

2021年中国银饰行业分析报告- 行业规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国银饰行业分析报告-行业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/535866535866.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

银饰是指由白银结合各类的工艺制成的装饰品、礼品、纪念品等。根据使用功能区分，银饰可以大致分为银器和银首饰两大类。其中，银器可分为银酒具、银餐具；银首饰可分为银耳饰、银颈饰、银手饰、银足饰和银衣饰。

银饰分类

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国银饰行业市场规模为262亿元，较上年同比增长6.5%；2019年，我国银饰行业市场规模为178.6亿元，较上年同比增长6.3%。

2015-2019年我国银饰行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 银矿资源丰富：我国银矿资源富集且分布广泛，主要银矿资源查明储量不断增长。根据数据显示，2018年，我国银矿查明资源储量为32.9万吨，较上年同比增长4.1%；2019年，我国银矿查明资源储量为34.7万吨，较上年同比增长5.5%。丰富的银矿资源对于白银产量、银价的稳定有深远的影响，为国内银饰行业长期、稳定发展奠定坚实的基础。

2015-2019年我国银矿查明资源储量及增速

数据来源：公开资料整理

(2) 传统银饰需求强劲：银饰是少数民族妇女婚嫁的必备之物，造型上以大、重、多为美。传统的少数民族银饰一般由手工作坊制成，精美大气。瑶族、藏族、彝族等少数民族妇女在婚嫁之时，通常会置办全套的银饰，包括头冠、耳环、项圈、手镯、戒指等银饰品，每套银饰总重量在10公斤以上。

基于1982—2010年四次全国人口普查的数据，我国少数民族人口增速略快于汉族，从1953年占全国人口6.1%，到1990年的8.0%，2000年的8.4%，2010年的8.5%，少数民族人口的不断增长奠定了民族银饰消费良好的基础。

1953-2010年我国少数民族人口增速

数据来源：公开资料整理

(3) 线上渠道销售火热：天猫、淘宝、京东、聚美优品等知名电商平台既能减少银饰企业在线下固定店铺、人员等相关方面的费用投入，又能提供大量优质的客户资源，成为了银饰企业发展新方向。著名的银饰企业、珠宝商如蒂芙尼、潘多拉相继与线上渠道合作，推广、销售银饰产品，加速银饰板块线上销售的布局。

我国银饰行业优势

数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 加工、设计等工艺与市场需求不协调发展：银饰在我国拥有几千年良好的文化积

淀，为汉族至各少数民族，不同地域、不同年龄层的消费者所接纳。封建社会时期，我国白银饰品传统加工工艺丰富多样，具有独到之处。鍍花、鏤刻、花丝、镶嵌、烧蓝、冲压、焊接、打磨、表面处理等技术与日本的木纹金属技术，以及流行于中东、俄罗斯及泰国的乌银镶嵌技术等平分秋色。进入21世纪，主要消费群体的审美及时尚需求变化对银饰行业的加工、设计等工艺提出了更高的要求，未能及时回应市场需求变化将不利于中国银饰行业突破桎梏，寻求新的增长点。

(2) 产品创新能力不足，同质化严重：目前，市面上的银饰品主要以寄托对老人、小孩祝福的传统银饰品、仿旧银饰品、一般商业银饰品、银礼、银制餐具为主要产品，设计单一，款式重复。加之行业创新能力不足，导致产品同质化严重。在绝大部分消费者心中，我国白银首饰的文化与“传统”、“便宜”、“年代感”、“民族风”、“轻量级”等词联系紧密。

(3) 行业集中度较低：从数量和规模上看，目前我国银饰加工企业数量众多，规模不等的加工企业（户）超过4000家，从业人员近6万人，竞争较为激烈，在全国范围内尚未出现较大规模的银饰加工企业，行业集中度相对较低。

我国部分银饰品牌基本情况

企业名称

品牌发源

创立时间

店铺性质

店铺数量

分布地区

蒂芙尼

美国

1837

加盟

32

一线/新一线城市

潘多拉

欧洲

1982

加盟

200

一线/新一线城市

信德缘

中国

1989

加盟

5000

全国

七度

中国

2002

加盟

1819

一线/新一线城市

V6

法国

2003

加盟

1500

全国

老银匠

中国

1998

加盟

500

全国

老凤祥

中国

1848

加盟

360+1000 (经销商)

