

2021年中国电动牙刷行业分析报告- 行业规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电动牙刷行业分析报告-行业规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/535873535873.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动牙刷是指利用电动机芯的旋转或震动带动牙刷头高频震动，从而将牙膏快速分解成细微的泡沫以达到深层清洁牙齿以及牙缝的牙刷产品。按照刷头的运动方向，电动牙刷可分为旋转式电动牙刷和震动式电动牙刷。按照刷头震动速度可分为普通电动牙刷、声波电动牙刷以及超声波电动牙刷。

电动牙刷分类

分类依据

分类

简介

按照刷头的运动方向

旋转式电动牙刷

使用旋转式电动牙刷刷牙时牙刷刷头以钟摆式左右摆动。旋转式电动牙刷的主要生产企业为欧乐B。

震动式电动牙刷

使用震动式电动牙刷刷牙时牙刷刷头则左右摆动，震动式电动牙刷刷头能够沿着牙缝高速上下摆动、深层清洁牙齿。震动式电动牙刷的主要生产企业为飞利浦和松下。

按照刷头震动速度

普通电动牙刷

普通电动牙刷刷头震动速度为每分钟3,000至7,500次，其牙刷刷头一般为圆形，运动方向可以为旋转式或震动式。

声波电动牙刷

声波电动牙刷刷头震动速度为每分钟31,000至40,000次，其牙刷刷头一般为长方形，运动方向为震动式。

超声波电动牙刷

超声波电动牙刷为每分钟192,000,000次，超声波能量能够在牙齿周围造成空化效应，从而清洁牙齿。目前能够制作超声波电动牙刷的厂商仅有飞利浦等。数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国电动牙刷及刷头销售额为55亿元，较上年同比增长25%；2019年，我国电动牙刷及刷头销售额为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2019年我国电动牙刷及刷头销售额及增速

数据来源：公开资料整理

一、优势分析

（1）本土品牌快速发展：由于飞利浦和欧乐B等国际品牌牙刷设计、刷头大小等大多参考欧美消费者身体结构，尚未针对中国消费者推出更适合中国消费者的产品。同时这些国际品牌高端产品价格比较昂贵，超出了部分中国消费者的消费能力。经过多年发展，我国本

士电动牙刷品牌在技术方面与国际品牌的差距有所减小，研发能力和产品性能都有所提升。借助在管理费用、劳动力成本和原材料成本上的优势，本土企业推出了一批性价比更高的电动牙刷产品。当这些本土品牌电动牙刷产品清洁力尚可时，更加低廉的价格使其性价比更高，更容易受到我国消费者的青睐，在价格敏感市场上的竞争力能够进一步得到巩固。在此情形下，飞利浦和欧乐B等国际品牌在我国的市场份额逐渐下降。

根据数据显示，飞利浦市场份额由2015年的36.8%下降至2017年的30.2%；欧乐B市场份额由2015年的18%下降至2017年的13.2%。

2015-2017年飞利浦与欧乐B市场份额

数据来源：公开资料整理

（2）智能化口腔健康定制：随着家电智能化浪潮的到来，智能化也将成为我国电动牙刷行业未来发展的一大趋势。当我国电动牙刷行业内大部分企业所生产的产品都能够提供差别不大的清洁功能后，电动牙刷智能化带来的更多人性化的附加功能将成为国内各大电动牙刷企业开展竞争的重点。

二、劣势分析

（1）地区发展不均：相较于手动牙刷，电动牙刷价格较高、需要经常更换牙刷刷头且刷头价格也较昂贵。使用电动牙刷的花费总体上要比使用手动牙刷高。由于我国各地区间经济水平相差较大，电动牙刷价格较昂贵这一特点导致目前我国市场上电动牙刷消费人群集中在经济较为发达的东部沿海地区。

（2）市场尚未完全成熟：在消费者对电动牙刷市场了解度较低、国内电动牙刷市场不够成熟时，市场上不利于电动牙刷发展的言论将影响消费者对电动牙刷的接纳程度，从而妨碍我国电动牙刷市场的成熟。

