

2017-2022年中国房地产厨卫市场竞争调研及十三 五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国房地产厨卫市场竞争调研及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/255868255868.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国房地产厨卫市场竞争调研及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国房地产市场投资前景分析

第一节中国房地产行业经济与政策环境分析

一、经济环境分析

二、政策变迁分析

第二节2014-2016年三季度房地产销售面积

第三节2014-2016年三季度房屋销售价格指数

第四节2014-2016年三季度房地产投资分析

一、2014-2016年三季度投资金额

二、2014-2016年三季度投资区域结构

第五节2014-2016年三季度细分市场投资前景数据分析

一、2014-2016年三季度住宅市场投资前景数据分析

二、2014-2016年三季度办公楼市场投资前景数据分析

三、2014-2016年三季度商业营业用房市场投资前景数据分析

第六节全国各地区房地产市场投资前景

一、2014-2016年三季度全国各地区房地产上市面积

二、2010年-2016年三季度全国各地区房地产商品房及住宅的成交面积和销售额及增长情况

三、2016年-2016年三季度全国70个大中城市房价（均价）同比走势

四、2016年-2016年三季度全国各地区房地产销供比（以面积计算）

第七节装修市场投资前景消费结构分析

第二章整体厨房行业发展分析

第一节整体厨房相关概述

- 一、整体厨房的涵义
- 二、整体厨房的主要类型
- 三、整体厨房设计应遵循的规则
- 四、整体厨房与传统厨房的比较

第二节整体厨房行业发展状况

- 一、2016年整体厨房市场投资前景发展概况
- 二、厨房电器企业向整体厨房延伸
- 三、橱柜企业对家电企业涉足整体厨房的反应

第三节整体厨房发展中的问题及策略

- 一、整体厨房设计及消费的误区
- 二、整体厨房行业发展中的问题
- 三、对整体厨房行业发展的建议

第四节整体厨房的前景及发展趋势

- 一、2016年整体厨房产业投资机会
- 二、2016年整体厨房发展趋势探析

第三章橱柜市场投资前景发展分析

第一节世界橱柜市场投资前景发展分析

- 一、世界主流橱柜的特点
- 二、2014-2016年三季度德国橱柜市场投资前景发展状况
- 三、2014-2016年三季度美国橱柜市场投资前景发展状况

第二节中国橱柜市场投资前景发展分析

- 一、中国橱柜发展概况
- 二、厨具市场投资前景容量分析
- 三、厨具市场投资前景增长情况
- 四、厨具市场投资前景占比情况
- 五、2016年橱柜市场投资前景特征分析
- 六、2014-2016年三季度橱柜市场投资前景中外品牌竞争分析
- 七、2014-2016年三季度品牌橱柜企业发展状况分析
- 八、2014-2016年三季度橱柜产品设计变化情况分析

第三节中国主要地区橱柜市场投资前景分析

- 一、2014-2016年三季度上海橱柜市场投资前景分析
- 二、2014-2016年三季度北京橱柜市场投资前景分析
- 三、2014-2016年三季度广东橱柜市场投资前景分析
- 四、2014-2016年三季度深圳橱柜市场投资前景分析

