

中国高铁行业商业模式专项分析与企业投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高铁行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/225872225872.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 高铁行业发展综述

第一节 铁路的定义及其相关介绍

一、铁路的定义

二、中国铁路的分类

三、中国铁路主要干线

四、中国铁路历次提速状况

第二节 高速铁路定义及相关介绍

一、高速铁路的定义

二、高速铁路的发展历史

三、高速铁路的主要特征

四、高速铁路的经济优势

五、高速铁路的社会效益

第三节 铁路高速化的技术基础

一、车身流线型减少阻力

二、大功率电力机车

三、轨道无缝超长钢轨

四、全自动控制系统

第二章 高铁行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 高铁行业政治法律环境（P）

一、行业主要法律法规

二、行业相关发展规划

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、高铁产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、高铁产业发展对社会发展的影响

第三章 国际高铁行业发展分析及经验借鉴

第一节 世界高速铁路的发展

- 一、世界高速铁路建设历程
- 二、世界高速铁路发展现状
- 三、国外高速铁路总体发展分析
- 四、世界高速铁路运行速度分析
- 五、世界高速铁路发展规划分析
- 第二节 世界高速铁路技术发展分析
 - 一、站间距离
 - 二、道岔
 - 三、无碴轨道
 - 四、高速列车的制动技术
- 第三节 国外高速铁路建设与运营组织模式
 - 一、“建运合一”模式
 - 二、“建运分离”模式
 - 三、“建运分离”模式的两种类型
 - 四、主要国际高速铁路的建设模式
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 我国高铁行业运行现状分析
 - 第一节 中国高速铁路作用及意义
 - 一、中国发展高速铁路的必要性分析
 - 二、中国高速铁路自主化的战略意义
 - 三、中国高速铁路在运输体系中的作用
 - 四、高速铁路是中国铁路走向复兴的新选择
 - 五、高速铁路建设对中国区域经济的推动作用
 - 第二节 我国高铁行业发展状况分析
 - 一、我国高铁行业发展总体概况
 - 二、中国高速铁路发展模式的探索
 - 三、中国高速铁路运营管理的模式分析
 - 第三节 2014-2015年高铁行业发展现状
 - 一、中国高铁的运营情况分析
 - 二、2014-2015年我国高铁行业发展分析
 - 三、2014-2015年中国高铁企业发展分析
- 第五章 我国高铁行业运行指标及相关研究
 - 第一节 2014-2015年中国高铁行业总体规模分析
 - 一、企业数量规模分析
 - 二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国高铁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国高铁市场供需分析

一、2014-2015年我国高铁行业供给情况

二、2014-2015年我国高铁行业需求情况

第三部分 市场全景分析

第六章 中国高铁行业线路建设分析

第一节 中国高铁建设进度及规划

一、中国高铁建设进度分析

二、中国高铁建设规划分析

三、城镇群铁路网规划和特征

四、高铁车站的规划与特点

第二节 “四纵”客运专线建设分析

一、北京-上海客运专线建设分析

二、北京-武汉-广州-深圳客运专线建设分析

三、北京-沈阳-哈尔滨客运专线建设分析

四、上海-杭州-宁波-福州-深圳客运专线建设分析

第三节 “四横”客运专线建设分析

一、徐州-郑州-兰州客运专线建设分析

二、杭州-南昌-长沙-贵阳-昆明客运专线建设分析

三、青岛-石家庄-太原客运专线建设分析

四、南京-武汉-重庆-成都客运专线建设分析

第七章 中国高铁行业技术水平分析

第一节 高铁土建工程施工技术分析

一、高速铁路的建设特点分析

二、高铁土建工程技术创新分析

三、高铁土建工程关键技术分析

第二节 高铁车辆设备生产技术分析

一、高铁动车技术引进路线

二、高铁动车技术研发进展

第八章 中国高铁对相关行业及地区的影响分析

第一节 高铁对交通运输格局的影响

- 一、中国交通运输格局现状分析
- 二、中国高铁与民航业的竞争分析
- 三、中国高铁与公路的竞争分析
- 四、中国高铁与铁路的影响分析

第二节 高铁对沿线城市和城镇群的影响

- 一、高铁对城市交通的影响分析
- 二、高铁对城镇群的影响分析
- 三、高铁对产业发展的影响分析
- 四、高铁对城镇群内在组织结构的影响
- 五、高铁经济带的区域经济一体化
- 六、高铁对城市功能区的影响分析
- 七、中国高铁经济效应分析