（3）企业创新和技术能力较弱：与国际品牌产品相比，我国本土电动牙刷品牌产品在电机马达、电池、牙刷刷头、机身防水性能等方面技术水平仍然较弱。如就高频震颤马达而言，飞利浦技术水平在全球范围内都处于领先地位。尽管许多本土企业也推出了声波电动牙刷，但其震动频率和强度水平与飞利浦等品牌依然存在较大差距。

（4）本土低端品牌较多：目前我国电动牙刷市场以低端产品为主。受限于成本因素，价格较低的电动牙刷产品无法配备质量上乘的马达，因此刷头每分钟振动频率较低，清洁效果不够显著；价格较低的电动牙刷产品功能单一，无法同时满足口腔健康状况不同的各类消费者的需求。由于低端电动牙刷产品功能较差，消费者使用体验较差，容易使消费者产生电动牙刷不比手动牙刷更舒适便捷的感受。

我国电动牙刷行业劣势

数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

（1）居民口腔护理意识增强：随着生活节奏加快，生活压力加大，不少消费者养成了许多不良的生活习惯，例如吸烟、酗酒。这类不良生活习惯对口腔健康有负面影响。口腔问

题日益严重的情况下，我国居民的口腔护理意识不断加强，在一定程度上促进我国电动牙刷行业的进一步发展。

根据数据显示，2018年，我国口腔医院诊疗人次为4012.3万人，较上年同比增长11.8%；2019年，我国口腔医院诊疗人次为4498.3万人，较上年同比增长12.1%。

2015-2019年我国口腔医院诊疗人次及增速

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国口腔医院急诊人次为3984.5万人，较上年同比增长11.7%；2019年，我国口腔医院急诊人次为3351.1万人，较上年同比下降15.9%。

2015-2019年我国口腔医院急诊人次及增速

数据来源：公开资料整理

（2）电子商务平台发展成熟：电商平台相关技术水平进一步发展的情况下，电动牙刷电商平台销售数据能够得到更加完整和透彻的分析。分析结果将使我国电动牙刷销售市场状况更加清晰，从而实现更有针对性地进行电动牙刷相关营销。未来随着我国电子商务平台的进一步成熟，消费者将能够获得更加便捷、有质量保证的购物体验。针对不同消费者消费偏好进行个性化的电动牙刷产品宣传也将成为可能。

（3）政策支持：近年来我国政府对居民口腔健康问题的重视程度不断提升，出台了一系列相关政策以鼓励口腔保健的发展，在一定程度上带动电动牙刷行业发展。

如2016年12月，国务院在《“十三五”卫生与健康规划》中提出将对口腔的健康检查纳入常规体检、将对重点人群口腔疾病的干预纳入慢病综合防控防治项目、推进口腔专项行动的建设、鼓励口腔保健等稀缺资源的社会发展。

2017年1月，国务院在《中国防治慢病中长期规划（2017至2025年）》中提出要加强中小学乃至幼儿园的口腔保健知识、行为方式教育；充分利用社区卫生服务中心、乡镇卫生院等提供口腔保健及口腔疾病的预防服务；对儿童和老人开展牙周病、龋齿的个性化干预，控制儿童和老年人口的口腔疾病发病率。

我国电动牙刷行业相关政策

日期

政策名称

颁布主体

主要内容及影响

2008.12

《家用和类似用途电器的安全口腔卫生器具的特殊要求》

中国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会

规定了对相关器具的额定电压、电流、功率等；指出这些器具在使用时器具本身和周围环境都不应温度过高；对相关器具各个部件的防水等级、耐潮湿性、耐久性、防锈能力都提出了要求

