

中国服装行业竞争分析及未来五年盈利前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国服装行业竞争分析及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/215866215866.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服装是生活必需消费品，随着城市化的发展和人均可支配收入的提高，我国服装行业销售额相应快速增长。根据 Wind 资讯，2005 年至 2013 年，我国限额以上服装零售总额从 1,362 亿元增加至 8,179 亿元，增长率均值为 26.16%，比同期 GDP 增长率均值高约 16 个百分点。

报告目录：

第一章 国际服装行业分析

1.1 国际服装行业发展概况

1.1.1 全球服装市场发展综述

1.1.2 全球纺织品服装贸易特点综述

1.1.3 2012 年全球服装行业进出口状况

1.1.4 全球运动服装行业分析

1.1.5 2014 年全球服装业资本市场动态

1.1.6 全球奢侈品服装巨头战略动向

1.2 美国

1.3 意大利

1.4 法国

1.5 韩国

1.6 日本

第二章 中国服装行业分析

2.1 中国服装行业发展综述

2.1.1 中国服装行业发展的四大特点

2.1.2 我国服装产业逐渐向中西部转移

2.1.3 中国服装行业实现快速发展

2.1.4 中国服装业寻求全方面变革

2.1.5 服装产业链发展现状及其整合分析

2.2 中国服装行业的发展

2.2.1 2012 年我国服装行业经济运行分析

2.2.2 我国服装行业经济运行分析

2.2.3 中国服装行业运行特点剖析

2.2.4 服装业电商市场发展分析

2.2.5 2014 年我国服装行业发展状况分析

2.3 中国服装业产业集群解析

2.3.1 中国服装产业集群概况及主要特征

2.3.2 中国服装产业集群发展取得的进步

2.3.3 影响中国服装产业集群发展的重要因素

2.3.4 中国服装产业集群发展的几点建议

2.3.5 我国服装产业集群战略剖析

2.3.6 我国纺织服装产业集群趋势

2.4 服装行业品牌分析

2.4.1 中国服装品牌发展的主要特点

2.4.2 中国服装奢侈品品牌发展现状

2.4.3 中国服装品牌大事盘点

2.4.4 剖析我国服装品牌发展的缺失

2.4.5 中国服装行业自主品牌探索之路

2.4.6 品牌资源经营将成为服装业第五业态

第三章 中国纺织服装制造行业财务状况

3.1 中国纺织服装制造行业经济规模

3.1.1 3月纺织服装制造业销售规模

3.1.2 3月纺织服装制造业利润规模

3.1.3 3月纺织服装制造业资产规模

3.2 中国纺织服装制造行业盈利能力指标分析

3.2.1 3月纺织服装制造业亏损面

3.2.2 3月纺织服装制造业销售毛利率

3.2.3 3月纺织服装制造业成本费用利润率

3.2.4 3月纺织服装制造业销售利润率

3.3 中国纺织服装制造行业营运能力指标分析

3.3.1 3月纺织服装制造业应收账款周转率

3.3.2 3月纺织服装制造业流动资产周转率

3.3.3 3月纺织服装制造业总资产周转率

3.4 中国纺织服装制造行业偿债能力指标分析

3.4.1 3月纺织服装制造业资产负债率

3.4.2 3月纺织服装制造业利息保障倍数

第四章 中国服装市场分析

4.1 服装市场发展特征分析

4.1.1 服装市场具备的基本特征

4.1.2 中国居民服装消费特征浅析

4.1.3 “快时尚”服装品牌迅速扩张

4.1.4 我国服装消费市场平淡

4.2 中国服装市场销售分析

4.2.1 2012年我国服装市场零售状况

4.2.2 我国服装销售市场发展分析

4.2.3 2014年服装市场零售价格状况

4.3 中国服装网购市场分析

4.3.1 我国服装市场网购迅猛发展

4.3.2 中国服装网购市场规模现状

4.3.3 中国服装B2C模式零售平台

4.3.4 中国服装网购市场趋势分析

4.3.5 网络服装市场存在的问题及原因

4.3.6 加强网络服装市场监管的建议

4.4 支撑中国服装市场消费高增长的主要因素

4.4.1 人口红利

4.4.2 居民收入

4.4.3 城市化

4.5 服装细分产品市场发展分析

4.5.1 中国服装市场细分化存在的盲区

4.5.2 中老年服装市场发展分析

4.5.3 中国青少年服装市场解析

4.5.4 “生态服装”市场发展状况

4.5.5 中国成为皮草服装主产地

4.6 我国纺织服装专业市场运行解析

4.6.1 规模变化

4.6.2 运行特点

4.6.3 重点影响因素

4.6.4 投资预测

第五章 中国主要地区服装行业发展分析

5.1 广东

5.1.1 广东服装产业竞争力全面分析

5.1.2 广东服装产业发展状况分析

5.1.3 2014年广东服装产业发展状况分析

5.1.4 广东服装产业发展中面临的问题

5.1.5 广东省服装产业的指导思想及发展目标

5.1.6 广东服装产业发展的主要任务

5.1.7 广东省保障服装产业发展的主要措施

5.2 浙江

- 5.2.1 浙江服装产业的竞争优势剖析
- 5.2.2 浙江省服装行业发展总体概况
- 5.2.3 浙江服装企业的竞争力分析
- 5.2.4 2014年浙江服装市场发展现状分析
- 5.2.5 浙江宁波纺织服装业升级发展
- 5.2.6 浙江嵊州针织服装行业的发展
- 5.2.7 浙江服装企业的主要品牌战略
- 5.2.8 “十二五”浙江服装行业发展目标

5.3 江苏

- 5.3.1 “十一五”江苏省服装产业发展状况
- 5.3.2 江苏服装业发展呈现的三大特色
- 5.3.3 江苏省服装产业集群格局分析
- 5.3.4 江苏省服装产业集群再度扩容
- 5.3.5 2014年江苏纺织服装业运营现状
- 5.3.6 “十二五”江苏省服装产业规划目标
- 5.3.7 未来10年江苏省服装产业发展方向

第六章 女装行业发展分析

6.1 国外女装市场发展概况

- 6.1.1 日本
- 6.1.2 英国
- 6.1.3 法国
- 6.1.4 意大利
- 6.1.5 俄罗斯
- 6.1.6 印度

6.2 中国女装行业发展分析

- 6.2.1 我国女装行业发展的主要特点
- 6.2.2 我国女装市场发展综述
- 6.2.3 我国女装行业细分领域发展剖析
- 6.2.4 我国高档女装零售市场状况
- 6.2.5 中国女装指数对外发布
- 6.2.6 女装市场发展趋势分析

