料行业投资机会

## 一、产业链投资机会

## 二、细分市场投资机会

## 三、重点区域投资机会

## 四、服装辅料行业投资机遇

### 第三节 未来五年服装辅料行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国服装辅料行业投资建议

#### 一、服装辅料行业未来发展方向

#### 二、服装辅料行业主要投资建议

#### 三、中国服装辅料企业融资分析

##### 1、中国服装辅料企业IPO融资分析

##### 2、中国服装辅料企业再融资分析

### 第六部分 发展战略研究

## 第十二章 未来五年服装辅料行业面临的困境及对策

### 第一节 2015年服装辅料行业面临的困境

### 第二节 服装辅料企业面临的困境及对策

#### 一、重点服装辅料企业面临的困境及对策

##### 1、重点服装辅料企业面临的困境

##### 2、重点服装辅料企业对策探讨

#### 二、中小服装辅料企业发展困境及策略分析

##### 1、中小服装辅料企业面临的困境

##### 2、中小服装辅料企业对策探讨

#### 三、国内服装辅料企业的出路分析

### 第三节 中国服装辅料行业存在的问题及对策

#### 一、中国服装辅料行业存在的问题

#### 二、服装辅料行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

### 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国服装辅料市场发展面临的挑战与对策

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/215877215877.html>