全国

银时代

中国香港

1998

加盟

300

全国

海盗船

中国

1992

加盟

53

一线/新一线城市数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 女性成消费主力军，“她经济”升温：年轻女性群体是银饰品最主要的消费群体，近年来，随着“她经济”发展，女性消费总额不断提升，为我国银饰市场奠定更加坚实的发展基础。根据数据显示，2020年，我国女性消费规模已达4.8万亿元。

2017-2020年我国女性消费规模

数据来源：公开资料整理

(2) 政策支持及监督：包括银饰在内的贵金属饰品行业长期受到国家的重视，政府和相关机构颁布多项政策、法规或者相关条例来鼓励贵金属饰品经营性企业的发展，规范行业的秩序。

如2018年6月，财政部、国家税务总局出台《关于调整金银首饰消费税纳税环节有关问题的通知》，《通知》确定了金银首饰范围不包括镀金（银）首饰，以及镀金（银）、包金（银）的镶嵌首饰；规定经营单位兼营生产、加工、批发、零售金银首饰的，应分别核算销售额，未分别核算销售额或者划分不清的，一律视同零售征收消费税。

我国银饰行业相关政策分析

日期

政策名称

颁布主体

主要内容及影响

2018.06（修改版）

《关于调整金银首饰消费税纳税环节有关问题的通知》

财政部、国家税务总局

《通知》确定了金银首饰范围不包括镀金（银）首饰，以及镀金（银）、包金（银）的镶嵌首饰；规定经营单位兼营生产、加工、批发、零售金银首饰的，应分别核算销售额，未分别核算销售额或者划分不清的，一律视同零售征收消费税。

2016.02

《首饰贵金属纯度的规定及命名方法》第1号修改单

全国首饰标准化技术委员会

《修改单》统一了纯度命名规范，贵金属含量为990‰以上的产品标签一律为“足金（银、铂金等）”；要求贵金属首饰的标签（证书）中的产品名称只能包括纯度、材料、宝石名称和首饰品种四项内容。

1998.12

《金银饰品标识管理规定》

国家质量技术监督局

《规定》规范了金银饰品标识，应该注明材料名称、含量、生产者名称、地址、产品标准编号、产品质量检验合格证明以及重量。引导金银饰品生产企业、经营企业正确标注和检查金银饰品标识，保护用户、消费者、企业的合法权益。

1998.11

《金银饰品质量检验暂行规定》

发改委

《规定》明确了金银饰品必须经质量检验合格后方可出厂；金银饰品的印记及标识牌的管理规定由国家质量技术监督局会同行业主管部门另行制定；金银饰品质量监督抽查应采用国家标准和行业标准；委托检验采用协议或合同的办法。

1984.02

《金银管理条例》

中国人民银行、海关总署

《条例》规定金银由中国人民银行统一管理、统购统配。除经中国人民银行许可、委托的以外，任何单位和个人不得收购、留用、处理占有金银。对于进出国境的旅客，随身携带金银贵金属做出重量限制。数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

（1）发展路线相对模糊：由于黄金、铂金等贵金属及其相关合金饰品的冲击，银饰产品发展路线相对模糊，银饰行业聚合力不够，整体规模远不如黄金，银饰消费需要进一步的鼓励和引导。

（2）监管系统缺位：我国银饰行业长期缺乏统一的、完善的行业监管体系、法律法规监管体系，相关法律法规执行困难。例如，当前我国并未设立专门的银饰主管部门，饰品检验采用委托检测的办法，检测机构众多，对于产品标准与服务质量欠缺统一的评估体系，对企业的经营也缺乏合理的管理办法，导致银饰品行业乱象丛生，阻碍市场健康、稳定的发展。

威胁我国银饰行业发展因素分析

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国银饰行业分析报告-行业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国银饰行业发展概述

第一节 银饰行业发展情况概述

- 一、银饰行业相关定义
- 二、银饰行业基本情况介绍
- 三、银饰行业发展特点分析
- 四、银饰行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、银饰行业需求主体分析

第二节 中国银饰行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、银饰行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制