第四章橱柜市场投资前景品牌发展分析

第一节橱柜品牌的意义

- 一、橱柜品牌的价值所在
- 二、品牌与非品牌橱柜的差距
- 三、橱柜品牌成消费者首选要素
- 四、橱柜品牌传播的核心及理念

第二节橱柜品牌发展状况

- 一、橱柜与居家消费的关系
- 二、中国橱柜行业催生全国性品牌
- 三、中国不同类型橱柜品牌比较分析

第三节区域性品牌的发展状况

- 一、2016年区域品牌橱柜的发展情况
- 二、2016年中国区域性品牌发展形势
- 三、2016年三四级市场投资前景品牌竞争分析

第四节打造橱柜品牌的策略

- 一、橱企增强品牌竞争力的策略
- 二、从杂牌厂家到名牌橱企的发展策略
- 三、2016年橱柜市场投资前景品牌竞争策略

第五章橱柜行业的营销分析

第一节橱柜行业主要营销模式选择

- 一、橱企加盟代理与直营的优劣
- 二、2016年橱柜行业网络营销分析
- 三、橱企选好营销模式的原则

第二节橱柜行业的透明营销

- 一、透明营销的概念及手法
- 二、透明营销推动橱柜品牌竞争升级
- 三、欧派向社会公开生产流程
- 四、康洁向大众媒体展示先进技术设备

第三节主要橱柜企业营销状况分析

- 一、皮阿诺橱柜借力奥运营销
- 二、欧派的文化营销发展分析

第四节橱柜经销状况分析

- 一、橱柜企业试行产销分离模式
- 二、厦门橱企首创厂家直销模式
- 三、展会成为成都橱企建立网络渠道的新途径

四、橱柜经销体系面临的问题及发展策略

第五节橱柜业营销的问题及策略

- 一、橱柜营销面临的困难
- 二、橱柜企业市场投资前景营销攻略
- 三、橱柜企业终端营销的原则及其方略

第六章橱柜行业竞争格局分析

第一节橱柜行业的发展周期

- 一、橱柜行业的增长性与波动性
- 二、橱柜行业的成熟度

第二节2014-2016年三季度中国橱柜产业竞争现状分析

- 一、2014-2016年三季度价格竞争分析
- 二、2014-2016年三季度品牌竞争分析

第三节2014-2016年三季度中国橱柜区域竞争格局分析

- 一、2014-2016年三季度重点区域竞争力
- 二、2014-2016年三季度市场投资前景集中度分析
- 三、2014-2016年三季度企业集中度分析

第七章主要橱柜企业竞争分析

第一节澳柯玛

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年三季度经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节欧派

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年三季度经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节科宝博洛尼

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年三季度经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四节雅迪尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014-2016年三季度经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节建潘卫厨

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年三季度经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节我乐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年三季度经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节其他橱柜企业

一、北京康洁家具有限公司

二、北京隆森木业有限责任公司

三、杭州老板实业公司

四、青岛帝森家庭橱柜厨具有限公司

五、湖北一新橱柜公司

第八节国外橱柜商发展分析

一、德国阿尔诺（ALNO）集团

二、德国著名品牌Poggenpohl

三、德国nobilis公司

四、德国rational厨房家具

五、alno阿尔诺橱柜

六、诗奈德橱柜

七、贝罗尼集团

八、北京诺威依耐斯橱柜

第八章橱柜行业发展趋势分析

第一节2017-2022年发展环境展望

一、2017-2022年宏观经济形势展望

二、2017-2022年政策走势及其影响

第二节橱柜业发展前景及趋势

一、整体橱柜成朝阳行业

二、橱柜三四级市场投资前景开发潜力

三、橱柜业未来发展特征分析

第三节2016年橱柜行业发展预测

- 一、2016年橱柜行业发展展望
- 二、2016年橱柜市场投资前景流行风格分析
- 三、2016年橱柜产品设计趋势分析

第四节2017-2022年中国橱柜市场投资前景趋势分析

- 一、2014-2016年三季度橱柜市场投资前景趋势总结
- 二、2017-2022年橱柜发展趋势分析
- 三、2017-2022年橱柜市场投资前景发展空间
- 四、2017-2022年橱柜产业政策趋向
- 五、2017-2022年橱柜技术革新趋势
- 六、2017-2022年橱柜价格走势分析

第九章未来橱柜行业发展预测

第一节2017-2022年国际橱柜市场投资前景预测

- 一、2017-2022年全球橱柜行业产值预测
- 二、2017-2022年全球橱柜市场投资前景需求前景
- 三、2017-2022年全球橱柜市场投资前景价格预测

第二节2017-2022年国内橱柜市场投资前景预测

- 一、2017-2022年国内橱柜行业产值预测
- 二、2017-2022年国内橱柜市场投资前景需求前景
- 三、2017-2022年国内橱柜市场投资前景价格预测