2015.10

《牙刷及口腔器具产品安全通用技术要求》

中国口腔护理用品标准化技术委员会

制作牙刷原料塑料用品的化学用品、有害元素残留含量进行了规定；对牙刷刷毛经过化学处理后的pH值设立了特定指标；对牙刷刷毛的磨尖方式和程度也进行了相关规定

2016.10

《"健康中国2030"规划纲要》

中国共产党中央委员会、国务院

推进健康中国的建设过程，开展全民健康口腔专项行动，提高居民口腔卫生水平，在2030年之前将12岁儿童的患龋率控制在25%以下

2016.12

《"十三五"卫生与健康规划》

国务院

将对口腔的健康检查纳入常规体检、将对重点人群口腔疾病的干预纳入慢病综合防控防治项目、推进口腔专项行动的建设、鼓励口腔保健等稀缺资源的社会发展

2017.01

《中国防治慢病中长期规划（2017至2025年）》

国务院

要加强中小学乃至幼儿园的口腔保健知识、行为方式教育；充分利用社区卫生服务中心、乡镇卫生院等提供口腔保健及口腔疾病的预防服务；对儿童和老人开展牙周病、龋齿的个性化干预，控制儿童和老年人口的口腔疾病发病率数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

（1）行业乱象威胁：位于发展初期的电动牙刷行业尚未有其具体的行业标准。尽管一些地区对电动牙刷相关产品开展了质量监督抽查，但所依据的行业标准以小家电器具和口腔卫生器具的行业标准为主。虽然这些行业标准在一定程度上能够起到对电动牙刷市场的规范作用，但缺乏具体的特定行业标准将妨碍相关部门对电动牙刷市场进行高效质量监督。在没有特定行业标准的情况下，市场上电动牙刷厂商生产标准无法统一，增加了不良厂商趁虚而入的可能性。不良厂商生产的质量低劣产品容易给消费者带来不好的购物和使用体验，从而阻碍消费者养成使用电动牙刷的习惯，进而影响我国电动牙刷市场的进一步发展。

（2）竞争威胁：尽管近年来国际电动牙刷品牌市场份额有所下降，但我国电动牙刷市场仍然由外资品牌占据。根据数据显示，2018年8月，飞利浦、欧乐B等外资品牌网络销售市场份额分别为35.6%、11.7%，吉登、浪天、舒客等本土品牌网络销售市场份额分别为9.8%、6.5%、3.9%。

2018年8月我国电动牙刷品牌网络销售市场份额TOP5

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国电动牙刷行业分析报告-行业规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电动牙刷行业发展概述

第一节 电动牙刷行业发展情况概述

- 一、电动牙刷行业相关定义
- 二、电动牙刷行业基本情况介绍
- 三、电动牙刷行业发展特点分析
- 四、电动牙刷行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、电动牙刷行业需求主体分析

第二节 中国电动牙刷行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电动牙刷行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国电动牙刷行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电动牙刷行业生命周期分析

一、电动牙刷行业生命周期理论概述

二、电动牙刷行业所属的生命周期分析

第四节 电动牙刷行业经济指标分析

一、电动牙刷行业的赢利性分析

二、电动牙刷行业的经济周期分析

三、电动牙刷行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电动牙刷行业进入壁垒分析

一、电动牙刷行业资金壁垒分析

二、电动牙刷行业技术壁垒分析

三、电动牙刷行业人才壁垒分析

四、电动牙刷行业品牌壁垒分析

五、电动牙刷行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电动牙刷行业市场发展现状分析

第一节 全球电动牙刷行业发展历程回顾

第二节 全球电动牙刷行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电动牙刷行业地区市场分析

一、亚洲电动牙刷行业市场现状分析

二、亚洲电动牙刷行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电动牙刷行业市场前景分析

第四节 北美电动牙刷行业地区市场分析

一、北美电动牙刷行业市场现状分析

二、北美电动牙刷行业市场规模与市场需求分析

三、北美电动牙刷行业市场前景分析

第五节 欧洲电动牙刷行业地区市场分析

- 一、欧洲电动牙刷行业市场现状分析
- 二、欧洲电动牙刷行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电动牙刷行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电动牙刷行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电动牙刷行业市场规模预测

第三章 中国电动牙刷产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电动牙刷总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电动牙刷行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电动牙刷产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电动牙刷行业运行情况

