

2020年中国沼气行业分析报告- 行业深度分析与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国沼气行业分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/515869515869.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 沼气行业发展综述

第一节 沼气行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

第二节 沼气行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国沼气行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 沼气行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 沼气行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 沼气行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析（S）
 - 一、沼气产业社会环境
 - 二、社会环境对行业的影响
- 第四节 行业技术环境分析（T）
 - 一、沼气技术分析
 - 二、行业主要技术发展趋势
 - 三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国沼气行业运行现状分析

第一节 国际沼气产业发展及经验借鉴

- 一、美国沼气产业发展现状
 - 1、美国沼气产业发展分析
 - 2、美国沼气的经验借鉴
- 二、欧盟国家沼气产业发展现状
 - 1、欧盟沼气资源潜力
 - 2、欧盟沼气产业发展现状
 - 3、欧盟沼气的经验借鉴

第二节 中国沼气资源及利用情况

- 一、全球主要国家沼气资源和利用率比较
- 二、中国沼气资源储量、构成情况
 - 1、农业有机废物储量、构成情况
 - 2、公共有机废物储量、构成情况
 - 3、工业有机废物储量、构成情况
- 三、主要原料获取的渠道和能力要求
- 四、沼气资源的产气率分析
 - 1、沼气池产气率分析
 - 2、不同沼气资源的产气速率

第三节 中国沼气产业发展现状与面临的问题

- 一、沼气产业发展历程分析
- 二、沼气产业发展现状分析
- 三、沼气产业影响因素分析
 - 1、沼气产业有利因素分析

2、沼气产业不利因素分析

四、沼气产业面临的问题分析

1、认识问题

2、农村城镇化问题

3、建设质量问题

4、发酵原料问题

5、资金问题

6、后继管理和售后服务问题

7、综合利用问题

第四节 中国沼气产业市场规模分析

一、沼气产业国家投资规模

二、沼气产业市场规模分析

三、沼气产业产气规模分析

四、沼气产业市场竞争分析

1、沼气产业项目设计、施工主要企业分析

2、沼气产业设备制造主要企业分析

第五节 中国沼气及副产品的利用市场分析

一、沼气利用市场分析

二、沼渣利用市场分析

三、沼液利用市场分析

第四章 中国沼气所属行业运行数据监测

第一节 中国沼气所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国沼气所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国沼气所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 我国沼气细分市场分析及预测