第三节2017-2022年市场投资前景消费能力预测

- 一、2017-2022年行业总需求规模预测
- 二、2017-2022年主要产品市场投资前景规模预测

第四节2017-2022年市场投资前景供应能力预测

- 一、2017-2022年行业产能扩张分析
- 二、2017-2022年主要产品产量预测

第五节2017-2022年主要产品价格走势预测

- 一、2017-2022年主要产品市场投资前景价格现状
- 二、2017-2022年主要产品价格走势预测

第十章厨卫家电行业发展概况分析

第一节厨卫家电总述

- 一、厨卫电器定义
- 二、厨卫电器特点
- 三、厨卫电器的地位

第二节中国厨卫家电行业总体概况

一、市场投资前景规模

二、产品普及率

三、行业竞争格局和趋势简析

第三节中国厨卫家电产业发展成就

一、2014-2016年三季度中国厨卫电器市场投资前景规模分析

二、2017-2022年中国厨卫电器市场投资前景规模预测分析

三、2014-2016年三季度中国厨卫电器市场投资前景平均毛利润分析

第四节2017-2022年中国厨卫家电行业发展趋势

一、整体厨房趋势

二、品牌格局

三、利润趋势

四、新渠道模式

第五节中国三四级市场投资前景机会分析

一、三四级市场投资前景现状分析

二、区域、成长、产品机会分析

第六节厨卫家电产业政策环境分析

一、中国厨卫家电行业相关政策法规

二、中国厨卫家电行业相关政策到产品的影响分析

第七节中国厨卫家电行业市场投资前景特征

第八节中国厨卫家电行业竞争格局

一、厨卫家电品牌变动分析

二、厨卫家电品牌占比分析

三、区域格局

四、专业厂商

五、大家电品牌进入

六、外资厂商

第九节厨卫家电渠道发展及现状

一、中国厨卫家电渠道发展历史

二、中国厨卫家电渠道现状与特点

三、中国厨卫家电主要代表渠道模式及厂家

第十节厨卫家电商主要商品分析

一、抽油烟机

二、电热水器

三、燃气灶

四、消毒柜

五、整体厨房

第十一章中国水槽市场投资前景发展格局分析

第一节2014-2016年三季度中国水槽市场投资前景发展概况分析

一、中国水槽市场投资前景特征分析

二、我国水槽区域结构分析

三、中国水槽区域市场投资前景规模分析

第二节2014-2016年三季度中国水槽需求与消费状况分析

一、中国水槽产能分析

二、中国水槽行业市场投资前景价格分析

三、水槽行业进出口市场投资前景情况分析

第三节2014-2016年三季度中国水槽市场投资前景发展影响因素分析

第四节2014-2016年三季度中国水槽产业运行态势分析

一、国内水槽产业发展历程分析

二、水槽品牌现状分析

三、不锈钢水槽发展形势分析

第五节2014-2016年三季度中国水槽行业竞争格局分析

一、2014-2016年三季度中国水槽行业集中度分析

二、2014-2016年三季度中国水槽市场投资前景竞争格局分析

三、2014-2016年三季度中国水槽行业竞争策略分析

第六节2017-2022年中国水槽行业发展趋势预测分析

一、2017-2022年中国水槽产品发展趋势预测分析

二、2017-2022年中国水槽行业市场投资前景发展前景预测分析

第十二章中国水槽重点企业关分析

第一节宁波欧琳实业有限公司

一、企业概况及产品结构

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、企业发展战略分析

第二节广东樱奥厨具有限公司

一、企业概况及产品结构

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、企业发展战略分析

第三节宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司

一、企业概况及产品结构

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四节惠州莱茵厨卫制品有限公司

一、企业概况及产品结构

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、企业发展战略分析

图表目录：

图表1：2014-2016年三季度我国国民生产总值统计单位：亿元

图表2：2014-2016年我国居民消费价格指数涨幅分析