第一节 中国电动牙刷行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国电动牙刷行业市场规模分析

第三节 中国电动牙刷行业供应情况分析

第四节 中国电动牙刷行业需求情况分析

第五节 我国电动牙刷行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国电动牙刷行业供需平衡分析

第七节 中国电动牙刷行业发展趋势分析

第五章 中国电动牙刷所属行业运行数据监测

第一节 中国电动牙刷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电动牙刷所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电动牙刷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电动牙刷市场格局分析

第一节 中国电动牙刷行业竞争现状分析

一、中国电动牙刷行业竞争情况分析

二、中国电动牙刷行业主要品牌分析

第二节 中国电动牙刷行业集中度分析

一、中国电动牙刷行业市场集中度影响因素分析

二、中国电动牙刷行业市场集中度分析

第三节 中国电动牙刷行业存在的问题

第四节 中国电动牙刷行业解决问题的策略分析

第五节 中国电动牙刷行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电动牙刷行业需求特点与动态分析

第一节 中国电动牙刷行业消费市场动态情况

第二节 中国电动牙刷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电动牙刷行业成本结构分析

第四节 电动牙刷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电动牙刷行业价格现状分析

第六节 中国电动牙刷行业平均价格走势预测

一、中国电动牙刷行业价格影响因素

二、中国电动牙刷行业平均价格走势预测

三、中国电动牙刷行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电动牙刷行业区域市场现状分析

第一节 中国电动牙刷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电动牙刷市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电动牙刷市场规模分析

四、华东地区电动牙刷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电动牙刷市场规模分析

四、华中地区电动牙刷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电动牙刷市场规模分析
- 四、华南地区电动牙刷市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电动牙刷行业竞争情况

第一节 中国电动牙刷行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电动牙刷行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国电动牙刷行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电动牙刷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电动牙刷行业发展前景分析与预测

第一节 中国电动牙刷行业未来发展前景分析

一、电动牙刷行业国内投资环境分析

二、中国电动牙刷行业市场机会分析

三、中国电动牙刷行业投资增速预测

第二节 中国电动牙刷行业未来发展趋势预测

第三节 中国电动牙刷行业市场发展预测

一、中国电动牙刷行业市场规模预测

二、中国电动牙刷行业市场规模增速预测

三、中国电动牙刷行业产值规模预测

四、中国电动牙刷行业产值增速预测

五、中国电动牙刷行业供需情况预测

第四节 中国电动牙刷行业盈利走势预测

一、中国电动牙刷行业毛利润同比增速预测

二、中国电动牙刷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电动牙刷行业投资风险与营销分析

第一节 电动牙刷行业投资风险分析

- 一、电动牙刷行业政策风险分析
- 二、电动牙刷行业技术风险分析
- 三、电动牙刷行业竞争风险分析
- 四、电动牙刷行业其他风险分析

第二节 电动牙刷行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电动牙刷行业发展战略及规划建议

第一节 中国电动牙刷行业品牌战略分析

- 一、电动牙刷企业品牌的重要性
- 二、电动牙刷企业实施品牌战略的意义
- 三、电动牙刷企业品牌的现状分析
- 四、电动牙刷企业的品牌战略
- 五、电动牙刷品牌战略管理的策略

第二节 中国电动牙刷行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电动牙刷行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 电动牙刷行业竞争力提升策略

- 一、电动牙刷行业产品差异性策略
- 二、电动牙刷行业个性化服务策略

三、电动牙刷行业的促销宣传策略

四、电动牙刷行业信息智能化策略

五、电动牙刷行业品牌化建设策略

六、电动牙刷行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国电动牙刷行业发展策略及投资建议

第一节 中国电动牙刷行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电动牙刷行业营销渠道策略

一、电动牙刷行业渠道选择策略

二、电动牙刷行业营销策略

第三节 中国电动牙刷行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电动牙刷行业重点投资区域分析

二、中国电动牙刷行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/535873535873.html>