

中国女鞋行业监测分析及未来五年盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国女鞋行业监测分析及未来五年盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/215871215871.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

百丽净利润增速放缓至4.43%，达芙妮净利率预期跌至个位数，星期六和千百度净利润跌幅双双超过20%，这是国内四大鞋类上市公司 出炉的基础财务数据。从2012年下半年开始，我国女鞋行业就进入了营销和利润增速放缓的通道。2014年女鞋市场呈现低迷状态，未来3年将是女鞋行业优胜劣汰的关键时期。

第一部分 产业环境

第一章 中国女鞋行业发展综述

第一节 女鞋行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业在国民经济中的地位

第二节 女鞋行业统计标准

- 一、女鞋行业统计部门和统计口径
- 二、女鞋行业统计方法
- 三、女鞋行业数据种类

第三节 中国女鞋行业的发展阶段

- 一、中国女鞋行业的发展历程
- 二、中国女鞋行业目前所处的发展阶段

第二章 女鞋行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、女鞋行业产业政策回顾
- 二、女鞋行业“十二五”规划解读
- 三、女鞋行业投资鼓励限制政策分析
- 四、主要出口国家对中国鞋业的贸易政策分析

第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济现状与发展趋势
 - 2、国际宏观经济走向对女鞋行业的影响
- 二、国内宏观经济环境分析
 - 1、国内宏观经济现状及发展趋势
 - 2、国内宏观经济走向对女鞋行业的影响
 - 3、“人力成本上升”对女鞋行业的影响
 - 4、原材料价格上涨对女鞋行业的影响
 - 5、人民币汇率升值对女鞋行业的影响

第三节 行业社会环境分析

- 一、消费观念变化对女鞋行业的影响
- 二、时尚文化对女鞋行业的影响
- 三、主要消费群体结构变化对女鞋行业的影响

第四节 行业产品技术环境分析

- 一、中国制鞋行业的技术和设计水平
- 二、制鞋技术的最新研究成果及发展趋势

第三章 女鞋行业的上游供应链与分销渠道分析

第一节 女鞋行业上下游产业链简介

第二节 女鞋行业上游供应链分析

- 一、皮革行业发展状况分析
 - 1、天然皮革产销需求分析
 - 2、人造革、合成革产销需求分析
- 二、皮革化工行业发展状况分析
- 三、橡胶行业发展状况分析
 - 1、天然橡胶产销需求分析
 - 2、合成橡胶产销需求分析
- 四、纺织面料产销需求分析
- 五、塑料原料产销需求分析

第三节 女鞋行业销售渠道分析

- 一、女鞋销售渠道发展概况
- 二、女鞋主要销售渠道分析
 - 1、外销渠道
 - 2、内销渠道
- 三、女鞋销售渠道的发展趋势

第四节 国内主要女鞋品牌经营模式分析

- 一、丽BELLE
 - 1、广告及品牌塑造
 - 2、产品设计
 - 3、原料采购
 - 4、生产制造
 - 5、仓储运输
 - 6、订单处理销售及推广
- 二、达芙妮Daphne
 - 1、广告及品牌塑造