图表3：2014-2016年三季度农村居民人均纯收入统计单位：元

图表4：2014-2016年三季度城镇居民人均可支配收入统计单位：元

图表5：2014-2016年三季度社会消费品零售总额统计单位：亿元

图表6：2014-2016年三季度全社会固定资产投资统计单位：亿元

图表7：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度单位：亿元

图表8：2014-2016年我国货物进出口额统计单位：亿美元

图表9：2014-2016年三季度我国房地产行业政策分析

图表10:2014-2016年我国中央政府对保障性住房建设(包括农村危房改造)投资额统计单位:亿元

图表11:2014-2016年我国中央政府对保障性住房建设(包括农村危房改造)用房供地统计单位:万公顷

图表12：2014-2016年三季度我国商品房销售面积统计单位：万平方米

图表13：2014-2016年三季度全国房屋销售价格指数分析

图表14：2014-2016年三季度我国房地产开发投资额统计亿元

图表15：2014-2016年三季度我国房地产区域投资额统计单位：亿元

图表16：2014-2016年三季度我国商业住宅房销售面积统计单位：万平方米

图表17：中国2016年1-9月40个重点城市房地产开发与销售统计

图表18：中国2016年40个重点城市房地产开发与销售统计

图表19：2014-2016年三季度我国办公楼销售面积统计单位：万平方米

图表20：2014-2016年三季度我国商业营业用房销售面积统计单位：万平方米

图表21：2014-2016年9月份全国各地房地产房屋施工面积统计单位：万平方米

图表22：2014-2016年份全国各地房地产商品房销售面积统计单位：万平方米

图表23：2014-2016年份全国各地房地产商品房销售额统计单位：亿元

图表24：2014-2016年份全国各地房地产商品住宅房销售额统计单位：亿元

- 图表25：2016年中国七十大中城市房屋销售价格指数
- 图表26：2016年中国城市房屋均价排行榜
- 图表27：2016年9月七十大中城市住宅销售价格指数
- 图表28：2014-2016年9月份全国各地房地产房屋施工面积统计单位：万平方米
- 图表29：2014-2016年全国各地区房地产商品房销售面积统计单位：万平方米
- 图表30：2016年1-9月各地区商品房销售面积增速情况单位：%
- 图表31：2013中国城镇居民可支配收入情况
- 图表32：人均装修消费结构情况
- 图表33：装修消费（4000元以上）消费结构情况
- 图表34：装修消费（2014-4000元）消费结构情况
- 图表35：装修消费（2000元以下）消费结构情况
- 图表36：整体厨房的主要类型
- 图表37：2014-2016年中国住宅销售面积情况单位：万平方米
- 图表38：2014-2016年厨卫产品市场投资前景容量情况
- 图表39：2017-2022年厨卫行业市场投资前景增长情况
- 图表40：2016年橱柜行业品牌竞争情况
- 图表41：2016年水槽品牌市场投资前景份额情况
- 图表42：橱柜行业增长性与波动性情况
- 图表43：2016年橱柜行业价格竞争情况
- 图表44：2016年橱柜行业品牌竞争情况
- 图表45：2016年粗话鬼行业区域格局情况
- 图表46：2014-2016年橱柜行业的市场投资前景集中度情况
- 图表47：2016年橱柜行业企业集中度情况
- 图表48：2014-2016年三季度澳柯玛经营情况单位：万元
- 图表49：2014-2016年三季度澳柯玛财务比率情况
- 图表50：2014-2016年三季度欧派公司经营情况单位：千元
- 图表51：2014-2016年三季度欧派财务比率
- 图表52：2014-2016年三季度科宝博洛尼经营情况单位：千元
- 图表53：2014-2016年三季度科宝博洛尼财务比率情况
- 图表54：2014-2016年三季度雅迪尔经营情况单位：千元
- 图表55：2014-2016年三季度雅迪尔财务比率情况
- 图表56：2014-2016年三季度建潘卫厨经营情况单位：千元
- 图表57：2014-2016年三季度建潘卫厨财务比率情况
- 图表58：2014-2016年三季度我乐经营情况单位：千元
- 图表59：2014-2016年三季度我乐财务比率