第九章 中国高铁行业设备市场分析

第一节 高铁设备行业发展概况

- 一、高铁设备行业发展现状分析
- 二、高铁设备行业国产化情况分析
- 三、高铁设备市场规模分析

第二节 中国动车组市场分析

- 一、动车组型号及生产企业
- 二、动车组的产量规模分析
- 三、动车组的研发情况分析
- 四、动车组招投标情况分析
- 五、动车组的需求预测分析
- 六、动车组购置费预测分析

第三节 中国高铁零部件市场分析

- 一、高铁车轴市场分析
- 二、高铁重轨市场分析
- 三、高铁扣件市场分析
- 四、高铁弹性元件市场分析
- 五、高铁橡胶件市场分析

第四部分 竞争格局分析

第十章 2015-2020年高铁行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高铁行业竞争结构分析

二、高铁行业企业间竞争格局分析

三、高铁行业集中度分析

四、高铁行业SWOT分析

第二节 中国高铁行业竞争格局综述

一、高铁行业竞争概况

二、中国高铁行业竞争力分析

三、中国高铁竞争力优势分析

四、高铁行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年高铁行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外高铁竞争分析

二、2014-2015年我国高铁市场竞争分析

三、2014-2015年我国高铁市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要高铁企业动向

五、2014-2015年国内高铁企业拟在建项目分析

第十一章 高铁行业领先企业经营分析

第一节 中国高铁行业建设企业经营分析

一、中国中铁股份有限公司

二、中国铁建股份有限公司

三、中国建筑股份有限公司

四、中国水利水电建设集团公司

五、中国交通建设股份有限公司

第二节 中国高铁设备企业经营形势分析

一、中国中车股份有限公司

二、株洲时代新材料科技股份有限公司

三、秦皇岛天业通联重工股份有限公司

四、晋西车轴股份有限公司

五、青岛特锐德电气股份有限公司

六、晋亿实业股份有限公司

七、太原重工股份有限公司

第五部分 发展前景展望

第十二章 2015-2020年高铁行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年高铁市场发展前景

一、2015-2020年高铁市场发展潜力

二、2015-2020年高铁市场发展前景展望

第二节 2015-2020年高铁市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年高铁行业发展趋势
- 二、2015-2020年高铁市场规模预测
- 三、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第十三章 2015-2020年高铁行业投资机会与风险防范

第一节 中国高速铁路建设投资分析

- 一、我国高速铁路资金投入状况
- 二、中国高速铁路投资建设模式
- 三、高速铁路建设项目成本与效益分析
- 四、我国高速铁路建设项目投资建议

第二节 高铁行业投资特性分析

- 一、高铁行业进入壁垒分析
- 二、高铁行业盈利因素分析
- 三、高铁行业盈利模式分析

第三节 2015-2020年高铁行业发展的影响因素

第六部分 发展战略研究

第十四章 2015-2020年高铁行业面临的困境及对策

第一节 高铁行业面临的困境

- 一、核心部件面临困境
- 二、三基不兴
- 三、票价过高
- 四、高铁事故频发

第二节 高铁行业发展策略分析

- 一、适当调整票价
- 二、强化安全管理
- 三、衍生服务
- 四、加强技术研发

第三节 中国高铁装备“走出去”面临的问题及对策

- 一、高铁装备“走出去”面临的问题
- 二、七方面助力“走出去”

第十五章 高铁行业发展战略研究

第一节 高铁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国高铁品牌的战略思考

一、高铁品牌的重要性

二、高铁实施品牌战略的意义

三、高铁企业品牌的现状分析

四、我国高铁企业的品牌战略

五、高铁品牌战略管理的策略

第三节 高铁经营策略分析

一、高铁设备创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、高铁建设运营战略

第四节 高铁行业投资战略研究

一、高铁行业投资战略

二、2015-2020年高铁行业投资战略

三、2015-2020年高铁设备投资战略

第五节 研究结论及发展建议

一、高铁行业研究结论及建议

二、高铁行业发展建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/225872225872.html>