第一节 农村户用沼气池发展分析

一、农村户用沼气池发展现状

1、户用沼气池保有量

2、户用沼气产气规模

3、户用沼气地区分布

二、农村户用沼气池建设成本

三、影响农户建设沼气池的因素分析

四、加快发展农村户用沼气池的建议

五、农村户用沼气池发展前景

第二节 沼气工程发展分析

一、沼气工程发展规模及构成

1、沼气工程发展规模

2、沼气工程市场构成

3、沼气工程地区分布

二、沼气工程细分领域发展现状

1、大中型沼气工程发展现状

2、小型沼气工程发展现状

三、大中型沼气工程发展的制约因素与建议

1、大中型沼气工程发展的制约因素

2、大中型沼气工程发展建议

四、沼气工程发展前景展望

第三节 生活污水净化沼气池发展分析

一、生活污水净化沼气池发展规模与分布

1、生活污水净化沼气池适用领域

2、生活污水净化沼气池发展规模

3、生活污水净化沼气池地区分布

二、生活污水净化沼气池细分领域建设现状

- 1、居民楼生活污水净化沼气池建设现状
- 2、医院生活污水净化沼气池建设现状
- 3、其他领域生活污水净化沼气池建设现状

三、生活污水净化沼气池发展影响因素

四、生活污水净化沼气池发展建议

五、生活污水净化沼气池发展前景展望

第四节 秸秆沼气工程发展分析

一、秸秆优质化能源利用情况

二、秸秆生物气化发展现状

三、秸秆生物气化发展存在的问题

四、秸秆生物气化发展趋势

五、秸秆生物气化发展前景

第五节 农村沼气服务体系建设现状与目标

一、农村沼气服务体系建设的必要性

二、农村沼气服务体系建设与补助标准

1、乡村服务网点建设与补助标准

2、县级服务站建设与补助标准

三、农村沼气服务体系建设现状

四、农村沼气服务体系建设目标

五、农村沼气服务体系发展对策与建议

第六章 中国沼气产业设备与技术分析

第一节 农村户用沼气设备市场分析

一、商品化户用沼气池市场分析

1、玻璃钢户用沼气池市场分析

2、塑料户用沼气池市场分析

3、柔性沼气发生器市场分析

4、其他类型商品化沼气池市场分析

二、其他户用沼气设备市场分析

1、家用秸秆气化炉市场分析

2、沼气灶具市场分析

3、沼气管材、管件市场分析

4、沼气净化器市场分析

5、沼气灯市场分析

第二节 农村沼气服务体系专用设备市场分析

一、进出料设备市场分析

二、沼气检测专用设备市场分析

第三节 大中型沼气工程设备市场分析

一、大中型沼气工程设备需求现状及前景

二、大中型沼气工程设备主要生产企业分析

第四节 沼气发电机组市场分析

一、沼气发电机组利用现状

二、沼气发电机组市场竞争

三、沼气发电机组市场前景

第五节 沼气产业技术发展分析

一、大中型沼气工程主要工艺

二、秸秆生物气化技术

三、沼气发电的关键技术

1、沼气净化提纯技术

2、沼气发电机组的防腐处理

3、电控混合器技术

第四部分 竞争格局分析

第七章 沼气行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 沼气区域市场分析

一、东北地区沼气市场分析

1、黑龙江省沼气市场分析

2、吉林省沼气市场分析

3、辽宁省沼气市场分析

二、华北地区沼气市场分析

1、北京市沼气市场分析

2、天津市沼气市场分析

3、河北省沼气市场分析

三、华东地区沼气市场分析

1、山东省沼气市场分析

2、上海市沼气市场分析

3、江苏省沼气市场分析

4、浙江省沼气市场分析

5、福建省沼气市场分析

6、安徽省沼气市场分析

四、华南地区沼气市场分析

1、广东省沼气市场分析

2、广西省沼气市场分析

3、海南省沼气市场分析

五、华中地区沼气市场分析

1、湖北省沼气市场分析

2、湖南省沼气市场分析

3、河南省沼气市场分析

第八章 2017-2020年沼气行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、沼气行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、沼气行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、沼气行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、沼气行业SWOT分析

1、沼气行业优势分析

2、沼气行业劣势分析

3、沼气行业机会分析

4、沼气行业威胁分析

第二节 中国沼气行业竞争格局综述

一、沼气行业竞争概况

1、中国沼气行业品牌竞争格局

2、沼气业未来竞争格局和特点

3、沼气市场进入及竞争对手分析

二、中国沼气行业竞争力分析

1、我国沼气行业竞争力剖析

2、我国沼气企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内沼气企业竞争能力提升途径

三、沼气行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 沼气行业竞争格局分析

一、国内外沼气竞争分析

二、我国沼气市场竞争分析

三、我国沼气市场集中度分析

四、国内主要沼气企业动向

五、国内沼气企业拟在建项目分析

第四节 沼气行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 沼气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国沼气企业总体发展状况分析

- 一、沼气企业主要类型
- 二、沼气企业资本运作分析
- 三、沼气企业创新及品牌建设
- 四、沼气企业国际竞争力分析

第二节 中国领先沼气企业经营形势分析

一、迅达科技集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、中山华帝燃具股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、北京合百意生态能源科技开发有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

四、湖北蓝焰生态能源有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

五、江西省共创生态科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

六、农业部沼气科学研究所

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、农业部规划设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

八、杭州能源环境工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

九、四川国交能源环保工程有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

十、北京三益生态环境工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2021-2026年沼气行业前景及投资价值

第一节 沼气行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间沼气行业运行情况

二、“十二五”期间沼气行业发展成果

三、沼气行业“十三五”发展方向预测

第二节 2021-2026年沼气市场发展前景

一、2021-2026年沼气市场发展潜力

二、2021-2026年沼气市场发展前景展望

三、2021-2026年沼气细分行业发展前景分析

第三节 2021-2026年沼气市场发展趋势预测

一、2021-2026年沼气行业发展趋势

二、2021-2026年沼气市场规模预测

1、沼气行业市场容量预测

2、沼气行业销售收入预测

三、2021-2026年沼气行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2021-2026年中国沼气行业供需预测

一、2021-2026年中国沼气行业供给预测

二、2021-2026年中国沼气行业产量预测

三、2021-2026年中国沼气市场销量预测

四、2021-2026年中国沼气行业需求预测

五、2021-2026年中国沼气行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 沼气行业投资特性分析

一、沼气行业进入壁垒分析

二、沼气行业盈利因素分析

三、沼气行业盈利模式分析

第七节 2021-2026年沼气行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2021-2026年沼气行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2021-2026年沼气行业投资机会与风险防范

第一节 沼气行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、沼气行业投资现状分析
- 第二节 2021-2026年沼气行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、沼气行业投资机遇

第三节 2021-2026年沼气行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国沼气行业投资建议

- 一、沼气行业未来发展方向
- 二、沼气行业主要投资建议
- 三、中国沼气企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 沼气行业发展战略研究

第一节 沼气行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国沼气品牌的战略思考

- 一、沼气品牌的重要性
- 二、沼气实施品牌战略的意义

三、沼气企业品牌的现状分析

四、我国沼气企业的品牌战略

五、沼气品牌战略管理的策略

第三节 沼气经营策略分析

一、沼气市场细分策略

二、沼气市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、沼气新产品差异化战略

第四节 沼气行业投资战略研究

一、2021-2026年沼气行业投资战略

二、2021-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 沼气行业研究结论及建议

第二节 沼气关联行业研究结论及建议

第三节 沼气行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：沼气行业生命周期

图表：沼气行业产业链结构

图表：2017-2020年全球沼气行业市场规模

图表：2017-2020年中国沼气行业市场规模

图表：2017-2020年沼气行业重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国沼气市场占全球份额比较

图表：2017-2020年沼气行业工业总产值

图表：沼肥主要养分的含量范围

图表：重点湖库水质类别

图表：重点湖库综合营养状态指数

图表：北方“四位一体”综合利用模式

图表：南方“三位一体”综合利用模式

图表：西北“五配套”综合利用模式构成要素

图表：能源环保模式流程示意图

图表：能源生态模式流程示意图

图表：两种类型集中供气项目的主要异同

图表：沼气工程“三沼”综合利用的四种模式

图表：2017-2020年全球主要国家沼气资源量比较

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国沼气行业分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/515869515869.html>