图表60：2014-2016年三季度北京隆森木业有限责任公司经营情况单位：千元

图表61：2014-2016年三季度北京隆森木业有限责任公司财务比率情况

图表62：2017-2022年国内橱柜市场投资前景价格走势预测

图表63：2014-2016年三季度全球橱柜市场投资前景产值情况单位：亿美元

图表64：2017-2022年全球橱柜市场投资前景产值预测单位：亿美元

图表65：2017-2022年全球橱柜市场投资前景价格走势预测

图表66：2014-2016年三季度国内橱柜行业产值情况单位：亿元

图表67：2017-2022年橱柜行业产值预测单位：亿元

图表68：2017-2022年国内橱柜市场投资前景价格走势预测

图表69：2014-2016年三季度国内橱柜行业需求规模情况单位：亿元

图表70：2017-2022年国内橱柜行业需求规模预测单位：亿元

图表71：2017-2022年橱柜行业主要产品市场投资前景规模预测单位：亿元

图表72：2017-2022年橱柜行业主要产品产量情况单位：万件

图表73：2017-2022年橱柜行业主要产品产量预测单位：万件

图表74：2014-2016年三季度橱柜行业主要产品价格走势情况

图表75：2017-2022年橱柜行业主要产品价格走势预测

图表76：我国居民厨房电器普及率

图表77：2016年我国居民卫生间电器普及率

图表78：2014-2016年三季度厨卫家电市场投资前景规模及增长情况单位：亿元

图表79：2017-2022年中国厨卫家电市场投资前景规模预测单位：亿元

图表80：中国厨卫电器品牌格局

图表81：中国厨卫家电行业相关政策法规

图表82：厨房电器品牌占比情况

图表83：卫生间电器品牌占比情况

图表84：中国主要抽油烟机品牌情况

图表85：中国主要电热水器品牌情况

图表86：中国主要电热水器品牌情况

图表87：中国主要消毒柜品牌情况

图表88：中国主要整体厨房品牌情况

图表89：2014-2016年三季度中国水槽市场投资前景规模单位：亿元

图表90：2014-2016年三季度中国水槽产能单位：万件

图表91：2014-2016年三季度水槽价格指数走势

图表92：2014-2016年三季度陶瓷水槽出口数量及金额

图表93：2014-2016年三季度不锈钢水槽出口数量及金额

图表94：2014-2016年三季度陶瓷水槽进口数量及金额

图表95：2014-2016年三季度不锈钢水槽进数量及金额

图表96：水槽品牌市场投资前景知名度

图表97：中国水槽行业十大品牌情况

图表98：2016年中国水槽市场投资前景区域集中度

图表99：2014-2016年三季度宁波欧琳实业有限公司经营情况单位：千元

图表100：2014-2016年三季度宁波欧琳实业有限公司盈利能力

图表101：2014-2016年三季度宁波欧琳实业有限公司偿债能力

图表102：2014-2016年三季度宁波欧琳实业有限公司运营能力

图表103：2014-2016年三季度宁波欧琳实业有限公司成长能力

图表104：2014-2016年三季度广东樱奥厨具有限公司经营情况单位：千元

图表105：2014-2016年三季度广东樱奥厨具有限公司盈利能力

图表106：2014-2016年三季度广东樱奥厨具有限公司偿债能力

图表107：2014-2016年三季度广东樱奥厨具有限公司运营能力

图表108：2014-2016年三季度广东樱奥厨具有限公司成长能力

图表109：2014-2016年三季度宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司经营情况单位：千元

图表110：2014-2016年三季度宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司盈利能力

图表111：2014-2016年三季度宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司偿债能力

图表112：2014-2016年三季度宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司运营能力

图表113：2014-2016年三季度宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司成长能力

图表114：2014-2016年三季度惠州莱茵厨卫有限公司经营情况单位：千元

图表115：2014-2016年三季度惠州莱茵厨卫有限公司盈利能力

图表116：2014-2016年三季度惠州莱茵厨卫有限公司偿债能力

图表117：2014-2016年三季度惠州莱茵厨卫有限公司运营能力

图表118：2014-2016年三季度惠州莱茵厨卫有限公司成长能力

图表119：2014-2016年三季度宁波福兰特厨具有限公司经营情况单位：千元

图表120：2014-2016年三季度宁波福兰特厨具有限公司盈利能力

图表121：2014-2016年三季度宁波福兰特厨具有限公司偿债能力

图表122：2014-2016年三季度宁波福兰特厨具有限公司运营能力

图表123：2014-2016年三季度宁波福兰特厨具有限公司成长能力

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/255868255868.html>