6.3 主要地区女装行业分析

- 6.3.1 上海女装市场的销售分析
- 6.3.2 主要商场深圳女装运行特点分析

6.3.3 杭州女装行业发展总体分析

6.3.4 宁波女装行业发展现状分析

6.3.5 泉州女装市场迅速崛起

6.4 中国女装市场竞争分析

6.4.1 我国女装品牌国际竞争力有所提高

6.4.2 中国女装市场进入多元化竞争

6.4.3 我国女装行业竞争日趋激烈

6.4.4 我国高端女装市场集中度偏低

6.4.5 女装市场品牌竞争格局分析

6.4.6 国产女装品牌未来竞争力可期

6.5 女装行业存在的问题及对策

6.5.1 中国女装行业突出的矛盾分析

6.5.2 中国女装行业投资策略

6.5.3 中国女装企业应培育自主国际品牌

6.5.4 女装品牌渠道建设策略分析

6.5.5 中高档中年女装营销策略分析

第七章 男装行业发展分析

7.1 国外男装产业发展概况

7.1.1 国际男装产业发展的主要脉络

7.1.2 国际男装产业典型商业模式评析

7.1.3 法国男装市场发展状况分析

7.1.4 意大利男装产业发展现状分析

7.2 中国男装行业发展概况

7.3 部分地区男装市场分析

7.3.1 湖北男装产业发展提速

7.3.2 温州向高端男装领域发力

7.3.3 男装成惠州市惠城区重点发展产业

7.3.4 福建男装品牌细分化抢占市场

7.4 男装市场品牌发展分析

第八章 童装行业发展分析

8.1 童装行业的发展概况

8.2 中国童装市场发展状况

8.3 中大童装市场剖析

8.3.1 中大童装市场需求

8.3.2 中大童装市场现状

8.3.3 中大童装企业发展面临的问题

8.4 中国童装消费市场剖析

8.4.1 童装消费的主要特征

8.4.2 影响童装消费的八大因素

8.4.3 中国童装市场消费水平多层次

第九章 内衣行业发展分析

9.1 国际内衣行业发展分析

9.1.1 亚洲内衣市场发展潜力可期

9.1.2 法国内衣市场消费者行为分析

9.1.3 经济危机致法国内衣业低迷运行

9.1.4 俄罗斯内衣市场进口产品占主导

9.1.5 美国内衣市场消费特征分析

9.1.6 日本内衣企业加强与上下游厂商合作

9.2 中国内衣产业发展概况

9.2.1 我国内衣行业发展概述

9.2.2 我国内衣市场发展迅猛

9.2.3 我国彩棉内衣标准出台实施

9.2.4 高端国际品牌内衣在中国市场发展

9.2.5 我国内衣网购市场呈现良好态势

第十章 休闲装及运动装发展分析

10.1 中国休闲装行业发展概况

10.1.1 我国休闲服装业发展概述

10.1.2 我国休闲服装行业发展的主要特点

10.1.3 我国休闲服装行业发展的影响因素分析

10.1.4 外资中档品牌快速抢占中国休闲服装市场

10.2 中国主要地区休闲装发展分析

10.2.1 石狮休闲服装行业发展综述

10.2.2 沙溪镇休闲服装产业发展近况

10.2.3 沙溪镇休闲服装产业发展规划

10.2.4 青岛将打造高端航海运动休闲装品牌

第十一章 羽绒服发展分析

11.1 中国羽绒服行业分析

11.1.1 中国羽绒服行业发展现状综述

11.1.2 羽绒服装市场的发展特点

11.1.3 羽绒服品牌整体上得到提升

11.1.4 羽绒服企业谋求品牌延伸

11.2 中国羽绒服市场发展分析

11.2.1 我国羽绒服行业运行状况分析

11.2.2 2012年我国《羽绒服装》新国标正式实施

11.2.3 羽绒服行业发展形势严峻

11.3 中国羽绒服装市场存在的问题

11.3.1 羽绒服品牌及管理中的问题

11.3.2 羽绒服销售渠道面临的困难

11.3.3 中小型羽绒服品牌面临的挑战

11.4 羽绒服行业投资策略

11.4.1 羽绒服行业市场突围策略

11.4.2 羽绒服淡季营销策略

11.4.3 羽绒服行业组织应发挥作用

第十二章 中国服装行业上市公司分析

12.1 雅戈尔

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

