

中国合成香料行业格局调查及未来五年发展商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国合成香料行业格局调查及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/215869215869.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

合成香料是用单离、半合成和全合成方法制成的香料。合成香料工业创始于19世纪末。早期从天然产物中所含的芳香化合物，如冬青油中的柳酸甲酯、苦杏仁油中的苯甲醛、香荚兰豆中的香兰素和黑香豆中的香豆素等人工合成香料并实行工业化生产。稍后，紫罗兰酮和硝基麝香等的出现，也是合成香料发展中的重要里程碑。由于天然精油生产受自然条件的限制，加上有机化学工业的发展，自20世纪50年代以来合成香料发展迅速，一些原来得自精油的萜类香料如芳樟醇、香叶醇、橙花醇、香茅醇、柠地醛等已先后用半合成法或全合成法投入生产，产量相当可观。此外，还有一系列在自然界未曾发现的新型香料如铃兰醛、新铃兰醛、五甲基三环异色满麝香等陆续出现。这类香料对新香型香精的调配有重要作用，目前常用的品种不少于2000种。

报告大纲：

第一部分合成香料行业现状

第一章合成香料行业概述

第一节合成香料行业定义

第二节合成香料行业发展历程

第三节合成香料行业分类情况

第四节合成香料产业链分析

第二章中国合成香料行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节中国合成香料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节中国合成香料行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第三章中国合成香料行业总体发展状况

第一节中国合成香料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、下游行业的需求对合成香料行业的推动因素分析

四、行业资产规模状况分析

五、行业市场规模状况分析

第二节中国合成香料行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国合成香料行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国合成香料市场供需分析

第一节合成香料市场现状分析及预测

一、我国合成香料行业总产值分析

二、未来五年我国合成香料行业总产值预测

第二节合成香料产品产量分析及预测

一、我国合成香料产量分析

二、未来五年我国合成香料产量预测

第三节合成香料市场需求分析及预测

一、我国合成香料市场需求分析

二、未来五年我国合成香料行业现状分析

第四节合成香料进出口数据分析

一、我国合成香料出口数据分析

1、出口总量分析

2、出口结构分析

二、我国合成香料进口数据分析

1、进口总量分析

2、进口结构分析

三、我国合成香料进出口数据预测

- 第五章合成香料行业发展现状分析
 - 第一节中国合成香料行业发展分析
 - 一、中国合成香料市场发展现状分析
 - 二、中国合成香料行业发展特点分析
 - 三、中国合成香料行业市场供需分析
 - 第二节中国合成香料产业特征与行业重要性
 - 第三节合成香料行业特性分析
- 第六章中国合成香料市场规模分析
 - 第一节2014年中国合成香料市场规模分析
 - 第二节中国合成香料区域市场规模分析
 - 一、东北地区市场规模分析
 - 二、华北地区市场规模分析
 - 三、华东地区市场规模分析
 - 第三节未来五年中国合成香料市场规模预测
- 第七章合成香料国内产品价格走势及影响因素分析
 - 第一节国内产品价格回顾
 - 第二节国内产品当前市场价格及评述
 - 第三节国内产品价格影响因素分析
 - 第四节未来五年国内产品未来价格走势预测
- 第八章合成香料及其主要上下游产品
 - 第一节合成香料上下游分析
 - 一、与行业上下游之间的关联性
 - 二、上游原材料供应形势分析
 - 三、下游产品解析
 - 第二节合成香料行业产业链分析
 - 一、行业上游影响及风险分析
 - 二、行业下游风险分析及提示
 - 三、关联行业风险分析及提示
- 第二部分合成香料行业竞争格
- 第九章合成香料产品竞争力优势分析
 - 一、整体产品竞争力评价
 - 二、产品竞争力评价结果分析
 - 三、竞争优势评价及构建建议
- 第十章合成香料行业市场策略分析
 - 第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节合成香料企业竞争策略分析

一、提高合成香料企业核心竞争力的对策

二、影响合成香料企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高合成香料企业竞争力的策略

第三部分合成香料行业重点企业

第十一章合成香料行业重点企业竞争分析

第一节嘉兴市中华化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第二节中核建中核燃料元件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第三节上海奇华顿有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第四节天津市汇宇实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第五节国际香料（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第六节华宝食用合成香料(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第七节芬美意香料（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第八节德信行（珠海）合成香料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第九节上海百润合成香料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第十节上海爱普香料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第十二章合成香料行业投资与趋势预测分析

第一节合成香料行业投资机会分析

一、合成香料投资项目分析

二、可以投资的合成香料模式

三、2014年合成香料投资机会

第二节未来五年中国合成香料行业发展预测分析

- 一、未来合成香料发展分析
- 二、未来合成香料行业技术开发方向
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、"十二五"行业发展趋势

第十三章合成香料产业用户度分析

第一节合成香料产业用户认知程度

第二节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第四部分合成香料行业投资建议

第十四章未来五年合成香料行业发展趋势及投资前景分析

第一节当前合成香料存在的问题

第二节合成香料未来发展预测分析

- 一、中国合成香料发展方向分析
- 二、未来五年中国合成香料行业发展规模预测
- 三、未来五年中国合成香料行业发展趋势预测

第三节合成香料行业投资前景及控制策略分析

- 一、未来五年合成香料行业市场风险及控制策略
- 二、未来五年合成香料行业政策风险及控制策略
- 三、未来五年合成香料行业经营风险及控制策略
- 四、未来五年合成香料行业技术风险及控制策略
- 五、未来五年合成香料行业同业竞争风险及控制策略
- 六、未来五年合成香料行业其他风险及控制策略

第十五章专家观点与结论

第一节合成香料行业营销策略分析及建议

- 一、合成香料行业营销模式
- 二、合成香料行业营销策略

第二节合成香料行业企业经营发展分析及建议

一、合成香料行业经营模式

二、合成香料行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/215869215869.html>