四、中国银饰行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国银饰行业生命周期分析

一、银饰行业生命周期理论概述

二、银饰行业所属的生命周期分析

第四节 银饰行业经济指标分析

一、银饰行业的赢利性分析

二、银饰行业的经济周期分析

三、银饰行业附加值的提升空间分析

第五节 中国银饰行业进入壁垒分析

一、银饰行业资金壁垒分析

二、银饰行业技术壁垒分析

三、银饰行业人才壁垒分析

四、银饰行业品牌壁垒分析

五、银饰行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球银饰行业市场发展现状分析

第一节 全球银饰行业发展历程回顾

第二节 全球银饰行业市场区域分布情况

第三节 亚洲银饰行业地区市场分析

一、亚洲银饰行业市场现状分析

二、亚洲银饰行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲银饰行业市场前景分析

第四节 北美银饰行业地区市场分析

一、北美银饰行业市场现状分析

二、北美银饰行业市场规模与市场需求分析

三、北美银饰行业市场前景分析

第五节 欧洲银饰行业地区市场分析

一、欧洲银饰行业市场现状分析

二、欧洲银饰行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲银饰行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界银饰行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球银饰行业市场规模预测

第三章 中国银饰产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品银饰总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国银饰行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国银饰产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国银饰行业运行情况

第一节 中国银饰行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国银饰行业市场规模分析

第三节 中国银饰行业供应情况分析

第四节 中国银饰行业需求情况分析

第五节 我国银饰行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国银饰行业供需平衡分析

第七节 中国银饰行业发展趋势分析

第五章 中国银饰所属行业运行数据监测

第一节 中国银饰所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国银饰所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国银饰所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国银饰市场格局分析

第一节 中国银饰行业竞争现状分析

一、中国银饰行业竞争情况分析

二、中国银饰行业主要品牌分析

第二节 中国银饰行业集中度分析

一、中国银饰行业市场集中度影响因素分析

二、中国银饰行业市场集中度分析

第三节 中国银饰行业存在的问题

第四节 中国银饰行业解决问题的策略分析

第五节 中国银饰行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国银饰行业需求特点与动态分析

第一节 中国银饰行业消费市场动态情况

第二节 中国银饰行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 银饰行业成本结构分析

第四节 银饰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国银饰行业价格现状分析

第六节 中国银饰行业平均价格走势预测

一、中国银饰行业价格影响因素

二、中国银饰行业平均价格走势预测

三、中国银饰行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国银饰行业区域市场现状分析

第一节 中国银饰行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区银饰市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区银饰市场规模分析

四、华东地区银饰市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区银饰市场规模分析

四、华中地区银饰市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区银饰市场规模分析

四、华南地区银饰市场规模预测

第九章 2017-2020年中国银饰行业竞争情况

第一节 中国银饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国银饰行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国银饰行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 银饰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国银饰行业发展前景分析与预测

第一节 中国银饰行业未来发展前景分析

一、银饰行业国内投资环境分析

二、中国银饰行业市场机会分析

三、中国银饰行业投资增速预测

第二节 中国银饰行业未来发展趋势预测

第三节 中国银饰行业市场发展预测

一、中国银饰行业市场规模预测

二、中国银饰行业市场规模增速预测

三、中国银饰行业产值规模预测

四、中国银饰行业产值增速预测

五、中国银饰行业供需情况预测

第四节 中国银饰行业盈利走势预测

一、中国银饰行业毛利润同比增速预测

二、中国银饰行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国银饰行业投资风险与营销分析

第一节 银饰行业投资风险分析

一、银饰行业政策风险分析

二、银饰行业技术风险分析

三、银饰行业竞争风险分析

四、银饰行业其他风险分析

第二节 银饰行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国银饰行业发展战略及规划建议

第一节 中国银饰行业品牌战略分析

- 一、银饰企业品牌的重要性
- 二、银饰企业实施品牌战略的意义
- 三、银饰企业品牌的现状分析
- 四、银饰企业的品牌战略
- 五、银饰品牌战略管理的策略

第二节 中国银饰行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国银饰行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 银饰行业竞争力提升策略

- 一、银饰行业产品差异性策略
- 二、银饰行业个性化服务策略
- 三、银饰行业的促销宣传策略
- 四、银饰行业信息智能化策略
- 五、银饰行业品牌化建设策略
- 六、银饰行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国银饰行业发展策略及投资建议

第一节 中国银饰行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国银饰行业营销渠道策略

一、银饰行业渠道选择策略

二、银饰行业营销策略

第三节 中国银饰行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国银饰行业重点投资区域分析

二、中国银饰行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/535866535866.html>