12.2 杉杉股份

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

12.3 报喜鸟

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

12.4 七匹狼

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

12.5 红豆股份

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

12.6 美尔雅

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

12.7 开开实业

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

12.8 中国服装

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

12.9 江苏三友

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

12.10 大杨创世

- (1)、企业简介
- (2)、经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业盈利能力分析
 - 4) 企业运营能力分析
- (3)、企业竞争优势分析
- (4)、企业主要经营业务分析
- (5)、企业发展最新动态及未来发展分析

12.11 中国利郎

- (1)、企业简介
- (2)、经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业盈利能力分析
 - 4) 企业运营能力分析
- (3)、企业竞争优势分析
- (4)、企业主要经营业务分析
- (5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第十三章 服装行业投资分析

13.1 国际服装行业的投资互动概况

- 13.1.1 韩服装企业欲于海地投建纺织服装工业园
- 13.1.2 国外服装投资商逐步转向菲律宾
- 13.1.3 印度加大对孟加拉国服装业的投资力度
- 13.1.4 境外资本踊跃投资越南服装行业
- 13.1.5 日本服装企业加快对印尼投资
- 13.1.6 中国企业投资非洲服装业情况分析

13.2 中国服装行业的投资现状

- 13.2.1 中国服装产业投资状况回顾
- 13.2.2 2012年中国服装行业投资状况
- 13.2.3 中国服装行业投资状况
- 13.2.4 一季度我国服装行业投资状况

13.3 中国服装行业投资机遇分析

- 13.3.1 国内品牌服装市场具有投资机会
- 13.3.2 老年人服装市场投资潜力大

13.3.3 服装品牌介入网购市场时机已经成熟

13.3.4 个性服装定制市场发展空间大

第十四章 未来五年服装行业趋势预测分析

14.1 世界服装行业未来发展分析

14.1.1 世界服装业的六大发展趋势

14.1.2 全球服装市场需求增长趋势

14.1.3 2025年全球服装市场发展预测

14.1.4 全球纺织品服装市场结构变化趋势

14.2 中国服装行业预测分析

14.2.1 中国服装行业未来前景光明

14.2.2 中国服装业发展逐渐呈出四大趋势

14.2.3 “十二五”我国服装行业CAD普及目标

14.2.4 “十二五”中国服装科技发展展望

14.3 未来五年中国纺织服装制造行业预测分析

14.3.1 中国纺织服装制造行业发展的影响因素

14.3.2 未来五年中国纺织服装制造行业收入预测

14.3.3 未来五年中国纺织服装制造行业利润预测

14.3.4 未来五年中国纺织服装制造行业产值预测

14.3.5 未来五年中国服装产量预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/215866215866.html>