2、产品设计

3、原料采购

4、生产制造

5、仓储运输

6、订单处理销售及推广

三、星期六

1、广告及品牌塑造

2、产品设计

3、原料采购

4、生产制造

5、仓储运输

6、订单处理销售及推广

四、丽、达芙妮、星期六综合比较

第二部分 行业深度分析

第四章 女鞋行业发展状况分析

第一节 中国女鞋行业发展状况分析

一、中国女鞋行业发展总体概况

二、中国女鞋行业的主要特点

三、主要经济效益影响因素分析

四、女鞋行业经营情况分析

1、女鞋行业经营效益分析

2、女鞋行业盈利能力分析

3、女鞋行业运营能力分析

4、女鞋行业偿债能力分析

5、女鞋行业发展能力分析

第二节 女鞋行业供需平衡分析

一、全国女鞋行业供给情况分析

1、全国女鞋行业总产值分析

2、全国女鞋行业产成品分析

二、全国女鞋行业需求情况分析

1、全国女鞋行业销售产值分析

2、全国女鞋行业销售收入分析

三、全国女鞋行业产销率分析

第五章 我国女鞋行业整体运行指标分析

第一节 中国女鞋行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国女鞋行业产销情况分析

一、我国女鞋行业工业总产值

二、我国女鞋行业工业销售产值

三、我国女鞋行业产销率

第三节 中国女鞋行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国女鞋行业销售利润率

2、我国女鞋行业成本费用利润率

3、我国女鞋行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国女鞋行业资产负债比率

2、我国女鞋行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国女鞋行业应收帐款周转率

2、我国女鞋行业总资产周转率

3、我国女鞋行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国女鞋行业总资产增长率

2、我国女鞋行业利润总额增长率

3、我国女鞋行业主营业务收入增长率

4、我国女鞋行业资本保值增值率

第六章 中国女鞋行业的主要出口基地分析

第一节 中国女鞋行业的产业分布状况

第二节 广东鞋业基地分析

一、广东鞋业基地的生产情况

二、广东鞋业基地的销售情况

三、广东鞋业基地的特点

四、广东鞋业基地的优劣势分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

五、广东鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略

六、广东鞋业基地的发展趋势

第三节 浙江鞋业基地分析

一、浙江鞋业基地的生产情况

二、浙江鞋业基地的销售情况

三、浙江鞋业基地的特点

四、浙江鞋业基地的优劣势分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

五、浙江鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略

六、浙江鞋业基地的发展趋势

第四节 西部鞋业基地分析

一、西部鞋业基地的生产情况

二、西部鞋业基地的销售情况

三、西部鞋业基地的特点

四、西部鞋业基地的相关政策与行业规划

五、西部鞋业基地的优劣势分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

六、西部鞋业基地的发展趋势

第五节 福建鞋业基地分析

一、福建鞋业基地的生产情况

二、福建鞋业基地的销售情况

三、福建鞋业基地的特点

四、福建鞋业基地的优劣势分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

五、福建鞋业基地的发展趋势

第三部分 市场全景调研

第七章 女鞋行业产业结构分析

第一节 女鞋产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国女鞋行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析
- 第八章 女鞋行业细分市场分析
- 第一节 女鞋的主要产品特征
- 第二节 按款式细分的产品市场分析
- 一、高跟鞋及其他淑女鞋的市场分析
- 二、休闲鞋的市场分析
- 三、运动鞋市场分析
- 第三节 按产品定位细分的产品市场分析
- 一、高端女鞋市场分析
- 1、高端女鞋市场现状及前景预测
- 2、高端女鞋的营销策略与渠道
- 二、中低端女鞋市场分析
- 1、中低端女鞋的市场现状及前景预测
- 2、中低端女鞋的营销策略与渠道
- 第四部分 竞争格局分析
- 第九章 女鞋行业重点区域市场分析
- 第一节 行业总体区域结构特征分析
- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析
- 第二节 浙江省女鞋行业发展分析及预测
- 一、浙江省女鞋行业在行业中的地位变化
- 二、浙江省女鞋行业经济运行状况分析
- 第三节 福建省女鞋行业发展分析及预测
- 一、福建省女鞋行业在行业中的地位变化
- 二、福建省女鞋行业住哟经济指标分析

第四节 山东省女鞋行业发展分析及预测

一、山东省女鞋行业在行业中的地位变化

二、山东省女鞋行业经济运行状况分析

第五节 四川省女鞋行业发展分析及预测

一、四川省女鞋行业在行业中的地位变化

二、四川省女鞋行业经济运行状况分析

第六节 江苏省女鞋行业发展分析及预测

一、江苏省女鞋行业在行业中的地位变化

二、江苏省女鞋行业经济运行状况分析

第七节 广东省女鞋行业发展分析及预测

一、广东省女鞋行业在行业中的地位变化

二、广东省女鞋行业经济运行状况分析

第十章 女鞋行业市场竞争状况分析

第一节 国际市场竞争状况分析

一、国际女鞋行业发展状况

二、国际女鞋市场竞争分析

三、国际女鞋市场发展趋势分析

第二节 国际主要女鞋品牌经营状况分析

一、布朗鞋业

二、Gabor嘉宝

三、BATA鞋业集团

第三节 国内市场竞争状况分析

一、国内女鞋行业竞争格局概述

二、女鞋行业的市场规模分析

三、女鞋行业的五力模型分析

1、女鞋行业上游议价能力分析

2、女鞋行业下游议价能力分析

3、女鞋行业的替代品威胁分析

4、女鞋行业潜在进入者威胁分析

四、女鞋行业投资兼并与重组整合分析

第十一章 女鞋行业领先企业经营形势分析

第一节 丽国际控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、品牌风格及主要消费群

五、六、企业最新发展动向分析

第二节 达芙妮国际控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、品牌风格及主要消费群

五、六、企业最新发展动向分析

第三节 佛山星期六鞋业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、品牌风格及主要消费群

五、六、企业最新发展动向分析

第四节 鸿国国际控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、品牌风格及主要消费群

五、六、企业最新发展动向分析

第五节 石狮市富贵鸟集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、品牌风格及主要消费群

五、六、企业最新发展动向分析

第六节 浙江皇家鞋业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、品牌风格及主要消费群

五、六、企业最新发展动向分析

第七节 成都市卡美多鞋业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、品牌风格及主要消费群

五、六、企业最新发展动向分析

第八节 浙江缝叶鸟鞋业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、品牌风格及主要消费群

五、六、企业最新发展动向分析

第九节 嘉兴宜泰鞋业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、品牌风格及主要消费群

五、六、企业最新发展动向分析

第十节 成都依百兰鞋业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、品牌风格及主要消费群

五、六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 女鞋行业发展趋势分析与预测

第一节 中国女鞋产销情况的趋势预测

一、中国女鞋行业发展趋势

二、中国女鞋市场前景预测

1、人均鞋类消费水平低，市场空间大

2、居民收入提高，拉动鞋类市场需求

3、女性服装消费支出增长，女鞋市场潜能大

第二节 女鞋行业投资特性分析

一、女鞋行业进入壁垒分析

二、女鞋行业盈利模式分析

三、女鞋行业盈利因素分析

第三节 中国女鞋行业投资建议

一、女鞋行业投资风险

- 1、女鞋行业宏观经济波动风险
- 2、女鞋行业国际政治经济波动风险
- 3、女鞋行业关联产业风险
- 4、女鞋行业政策风险
- 5、女鞋行业供求风险

二、女鞋行业投资建议

第十三章 未来五年女鞋行业投资机会与风险防范

第一节 女鞋行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、女鞋行业投资现状分析
 - 1、女鞋产业投资经历的阶段
 - 2、女鞋行业投资状况回顾
 - 3、中国女鞋行业风险投资状况
 - 4、未来五年我国女鞋行业的投资态势

第二节 未来五年女鞋行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、女鞋行业投资机遇

第三节 未来五年女鞋行业投资风险及防范

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/215871215871.html>